

# BAROMETR SIECI

kwiecień  
2026

Przedstawiamy kolejną edycję naszego comiesięcznego badania aktywności polskich polityków w internecie.

Badamy, jakie treści cieszyły się największą popularnością, którzy aktorzy byli liderami opinii oraz jakie platformy i formaty komunikacji odgrywały kluczową rolę.

Analiza stanowi odpowiedź na szczególne narażenie Europy Środkowo-Wschodniej na działania dezinformacyjne, które mogą wpływać na decyzje wyborcze.

## NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI:

- Media społecznościowe w kwietniu były zdominowane przez dyskusję wywołaną tragiczną śmiercią **Łukasza Litewki** z **Nowej Lewicy**. Liczne reakcje przełożyło się na najwyższy przyrost obserwujących w zestawieniu, wynoszący ponad 161 tysięcy nowych kont, zaś pożegnalny wpis opublikowany na jego profilu zebrał ponad 166 tysięcy interakcji. Część treści dotyczących posta skupiała się na teoriach spiskowych na temat jego śmierci.
- W bieżącej debacie politycznej wyraźnie zarysował się ostry spór ustrojowy z prezydentem **Karolem Nawrockim**. Odmowa zaprzysiężenia sędziów Trybunału Konstytucyjnego stała się główną osią narracji **KO** oraz **PL2050**, które oskarżają głowę państwa o łamanie prawa.
- **Donald Tusk** aktywnie komentował wyniki wyborów na Węgrzech, wykorzystując sukces tamtejszej opozycji by uderzyć w **PiS**. Równoległe politycy **Konfederacji** oraz **KKP** zaostrzyli przekaz dotyczący konfliktu na Bliskim Wschodzie. Antyizraelskie wpisy **Konrada Berkowicza**, mimo moderacyjnych działań platform, wygenerowały ogromne zasięgi i uplasowały go na 3. pozycji w ogólnym rankingu zaangażowania.
- Zauważalna zmiana zaszła na TikToku, gdzie na 1. pozycję pod względem średniej liczby wyświetleń awansował **Tomasz Buczek** z **Konfederacji**. Wyprzedził on dotychczas przodującego na tej platformie **Sławomira Mentzena**.

## O DANYCH

Analiza obejmuje aktywność w mediach społecznościowych okres od 1 do 30 kwietnia 2026 roku. Zgromadzony materiał liczy 66 777 opublikowanych postów opublikowanych w tym czasie przez 746 aktorów politycznych na łącznie 2 420 kontaktach.

W badaniu uwzględniono treści pochodzące od ośmiu ugrupowań - **Nowa Lewica**, **Razem**, **Konfederacja**, **Koalicja Obywatelska (KO)**, **Prawo i Sprawiedliwość (PiS)**, **Polska 2050 (PL2050)**, **Polskie Stronnictwo Ludowe (PSL)** oraz **Konfederacja Korony Polskiej (KKP)**. Monitoringiem objęto pięć platform - Facebook, Instagram, TikTok, X oraz YouTube.

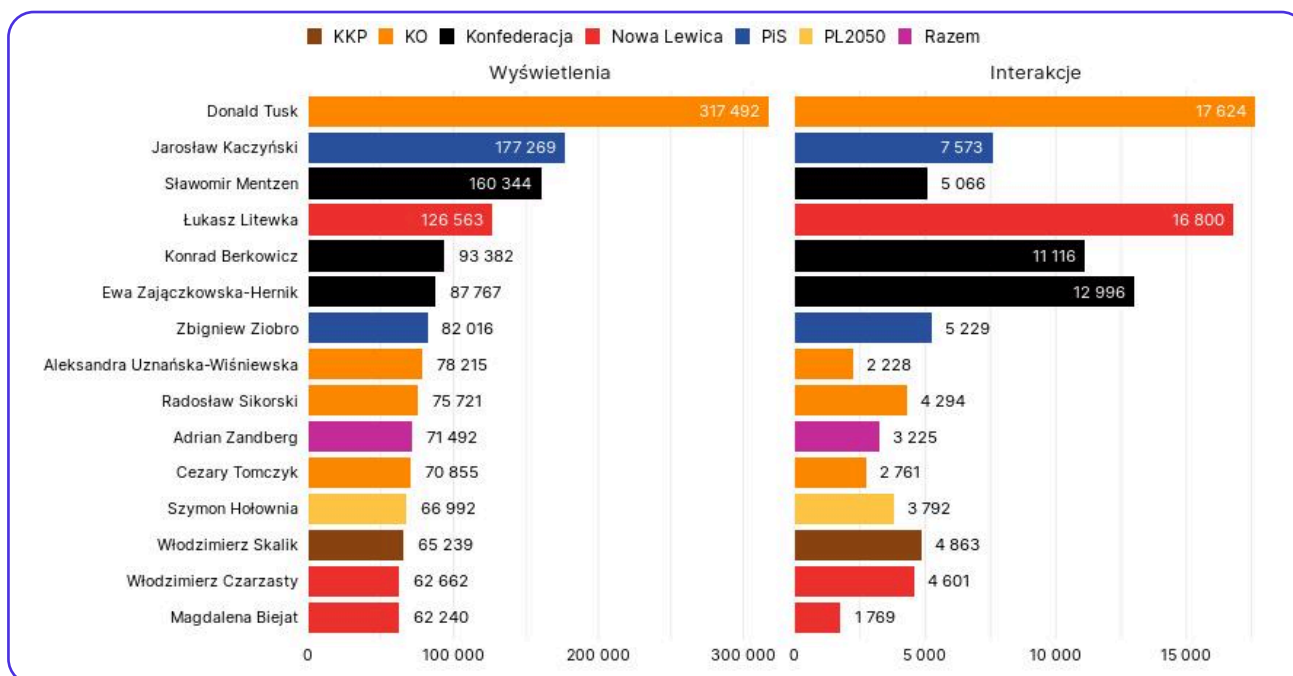
## LIDERZY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

W kwietniu największą popularnością cieszyli się przede wszystkim liderzy poszczególnych partii oraz czołowi ich politycy. Kolejny miesiąc z rzędu liderem pod względem średniej liczby wyświetleń i interakcji na post pozostaje **Donald Tusk**.

Drugie miejsca zajmują odpowiednio **Jarosław Kaczyński** - lider **Prawa i Sprawiedliwości** oraz **Sławomir Mentzen** - lider **Konfederacji**. Spośród polityków i polityczek **Lewicy** w rankingu widzimy zmarłego tragicznie **Łukasza Litewkę**, a także **Włodzimierza Czarzastego** oraz **Magdalenę Biejat**.

## ŚREDNIE WYŚWIETLENIA I ZAANGAŻOWANIE

15 kont polityków z najwyższą średnią liczbą wyświetleń na post w kwietniu 2026, wraz ze średnim zaangażowaniem na post.



Ranking 50 najbardziej angażujących kont politycznych oparty jest o tzw. łączne zaangażowanie - czyli liczbę wszystkich interakcji pod wszystkimi postami kont polityków i polityczek z całego miesiąca. Liderem rankingu jest, kolejny miesiąc z rzędu, poseł **Dariusz Matecki** z **PiS**, który opublikował w kwietniu 2 855 postów. Na drugim miejscu z jedynie 171 postami o łącznym zaangażowaniu w wysokości 3 milionów, uplasował się premier **Donald Tusk**, zaś na trzecim - **Konrad Berkowicz** z **Konfederacji**.

## 50 NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCYCH KONT POLITYCZNYCH

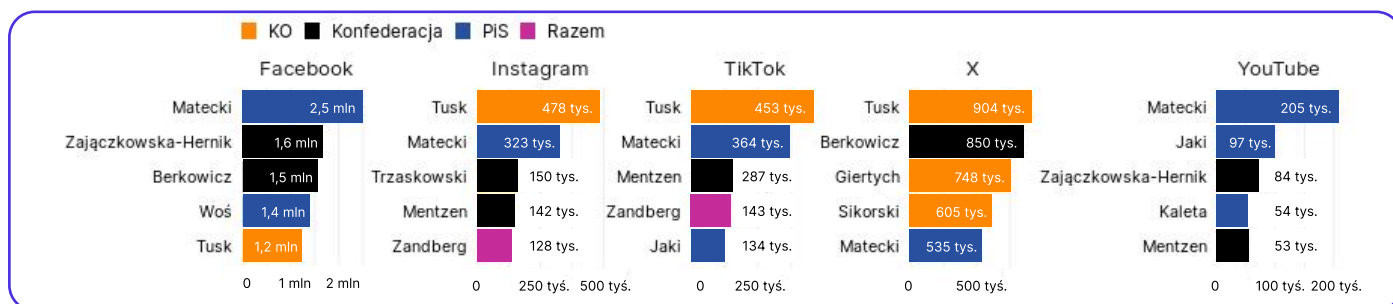
Tabela przedstawiająca ranking najskuteczniejszych kont polityków w mediach społecznościowych, oparta na łącznym zaangażowaniu z ostatniego miesiąca. Uwzględnia ona również pozycję z poprzedniego miesiąca, średnie zaangażowanie na post oraz łączną liczbę postów.

Miejsce	Wcześniej	Zaangażowanie łącznie	Profil	Partia	Średnie zaangażowanie na post	Liczba postów
1 ↔	1	3,9 mln	Dariusz Matecki	PiS	1 372 ↑	2 855 ↑
2 ↑	4	3,0 mln	Donald Tusk	KO	17 624 ↑	171 ↓
3 ↑	8	2,4 mln	Konrad Berkowicz	Konfederacja	11 116 ↑	220 ↑
4 ↓	3	2,1 mln	Ewa Zajączkowska-Hernik	Konfederacja	12 996 ↑	163 ↓
5 ↓	2	1,5 mln	Patryk Jaki	PiS	4 264 ↓	355 ↓
6 ↑	7	1,5 mln	Michał Woś	PiS	2 378 ↑	611 ↓
7 ↑	12	1,0 mln	Łukasz Litewka	Nowa Lewica	16 800 ↑	62 ↓
8 ↓	6	1,0 mln	Radosław Sikorski	KO	4 294 ↓	239 ↓
9 ↑	14	1,0 mln	Włodzimierz Skalik	KKP	4 863 ↑	211 ↓
10 ↔	10	819 778	Roman Giertych	KO	1 990 ↓	412 ↑
11 ↓	9	789 100	Janusz Kowalski	PiS	1 601 ↓	493 ↓
12 ↓	5	765 148	Sebastian Kaleta	PiS	3 110 ↓	246 ↓
13 ↑	18	739 645	Sławomir Mentzen	Konfederacja	5 066 ↓	146 ↑
14 ↑	15	725 064	Mateusz Morawiecki	PiS	1 923 ↑	377 ↓
15 ↑	29	672 529	Dominika Chorościńska	PiS	2 690 ↑	250 ↓
16 ↔	16	667 948	Jadwiga Wiśniewska	PiS	2 737 ↑	244 ↓
17 ↑	32	662 486	Włodzimierz Czarzasty	Nowa Lewica	4 601 ↑	144 ↑
18 ↑	22	636 547	Anna Krupka	PiS	1 688 ↑	377 ↑
19 ↓	11	548 265	Grzegorz Braun	KKP	2 503 ↓	219 ↓
20 ↓	13	504 959	Marek Jakubiak	PiS	2 970 ↓	170 ↓
21 ↑	35	503 219	Rafał Trzaskowski	KO	3 268 ↑	154 ↓
22 ↑	23	484 019	Jacek Ozdoba	PiS	1 773 ↑	273 ↓
23 ↑	26	477 498	Mariusz Kałużny	PiS	2 436 ↑	196 ↓
24 ↑	28	475 421	Adam Szłapka	KO	2 354 ↑	202 ↓
25 ↓	17	468 591	Krzysztof Brejza	KO	970 ↓	483 ↓
26 ↑	40	458 292	Cezary Tomczyk	KO	2 761 ↑	166 ↓
27 ↑	47	455 475	Małgorzata Niemczyk	KO	1 815 ↑	251 ↑
28 ↓	21	439 970	Marcin Kierwiński	KO	1 781 ↓	247 ↓
29 ↑	63	435 346	Adrian Zandberg	Razem	3 225 ↑	135 ↑
30 ↓	20	432 898	Dariusz Joński	KO	1 304 ↓	332 ↓
31 ↓	30	421 461	Wojciech Król	KO	4 532 ↑	93 ↓
32 ↑	39	401 395	Krzysztof Bosak	Konfederacja	1 439 ↑	279 ↓
33 ↑	41	310 186	Robert Biedroń	Nowa Lewica	2 745 ↓	113 ↑
34 ↑	56	309 502	Marek Sowa	KO	1 105 ↑	280 ↓
35 ↓	19	308 981	Przemysław Czarnek	PiS	1 451 ↓	213 ↓
36 ↑	55	301 187	Andrzej Domański	KO	1 782 ↑	169 ↑
37 ↑	45	299 175	Michał Dworczyk	PiS	1 354 ↓	221 ↑
38 ↓	27	297 019	Tomasz Zieliński	PiS	1 193 ↓	249 ↓
39 ↑	50	294 240	Marcin Romanowski	PiS	1 681 ↑	175 ↓
40 ↑	42	281 630	Anna Bryłka	Konfederacja	2 086 ↓	135 ↑
41 ↓	25	268 601	Piotr Müller	PiS	470 ↓	571 ↓
42 ↓	36	251 071	Krzysztof Śmiszek	Nowa Lewica	2 183 ↑	115 ↓
43 ↑	48	246 953	Janusz Cieszyński	PiS	516 ↓	479 ↑
44 ↓	33	226 671	Maciej Matecki	PiS	2 118 ↓	107 ↓
45 ↓	38	222 602	Tomasz Trela	Nowa Lewica	1 040 ↓	214 ↓
46 ↑	115	222 336	Anna Sobolak	KO	1 134 ↑	196 ↑
47 ↑	72	221 003	Bartosz Artukowicz	KO	1 567 ↑	141 ↑
48 ↑	62	209 681	Kamila Gasiuk-Pihowicz	KO	1 370 ↓	153 ↑
49 ↓	24	201 050	Tobiasz Bocheński	PiS	621 ↓	324 ↓
50 ↑	73	201 041	Michał Kowalski	PiS	914 ↑	220 ↓

Liderzy poprzedniego rankingu osiągają inne wyniki na różnych platformach. Konta **Donalda Tuska** cieszą się największą popularnością na Instagramie, TikToku oraz X, natomiast **Dariusz Matecki** osiąga najwyższe wyniki na Facebooku oraz YouTube. Może to wskazywać na dwie, różne grupy docelowe obu polityków. Co ciekawe, w rankingu pojawia się także **Adrian Zandberg** z Partii **Razem** – uzyskał on kwietniu dobre wyniki na Instagramie oraz TikToku.

## NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCE KONTA WEDŁUG PLATFORM

Pięć kont polityków z najwyższym łącznym zaangażowaniem na każdej platformie w kwietniu 2026.

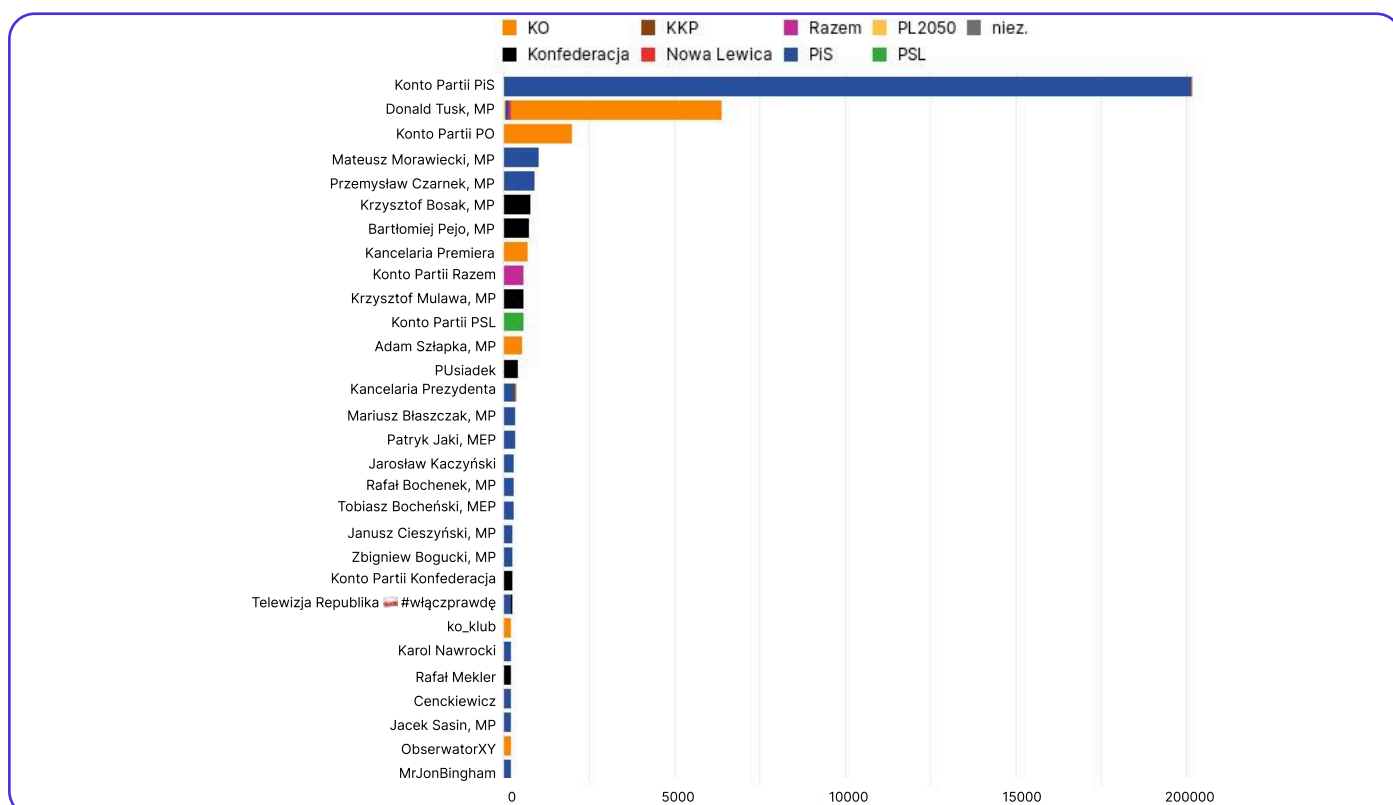


Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 67 010 punktów danych.

W przypadku rankingu kont z największą liczbą udostępnień widoczna jest ciekawa zależność. Wykres przedstawia jedynie udostępnienia dokonane przez inne profile polityków, polityczek oraz partii. W tym wypadku zdecydowanie dominuje konto **Prawa i Sprawiedliwości**, kilkakrotnie wyprzedzając kolejne w rankingu konto **Donalda Tuska**. Udowadnia to, że politycy oraz polityczki **PiS** regularnie udostępniają większość treści publikowanych na koncie **PiS**, zwiększając tym samym ich zasięgi.

## KONTA Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ UDOSTĘPNIENI POSTÓW ZAANGAŻOWANIEM

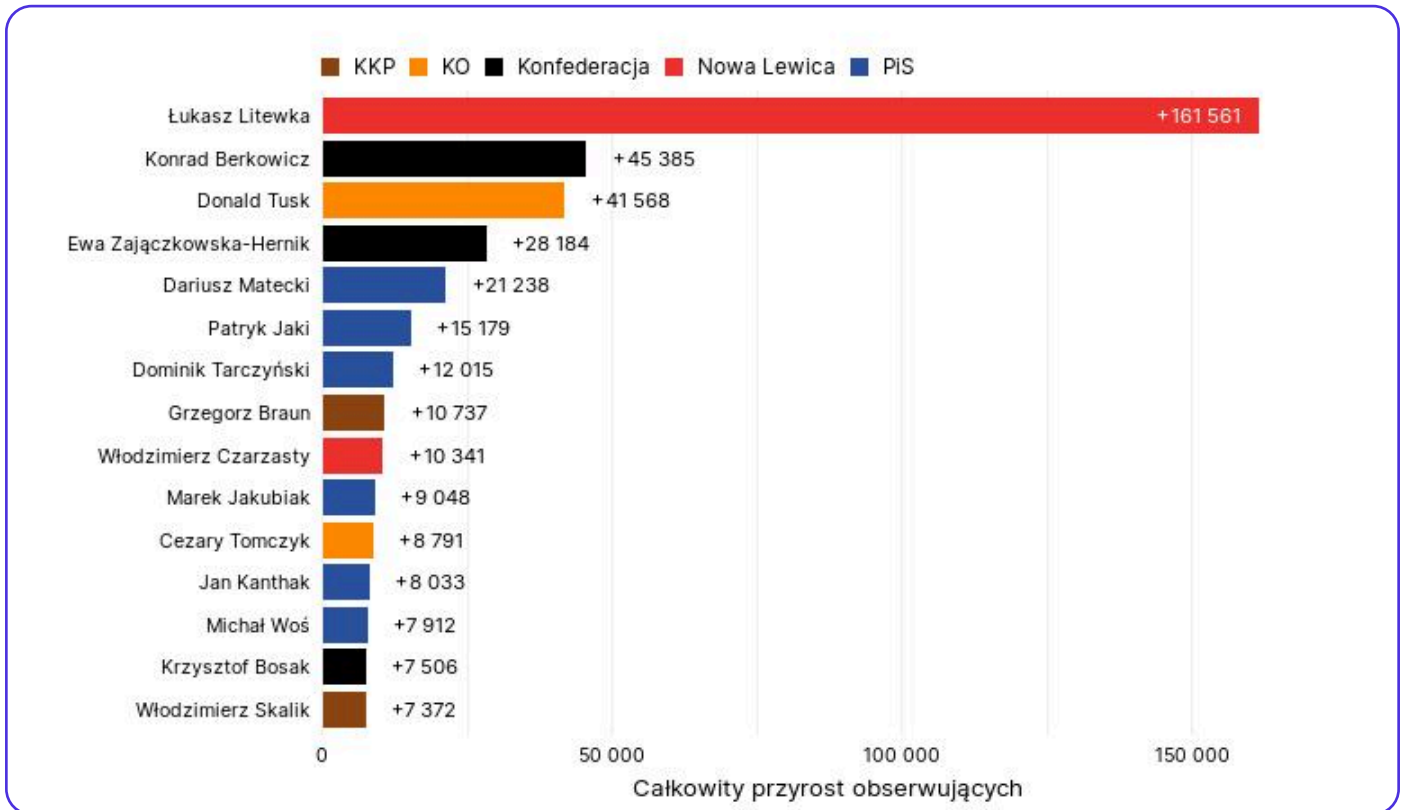
Poniższe konta otrzymują najwięcej retweetów/udostępnień od monitorowanych kont w analizowanym okresie.



Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 3 152 punktów danych.

## ZMIANA LICZBY OBSERWUJĄCYCH

Wykres przedstawia 15 polityków o największym przyroście obserwujących w kwietniu 2026.



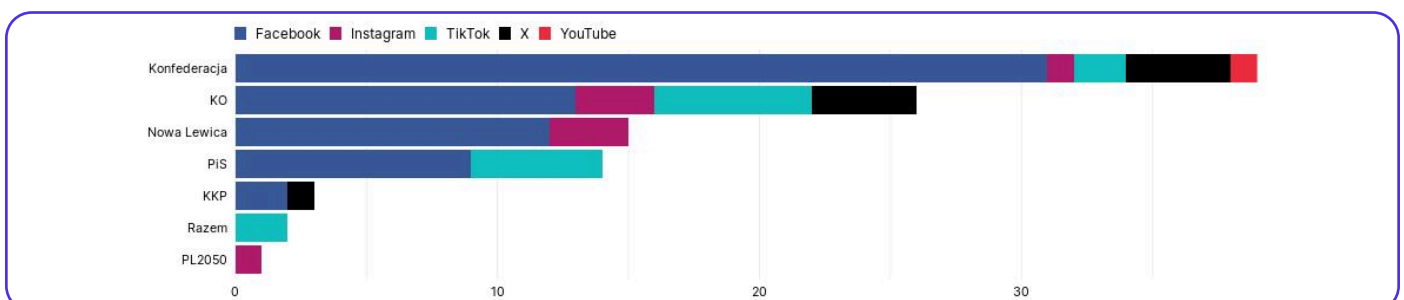
Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 67 010 punktów danych.

## NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCE POSTY

W porównaniu z marcem nastąpiły duże zmiany w top 100 postach partii. W marcu na pierwszym miejscu uplasował się **PiS**, na drugim - z niewielką różnicą - **Konfederacja**; a na trzecim miejscu **KO**. W kwietniu różnice pomiędzy partiami są znaczące. Na pierwszym miejscu, znacznie wyprzedzając pozostałych, uplasowała się na **Konfederacja**, na drugim **KO**, a na trzecim - **Nowa Lewica**. Taką popularność wpisów partii należy łączyć ze śmiercią **Łukasza Litewki**, o którym posty bowiem zdobyły wysokie zasięgi. Podobnie jak i wcześniejsze dane, także i analiza top 100 postów pokazuje, że **Razem** szczególnie dobrze radzi sobie na TikToku.

## TOP 100 POSTÓW WEDŁUG PLATFORMY I PARTII

Rozkład top 100 postów według platform i partii.

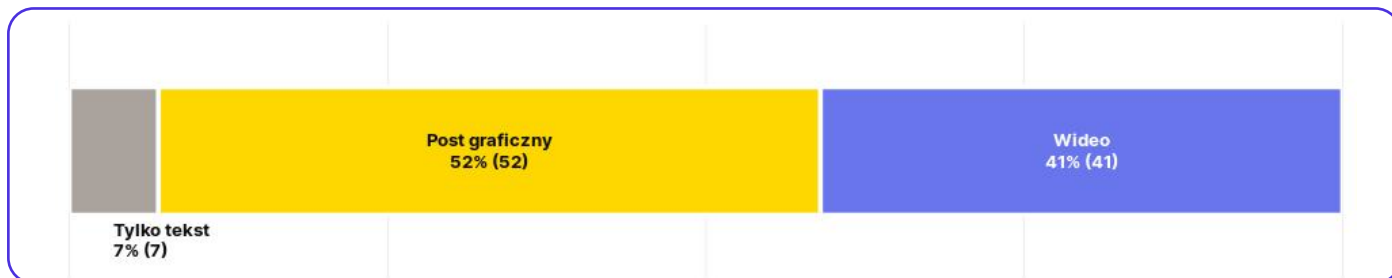


Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 3 152 punktów danych.

Skuteczna komunikacja polityczna skupia się w dużej mierze na komunikacji obrazem bądź wideo - posty zawierające sam tekst są zdecydowanie mniej popularne.




## MIKS FORMATÓW W TOP 100 POSTÓW

Udział 100 najbardziej angażujących postów według formatu treści.




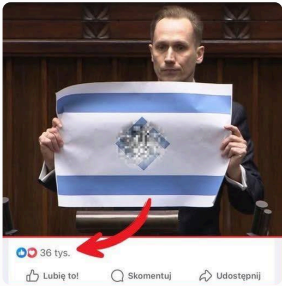
Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 3 152 punktów danych.

## NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCE POSTY ZE WSZYSTKICH PLATFORM

Co w poście ▾	Treść ▾	Media ▾
<b>Data:</b> 04.04.2026 <b>Partia:</b> PiS <b>Konto:</b> Partii PiS, <a href="#">TikTok</a> <b>Interakcje:</b> 308 469	Uśmiechnijcie się!	
<b>Data:</b> 04.04.2026 <b>Partia:</b> Konfederacja <b>Konto:</b> Sławomir Mentzen, <a href="#">TikTok</a> <b>Interakcje:</b> 191 921	Ładnie tak się z grubych śmiać? I to przed Wielkanocą!	
<b>Data:</b> 23.04.2026 <b>Partia:</b> Nowa Lewica <b>Konto:</b> Łukasz Litewka, <a href="#">Facebook</a> <b>Interakcje:</b> 166 229	Są sytuacje, na które nikt nie jest gotowy.... Z głębokim żalem i smutkiem informujemy o śmierci naszego przyjaciela Łukasza Litewki, który zginął dziś w tragicznym wypadku drogowym, jadąc na rowerze. Dziękujemy Łukasz za wszystko. Życie jest niesprawiedliwe, Ty o tym wiedziałeś doskonale. Walczyłeś o innych, szkoda, że nie miałeś szansy zawalczyć o siebie... Kochamy Cię ❤️	



Co w poście ▾	Treść ▾	Media ▾
<p><b>Data:</b> 23.04.2026 <b>Partia:</b> Konfederacja Ewa Zajączkowska-Hernik, <a href="#">Facebook</a></p> <p><b>Interakcje:</b> 125 132</p>	<p>Szybko poszło ! Magyar odblokował unijną darowiznę 90 miliardów euro dla Ukrainy, Zełenski odblokował rosyjską ropę na Węgry, a zadowolona von der Leyen tylko czeka na euro na Węgrzech i likwidację prawa weta w UE! Gdy biznes się kręci, rosyjska ropa już nikomu nie przeszkadza. A na największego frajera wychodzi Polska, bo w zamian za nic będziemy spłacać tę wielomiliardową darowiznę dla Ukrainy. Mam dość frajerstwa naszych polityków!(...)</p>	
<p><b>Data:</b> 13.04.2026 <b>Partia:</b> KO Donald Tusk, <a href="#">TikTok</a></p> <p><b>Interakcje:</b> 121 415</p>	<p>Welcome back to Europe! 🇪🇺</p>	
<p><b>Data:</b> 26.04.2026 <b>Partia:</b> KO Konto partii PO, <a href="#">TikTok</a></p> <p><b>Interakcje:</b> 111 210</p>	<p>najgorsza partia #PiS #Nawrocki #passa #fyp</p>	
<p><b>Data:</b> 13.04.2026 <b>Partia:</b> KO Donald Tusk, <a href="#">Instagram</a></p> <p><b>Interakcje:</b> 104 252</p>	<p>Welcome back to Europe! 🇪🇺</p>	
<p><b>Data:</b> 13.04.2026 <b>Partia:</b> KO Donald Tusk, <a href="#">Facebook</a></p> <p><b>Interakcje:</b> 101 357</p>	<p>Welcome back to Europe! 🇪🇺</p>	

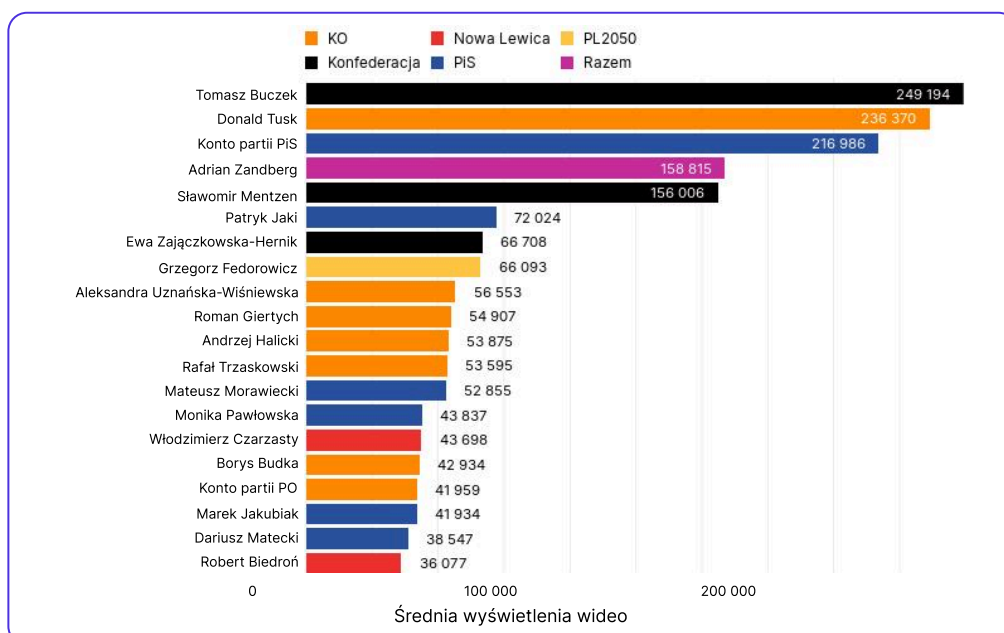
Co w poście ▾	Treść ▾	Media ▾
<p><b>Data:</b> 22.04.2026 <b>Partia:</b> KO Donald Tusk, Facebook</p> <p><b>Interakcje:</b> 100 987</p>	<p>Dziękuję za największy prezent, Wasze zaufanie ❤️🇵🇱</p>	
<p><b>Data:</b> 14.04.2026 <b>Partia:</b> Konfederacja Konrad Berkowicz, Facebook</p> <p><b>Interakcje:</b> 90 584</p>	<p>!! Uwaga!! Facebook postanowił podstępnie, po cichu, bez żadnej wiadomości po prostu usunąć mój post, że zdjęciem, pod którym dało like ponad 30 tysięcy osób. Dlatego wstawiam go raz jeszcze. Proszę o udostępnianie i jeszcze większą mobilizację. Nie dam się uciszyć. — Żydzi stosują zakazaną bombę fosforową, która pochłania tlen z powietrza i doprowadza do ich śmierci przez uduszenie. Więcej. (...)</p>	

## KTO RZĄDZI NA TIKTOKU

W popularności politycznych kont na TikToku, **Tomasz Buczek** z **Konfederacji** awansował na 1. miejsce, osiągając średnio 249 194 wyświetleń na post. Tuż za nim uplasował się **Donald Tusk** z **KO**. Czołówkę uzupełniają oficjalne konto **PiS** oraz **Adrian Zandberg** z **Razem**. W pierwszej dwudziestce **KO** zajęła siedem pozycji, **PiS** sześć, **Konfederacja** trzy, **Nowa Lewica** dwie, zaś **PL2050** i **Razem** po jednej.

## TOP 20 KONT TIKTOK - ŚREDNIE WYŚWIETLENIA

Polityczne konta TikTok z najwyższą średnią liczbą wyświetleń na post w okresie 1–30 kwietnia 2026.

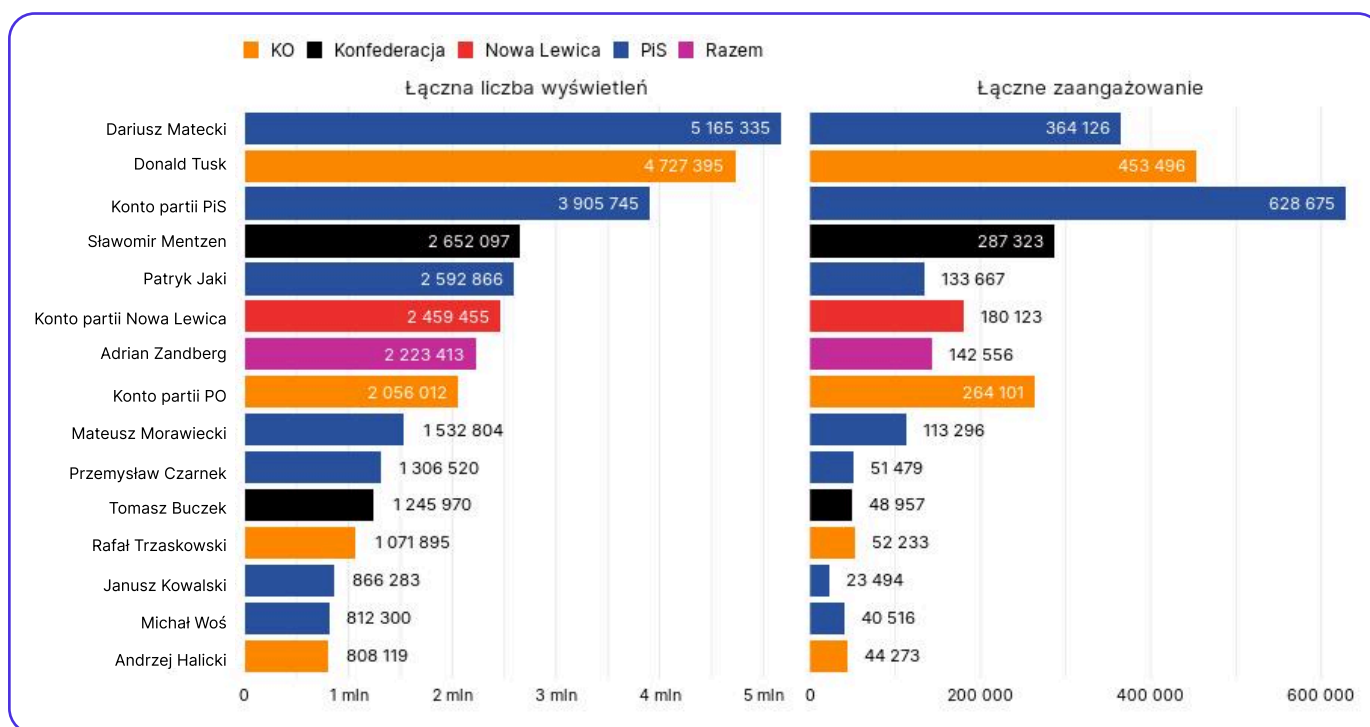


Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 19 882 punktów danych.

Największą zmianą wobec poprzedniego okresu jest awans **Tomasza Buczka** z 6. na 1. pozycję, który zastąpił tym samym **Sławomira Mentzena z Konfederacji**. Natomiast **Robert Biedroń z Nowej Lewicy** odnotował największy spadek – z 5. na 20. miejsce. W rankingu pojawili się też **Grzegorz Fedorowicz z PL2050** oraz **Aleksandra Uznańska-Wiśniewska z KO**. W pierwszej dwudziestce dominują **KO** (siedem kont) oraz **PiS** (sześć kont).

## ŁĄCZNE ZAANGAŻOWANIE I WYŚWIETLENIA NA TIKTOKU

15 kont TikTok z najlepszymi wynikami pod względem zaangażowania i największą liczbą wyświetleń w kwietniu 2026.



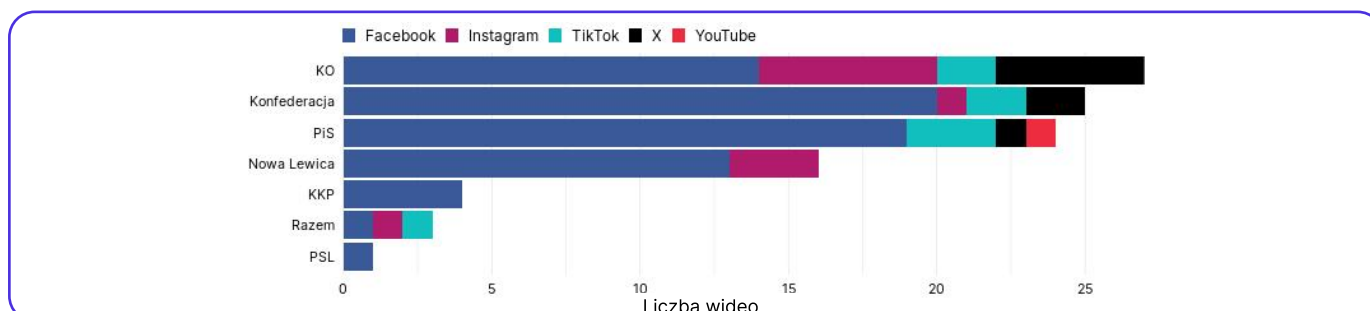
Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 19 882 punktów danych.

## CO LUDZIE MYŚLĄ O FILMIKACH

W rankingu wideo na pierwszym miejscu uplasowało się **KO**, na drugim **Konfederacja**, a na trzecim **PiS**. Co ciekawe, wideo cieszące się największymi zasięgami publikowane były na Facebooku - a więc na platformie, która teoretycznie w mniejszym stopniu jest zaprojektowana do udostępniania takich treści. Podobnie jak i wcześniejsze dane, także i analiza top 100 wideo pokazuje, że **Razem** najlepiej radzi sobie na TikToku.

## TOP 100 WIDEO WEDŁUG PLATFORMY SPOŁECZNOŚCIOWEJ ORAZ PARTII


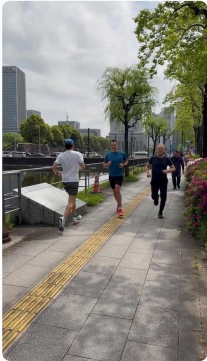



Rozkład top 100 wideo według platform i partii.




Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 66 777 punktów danych.

## ANALIZA 10 NAJCZĘŚCIEJ OGLĄDANYCH FILMIKÓW

Przegląd ▾	Analiza ▾	Miniatura ▾
<p><b>Łukasz Litewka</b></p> <p><b>Nowa Lewica</b>  <b>Polubienia:</b> 6 168  <b>Wyświetlenia:</b> 3 785 298  <b>Platforma:</b> Facebook  <b>Ton:</b> Empatyczny, żalobny.</p> <p><b>Narracja:</b> Apel o empatię, zmiana kontekstu.</p>	<p><b>Wpis Łukasza Litewki z Nowej Lewicy (Facebook)</b> to emocjonalny apel o szacunek dla osób z niepełnosprawnościami. Post o tragicznej śmierci posła nabrał wymiaru symbolicznego. Materiał przedstawia amatorski występ podopiecznych Środowiskowego Domu Samopomocy, który spotkał się z falą internetowej agresji. Polityk opublikował nagranie, nadając mu nowy kontekst i wzywając do empatii. Kontrast między brutalnością sieci, a autentyczną radością występujących stanowi oś narracyjną. W sekcji komentarzy (722 wpisy) dominuje głęboka żaloba. Użytkownicy cytują jego słowa „życie bywa przewrotne”, wyrażając żal i jednocześnie realizując jego prośbę o wsparcie dla artystów. Pod postem zgromadzono 6 168 polubień i liczne wyrazy solidarności.</p>	
<p><b>Donald Tusk</b></p> <p><b>KO</b>  <b>Polubienia:</b> 93 922  <b>Wyświetlenia:</b> 3 638 027  <b>Platforma:</b> Facebook  <b>Ton:</b> Humorystyczny, nieformalny.</p> <p><b>Narracja:</b> Sytuacyjny humor, format z życia codziennego.</p>	<p><b>Donald Tusk</b> gratuluje węgierskiej opozycji, sygnalizując wsparcie dla proeuropejskiego kursu w regionie. Wideo (Facebook) zestawia formalne otoczenie gabinetu z humorystycznym efektem zniekształconego głosu. Reakcje są silnie spolaryzowane: część komentujących wyraża solidarność z Węgrami, duża grupa krytyków zarzuca Tuskowi brak powagi i nieodpowiednie zachowanie na stanowisku państwowym. Format memiczny ociepla wizerunek, ale prowokuje ataki ze strony przeciwników.</p>	
<p><b>Donald Tusk</b></p> <p><b>KO</b>  <b>Polubienia:</b> 46 938  <b>Wyświetlenia:</b> 2 389 304  <b>Platforma:</b> X  <b>Ton:</b> Nieformalny i entuzjastyczny (wideo); agresywny i sarkastyczny (komentarze).</p> <p><b>Narracja:</b> Relacja na żywo z ważnego wydarzenia politycznego, kreowanie poczucia bezpośredniego dostępu do kuluarów władzy.</p>	<p>Nagranie przedstawia <b>Donalda Tuska</b> w trakcie nieformalnej rozmowy telefonicznej, podczas której gratuluje Péterowi Magyarowi sukcesu politycznego na Węgrzech. Ujęcie zza kulis skracza dystans i ociepla wizerunek lidera KO. Mimo 46 938 polubień, odbiór w komentarzach (X) jest skrajnie negatywny: komentujący zarzucają premierowi arogancję, błędne utożsamianie Unii Europejskiej z całym kontynentem, używają agresywnego języka i formułują oskarżenia o zdradę.</p>	
<p><b>Konrad Berkowicz</b></p> <p><b>Konfederacja</b>  <b>Polubienia:</b> 43 491  <b>Wyświetlenia:</b> 2 227 517  <b>Platforma:</b> Facebook  <b>Ton:</b> Agresywny, chaotyczny i konfrontacyjny.</p> <p><b>Narracja:</b> Styl dokumentalno-obszerny, relacja w czasie rzeczywistym bez wstępu i komentarza zza kadru.</p>	<p><b>Konrad Berkowicz z Konfederacji</b> uderza w wiarygodność <b>KO</b>, oskarżając partię rządzącą o tuszowanie afer. Wideo rejestruje fizyczną konfrontację w Sejmie wokół transparentu nawiązującego do kontrowersyjnego dokumentu. Komentujący ostro krytykują polityków KO, zarzucając im hipokryzję i chronienie przestępców. Amatorski styl „z ręki” wzmacnia wrażenie chaosu i autentyczności, napędzając szerokie udostępnianie materiału.</p>	

Przegląd ▾	Analiza ▾	Miniatura ▾
<p><b>Tomasz Buczek</b></p> <p><b>Konfederacja</b>  <b>Polubienia:</b> 21 152  <b>Wyświetlenia:</b> 2 201 956  <b>Platforma:</b> Facebook  <b>Ton:</b> Frustracja, alarmistyczny ton.</p> <p><b>Narracja:</b> Eskalująca metafora problemów gospodarczych, powiązanie upadku prywatnych firm z brakiem środków na podstawowe usługi publiczne.</p>	<p><b>Tomasz Buczek z Konfederacji</b> krytykuje politykę gospodarczą uderzającą w branżę transportową: upadek polskich firm to drastyczny spadek wpływów budżetowych, co zagraża finansowaniu szpitali, edukacji i bezpieczeństwa. W komentarzach dominuje frustracja; użytkownicy obwiniają zarówno obóz rządzący, jak i PiS. Oskarża się ich o niszczenie małych przedsiębiorstw. Widoczne są też obawy przed przejściem rynku przez przewoźników z Ukrainy i zagraniczne korporacje. Post zgromadził 3 515 komentarzy, często nawołujących do protestów.</p>	
<p><b>Donald Tusk</b></p> <p><b>KO</b>  <b>Polubienia:</b> 55 199  <b>Wyświetlenia:</b> 2 139 660  <b>Platforma:</b> Facebook  <b>Ton:</b> Pozytywny, bezpośredni.</p> <p><b>Narracja:</b> Konwencja fragmentu codzienności, spontaniczna interakcja.</p>	<p>Wideo <b>Donalda Tuska</b> (Facebook) ukazuje poranny jogging w Tokio – konwencja fragmentu codzienności skraca dystans między premierem a obywatelami. Komentarze są głęboko spolaryzowane: zwolennicy chwalią kondycję i otwartość polityka, przeciwnicy zarzucają mu zaniedbywanie spraw krajowych. Dynamiczne ujęcia i swobodny strój wzmacniają wrażenie autentyczności, jednak podzielone reakcje wskazują, że przekaz trafia głównie do już przekonanej co do premiera publiczności.</p>	
<p><b>Ewa Zajączkowska-Hernik</b></p> <p><b>Konfederacja</b>  <b>Polubienia:</b> 105 384  <b>Wyświetlenia:</b> 2 131 351  <b>Platforma:</b> Facebook  <b>Ton:</b> Agresywny, krytyczny.</p> <p><b>Narracja:</b> Bezpośredni zwrot do widza, narracja oparta na kontraście (pragmatyzm innych państw kontra naiwność Polski).</p>	<p><b>Ewa Zajączkowska-Hernik z Konfederacji</b> krytykuje hipokryzję Unii Europejskiej i naiwność polskich władz wobec Ukrainy. Narracja (Facebook) zestawia pragmatyzm Węgier z uległością Polski; autorka oskarża decydentów o "frajerstwo". Komentujący masowo wyrażają frustrację kosztami pomocy zagranicznej i obciążeniami podatkowymi. Dynamiczne, dwukolorowe napisy i cenzurowanie wulgaryzmów utrzymują wysoki ładunek emocjonalny przy omijaniu ograniczeń algorytmicznych.</p>	
<p><b>Ryszard Wilk</b></p> <p><b>Konfederacja</b>  <b>Polubienia:</b> 22 854  <b>Wyświetlenia:</b> 2 008 915  <b>Platforma:</b> Facebook  <b>Ton:</b> Satyryczny, krytyczny i sarkastyczny.</p> <p><b>Narracja:</b> Praktyczny eksperyment obalający twierdzenia rządu, humor autoironiczny oraz narracja oparta na konflikcie obywatela z niewydolnym systemem.</p>	<p>Nagranie na profilu <b>Ryszarda Wilka</b> (Facebook) to ostra krytyka systemu kaucyjnego, który <b>Sławomir Mentzen</b> przedstawia jako biurokratyczny absurd. Polityk <b>Konfederacji</b> komentuje system oddawaniem butelek, co rezonuje z frustracją widoczną w komentarzach. Odbiorcy skarżą się na nie działające automaty, konieczność magazynowania odpadów i obciążenie pracowników handlu. Choć część wskazuje, że podobne rozwiązania funkcjonują za granicą, dominuje irytacja na nieprzygotowanie polskiej infrastruktury.</p>	
<p><b>Donald Tusk</b></p> <p><b>KO</b>  <b>Polubienia:</b> 102 227  <b>Wyświetlenia:</b> 1 971 766  <b>Platforma:</b> Instagram  <b>Ton:</b> Nieformalny, gratulacyjny.</p> <p><b>Narracja:</b> Fragment prywatnej rozmowy telefonicznej, niedopowiedzenie budujące ciekawość.</p>	<p><b>Donald Tusk</b> gratuluje Péterowi Magyarowi sukcesu na Węgrzech. Zakulisowe, "kręczone z ręki" ujęcia dodają autentyczność i skracają dystans do odbiorcy. Mimo gratulacyjnego tonu, odbiór na Instagramie jest silnie spolaryzowany: zwolennicy <b>KO</b> i proeuropejscy użytkownicy wyrażają entuzjazm, jednak ponad 2 000 komentarzy zawiera agresywne ataki personalne, wulgaryzmy i teorie spiskowe. Część odbiorców wypowiada się w sprawach krajowych, takich jak transkrypcja zagranicznych małżeństw jedнопłciowych.</p>	

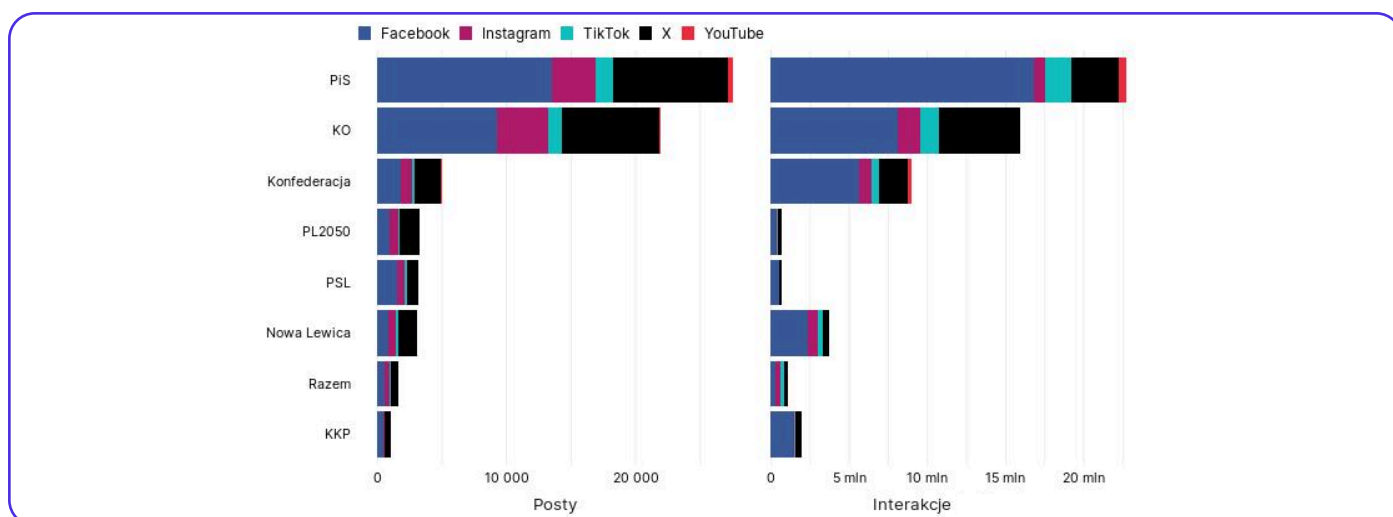
Przegląd ▾	Analiza ▾	Miniatura ▾
<p><b>Konrad Berkowicz</b></p> <p><b>Konfederacja</b>  <b>Polubienia:</b> 53 839  <b>Wyświetlenia:</b> 1 905 711  <b>Platforma:</b> Facebook  <b>Ton:</b> Agresywny i głęboko krytyczny.</p> <p><b>Narracja:</b> Odwołanie do skrajnych emocji (patos) poprzez drastyczne opisy, budowanie napięcia do kontrowersyjnej kulminacji.</p>	<p><b>Konrad Berkowicz</b> wygłasza radykalną krytykę działań zbrojnych na Bliskim Wschodzie, zrównując Izrael z Trzecią Rzeszą. Formalna przestrzeń mównicy sejmowej zestawiona z zmodyfikowaną flagą ze swastyką i drastycznymi opisami ofiar buduje silny dysonans. Nagranie zebrało 1,90 mln wyświetleń (Facebook). Komentujący masowo chwala odwagę posła Konfederacji i wtórują jego antyizraelskiej retoryce; oburzenie na głosy sprzeciwu konsoliduje społeczność. Materiał niesie wysokie ryzyko naruszenia zasad platformy ze względu na mowę nienawiści i symbolikę totalitarną.</p>	

## MAPA PARTII

**Prawo i Sprawiedliwość** pozostaje liderem zarówno pod względem łącznej liczby opublikowanych postów, jak i łącznej liczby interakcji pod wszystkimi tymi treściami. W tym miesiącu jednak intensywność postowania w mniejszym stopniu przełożyła się na średnie zasięgi, jak i wiralowość materiałów. Podobnie jak i w poprzednich miesiącach na drugim i trzecim miejscu znalazły się odpowiednio **KO** i **Konfederacja**. Z czwartego miejsca - w porównaniu z marcem - spadła jednak **Nowa Lewica**, obecnie na miejscu szóstym.

## LICZBA POSTÓW I INTERAKCJI PARTII

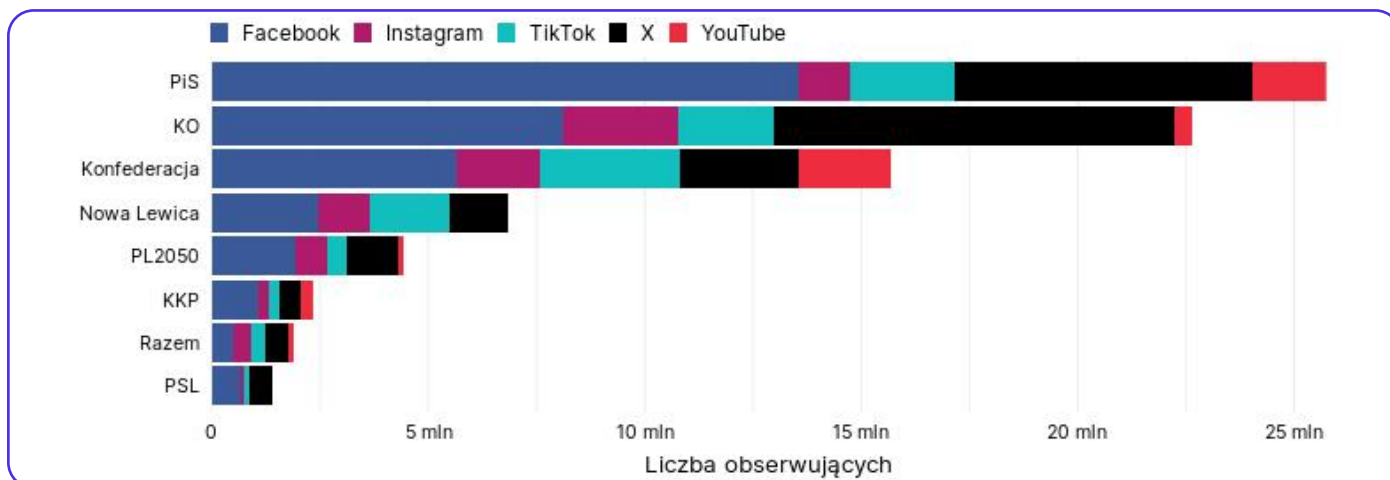
Na podstawie postów z kont partyjnych 1–30 kwietnia 2026.



Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 3 152 punktów danych.

## LICZBA OBSERWUJĄCYCH PARTII

Liczba obserwujących profile partii według platform – stan na 30 kwietnia 2026 r.

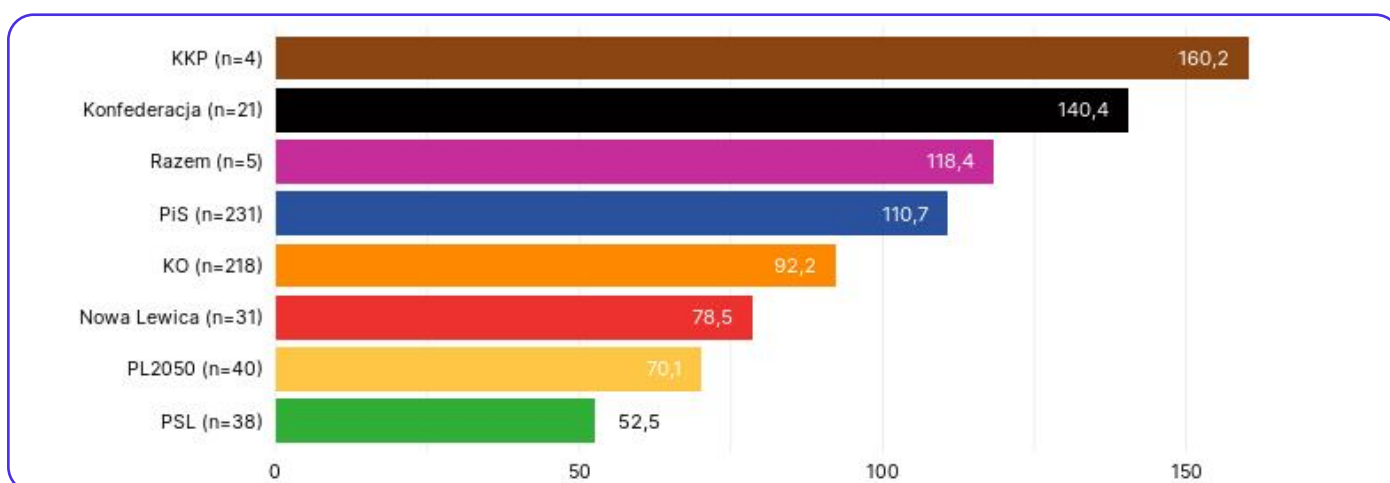


Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 3 152 punktów danych.

Politycy mniejszych partii średnio publikują więcej postów na miesiąc niż przedstawiciele i przedstawicielki największych sił politycznych. Najczęściej postują członkowie **KKP**, na drugim miejscu **Konfederacji**, a na trzecim - **Razem**. Widać też inną zależność: więcej postów publikowanych jest przez polityków partii skrajnie prawicowych.

## ŚREDNIA LICZBA POSTÓW NA KONTO POLITYKA WEDŁUG PARTII

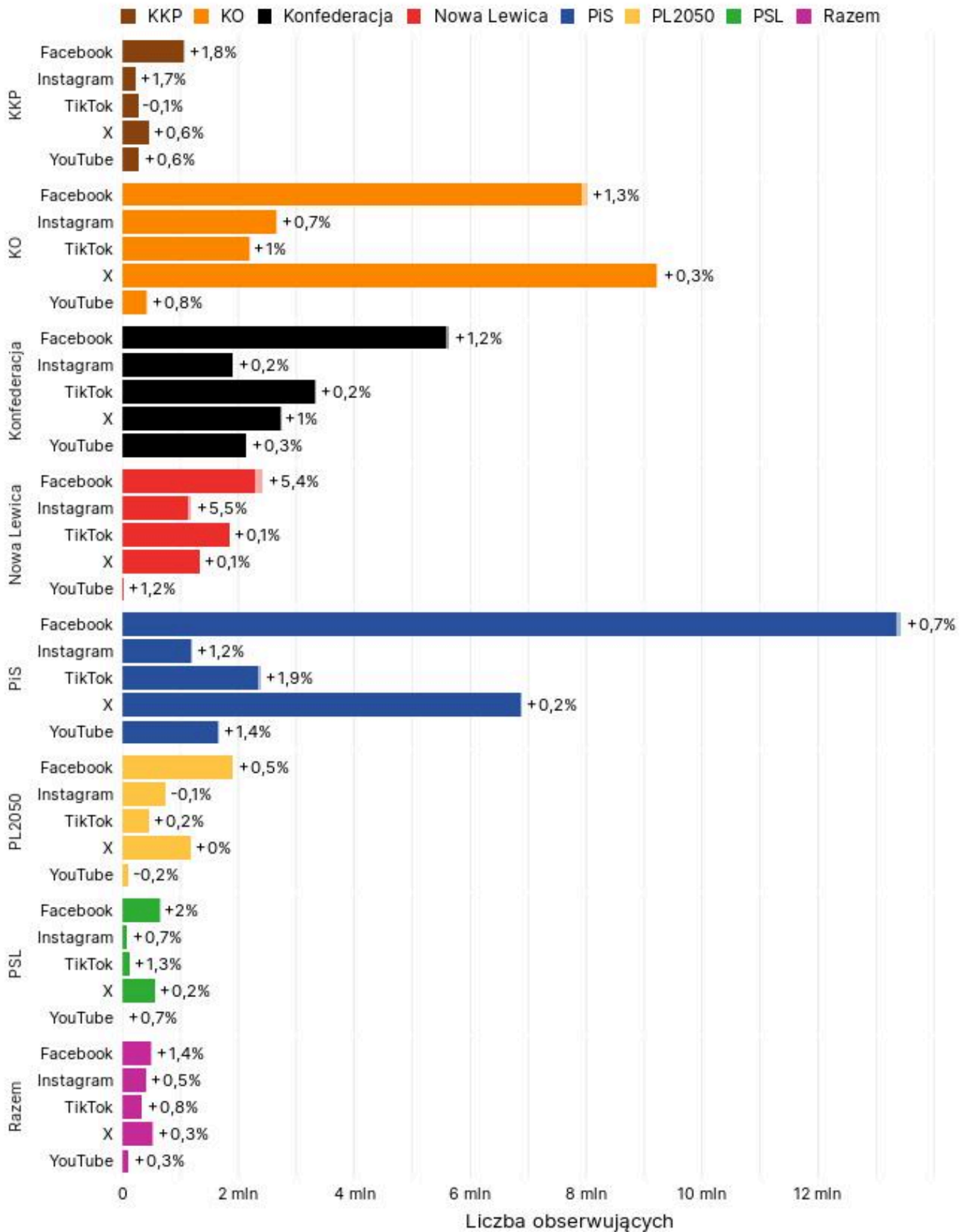
Średnia liczba postów na konto polityka według partii w kwietniu 2026.



Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 67 010 punktów danych.

## ZMIANA LICZBY OBSERWUJĄCYCH WEDŁUG PARTII I PLATFORMY

Zmiana liczby obserwujących według partii i platformy w kwietniu 2026. Ciemniejsze słupki pokazują stan z poprzedniego okresu, jasny fragment wskazuje liczbę dodanych obserwujących w bieżącym okresie. Po prawej widać zmianę procentową.



Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 3 152 punktów danych.

## OBECNOŚĆ I AKTYWNOŚĆ POLITYKÓW NA PLATFORMACH

Facebook pozostaje głównym, najpowszechniejszym kanałem komunikacji wśród polityków wszystkich partii. Prawie wszyscy polscy politycy i polityczki mają tam konto. Drugie najpowszechniej używane medium społecznościowe to X, a trzecie to należący do Mety Instagram.

### UDZIAŁ KONT POLITYCZNYCH Z DOSTĘPEM DO PLATFORMY (1) I AKTYWNYM PUBLIKOWANIEM (2) WEDŁUG PLATFORMY I PARTII

KKP	100%	80%	60%	100%	40%
KO	99,6%	75,6%	54,3%	83,9%	24,8%
Konfederacja	100%	65%	60%	70%	47,5%
Nowa Lewica	100%	74%	38%	70%	12%
PiS	98,4%	55,3%	44,7%	86%	27,6%
PL2050	98,2%	90,9%	50,9%	89,1%	16,4%
PSL	100%	60,3%	36,2%	75,9%	20,7%
Razem	100%	100%	31,8%	90,9%	22,7%
	Facebook	Instagram	TikTok	X	YouTube

Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 67 010 punktów danych.

KKP	100%	60%	40%	100%	40%
KO	90,6%	59,1%	36,2%	67,7%	3,9%
Konfederacja	70%	50%	45%	62,5%	25%
Nowa Lewica	86%	58%	24%	52%	2%
PiS	86,8%	28,4%	27,6%	64,6%	9,7%
PL2050	92,7%	58,2%	30,9%	49,1%	5,5%
PSL	89,7%	31%	24,1%	41,4%	3,4%
Razem	100%	95,5%	22,7%	72,7%	9,1%
	Facebook	Instagram	TikTok	X	YouTube

Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 67 010 punktów danych.

### UDZIAŁ KONT POLITYCZNYCH WEDŁUG PARTII POSIADAJĄCYCH KONTA NA DANEJ PLATFORMIE SPOŁECZNOŚCIOWEJ.

Intensywność koloru pokazuje procentowy udział.

### UDZIAŁ KONT POLITYCZNYCH DANEJ PARTII PUBLIKUJĄCYCH PRZYNAJMNIEJ RAZ W OSTATNIM MIESIĄCU.

Intensywność koloru wskazuje procentowy udział.

## NAJWIĘKSZE ZMIANY W AKTYWNOŚCI NA PLATFORMACH

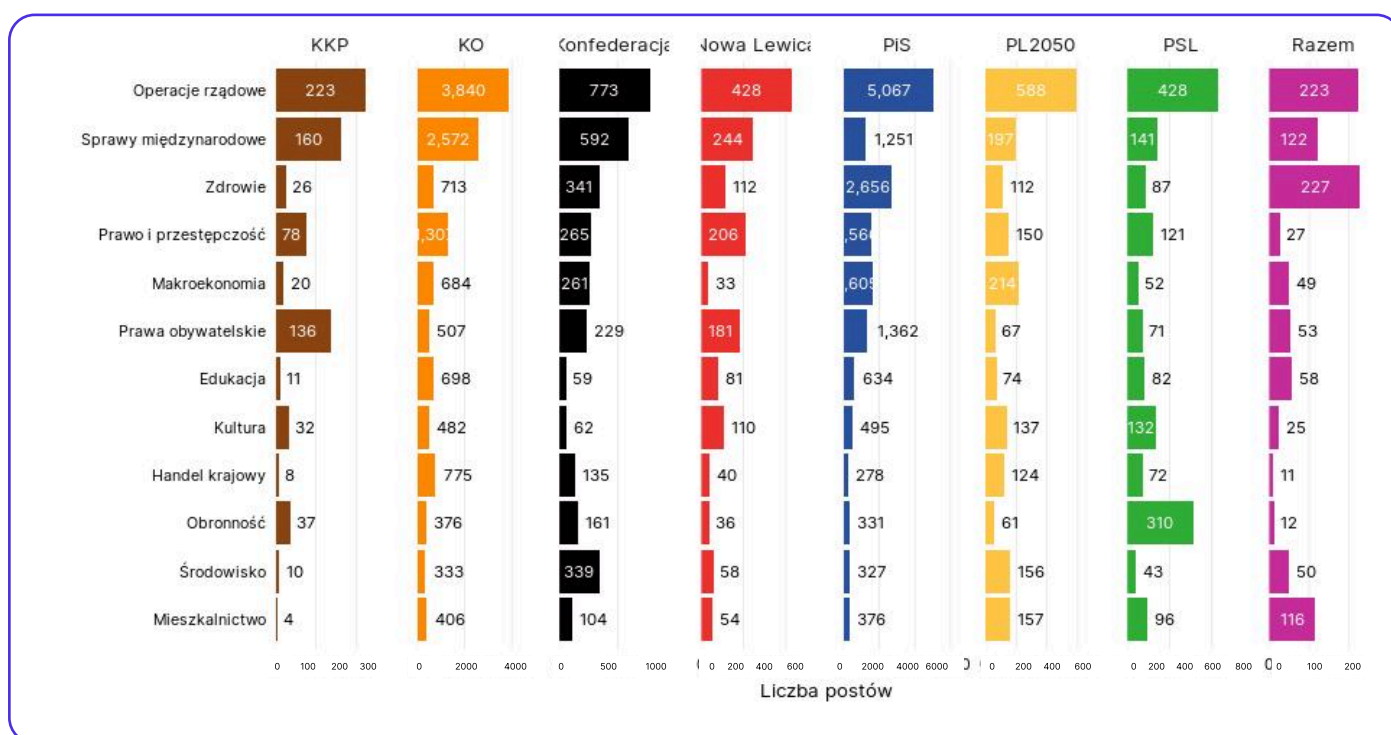
Wykres przedstawia względną zmianę udziału kont politycznych aktywnie publikujących na różnych platformach społecznościowych, w podziale na poszczególne partie, w porównaniu z poprzednim okresem. Uwzględniono wyłącznie partie dla których jest dostępna odpowiednio duża ilość danych.

## JAKIE TEMATY SĄ POPULARNE

W kwietniu szczególną popularnością cieszył się temat zdrowia. Podejmowany był jednak przede wszystkim przez polityków **Prawa i Sprawiedliwości** oraz **Razem**. Dużo mniejszym zainteresowaniem niż poprzednim miesiącu cieszyła się natomiast obronności - właściwie wszystkie partie pisały o niej mniej niż w marcu.

## NA CZYM SKUPIAJĄ SIĘ PARTIE

Wiodące tematy partii w kwietniu 2026. Wykres pokazuje liczbę postów w mediach społecznościowych według tematów i partii.

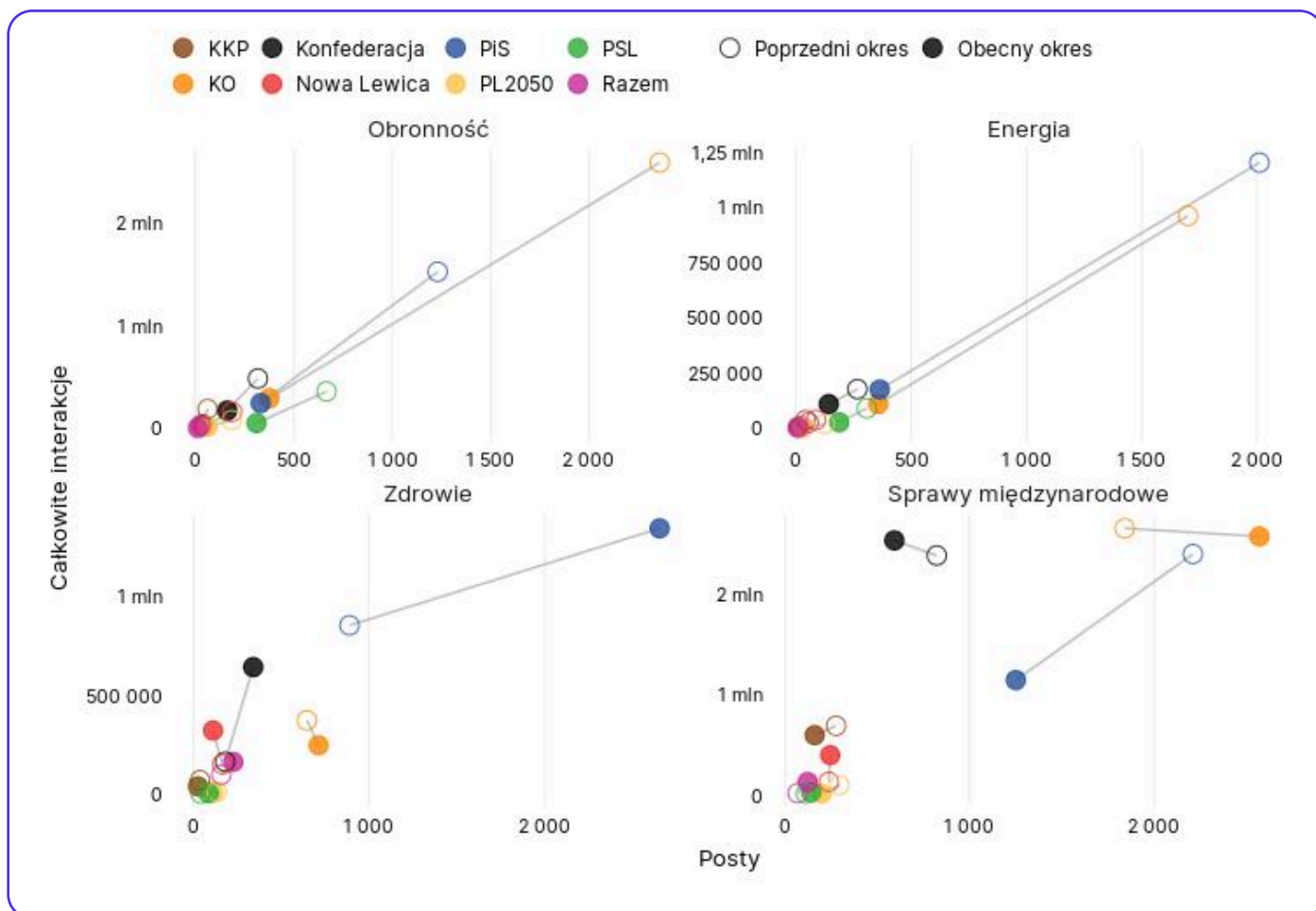


Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 3 152 punktów danych.

Kody CAP (Comparative Agendas Project) przypisano przy użyciu modelu Babel Machine opublikowanego przez [Poltextlab](#). Każdy wpis otrzymał kod CAP odpowiadający określonej tematyce politycznej.

## JAKIE TEMATY SĄ POPULARNE

Przegląd czterech tematów, które doświadczyły najbardziej znaczących zmian w aktywności, z uwzględnieniem powiązań między partiami a tematami. Linie łączą te same kombinacje partia-temat.



Źródło: Analiza mediów społecznościowych na podstawie publicznych informacji i 3 152 punktów danych.