

BAROMETR SIECI

maj
2026

Przedstawiamy kolejną edycję naszego comiesięcznego badania aktywności polskich polityków w internecie.

Badamy, jakie treści cieszyły się największą popularnością, którzy aktorzy byli liderami opinii oraz jakie platformy i formaty komunikacji odgrywały kluczową rolę.

Analiza stanowi odpowiedź na szczególne narażenie Europy Środkowo-Wschodniej na działania dezinformacyjne, które mogą wpływać na decyzje wyborcze.

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI:

- W maju doszło do istotnych zmian w układzie sił na scenie cyfrowej, wśród których najbardziej zauważalny jest powrót premiera **Donalda Tuska** na 1. pozycję pod względem wygenerowanego zaangażowania. Lider **KO** zebrał 2,7 mln reakcji, co może wskazywać na skuteczną mobilizację elektoratu wokół tematu bezpieczeństwa narodowego. Jednocześnie na 2. pozycji utrzymała się **Ewa Zajączkowska-Hernik** z **Konfederacji**, która przy mniejszej liczbie publikacji osiągnęła aż 2,0 mln reakcji, co sugeruje wysoką efektywność jej przekazu w mediach społecznościowych.
- Do czołówki najbardziej angażujących kont politycznych powrócił poseł **Dominik Tarczyński** z **PiS**, który przesunął się z 63. na 5. pozycję. Jego aktywność, skupiona na kontrowersyjnych relacjach z zagranicznymi wystąpieniami oraz sporze z brytyjskim rządem, przełożyła się na największy w tym miesiącu przyrost obserwujących, wynoszący niemal 134 tys.
- Istotne przetasowanie miało miejsce na TikToku, gdzie na 1. pozycji pod względem średniej liczby wyświetleń uplasował się wicepremier i minister obrony narodowej **Władysław Kosiniak-Kamysz** z **PSL**. Jego nagrania osiągały średnio ponad 220 tys. wyświetleń, co może sugerować skuteczną taktykę docierania z przekazem o modernizacji armii. Awans **Roberta Biedronia** z **Nowej Lewicy** z 20. na 5. pozycję na tej platformie stanowi kolejną znaczącą zmianę. Warto zwrócić uwagę, że poprzedni liderzy, tacy jak **Tomasz Buczek** czy **Adrian Zandberg**, całkowicie wypadli poza zestawienie 20 najpopularniejszych kont.

O DANYCH

Analiza obejmuje aktywność w mediach społecznościowych okres od 1 do 31 maja 2026 roku. Zgromadzony materiał liczy 65 258 postów opublikowanych w tym czasie przez 746 aktorów politycznych na łącznie 2 420 kontach.

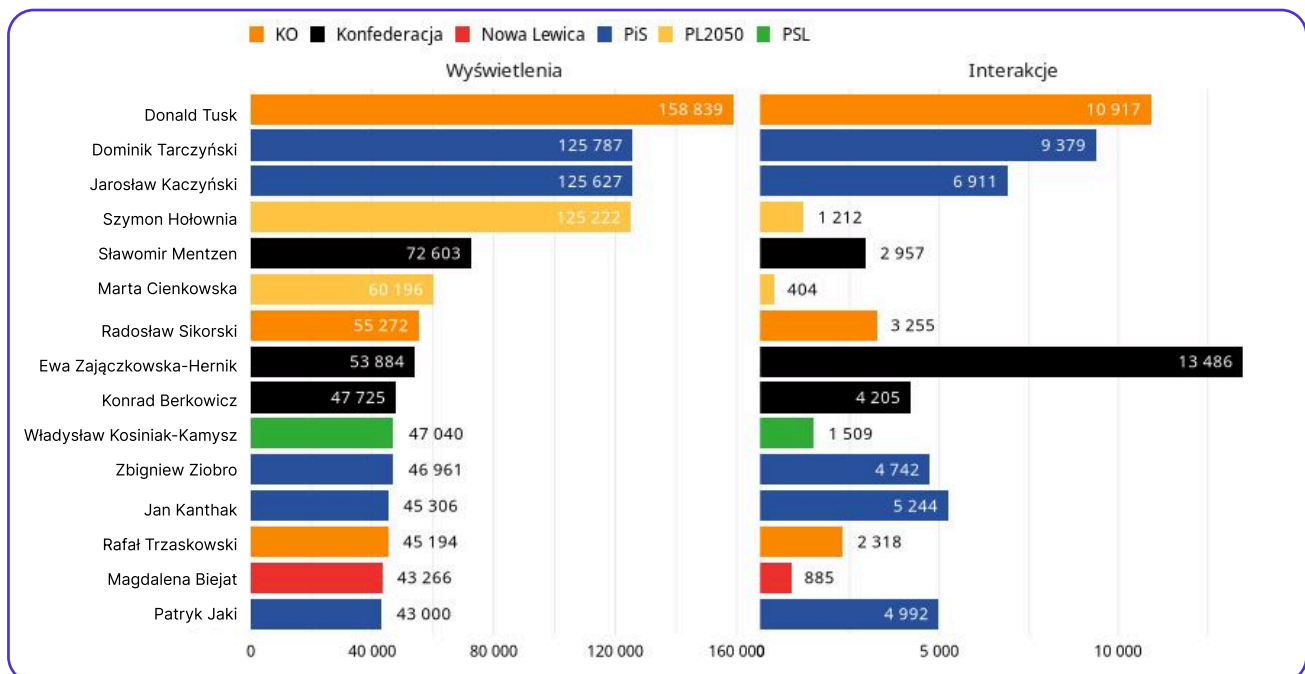
W badaniu uwzględniono treści pochodzące od ośmiu ugrupowań - **Nowa Lewica**, **Razem, Konfederacja**, **Koalicja Obywatelska (KO)**, **Prawo i Sprawiedliwość (PiS)**, **Polska 2050 (PL2050)**, **Polskie Stronnictwo Ludowe (PSL)** oraz **Konfederacja Korony Polskiej (KKP)**. Monitoringiem objęto pięć platform - Facebook, Instagram, TikTok, X oraz YouTube.

LIDERZY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

W maju na pierwszym miejscu pod względem zarówno średniej liczby wyświetleń na post, jak i całkowitego wygenerowanego zaangażowania, znalazł się premier **Donald Tusk**. **Ewa Zajączkowska-Hernik** z **Konfederacji** generowała najwięcej zaangażowania na post oraz znalazła się na drugim miejscu, nieznacznie wyprzedzając **Patryka Jakiego** z **PiS**, który potrzebował ponad dwukrotnie więcej postów, by osiągnąć zbliżony wynik. Miejsca 2-9 w rankingu całkowitego zaangażowania zajęte są przez polityków **PiS** i **Konfederacji**, na 10 miejscu znajduje się wicepremier **Radosław Sikorski**, zaś lokaty 11-15 to politycy **PiS** i **KKP** - dobrze ilustruje to jak bardzo politycy prawicowi dominują w sieci.

ŚREDNIE WYŚWIETLENIA I ZAANGAŻOWANIE

15 kont polityków z najwyższą średnią liczbą wyświetleń na post w maju 2026, wraz ze średnim zaangażowaniem na post.



Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 65 486 punktów danych.

Ranking 50 najbardziej angażujących kont politycznych oparty jest o tzw. łączne zaangażowanie - czyli liczbę wszystkich interakcji pod wszystkimi postami kont polityków i polityczek z całego miesiąca.

50 NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCYCH KONT POLITYCZNYCH

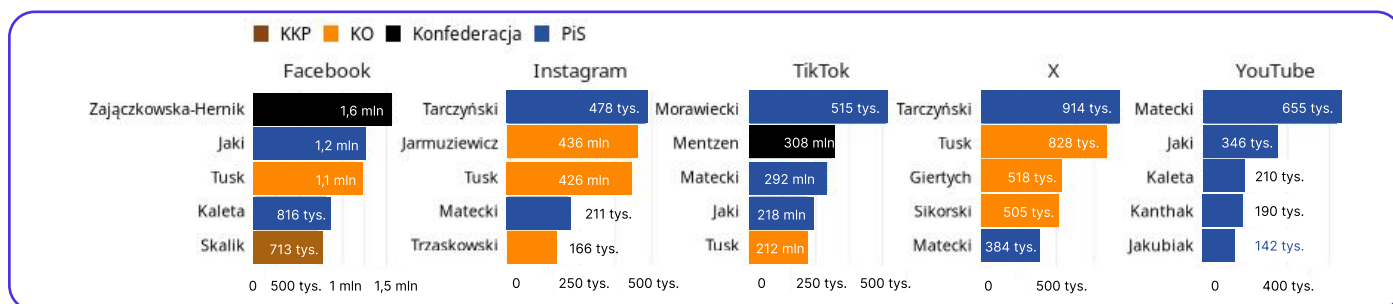
Tabela z rankingiem najsukuteczniejszych kont polityków według łącznego zaangażowania w ostatnim miesiącu, z uwzględnieniem miejsca z poprzedniego miesiąca, średniego zaangażowania na post oraz łącznej liczby postów.

Miejsce	Wcześniej	Zaangażowanie łącznie	Profil	Partia	Średnie zaangażowanie na post	Liczba postów
1 ↑	2	2,7 mln	Donald Tusk	KO	10 917 ↓	247 ↑
2 ↑	4	2,0 mln	Ewa Zajączkowska-Hernik	Konfederacja	13 486 ↑	149 ↓
3 ↑	5	2,0 mln	Patryk Jaki	PiS	4 992 ↑	394 ↑
4 ↓	1	1,8 mln	Dariusz Matecki	PiS	1 138 ↓	1 615 ↓
5 ↑	63	1,7 mln	Dominik Tarczyński	PiS	9 379 ↑	183 ↑
6 ↑	12	1,1 mln	Sebastian Kaleta	PiS	3 619 ↑	316 ↑
7 ↑	13	1,1 mln	Sławomir Mentzen	Konfederacja	2 957 ↓	370 ↑
8 ↓	3	1,0 mln	Konrad Berkowicz	Konfederacja	4 205 ↓	240 ↑
9 ↑	14	1,0 mln	Mateusz Morawiecki	PiS	2 449 ↑	410 ↑
10 ↓	7	953 755	Radosław Sikorski	KO	3 255 ↓	293 ↑
11 ↓	9	885 859	Włodzimierz Skalik	KKP	3 990 ↓	222 ↑
12 ↓	11	824 800	Janusz Kowalski	PiS	1 715 ↑	481 ↓
13 ↑	20	750 253	Marek Jakubiak	PiS	3 457 ↑	217 ↑
14 ↑	19	667 124	Grzegorz Braun	KKP	2 277 ↓	293 ↑
15 ↔	15	624 420	Jadwiga Wiśniewska	PiS	2 657 ↓	235 ↓
16 ↓	10	550 406	Roman Giertych	KO	2 247 ↑	245 ↓
17 ↔	17	468 367	Włodzimierz Czarzasty	Nowa Lewica	3 444 ↓	136 ↓
18 ↑	214	438 727	Tadeusz Jarmuzewicz	KO	4 178 ↑	105 ↓
19 ↓	6	436 363	Michał Woś	PiS	1 628 ↓	268 ↓
20 ↑	23	421 635	Mariusz Kałużny	PiS	2 703 ↑	156 ↓
21 ↔	21	419 494	Rafał Trzaskowski	KO	2 318 ↓	181 ↑
22 ↑	32	397 117	Krzysztof Bosak	Konfederacja	1 211 ↓	328 ↑
23 ↑	29	367 668	Marcin Kierwiński	KO	1 277 ↓	288 ↑
24 ↓	16	325 765	Dominika Chorościńska	PiS	2 738 ↑	119 ↓
25 ↑	26	313 962	Cezary Tomczyk	KO	1 735 ↓	181 ↑
26 ↑	46	312 294	Maciej Matecki	PiS	2 974 ↑	105 ↓
27 ↑	30	283 087	Adrian Zandberg	Razem	1 875 ↓	151 ↑
28 ↑	33	274 079	Przemysław Czarnek	PiS	1 548 ↑	177 ↓
29 ↓	24	263 667	Jacek Ozdoba	PiS	942 ↓	280 ↑
30 ↓	25	259 628	Adam Szałpka	KO	1 260 ↓	206 ↓
31 ↑	35	252 120	Robert Biedroń	Nowa Lewica	2 401 ↓	105 ↓
32 ↓	28	249 485	Dariusz Joński	KO	646 ↓	386 ↑
33 ↑	53	248 499	Daniel Obajtek	PiS	722 ↓	344 ↑
34 ↓	22	246 707	Krzysztof Brejza	KO	437 ↓	564 ↑
35 ↑	100	229 333	Władysław Kosiniak-Kamysz	PSL	1 509 ↑	152 ↑
36 ↑	103	225 481	Jan Kanthak	PiS	5 244 ↑	43 ↑
37 ↑	45	200 432	Bartosz Artukowicz	KO	1 293 ↓	155 ↑
38 ↓	18	196 915	Anna Krupka	PiS	1 186 ↓	166 ↓
39 ↓	34	184 328	Andrzej Domański	KO	1 213 ↓	152 ↓
40 ↑	42	183 029	Piotr Müller	PiS	342 ↓	535 ↓
41 ↑	66	180 199	Zbigniew Ziobro	PiS	4 742 ↓	38 ↑
42 ↑	61	178 745	Dariusz Stefaniuk	PiS	745 ↑	240 ↓
43 ↓	36	177 024	Marek Sowa	KO	973 ↓	182 ↓
44 ↑	48	176 769	Kamila Gasiuk-Pihowicz	KO	1 084 ↓	163 ↑
45 ↓	43	168 294	Janusz Cieszyński	PiS	534 ↑	315 ↓
46 ↑	75	165 235	Paulina Matysiak	Razem	822 ↑	201 ↓
47 ↓	41	160 295	Krzysztof Śmiszek	Nowa Lewica	1 781 ↓	90 ↓
48 ↓	8	158 552	Łukasz Litewka	Nowa Lewica	31 710 ↑	5 ↓
49 ↑	84	157 005	Bartłomiej Pejo	Konfederacja	497 ↑	316 ↑
50 ↑	80	152 109	Krzysztof Mulawa	Konfederacja	788 ↑	193 ↓

W rankingu widać, że politycy koalicji rządzącej najlepiej angażują swoich obserwujących na instagramie i X. Pozostałe platformy, zwłaszcza YouTube, zdominowane są wyraźnie przez polityków opozycji. **Donald Tusk** pozostaje jedynym politykiem koalicji zdolnym szeroko docierać do odbiorców na wszystkich platformach.

NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCE KONTA WEDŁUG PLATFORM

Pięć kont polityków z najwyższym łącznym zaangażowaniem na każdej platformie w maju 2026.

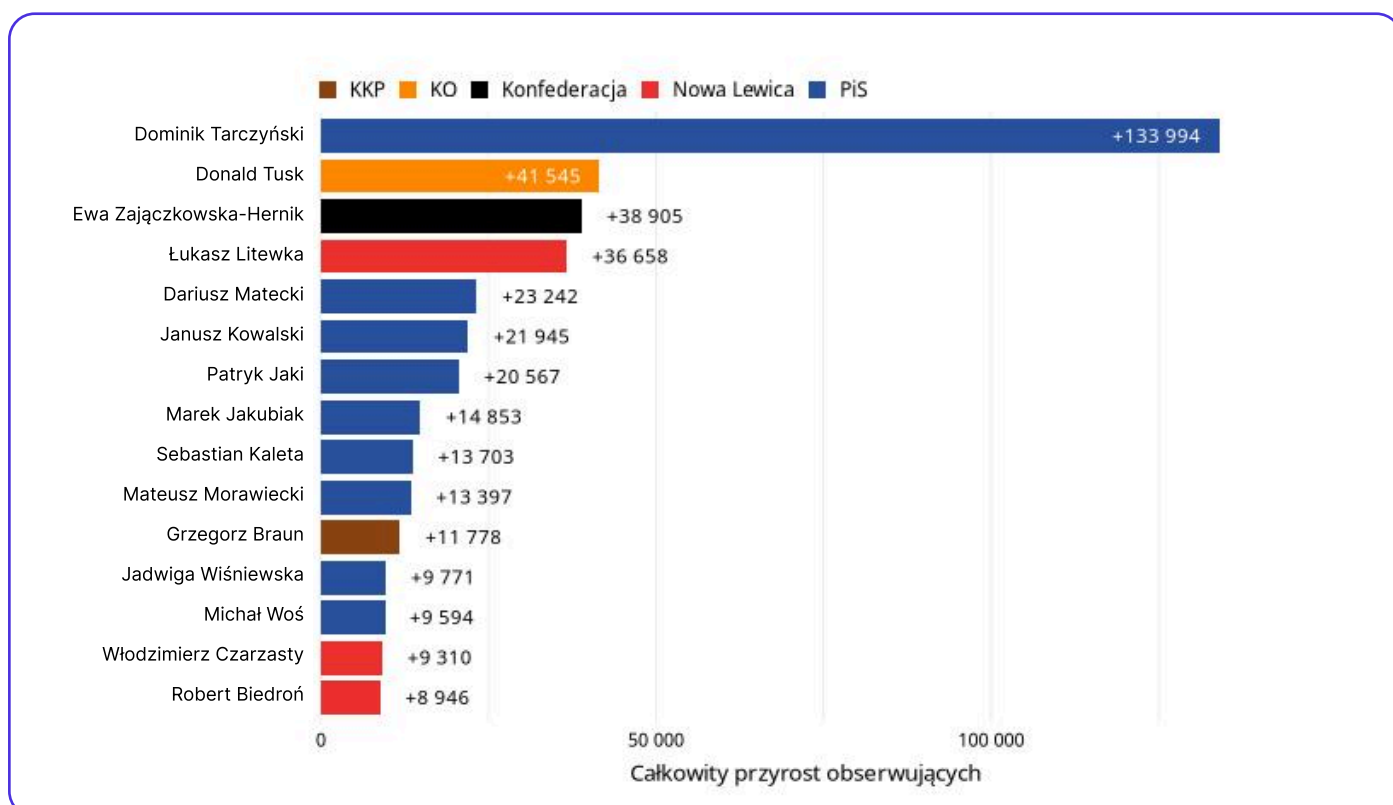


Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 65 486 punktów danych.

W przypadku rankingu kont z największą liczbą udostępnień widoczna jest ciekawa zależność. Wykres przedstawia jedynie udostępnienia dokonane przez inne profile polityków, polityczek oraz partii. W tym wypadku zdecydowanie dominuje konto **Prawa i Sprawiedliwości**, kilkakrotnie wyprzedzając kolejne w rankingu konto **Donalda Tuska**. Udowadnia to, że politycy oraz polityczki **PiS** regularnie udostępniają większość treści publikowanych na koncie **PiS**, zwiększając tym samym ich zasięgi.

ZMIANY LICZBY OBSERWUJĄCYCH

Wykres przedstawia 15 polityków o największym przyroście obserwujących w maju 2026.



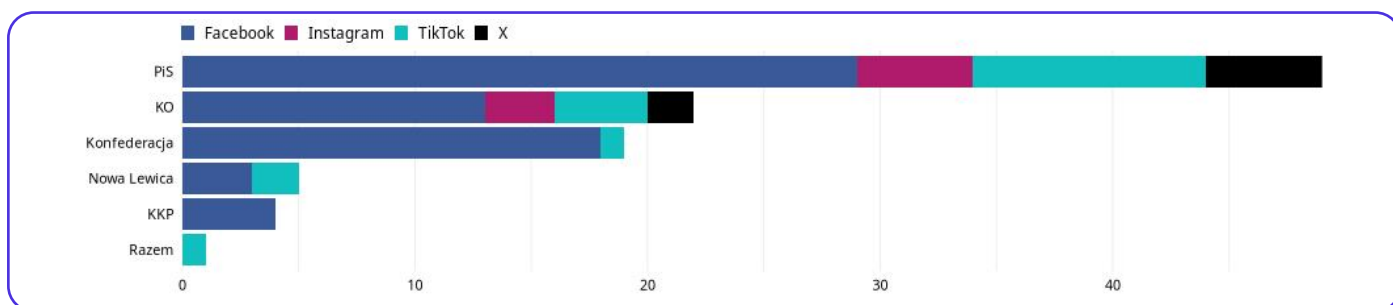
Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 65 486 punktów danych.

NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCE POSTY

W maju ponownie nastąpiło przetasowanie w rankingu top 100 postów partii. Na pierwszym miejscu pod względem liczby najpopularniejszych postów znalazł się **PiS**, na drugim **KO**, a na trzecim - **Konfederacja**. Warto odnotować, że posty **PiS** były najpopularniejsze na wszystkich platformach z wyjątkiem YouTube. Żaden film z tej platformy nie znalazł się zresztą w czołówce najbardziej angażujących treści. **Konfederacja**, **Nowa Lewica** i **KKP** najlepiej radzą sobie na Facebooku, gdzie znalazła się większość z ich najbardziej angażujących postów. Najskuteczniejszą platformą dla partii **Razem** pozostaje TikTok.

TOP 100 POSTÓW WEDŁUG PLATFORMY I PARTII

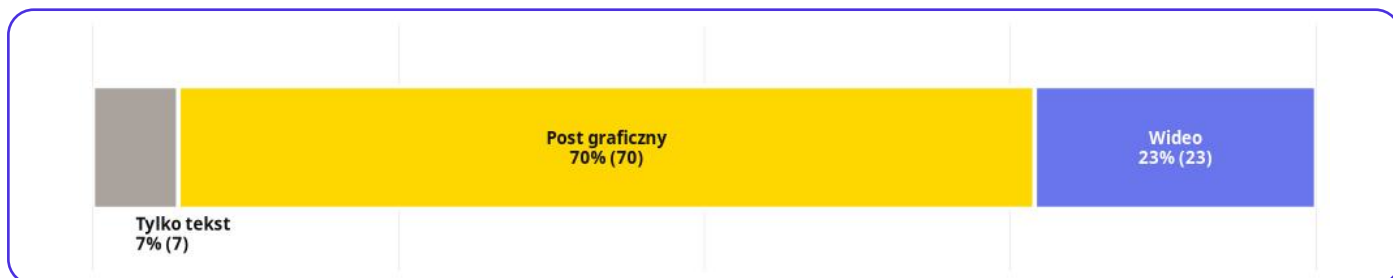
Rozkład top 100 postów według platform i partii.



Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 3 453 punktów danych.


MIKS FORMATÓW W TOP 100 POSTÓW


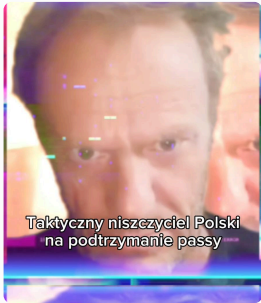


Udział 100 najbardziej angażujących postów według formatu treści.

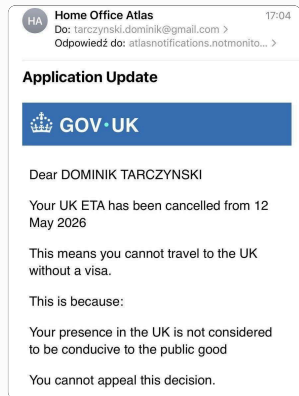


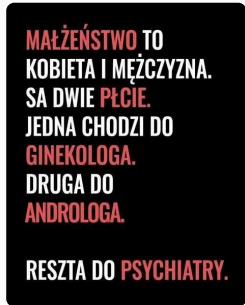


Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 3 453 punktów danych.

NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCE POSTY ZE WSZYSTKICH PLATFORM

Co w poście ▾	Treść ▾	Media ▾
<p>Data: 01.05.2026</p> <p>Partia: KO</p> <p>Tadeusz Jarmuziewicz, Instagram</p> <p>Interakcje: 436 397</p>	<p>Jeszcze raz gratuluję uczniom z I Liceum Ogólnokształcące w Nysie Carolinum za udział w konkursie "Poznajemy Senat RP, życzę dalszych sukcesów. Dziękuję za obecność Republica Regionu Nyskiego.</p>	

Co w poście ▾	Treść ▾	Media ▾
<p>Data: 20.05.2026 Partia: PiS Mateusz Morawiecki, TikTok</p> <p>Interakcje: 407 904</p>	<p>Dziś przed manifestacją udzielałem wywiadu w Radiu Wnet. Internauci postanowili trochę „ulepszyć” zdjęcie z tej rozmowy... i muszę przyznać, uśmiełem się nieźle! 🇵🇱 Nawet AI jest przeciwko Tuszkowi! 😂</p>	
<p>Data: 12.05.2026 Partia: PiS Konto partii PiS, TikTok</p> <p>Interakcje: 328 461</p>	<p>🤔👉 #passa #Tusk #gosia #fyp #dla_ciebie</p>	
<p>Data: 16.05.2026 Partia: PiS Dominik Tarczyński, X</p> <p>Interakcje: 131 469</p>	<p>Unite The Kingdom! 🔥</p>	
<p>Data: 26.05.2026 Partia: Konfederacja Sławomir Mentzen, TikTok</p> <p>Interakcje: 128 728</p>	<p>Ukraińcy nie wykazują wdzięczności wobec Polaków za udzielone im wsparcie!</p>	
<p>Data: 08.05.2026 Partia: PiS Patryk Jaki, Facebook</p> <p>Interakcje: 106 584</p>	<p>Podpisali SAFE? To teraz niech sami go sptacają. Jesteś za? Zostaw lajk!</p>	

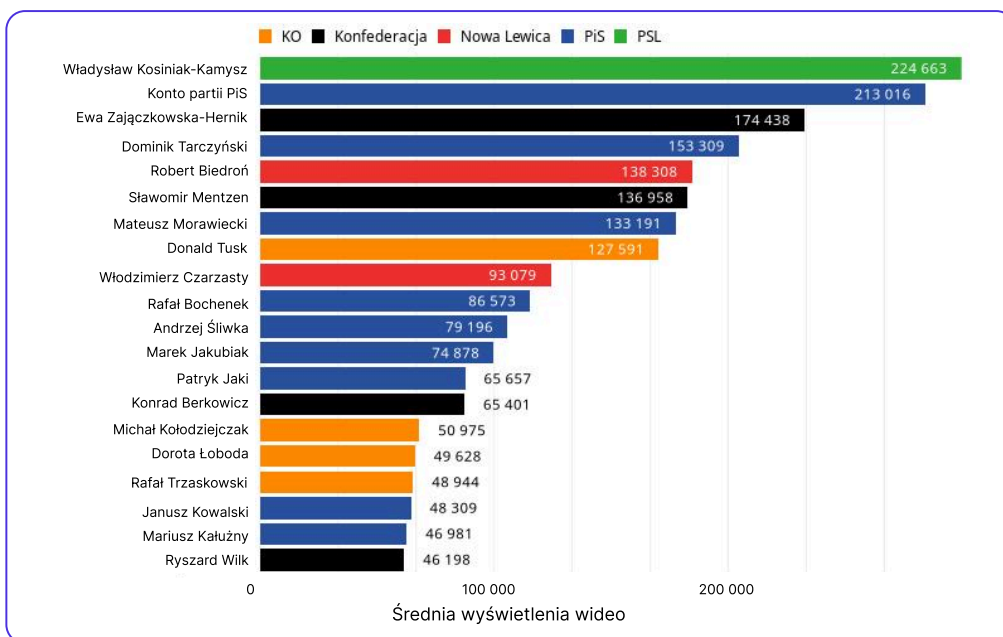
Co w poście ▾	Treść ▾	Media ▾
<p>Data: 12.05.2026</p> <p>Partia: PiS Dominik Tarczyński, X</p> <p>Interakcje: 97 710</p>	<p>This is what communism looks like in the 21st century. I have just been denied entry to the UK in order to speak at the largest patriotic event in Europe. Starmer will be sued by me. Not the government, not the Home Office but Starmer personally. Once you lose the next election, communist, we'll meet in court! Tommy @TRobinsonNewEra , this communist cannot silence millions, nor can he take away their right to vote! UNITE THE KINGDOM!(...)</p>	
<p>Data: 13.05.2026</p> <p>Partia: PiS Dominik Tarczyński, Instagram</p> <p>Interakcje: 91 672</p>	<p> A popular Polish politician was banned from entering the UK for expressing right-wing views. Polish Member of the European Parliament Dominik Tarczyński was denied entry to the UK because Home Secretary Shabana Mahmood ruled that his presence "is not considered to be conducive to the public good." The Home Office revoked Tarczyński's electronic travel authorization to prevent him from speaking at the "Unite the Kingdom" rally in London, an (...)</p>	
<p>Data: 15.05.2026</p> <p>Partia: PiS Dominik Tarczyński, X</p> <p>Interakcje: 90 518</p>	<p>I am a democratically elected Member of the European Parliament. I represent the European Union. You will pay for calling me a hate-mongering agitator. I will patiently wait until the British cast you onto the ash heap of history. Then I will come to defend my honor, and the honor of my voters, in court. I will not forget.</p>	
<p>Data: 17.05.2026</p> <p>Partia: Konfederacja Ewa Zajączkowska-Hernik, Facebook</p> <p>Interakcje: 89 842</p>	<p>I tyle w temacie. Dobrego dnia! 😊</p>	

KTO RZĄDZI NA TIKTOKU

Na czele zestawienia najpopularniejszych kont polskiej sceny politycznej na TikToku uplasował się wicepremier **Władysław Kosiniak-Kamysz** reprezentujący **PSL**. Jego nagrania osiągały średnio 224 662 wyświetlenia. Na 2. pozycji znalazło się oficjalne konto partyjne **Prawa i Sprawiedliwości**, osiągające średnio 213 016 wyświetleń. W pierwszej dziesiątce rankingu wyraźnie zaznacza się przewaga **PiS**, które wprowadziło tam aż cztery profile, w tym **Dominika Tarczyńskiego** ze średnią 153 309 wyświetleń oraz **Mateusza Morawieckiego** z wynikiem 133 191 wyświetleń. **Koalicja Obywatelska** reprezentowana jest w czołówce jedynie przez **Donalda Tuska**, który ze średnią 127 591 wyświetleń zajął 8. pozycję.

TOP 20 KONT TIKTOK - ŚREDNIE WYŚWIETLENIA

Polityczne konta TikTok z najwyższą średnią liczbą wyświetleń na post w okresie 1–31 maja 2026.

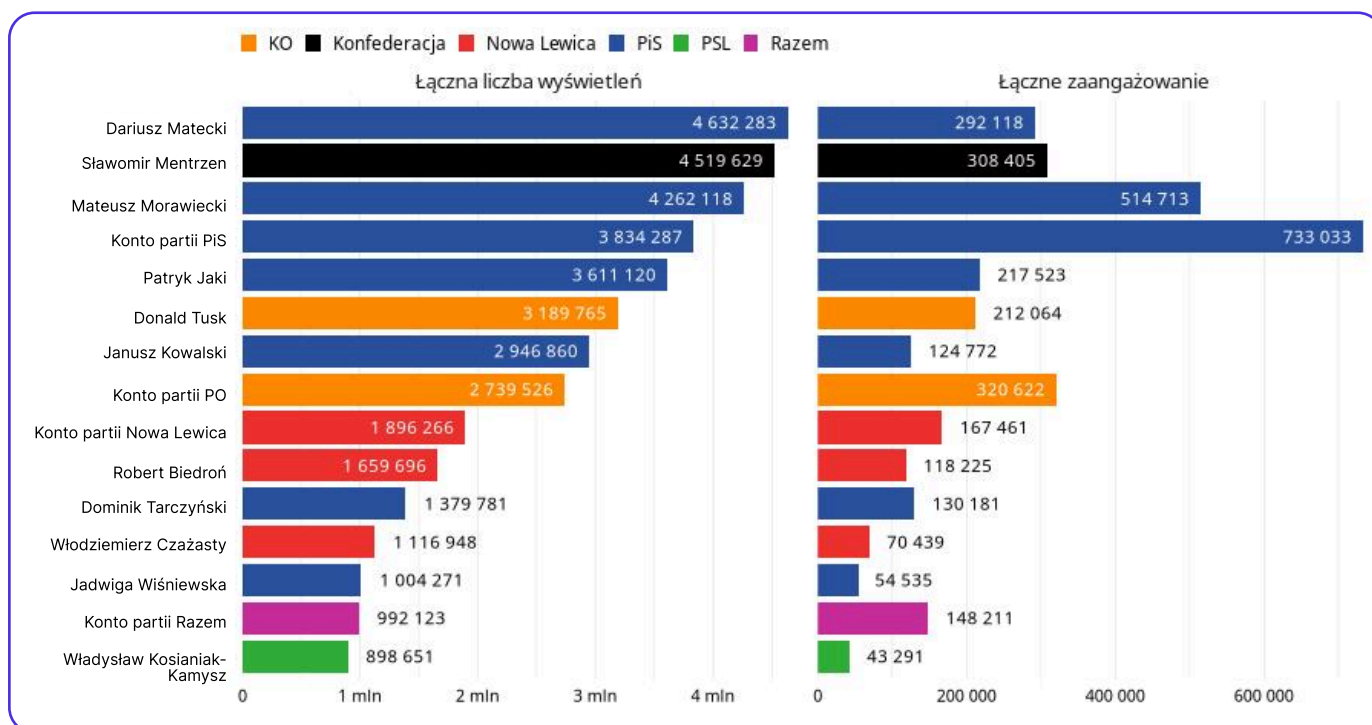


Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 14 619 punktów danych.

Za sukces **Władysława Kosiniaka-Kamysza** odpowiadają przede wszystkim nagrania prezentujące inwestycje w ramach programu SAFE oraz nowe myśliwce F-35. Popularni w poprzednim miesiącu **Tomasz Buczek** i **Adrian Zandberg** wypadli z czołówki zestawienia. 9 z 20 najpopularniejszych kont na TikToku należało w tym miesiącu do **Prawa i Sprawiedliwości**.

ŁĄCZNE ZAANGAŻOWANIE I WYŚWIETLENIA NA TIKTOKU

15 kont TikTok z najwyższym łącznym zaangażowaniem i największą liczbą wyświetleń w maju 2026.



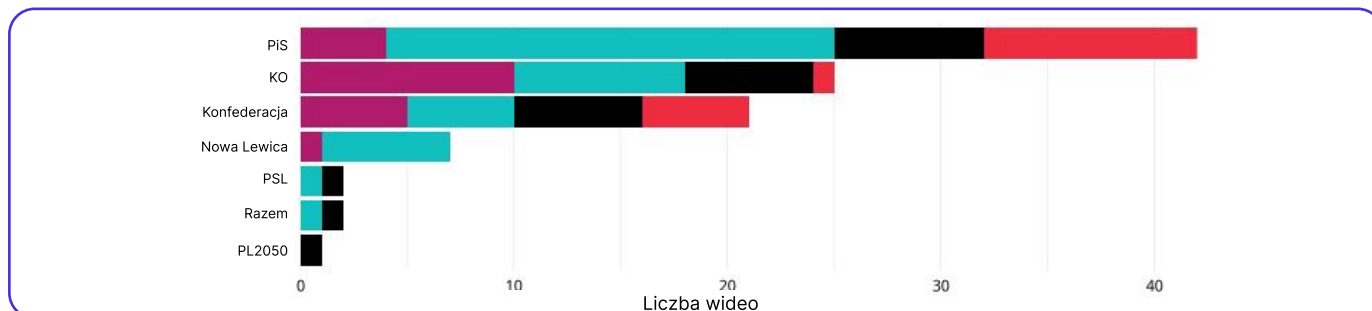
Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 14 619 punktów danych.

CO LUDZIE MYŚLĄ O FILMIKACH

W maju również w kategorii najbardziej angażujących postów wideo **PiS** osiągnął zdecydowaną przewagę nad innymi partiami. Na drugim miejscu znalazła się **KO**, a na trzecim - **Konfederacja**. **PiS** najlepiej radził sobie na TikToku oraz na Youtube. Również dla Nowej Lewicy było to najsukcesowniejsze medium dla treści wideo. **KO** była najsukcesowniejszą z partii na Instagramie.



TOP 100 WIDEO WEDŁUG PLATFORMY SPOŁECZNOŚCIOWEJ ORAZ PARTII




Rozkład top 100 wideo według platform i partii.







Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 65 258 punktów danych.

ANALIZA 10 NAJCZĘŚCIEJ OGLĄDANYCH FILMIKÓW

Przegląd	Analiza	Miniatura
<p>Mateusz Morawiecki PiS Polubienia: 200 762 Wyświetlenia: 2 569 390 Platforma: TikTok Ton: Satyryczny, humorystyczny i dynamiczny.</p> <p>Narracja: Memiczna rekontekstualizacja oficjalnego wystąpienia przy użyciu fikcyjnego, imprezowego podkładu dźwiękowego.</p>	<p>Wpis opublikowany na profilu Mateusza Morawieckiego wykorzystuje satyryczny, klubowy remiks do uderzenia w lidera KO, Donalda Tuska. Nagranie zdobyło ponad 2,56 mln wyświetleń na TikToku, wywołując spolaryzowane reakcje. Część komentujących docenia poczucie humoru polityka PiS i uznaje wideo za udane, zabawny materiał, podczas gdy inni krytykują je jako niepoważne, określając mianem żenady lub niezgrabnego tworu wygenerowanego przez sztuczną inteligencję. Prześmiewczy ton i dynamiczny podkład muzyczny mają na celu zdyskredytowanie przeciwnika politycznego w oczach młodszych użytkowników sieci, co może wskazywać na próbę ocieplenia wizerunku byłego premiera poprzez formaty memiczne.</p>	
<p>Donald Tusk KO Polubienia: 57 890 Wyświetlenia: 2 286 398 Platforma: Instagram</p> <p>Ton: Swobodny i humorystyczny z nutą dyplomatycznej ironii.</p> <p>Narracja: Wykorzystanie humoru sytuacyjnego i autoironii opartej na zbieżności imion z Donaldem Trumpem.</p>	<p>Nagranie przedstawia powitanie premiera Donalda Tuska z aktorem Georgem Clooneyem i jego żoną Amal Clooney podczas konferencji Impact'26 w Poznaniu. Kluczowym elementem wideo jest żartobliwe nawiązanie premiera do swojego imienia słowami „My name is Donald... it's not my fault”, co stanowi aluzję do Donalda Trumpa. Reakcje odbiorców w komentarzach są silnie spolaryzowane. Zwolennicy KO chwalą premiera za swobodę, znajomość języków obcych oraz budowanie pozytywnego wizerunku Polski na arenie międzynarodowej. Z kolei krytycy prawicowi zarzucają mu brak taktu, uległość wobec zachodnich elit oraz niepotrzebne złośliwości pod adresem prezydenta USA.</p>	

Przegląd ▾	Analiza ▾	Miniatura ▾
<p>Dominik Tarczyński</p> <p>PiS Polubienia: 109 589 Wyświetlenia: 1 995 993 Platforma: X</p> <p>Ton: Neutralny i obserwacyjny w warstwie wizualnej, lecz silnie spolaryzowany w reakcjach odbiorców. Narracja: Brak bezpośredniej narracji głosowej lub tekstowej; przekaz opiera się wyłącznie na sile wizualnej surowego materiału i krótkim hasle w opisie.</p>	<p>Nagranie opublikowane przez europośła Dominika Tarczyńskiego z PiS przedstawia ujęcie z lotu ptaka na gęsty tłum maszerujący przez most Westminster w Londynie, opatrzone hasłem poparcia dla ruchu „Unite the Kingdom”. Choć intencją polityka było zademonstrowanie skali sprzeciwu wobec polityki migracyjnej, w komentarzach pod postem wybuchła ostra dyskusja dotycząca wiarygodności materiału. Część użytkowników zarzuca autorowi manipulację i szerzenie dezinformacji, wskazując, że video pochodzi z września 2025 roku, a nie z majowego marszu w 2026 roku. Spór ten podważa treść wpisu.</p>	
<p>Sławomir Mentzen</p> <p>Konfederacja Polubienia: 118 121 Wyświetlenia: 1 614 586 Platforma: TikTok</p> <p>Ton: Poważny, perswazyjny i krytyczny. Narracja: Format pytań i odpowiedzi (Q&A) z wykorzystaniem wypowiedzi dziecka jako neutralnego uwierzytelnienia dla twardego stanowiska politycznego.</p>	<p>Nagranie posła Sławomira Mentzena z Konfederacji skupia się na krytyce polityki socjalnej wobec uchodźców z Ukrainy. Materiał przedstawia wymianę zdań polityka z młodym chłopcem podczas spotkania w Golubiu - Dobrzyniu, co służy jako punkt wyjścia do tezy o braku wdzięczności ze strony ukraińskiej i konieczności wstrzymania przywilejów socjalnych. Komentarze na TikToku wyrażają wyraźną aprobatę dla postawy rozmówcy i samego polityka, w tym liczne głosy poparcia dla jego kandydatury prezydenckiej. Pojawiają się także nieliczne głosy polemiczne, wskazujące na potrzebę równego traktowania osób pracujących i płacących podatki w Polsce.</p>	
<p>Konto partii PiS</p> <p>PiS Polubienia: 117 143 Wyświetlenia: 1 170 159 Platforma: TikTok</p> <p>Ton: Agresywny i satyryczny. Narracja: Narracja oparta na skojarzeniach, łącząca wizerunek polityka z motywem chaosu i destrukcji.</p>	<p>Nagranie przedstawia Donalda Tuska w trakcie nieformalnej rozmowy telefonicznej, podczas której gratuluje Péterowi Magyarowi sukcesu politycznego na Węgrzech. Ujęcie zza kulis skracza dystans i ociepla wizerunek lidera KO. Mimo 46 938 polubień, odbiór w komentarzach (X) jest skrajnie negatywny: komentujący zarzucają premierowi arogancję, błędne utożsamianie Unii Europejskiej z całym kontynentem, używają agresywnego języka i formułują oskarżenia o zdradę.</p>	
<p>Konrad Berkowicz</p> <p>Konfederacja Polubienia: 43 491 Wyświetlenia: 2 227 517 Platforma: Facebook</p> <p>Ton: Agresywny, chaotyczny i konfrontacyjny. Narracja: Styl dokumentalno-obserwacyjny, relacja w czasie rzeczywistym bez wstępu i komentarza zza kadru.</p>	<p>Opublikowany przez oficjalny profil PiS materiał uderza bezpośrednio w premiera Donalda Tuska, przedstawiając go w skrajnie negatywnym świetle. Agresywny montaż wizualny, przypominający internetowe „shitposty”, łączy wizerunek polityka z motywami ognia i eksplozji. Towarzyszący nagraniu napis wprost nazywa lidera KO „taktycznym niszczycielem Polski”. Komentarze na TikToku ujawniają jednak specyficzny odbiór: młodzi użytkownicy skupiają się głównie na osobie administratora profilu, chwając jego znajomość estetyki młodzieżowej i porównując postać z nagrania do fikcyjnego bohatera serialowego, doktora House'a.</p>	

Przegląd ▾	Analiza ▾	Miniatura ▾
<p>Dominik Tarczyński</p> <p>PiS Polubienia: 27 220 Wyświetlenia: 1 044 443 Platforma: X</p> <p>Ton: Konfrontacyjny, prowokacyjny. Narracja: Narracja o obronie kobiet i porządku przed obcymi, polaryzujący podział na „my” (Europejczycy) i „oni” (Afrykanie).</p>	<p>Opublikowane przez europoła PiS Dominika Tarczyńskiego nagranie z Rzymu, na którym konfrontuje się z czarnoskórymi ulicznymi sprzedawcami, wywołało skrajne reakcje w mediach społecznościowych (X). Wypowiedziane przez polityka słowa „To jest Europa, nie Afryka” stały się zarzewiem ostrego sporu o migrację i bezpieczeństwo. Zwolennicy chwala postawę europoła, określając go mianem obrońcy i silnego lidera, podczas gdy krytycy zarzucają mu rasizm, agresywne zachowanie na pokaz oraz próbę odzyskania poparcia kosztem Konfederacji. W komentarzach pojawia się wiele agresywnych, ksenofobicznych sformułowań skierowanych przeciwko imigrantom, ale również głosy potępiające polityka za przynoszenie wstydu Polsce i szukanie taniego poklasku w celach kampanijnych.</p>	
<p>Janusz Kowalski</p> <p>PiS Polubienia: 31 045 Wyświetlenia: 908 808 Platforma: TikTok</p> <p>Ton: Agresywny i oskarżycielski. Narracja: Hiperbola o robieniu z Polaków śmieciarzy oraz kontrastowanie losu zdolnego nastolatka z koniecznością zbierania butelek.</p>	<p>Posel Janusz Kowalski z PiS na TikToku ostro krytykuje system kaucyjny, twierdząc, że upokarza on obywateli i służy wyłącznie zagranicznym koncernom. Nagranie zyskało ponad 908 800 wyświetleń. Komentarze są podzielone: część użytkowników popiera krytykę, narzekając na niedopracowanie systemu, awarie automatów oraz konieczność magazynowania butelek w małych mieszkaniach. Inni wytykają posłowi hipokryzję, przypominając, że to rząd PiS przyjął pierwotny projekt ustawy w 2023 roku. Pojawiają się też głosy broniące ekologicznego wymiaru kaucji, która sprawdza się za granicą.</p>	
<p>Tadeusz Jarmuziewicz</p> <p>KO Polubienia: 436 395 Wyświetlenia: 759 727 Platforma: Instagram</p> <p>Ton: Oficjalny i gratulacyjny ton. Narracja: Chronologiczna relacja z wręczenia nagród.</p>	<p>Nagranie senatora Tadeusza Jarmuziewicza z KO skupia się na promocji edukacji obywatelskiej poprzez uroczyste wręczenie dyplomów i upominków uczniom I Liceum Ogólnokształcącego w Nysie za udział w konkursie wiedzy o Senacie RP. Materiał budzi jednoznacznie pozytywne reakcje odbiorców (Instagram), którzy w komentarzach chwala inicjatywę i gratulują udanego spotkania z młodzieżą. Przekaz ma charakter czysto wizerunkowy, pozbawiony elementów rywalizacji partyjnej.</p>	
<p>Dominik Tarczyński</p> <p>PiS Polubienia: 47 224 Wyświetlenia: 724 435 Platforma: X</p> <p>Ton: Agresywny, konfrontacyjny i populistyczny ton, budujący silną dychotomię „my” kontra „oni”. Narracja: Rytoryka „oblężonej twierdzy”, bezpośredni atak personalny na brytyjskiego premiera oraz wezwanie do mobilizacji zwolenników.</p>	<p>Wpis europoła Dominika Tarczyńskiego z PiS skupia się wokół decyzji brytyjskiego premiera o zablokowaniu politykowi wjazdu do Wielkiej Brytanii na wiec „Unite the Kingdom”, wywołując silne, spolaryzowane reakcje. Zwolennicy europoła wyrażają dla niego pełne poparcie, krytykując brytyjski rząd za rzekome ograniczanie wolności słowa i sugerując zdalne wystąpienie przez łącze wideo. Z kolei przeciwnicy popierają decyzję brytyjskich władz, oskarżając polityka o szerzenie nienawiści oraz niepotrzebne ingerowanie w wewnętrzne sprawy innego państwa.</p>	

Przegląd ▾ Analiza ▾ Miniatura ▾

Donald Tusk

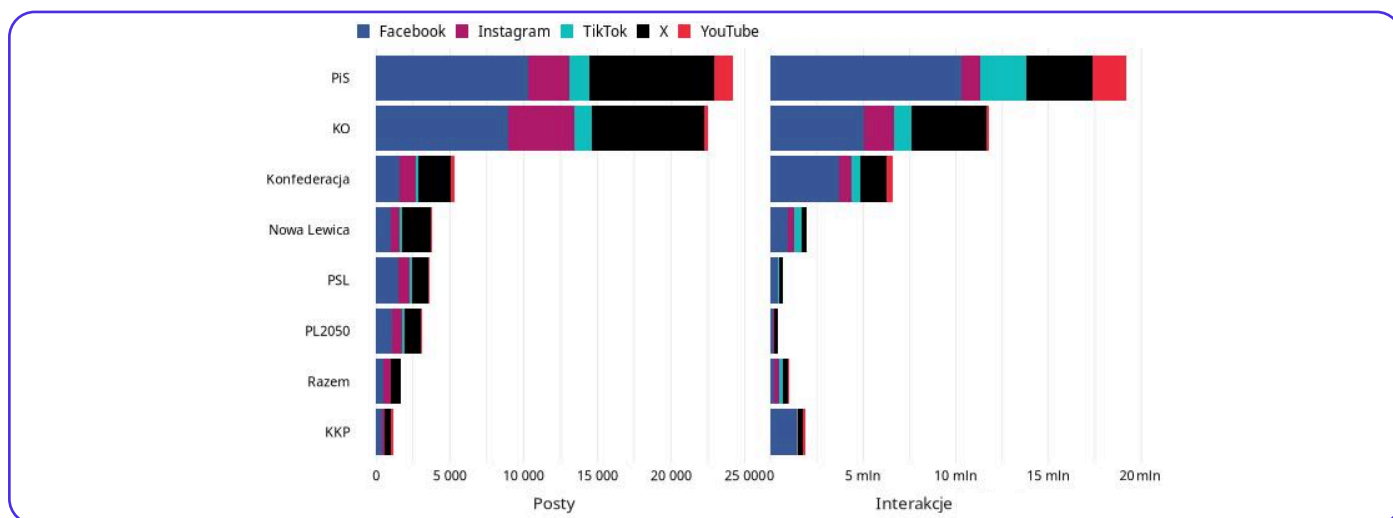
KO
Polubienia: 41 029
Wyświetlenia: 713 306
Platforma: TikTok
Ton: Humorystyczny i zdystansowany.
Narracja: Prosta struktura anegdotyczna kontrastująca poważną dyplomacją z codzienną sytuacją.

Na profilu TikTok premiera **Donalda Tuska** opublikowano humorystyczne wideo z Rzymu, które przedstawia kulisy jego wizyty dyplomatycznej, co może wskazywać na próbę ocieplenia wizerunku polityka w przestrzeni cyfrowej (TikTok). Materiał ukazuje lidera **KO** odbierającego pizzę przez małe okienko, co spotkało się z bardzo spolaryzowanym odbiorem w sekcji komentarzy. Zwolennicy chwalą dystans do siebie i naturalność premiera, podczas gdy przeciwnicy polityczni krytykują wyjazd za pieniądze podatników oraz nawiązują do niezrealizowanych obietnic wyborczych.

MAPA PARTII

LICZBA POSTÓW I INTERAKCJI PARTII

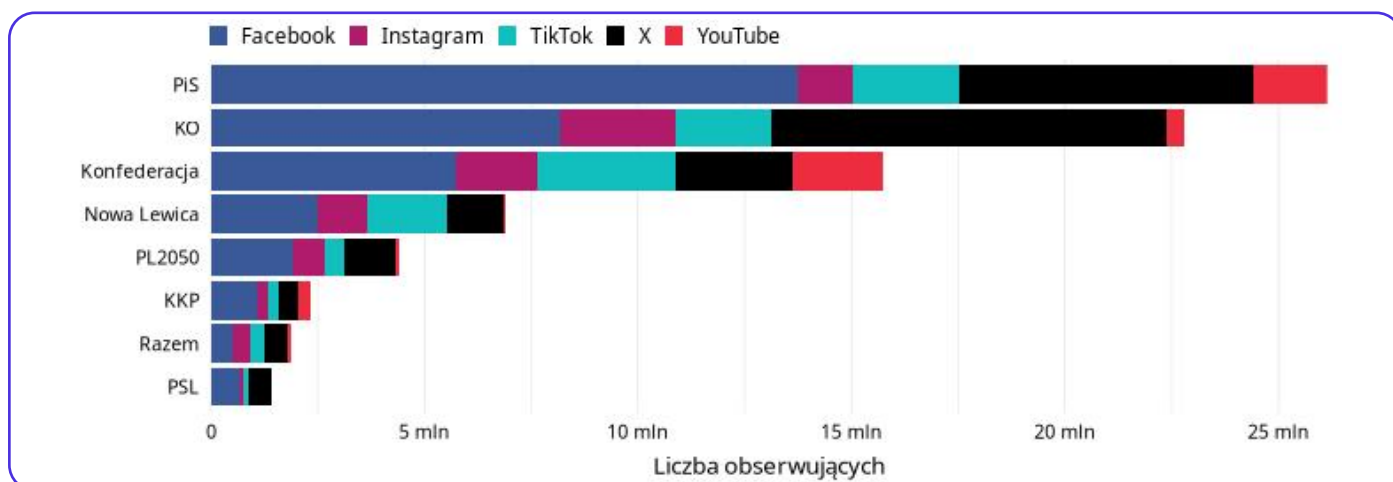
Na podstawie postów z kont partyjnych 1–31 maja 2026.



Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 65 486 punktów danych.

LICZBA OBSERWUJĄCYCH PARTII

Liczba obserwujących profile partii według platform – stan na 31 maja 2026 r.

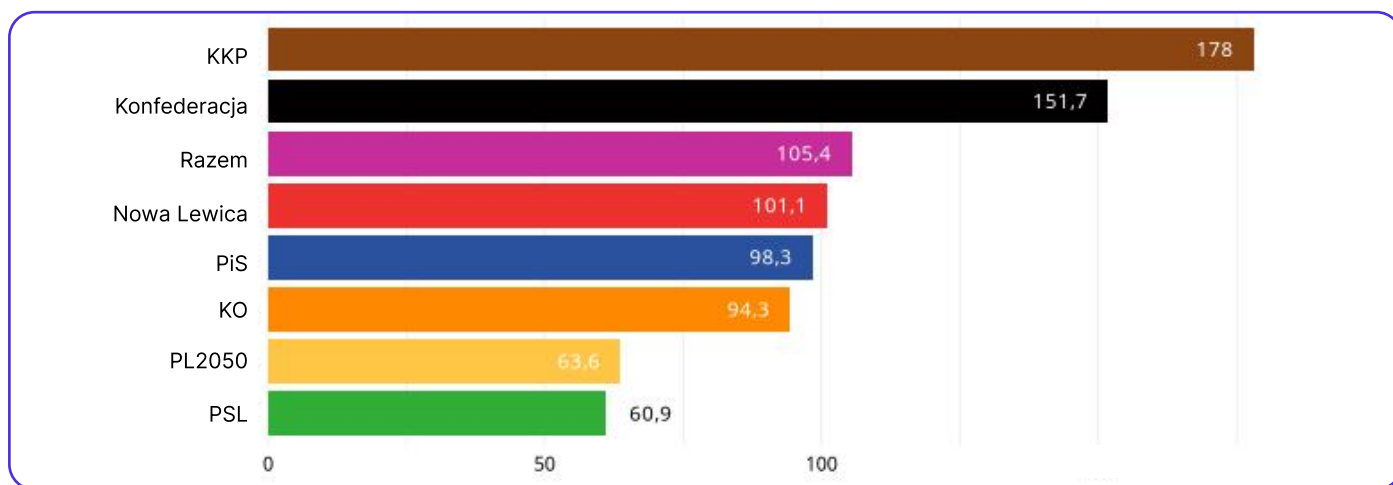


Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 3 453 punktów danych.

Podobnie jak w poprzednich miesiącach, politycy mniejszych partii średnio publikują więcej postów niż przedstawiciele i przedstawicielki największych sił politycznych. Najczęściej postują członkowie **KKP**, na drugim miejscu **Konfederacji**, a na trzecim - **Razem**.

ŚREDNIA LICZBA POSTÓW NA KONTO POLITYKA WEDŁUG PARTII

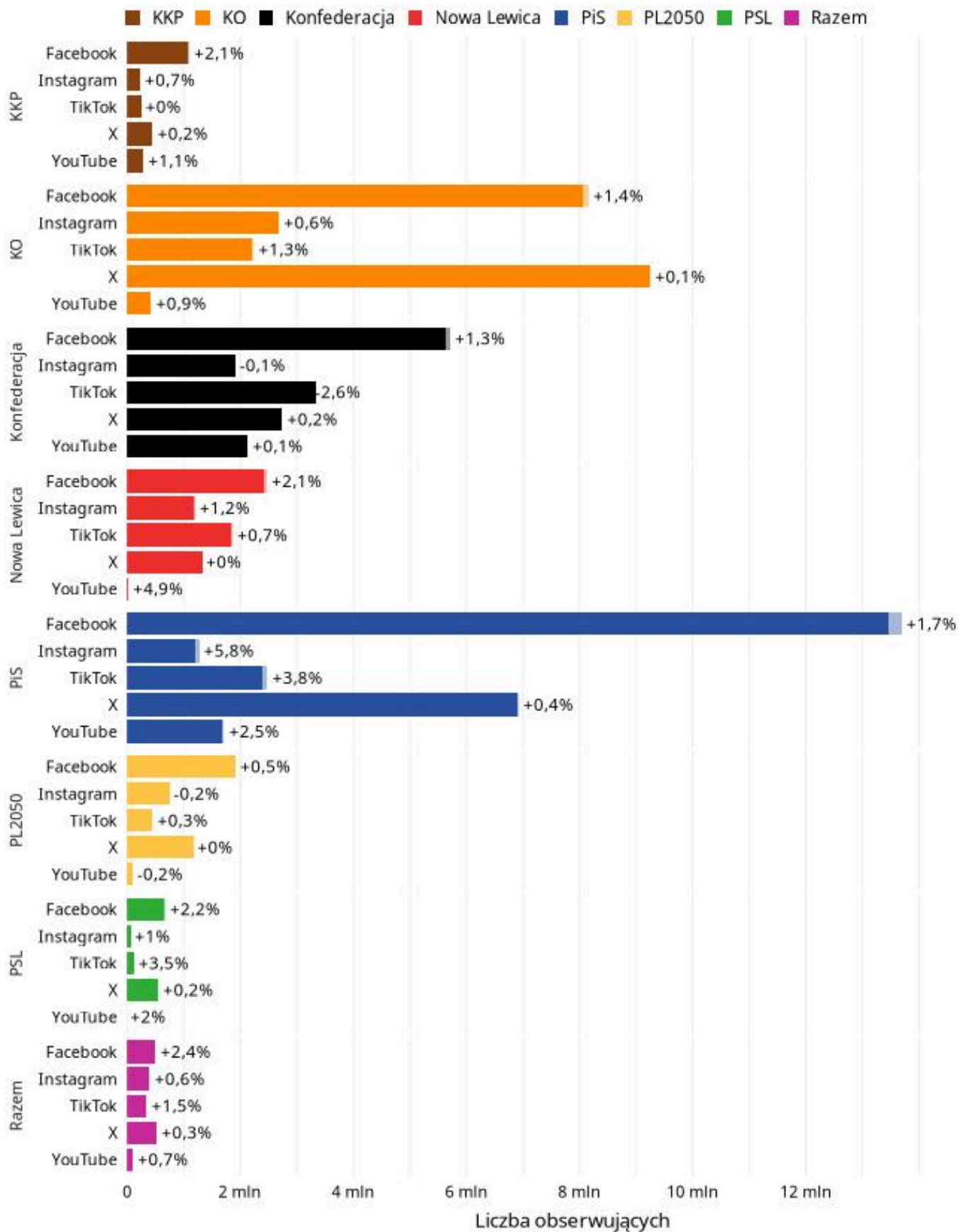
Średnia liczba postów na konto polityka według partii w maju 2026.



Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 65 486 punktów danych.

ZMIANA LICZBY OBSERWUJĄCYCH WEDŁUG PARTII I PLATFORMY

Zmiana liczby obserwujących według partii i platformy w maju 2026. Ciemniejsze słupki pokazują stan z poprzedniego okresu, jaśniejsze – obecne wartości; jasny fragment wystający ponad ciemny wskazuje liczbę nowych obserwujących w bieżącym okresie. Po prawej widać zmianę procentową.

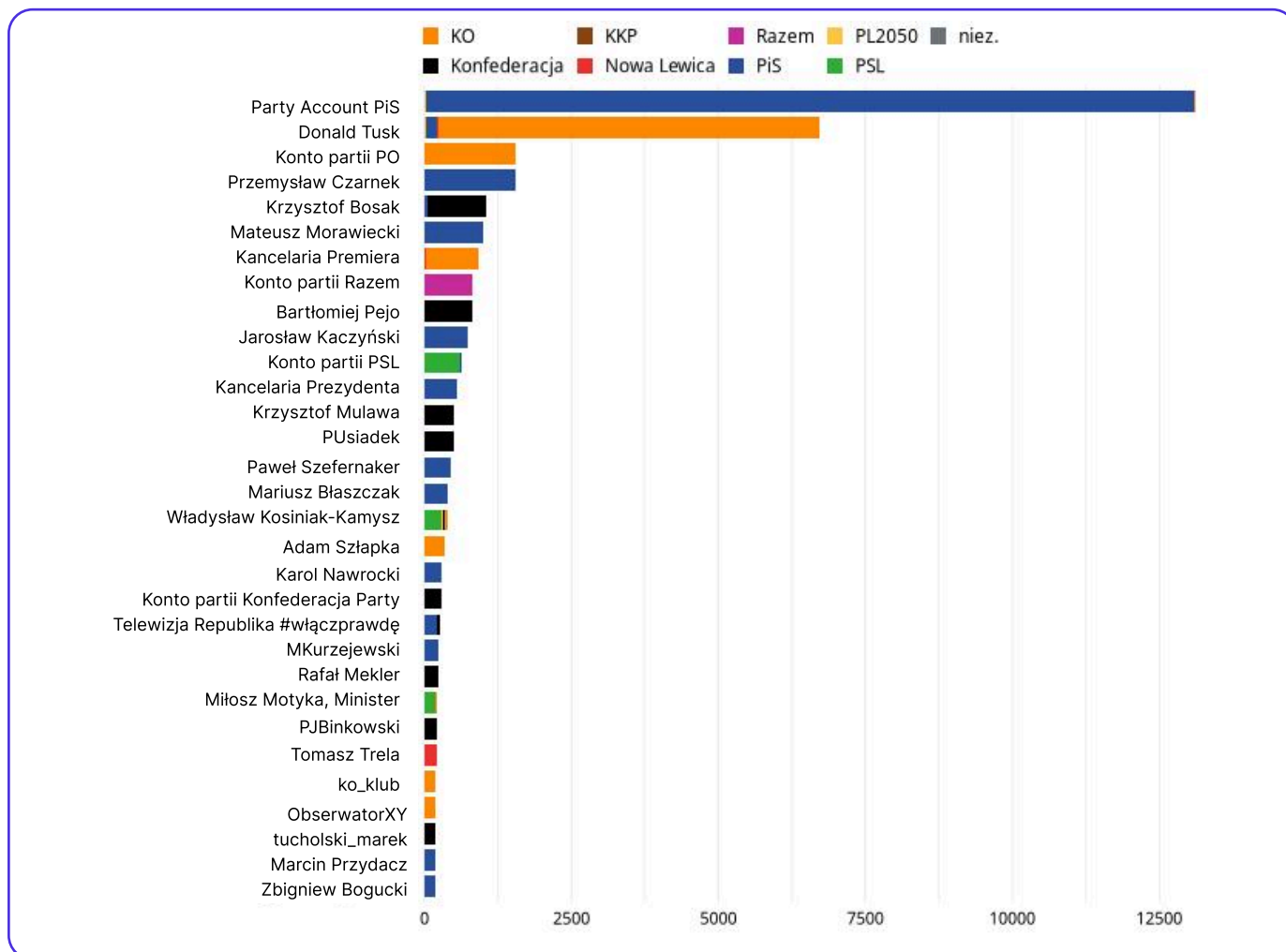


Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 3 453 punktów danych.

ANALIZA RETWEETÓW I UDOSTĘPNIENÍ

KONTA Z NAJWIĘKSZYM ZAANGAŻOWANIEM

Poniższe konta otrzymują najwięcej retweetów/udostępnień od posłów w analizowanym okresie.



Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 3 453 punktów danych.

W przypadku rankingu kont z największą liczbą udostępnień widoczna jest ciekawa zależność. Wykres przedstawia jedynie udostępnienia dokonane przez inne profile polityków, polityczek oraz partii. W tym wypadku zdecydowanie dominuje konto **Prawa i Sprawiedliwości**, kilkukrotnie wyprzedzając kolejne w rankingu konto **Donalda Tuska**. Udowadnia to, że politycy oraz polityczki **PiS** regularnie udostępniają większość treści publikowanych na koncie **PiS**, zwiększając tym samym ich zasięgi...

OBECNOŚĆ I AKTYWNOŚĆ POLITYKÓW NA PLATFORMACH

UDZIAŁ KONT POLITYCZNYCH Z DOSTĘPEM DO PLATFORMY (1) I AKTYWNYM PUBLIKOWANIEM (2) WEDŁUG PLATFORMY I PARTII

KKP	100%	75%	75%	100%	25%
KO	100%	81,5%	60,8%	86,5%	27%
Konfederacja	100%	95,2%	100%	100%	76,2%
Nowa Lewica	100%	81,8%	54,5%	81,8%	15,2%
PiS	98,8%	57,6%	46,5%	87,3%	28,6%
PL2050	97,4%	89,5%	71,1%	84,2%	21,1%
PSL	100%	70,7%	48,8%	80,5%	26,8%
Razem	100%	100%	80%	100%	80%
	Facebook	Instagram	TikTok	X	YouTube

Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 65 486 punktów danych.



UDZIAŁ KONT POLITYCZNYCH WEDŁUG PARTII POSIADAJĄCYCH KONTO NA DANEJ PLATFORMIE SPOŁECZNOŚCIOWEJ.

Intensywność koloru
pokazuje procentowy udział.



UDZIAŁ KONT POLITYCZNYCH DANEJ PARTII PUBLIKUJĄCYCH PRZYNAJMNIEJ RAZ W OSTATNIM MIESIĄCU.

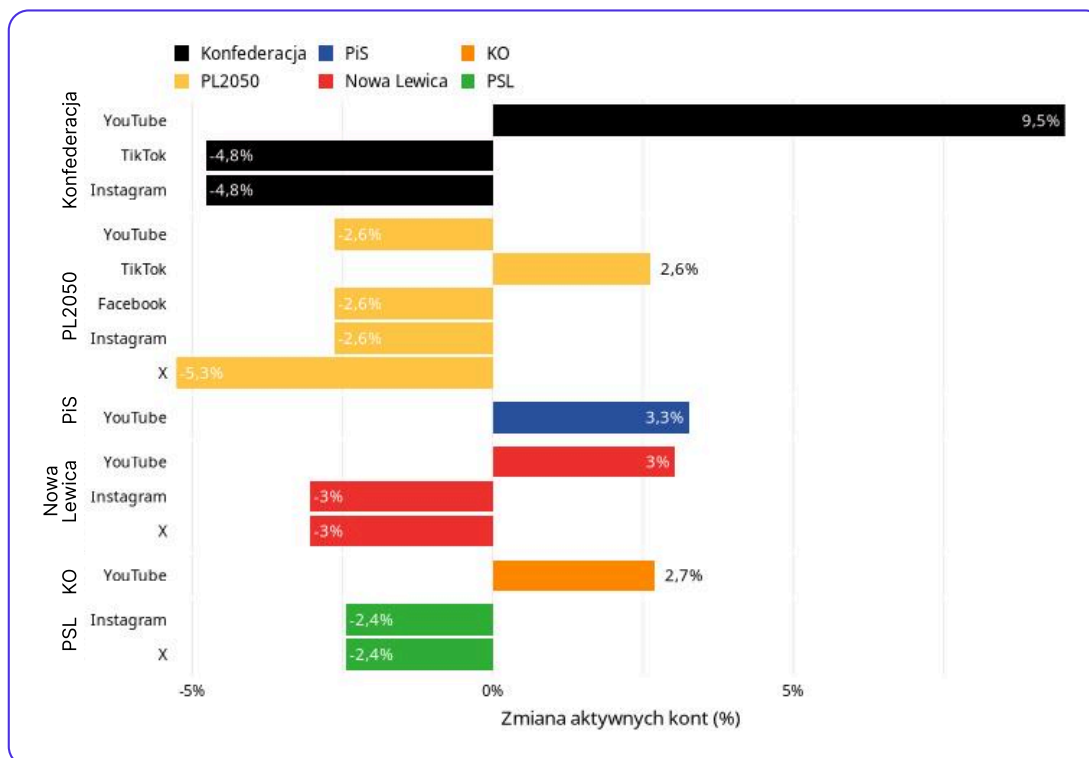
Intensywność koloru
wskazuje procentowy udział.

KKP	100%	50%	50%	100%	25%
KO	95%	68%	40,5%	74,3%	6,8%
Konfederacja	95,2%	76,2%	71,4%	100%	52,4%
Nowa Lewica	87,9%	69,7%	33,3%	63,6%	3%
PiS	88,2%	29,4%	29%	64,5%	13,1%
PL2050	92,1%	71,1%	44,7%	65,8%	5,3%
PSL	90,2%	39%	31,7%	51,2%	2,4%
Razem	100%	100%	80%	100%	20%
	Facebook	Instagram	TikTok	X	YouTube

Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 65 486 punktów danych.

NAJWIĘKSZE ZMIANY W AKTYWNOŚCI NA PLATFORMACH

Wykres przedstawia względną zmianę udziału kont politycznych aktywnie publikujących na różnych platformach społecznościowych, w podziale na poszczególne partie, w porównaniu z poprzednim okresem. Uwzględniono wyłącznie partie, dla których jest dostępna odpowiednio duża ilość danych.



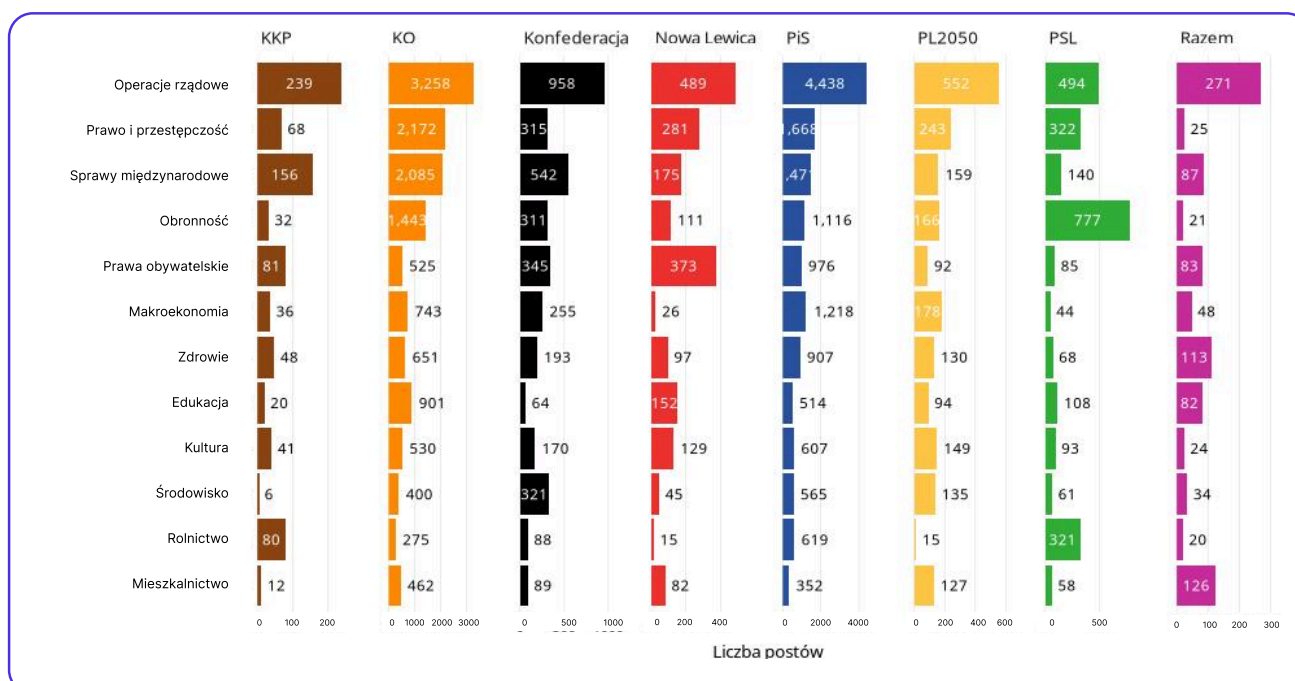
Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 65 486 punktów danych.

JAKIE TEMATY SĄ POPULARNE

W maju tematy zdrowia i energii ustąpiły popularnością kwestiom obronności, które szczególnie promowało skupione na programie SAFE Polskie Stronnictwo Ludowe. Inne partie najwięcej uwagi poświęcały przede wszystkim przestępczości i sprawom międzynarodowym.

NA CZYM SKUPIAJĄ SIĘ PARTIE

Wiodące tematy partii w maju 2026. Liczba postów w mediach społecznościowych według tematów i partii.

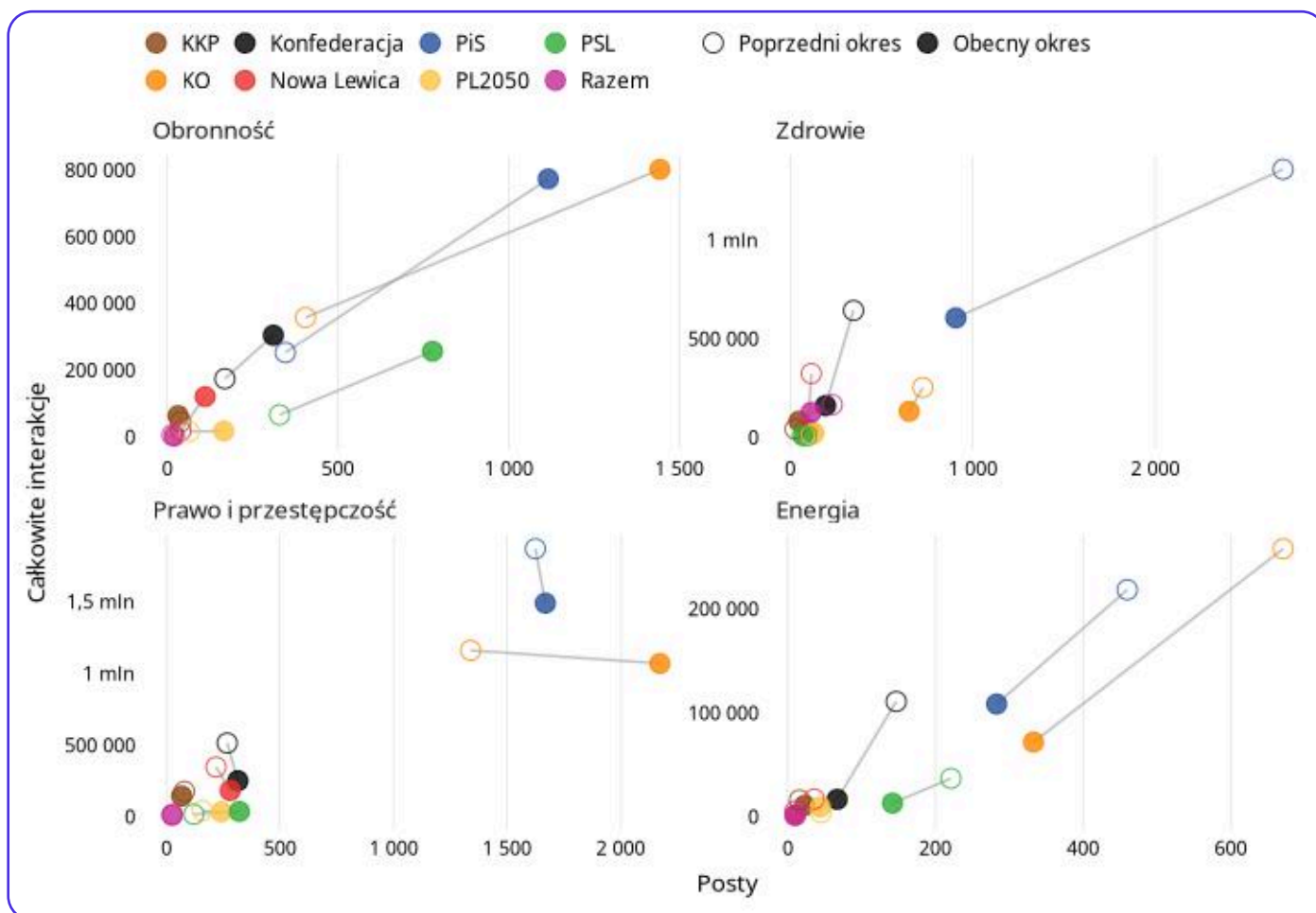


Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 3 453 punktów danych.

Kody CAP (Comparative Agendas Project) zostały przewidziane przy użyciu modelu Babel Machine opublikowanego przez Poltextlab. Każdy wpis otrzymał kod CAP przypisany do określonego tematu politycznego; rozkład tych tematów w partiach politycznych widoczny jest na wykresie powyżej.

ZMIANY POPULARNOŚCI TEMATÓW: LICZBA POSTÓW I REAKCJI

Cztery tematy o największych zmianach w kontekście aktywności. Linie łączą te same kombinacje partia-temat.



Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 3 453 punktów danych.