



BAROMETR SIECI

/ styczeń
2026

Przedstawiamy kolejną edycję naszego comiesięcznego badania aktywności polskich polityków w internecie. Analizujemy, jakie treści cieszyły się największą popularnością, którzy aktorzy byli liderami opinii oraz jakie platformy i formaty komunikacji odgrywały kluczową rolę.

Analiza stanowi odpowiedź na szczególne narażenie Europy Środkowo-Wschodniej na działania dezinformacyjne, które mogą wpływać na decyzje wyborcze.

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI:

- **Ranking najbardziej angażujących wpisów ponownie zdominowany został przez polityków prawicowych - PiS i Konfederacji.** Największe zaangażowanie przyniosły im treści dotyczące spraw zagranicznych i międzynarodowych, w szczególności polityki amerykańskiej i umowy UE-Mercosur. W czołówce znalazły się tylko 2 wpisy spoza prawicy, retweet Baracka Obamy autorstwa Katarzyny Ueberhan i osobisty post Aleksandry Uznańskiej-Wiśniewskiej o oczekiwaniu dziecka.
- **Łukasz Litewka (Nowa Lewica) pozostaje bezapelacyjnym liderem mediów społecznościowych, osiągając najwyższą średnią liczbę wyświetleń, a także notując największy przyrost obserwujących w styczniu.** W czołówce rankingów znalazł się również Donald Tusk, pod względem interakcji blisko prześcignięcia go była Ewa Zajączkowska-Hernik.
- **Sławomir Mentzen (Konfederacja) stracił pozycję lidera średnich wyświetleń na TikToku na rzecz Dariusza Klimczaka z PSL, który osiągnął wynik blisko 681 tys. wyświetleń na materiał.** PiS wprowadził do czołowej dwudziestki najwięcej (ośmiu) polityków, jednak żaden z nich nie zdołał przebić się do ścisłego podium.



O DANYCH

Analiza obejmuje aktywność polskich parlamentarzystów w mediach społecznościowych w okresie od 1 do 31 stycznia 2026 roku. Zgromadzony materiał składa się z 91 839 postów opublikowanych przez 746 aktorów politycznych, posługujących się łącznie 2 420 kontami.

W badaniu uwzględniono treści pochodzące od ośmiu ugrupowań - **Nowa Lewica**, **Razem**, **Konfederacja**, **Koalicja Obywatelska (KO)**, **Prawo i Sprawiedliwość (PiS)**, **Polska 2050 (PL2050)**, **Polskie Stronnictwo Ludowe (PSL)** oraz **Konfederacja Korony Polskiej (KKP)**. Monitoringiem objęto pięć platform - Facebook, Instagram, TikTok, X oraz YouTube.

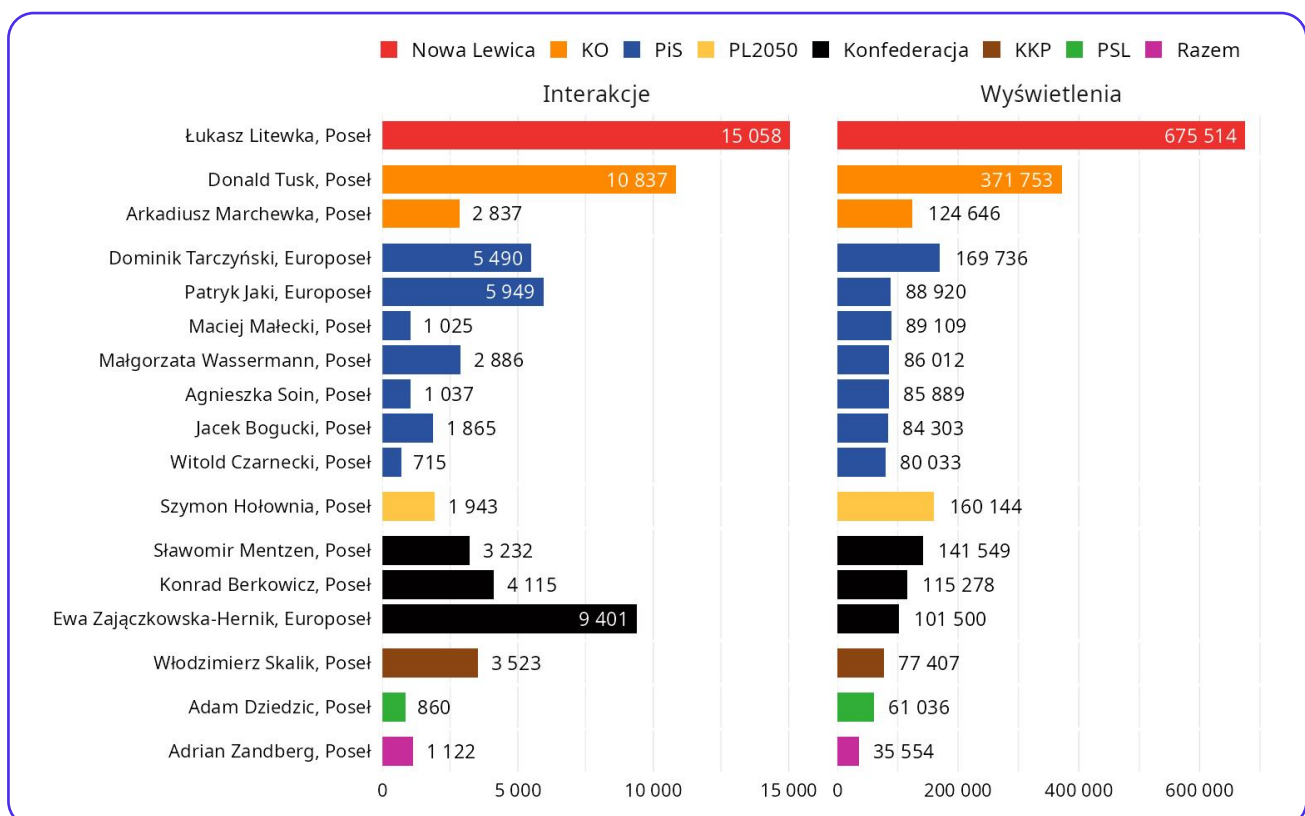
LIDERZY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Liderem w obu kluczowych kategoriach pozostaje **Łukasz Litewka (Nowa Lewica)**. Średnio generował 675 514 wyświetleń na post (spadek o 16,3% w porównaniu do okresu poprzedniego) i 15 058 reakcji na post (wzrost o 11,3%). **Donald Tusk (KO)** zajmuje drugie miejsce pod względem wyświetleń (371 753) i reakcji (10 837), choć w drugiej kategorii bardzo blisko prześcignięcia go była **Ewa Zajączkowska-Hernik (9 401)**.

Największe przetasowania w rankingu dotyczą polityków **PiS**. **Jacek Bogucki** awansował z 45. na 13. miejsce. Do czołówki weszli również **Małgorzata Wassermann (PiS)**, **Arkadiusz Marchewka (KO)** i **Szymon Hołownia (PL2050)**. Z zestawienia wypadli natomiast inni politycy tej partii: **Paweł Rychlik**, **Adam Bielan** i **Maciej Wąsik**. Największy spadek zanotował **Włodzimierz Czarzasty (Nowa Lewica)**, który przesunął się z 11. na 32. pozycję.

LIDERZY MIESIĄCA

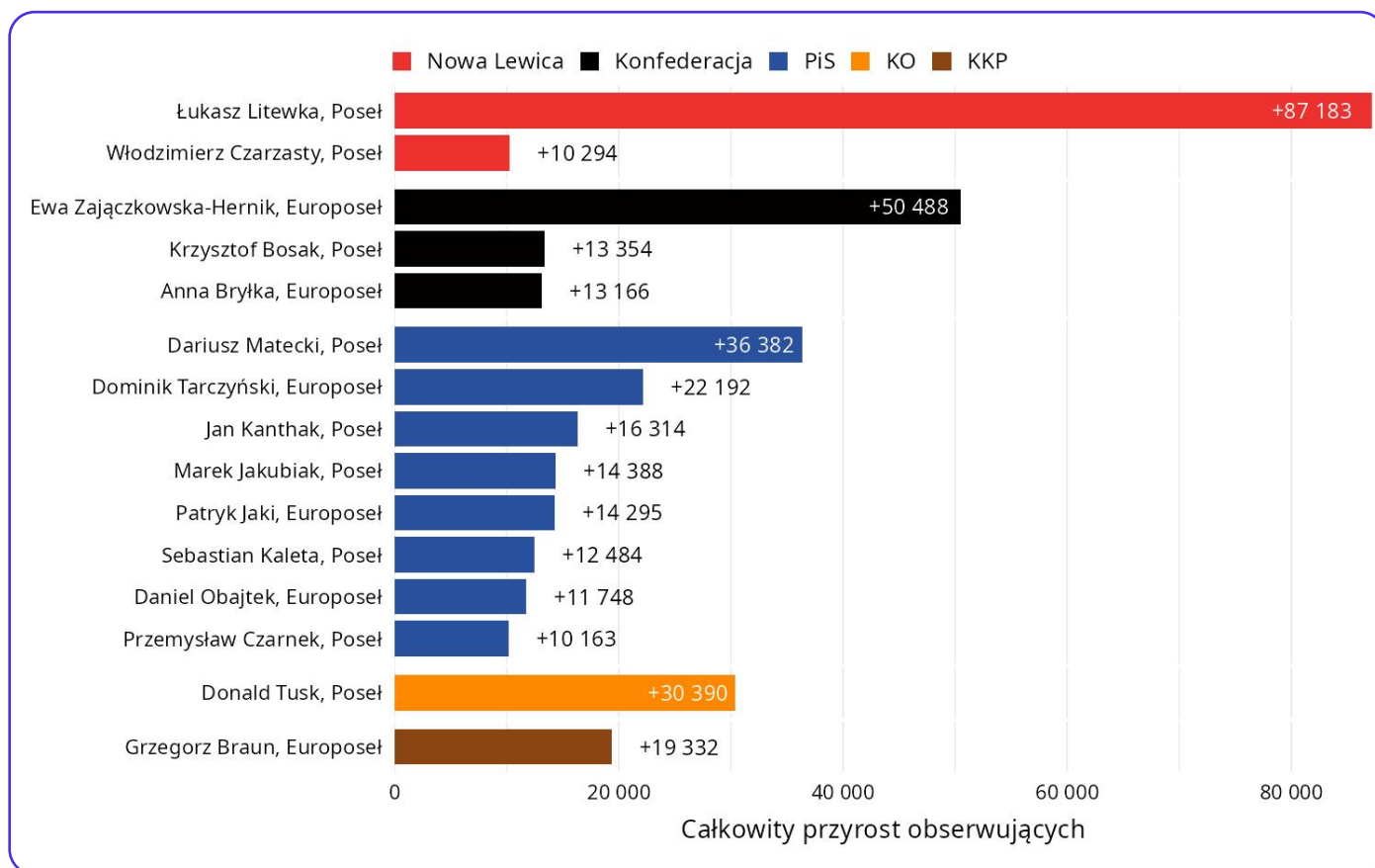
Wykres przedstawia polityków z najwyższą średnią liczbą interakcji i wyświetleń na post w styczniu 2026.



PRZYROST OBSERWUJĄCYCH

W styczniu największy przyrost obserwujących odnotowali **Łukasz Litewka** z **Nowej Lewicy**, **Ewa Zajączkowska** z **Konfederacji**, a także **Dariusz Matecki** z **PiS**. Na czwartym miejscu znalazł się premier **Donald Tusk**. Nie są to zadziwiające wyniki: **Łukasz Litewka** regularnie cieszy się dużymi wzrostami liczby obserwujących oraz, szerzej, dobrymi zasięgami w mediach społecznościowych. Wśród przedstawicieli **Nowej Lewicy** wyróżnia się również obecny marszałek Sejmu, **Włodzimierz Czarzasty**.

Wykres przedstawia 15 polityków o największym przyroście obserwujących w styczniu 2026.



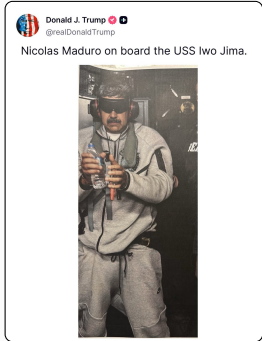
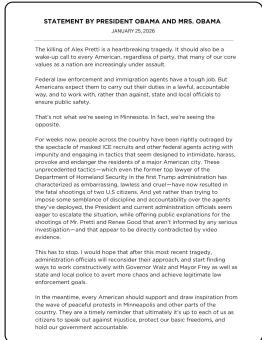
NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCE POSTY

Szczególną popularnością w styczniu cieszyły się wpisy i retweety w języku angielskim dotyczące amerykańskiej polityki. **Dominik Tarczyński** osiągnął najlepszy wynik (151 613 interakcji) wpisem o **Donaldzie Trumpie** (X), a tuż za nim znalazł się **Mariusz Gosek** (150 144), który udostępnił wpis **Elona Muska** (X).

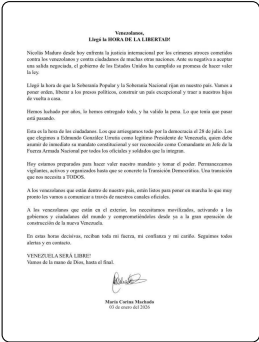
Na 3. Miejscu znalazła się **Katarzyna Ueberhan**. Jej aktywność na platformie X — udostępnienie wpisu **Baracka Obamy** — wygenerowała 120 057 interakcji.

Wśród liderów znalazł się też wyjątek z Facebooka: 4. miejsce **Ewy Zajączkowskiej-Hernik** z **Konfederacji** (119 115 interakcji) z wpisem o umowie Mercosur. Temat ten w dalszym ciągu jest nośny i generuje intensywne reakcje w sieci.



Co w poście ▾	Treść ▾	Media ▾
Data: 03.01.2026 Konto: Dominik Tarczyński, Europoseł, <u>X</u> Interakcje: 151 613	President Trump: "We lost no aircraft; everything came back. One helicopter was hit pretty hard, but we got it back." "We have a few injuries but no deaths on our side is really amazing."	
Data: 03.01.2026 Konto: Mariusz Gosek, Poseł, <u>X</u> Interakcje: 150 144	RT @elonmusk: Congratulations, President Trump! This is a win for the world and a clear message to evil dictators everywhere.	
Data: 26.01.2026 Konto: Katarzyna Ueberhan, Poseł, <u>X</u> Interakcje: 120 057	RT @BarackObama: The killing of Alex Pretti is a heartbreaking tragedy. It should also be a wake-up call to every American, regardless of p...	
Data: 21.01.2026 Konto: Ewa Zajączkowska-Hernik, Europoseł, Facebook Interakcje: 119 115	Kochani, UDAŁO SIĘ ! Parlament Europejski właśnie zagłosował za skierowaniem umowy z Mercosur do Trybunału Sprawiedliwości UE ! 🇪🇺 Ta decyzja zawiesza ratyfikację umowy 😊 Proszę o UDOSTĘPNIANIE i wielkie brawa dla protestujących rolników, bo presja ma sens ! Głosowanie udało się wygrać stosunkiem 334-324, czyli 10 głosami! Wielu europosłów, którzy zwykle bronią Komisji Europejskiej i Ursuli von der Leyen, dziś nie stanęło po jej stronie, doskonale (...)	
Data: 21.01.2026 Konto: Patryk Jaki, Europoseł, Facebook Interakcje: 118 001	Umowa #Mercosur właśnie zgodnie z naszym wnioskiem została odesłana do TSUE (co opóźni co najmniej o rok ratyfikację) 🇪🇺 To kolejny dzień walki o polskich rolników z europejską partią Tuska i PSL !	



Co w poście ▾	Treść ▾	Media ▾
Data: 03.01.2026 Konto: Kosma Złotowski, Europoseł, <u>X</u> Interakcje: 93 691	RT @MariaCorinaYA: Venezolanos, llegó la hora de la libertad.	
Data: 13.01.2026 Konto: Ewa Zajączkowska-Hernik, Europoseł, <u>Facebook</u> Interakcje: 89 594	Gdzie teraz są wasze pioruny i marsze w obronie kobiet!? Za rządów koalicji Tuska zamknięto już 42 porodówki w Polsce a w zamian kobiety mają rodzić na SOR-ach. Cisza. Wenezuelczyk, który w Toruniu brutalnie napadł i zabił 24-letnią Klaudię, po 7 miesiącach wciąż nie dostał z prokuratury Żurka aktu oskarżenia! Cisza. W policji, pod nadzorem ministra Kierwińskiego, funkcjonariuszka w Piasecznie została zgwałcona przez dowódcę, a w Olsztynie (...)	
Data: 02.01.2026 Konto: Aleksandra Uznańska-Wiśniewska, Poseł, <u>Instagram</u> Interakcje: 89 168	Kochani, wiosną 2026 powiększy nam się rodzina. Szczęśliwego Nowego Roku ♥ Aleksandra & Sławosław New teammate launching: spring 2026. Happy New Year ♥ Phot. @patrykblanc	
Data: 17.01.2026 Konto: Grzegorz Braun, Europoseł, <u>Facebook</u> Interakcje: 84 410	Kto jeszcze pamięta wirusa Kraken? 🤪	
Data: 21.01.2026 Konto: Party Account PiS, TikTok Interakcje: 83 800	🤪🤪🤪 #KO #tusk #gosia #niespełnioneobietnice #dlaciebie	

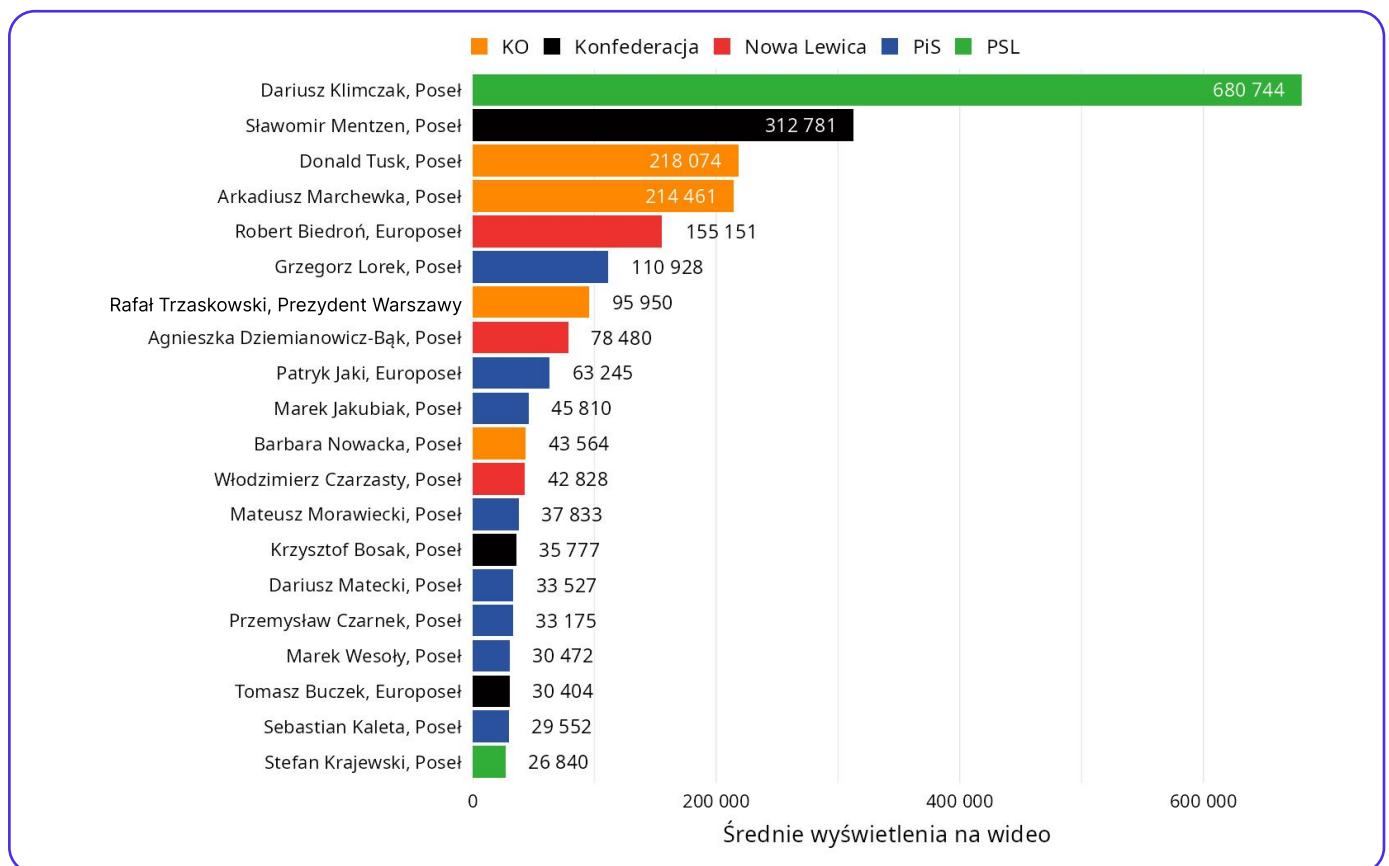


KTO RZĄDZI NA TIKTOKU

W badanym okresie na pozycję lidera pod względem średniej liczby wyświetleń wysunął się **Dariusz Klimczak (PSL)** z wynikiem 680 744 wyświetleń na wideo, który osiągnął dzięki nagraniu akcji odśnieżania drogi S7 z użyciem ciężkiego sprzętu. **Sławomir Mentzen (Konfederacja)** spadł na drugie miejsce (312 781 wyświetleń), a podium zamyka **Donald Tusk (KO)** (218 074 wyświetleń).

Robert Biedroń (Nowa Lewica) awansował z 15. na 5. miejsce (155 151). Na 4. pozycji znajduje się **Arkadiusz Marchewka (KO)** (214 461). W pierwszej dziesiątce są również **Rafał Trzaskowski (KO)** na 7. lokacie (95 950) oraz **Agnieszka Dziemianowicz-Bąk (Nowa Lewica)** na 8. miejscu.

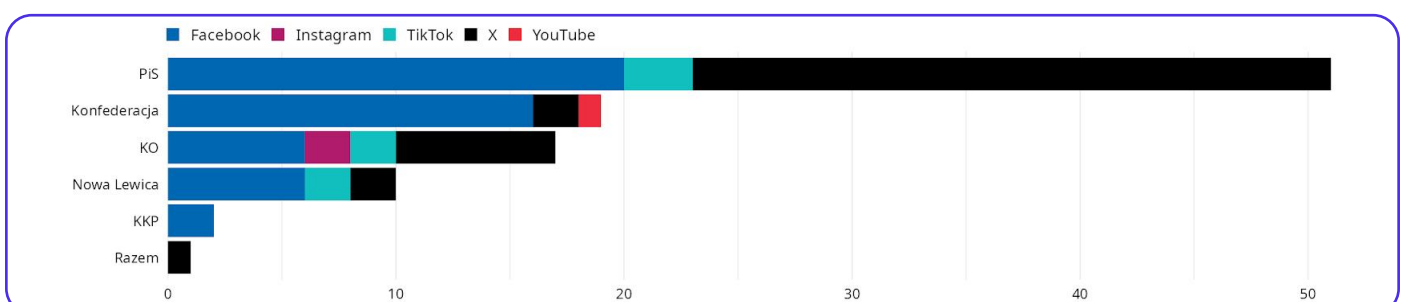
Pod względem liczebności w czołowej dwudziestce przoduje PiS z ośmioma reprezentantami, choć najwyżej sklasyfikowany z nich, **Grzegorz Lorek**, zajmuje 6. miejsce (110 928 wyświetleń). Z zestawienia wypadli m.in. **Adrian Zandberg (Razem)** oraz **Sławomir Nitras (KO)**.



MAPA PARTII

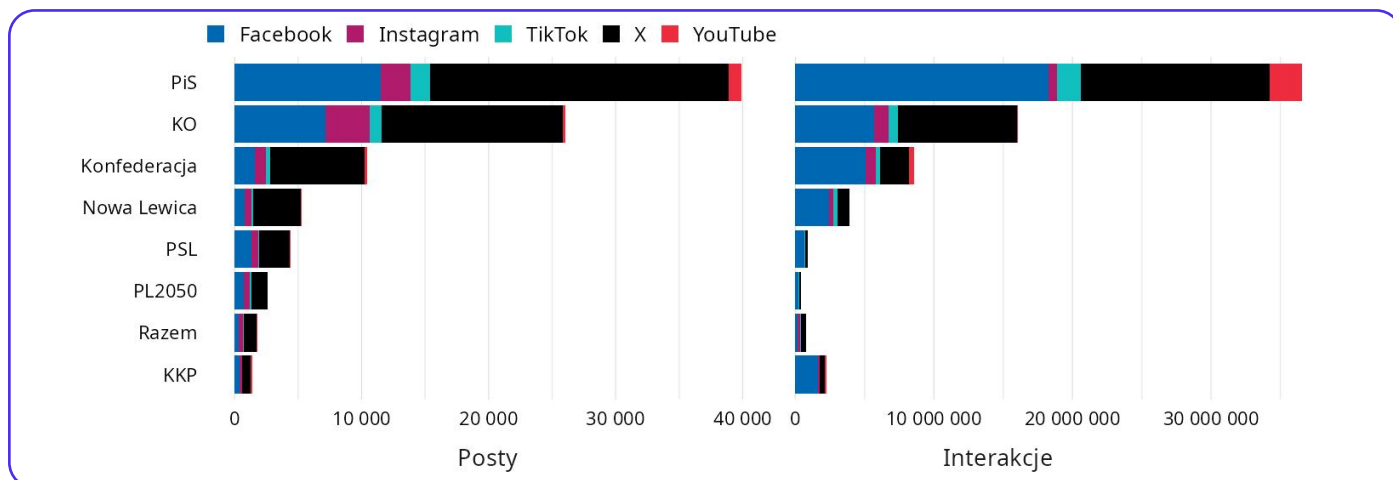
TOP 100 POSTÓW WEDŁUG PLATFORMY I PARTII

Rozkład najpopularniejszych 100 postów według platform i partii w styczniu 2026.



LICZBA POSTÓW I INTERAKCJI PARTII

Na podstawie postów z kont partyjnych 1–31 stycznia 2026.



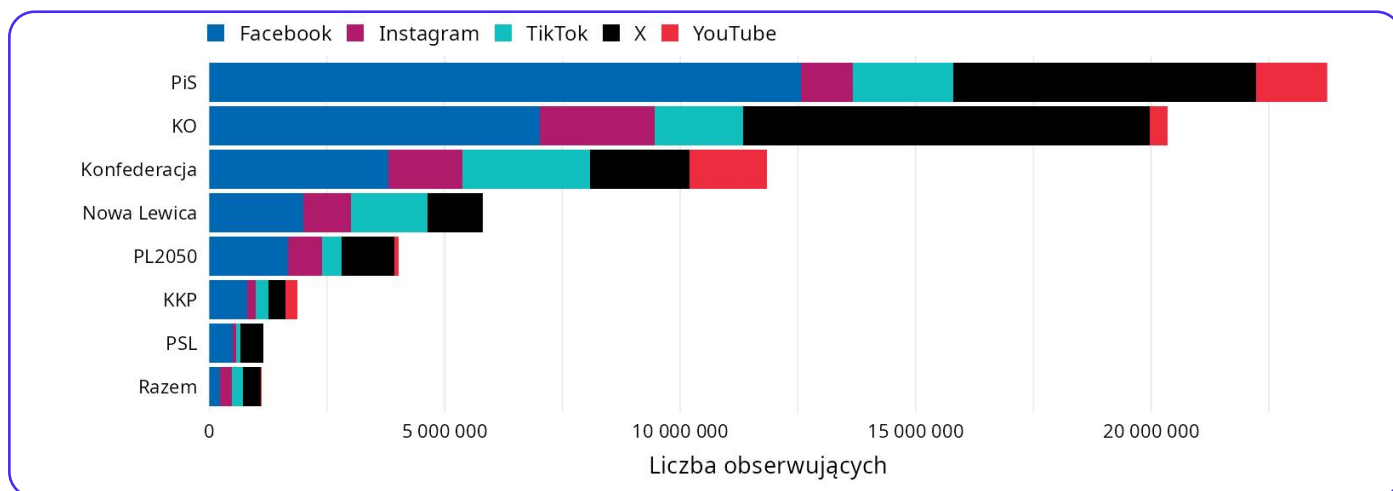
Najwięcej obserwujących ma **PiS** (ponad 23,7 mln). Najważniejszą platformą pod względem liczby kont jest dla tej partii Facebook (12,6 mln), a dalej: X (6,4 mln), TikTok (2,1 mln) i YouTube (1,5 mln).

KO (20,3 mln) posiada najsilniejszą pozycję na platformie X: 8,6 mln obserwujących, czyli więcej niż na Facebooku (7,0 mln).

Konfederacja (11,8 mln) opiera zasięg na wideo: prowadzi na YouTube (ponad 1,6 mln) i ma drugie miejsce na TikToku (2,7 mln). Z kolei **Nowa Lewica** (5,8 mln) ma na TikToku ponad 1,6 mln obserwujących.

LICZBA OBSERWUJĄCYCH PARTII

Liczba obserwujących profile poszczególnych partii według platform — stan na 31 stycznia 2026 r.



PRZYROST OBSERWUJĄCYCH WEDŁUG PARTII I PLATFORMY W STYCZNIU 2026

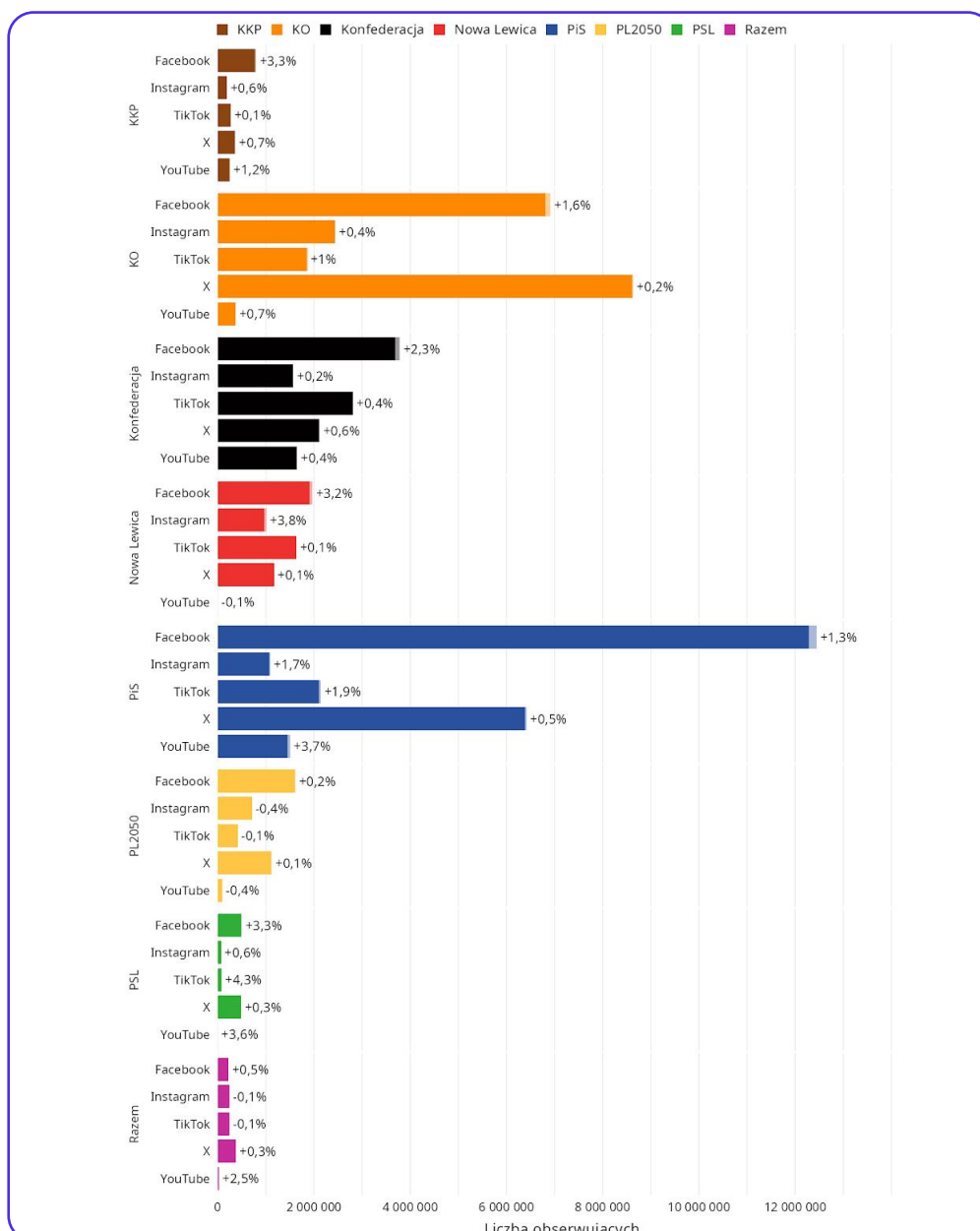
Największy przyrost zanotował profil **PiS** na Facebooku (180 519). Dalej: **KO** na Facebooku (119 904) i **Konfederacja** na Facebooku (88 500). Dla największych ugrupowań Facebook pozostaje kluczowym kanałem budowania zasięgu.

PiS rośnie najszybciej nie tylko na Facebooku, ale również na YouTube (65 058) i TikToku (39 101). Procentowo wyróżnia się Instagram **Nowej Lewicy**: 3,8% (37 092) — to drugi wynik w zestawieniu po **PSL** na TikToku (4,3%).

Mniejsze ugrupowania odnotowują szybszy wzrost na platformach wideo. **PSL** wyróżnia się najwyższym przyrostem procentowy na TikToku (4,3%) oraz znaczącym wzrostem na YouTube (3,6%). Instagram **Nowej Lewicy** był drugim najszybciej rosnącym profilem w zestawieniu (3,8%, 37 092). **Konfederacja** rośnie na wszystkich platformach, ale na X (0,6%) i YouTube (0,4%) tempo wzrostu jest wolniejsze w porównaniu z liderami.

W styczniu **Polsce 2050** ubyło obserwujących na Instagramie (2 718) oraz na TikToku i YouTube. Jedyny wzrost miał miejsce na Facebooku (5 424), jednak w porównaniu z czołowymi profilami partyjnymi jest on stosunkowo niewielki.

Ciemniejsze słupki pokazują stan z poprzedniego okresu, jaśniejsze – obecne wartości; jasny fragment wystający ponad ciemny wskazuje liczbę dodanych obserwujących w bieżącym okresie. Po prawej widać zmianę procentową.



OBECNOŚĆ I AKTYWNOŚĆ POLITYKÓW NA PLATFORMACH

Facebook i X pozostają najpowszechniejszymi kanałami komunikacji politycznej. Na Facebooku aktywnych jest co najmniej 87% polityków w każdym ugrupowaniu. Na X najniższy udział ma **PSL** (68%), podczas gdy **Razem** osiąga 100% aktywnych kont na tej platformie.

Na platformach wideo wyróżnia się **Konfederacja**: 81% postów tej partii publikuje na TikToku, a ponad 52% na YouTube. Dla porównania **Koalicja Obywatelska** i **Nowa Lewica** mają około 39% postów aktywnych na TikToku, natomiast na YouTube odsetek ten wynosi poniżej 6%.

W przypadku **Prawa i Sprawiedliwości** udział aktywnie publikujących na Instagramie i TikToku to poniżej 30%, co kontrastuje z silną obecnością na Facebooku. Podobnie wygląda to w przypadku **PSL**. Na Instagramie najwyższą aktywność osiąga **Polska 2050** (68%).



UDZIAŁ POLITYKÓW PUBLIKUJĄCYCH PRZYNAJMNIEJ RAZ W OSTATNIM MIESIĄCU NA DANEJ PLATFORMIE

Intensywność koloru
wskazuje procentowy udział.

	Facebook	Instagram	TikTok	X	YouTube
KKP	100%	50%	75%	100%	25%
KO	94,1%	66,7%	39,2%	82,9%	5,9%
Konfederacja	90,5%	76,2%	81%	100%	52,4%
Nowa Lewica	90,9%	69,7%	39,4%	78,8%	3%
PiS	87,3%	28,6%	29,4%	80%	13,9%
PL2050	94,7%	68,4%	44,7%	81,6%	2,6%
PSL	90,2%	34,1%	31,7%	68,3%	9,8%
Razem	100%	100%	80%	100%	40%



UDZIAŁ POLITYKÓW POSIADAJĄCYCH KONTA NA DANEJ PLATFORMIE

Intensywność koloru
wskazuje procentowy udział.

	Facebook	Instagram	TikTok	X	YouTube
KKP	100%	75%	75%	100%	25%
KO	100%	81,5%	60,8%	86,5%	27%
Konfederacja	100%	95,2%	100%	100%	76,2%
Nowa Lewica	100%	81,8%	54,5%	81,8%	15,2%
PiS	98,8%	57,6%	46,5%	87,3%	28,6%
PL2050	97,4%	89,5%	71,1%	84,2%	21,1%
PSL	100%	70,7%	48,8%	80,5%	26,8%
Razem	100%	100%	80%	100%	80%



CASE STUDY

/ styczeń
2026

Dodatkowe informacje o najważniejszych narracjach

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI:

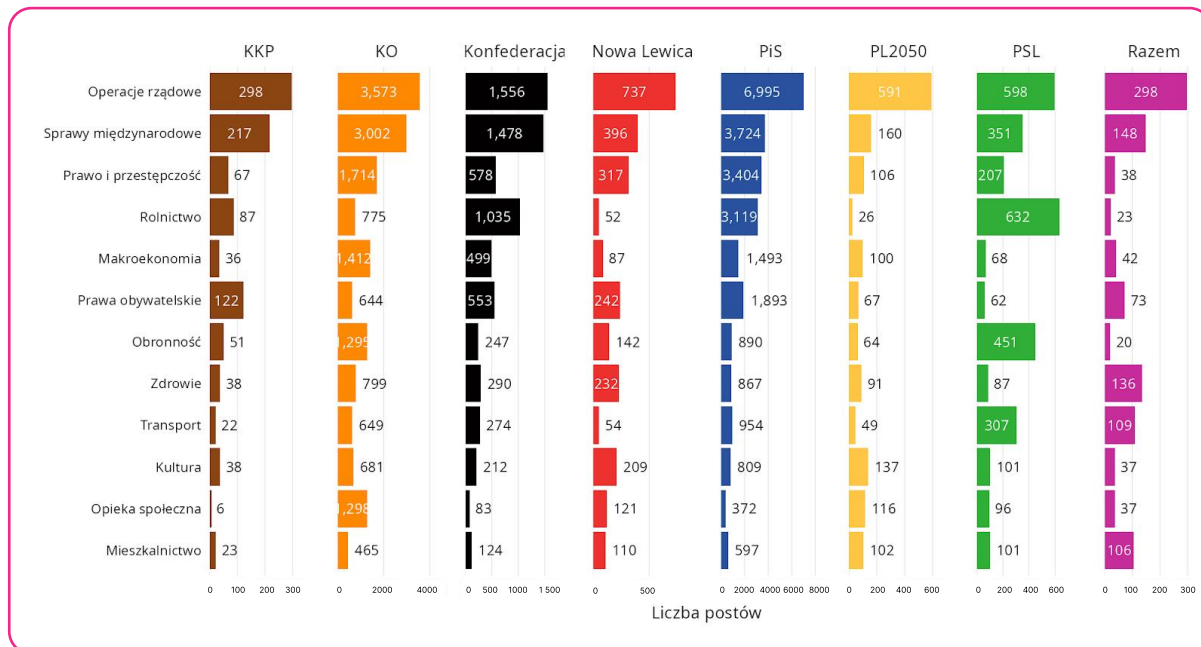
- **Największe zasięgi wideo w styczniu generowały treści o silnym ładunku emocjonalnym i polaryzacyjnym. Dominik Tarczyński (PiS) osiągnął 5,42 mln wyświetleń chwając brutalne metody funkcjonariuszy amerykańskich służb antyimigranckich.** Grzegorz Braun skutecznie angażował odbiorców, wracając do retoryki antysystemowej i tematów pandemii, zaś Patryk Jaki wyróżnił się wykorzystaniem deepfake'ów do politycznej satyry, co wywołało dyskusję o nowych metodach dezinformacji.
- **Materiały wideo Donalda Tuska, mimo wysokich zasięgów (2,7–3,2 mln wyświetleń), spotkały się z mieszanym odbiorem w komentarzach.** Próby ocieplania wizerunku czy ogłaszania sukcesów stają się pretekstem do krytyki detali inscenizacji lub podważania wiarygodności przekazu.





NA CZYM SKUPIAJĄ SIĘ PARTIE

Rozkład tematów partii w styczniu 2026. Wykres pokazuje liczbę postów w mediach społecznościowych według tematów i partii.

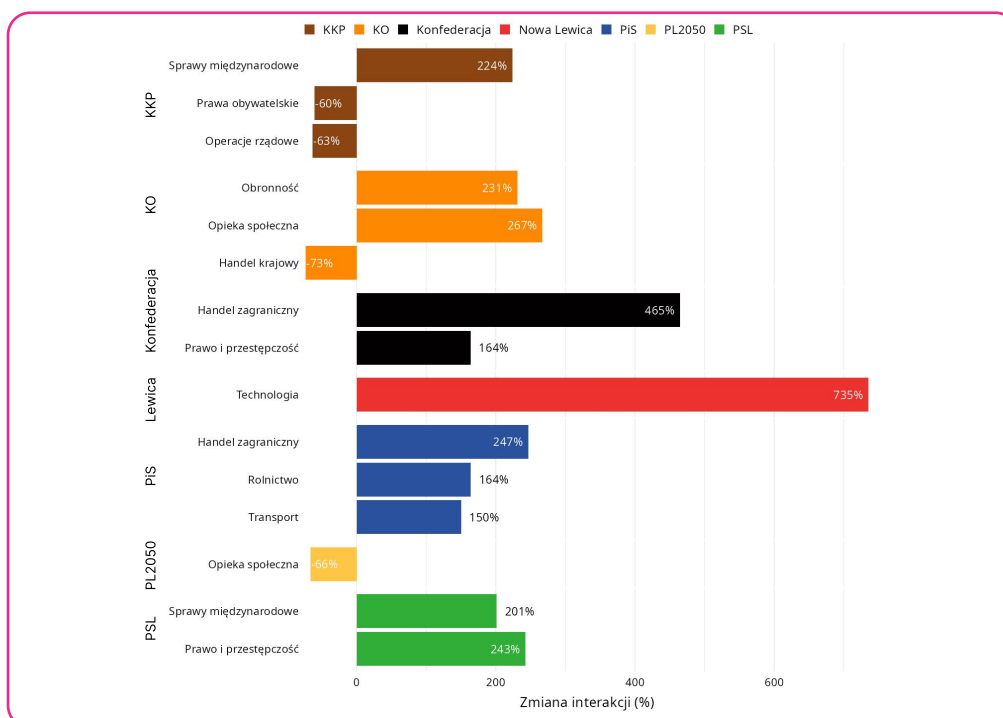


METODYKA ANALIZY TEMATÓW

Kody CAP (Comparative Agendas Project) przypisano z użyciem modelu Babel Machine opublikowanego przez Poltextlab. Każdemu wpisowi nadano kod CAP odpowiadający tematowi politycznemu. Wizualizacja pokazuje rozkład tematów między partiami.

NAJWIĘKSZE ZMIANY W INTERAKCJACH TEMATYCZNYCH

Poniższe tematy najmocniej zyskiwały i traciły na popularności. Uwzględniono tylko tematy z ponad 100 postami w ostatnim miesiącu.

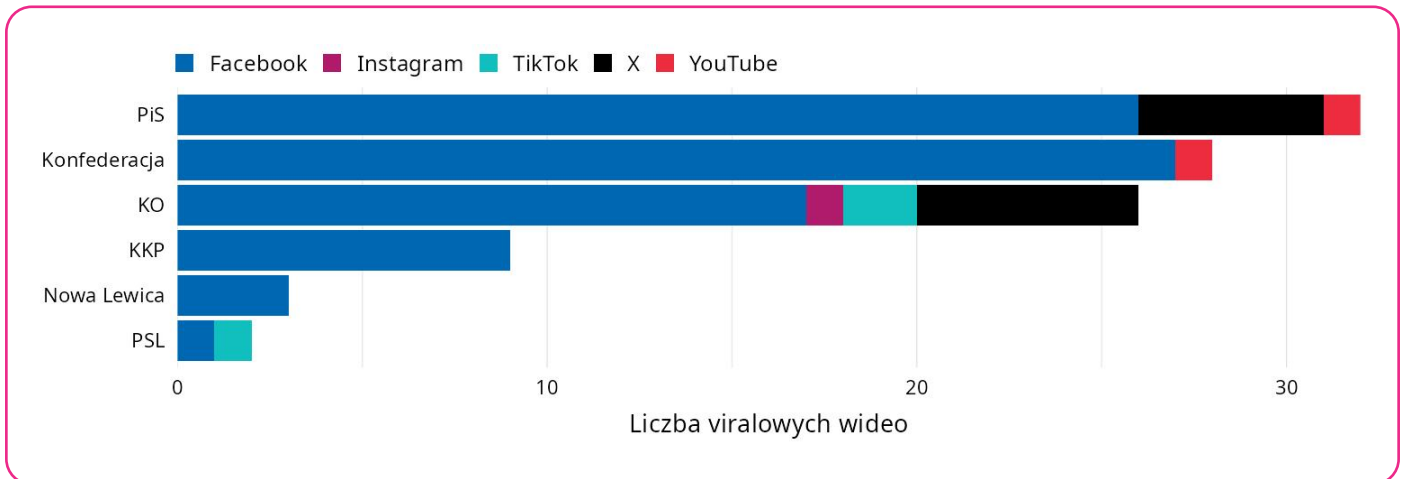




CO LUDZIE MYŚLĄ O FILMIKACH

TOP 100 WIDEO WEDŁUG PLATFORMY SPOŁECZNOŚCIOWEJ ORAZ PARTII

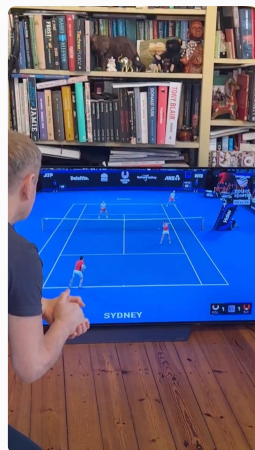
Rozkład top 100 wideo według platform i partii.



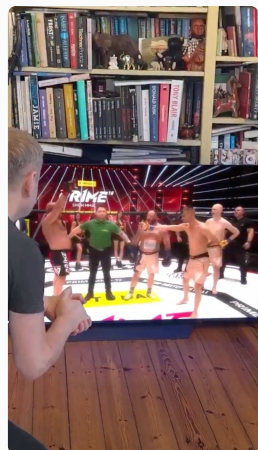
ANALIZA 10 NAJCZĘŚCIEJ OGLĄDANYCH FILMIKÓW

Przegląd ▾	Analiza ▾	Miniatura ▾
Dominik Tarczyński MEP PiS Polubienia: 25 910 Wyświetlenia: 5 420 563 Platforma: X Ton: Prowokacyjny, aprobujący przemoc Wizualizacja: Surowe nagranie z interwencji (estetyka "shock content"), bezpośrednie ukazanie użycia broni Narracja: Retoryka "FAFO" (bezwzględna odpowiedzialność), import amerykańskich wzorców kulturowych prawicy	Europoseł Dominik Tarczyński (PiS) opublikował na platformie X nagranie z brutalnej interwencji amerykańskich służb imigracyjnych (ICE) i zastrzelenia obywatelki Renee Good. Opatrzony przez Tarczyńskiego komentarzem "Good job ICE! FAFO." wideo uzyskało 5,42 mln wyświetleń i 25,9 tys. polubień. W komentarzach (ponad 3,6 tys. wpisów) dominują głosy krytyczne, zarzucające mu pochwalanie zabójstwa nieuzbrojonej kobiety i sprzeniewierzenie się wartościom chrześcijańskim. Wpis buduje wizerunek bezkompromisowego zwolennika twardych rozwiązań siłowych, nawet kosztem silnych emocji i polaryzacji.	
Dominik Tarczyński MEP PiS Polubienia: 138 338 Wyświetlenia: 4 534 928 Platforma: X Ton: Triumfalny, militarny Wizualizacja: Nocne ujęcie śmigłowca (estetyka operacji specjalnych), kontrastowe oświetlenie, realizm pola walki Narracja: Cytat autorytetu (Donald Trump), podkreślanie braku strat własnych ("zero deaths"), narracja sukcesu	Wpis Dominika Tarczyńskiego (PiS) wzmacnia narrację o sile USA pod przywództwem Donalda Trumpa. Europoseł cytuje słowa prezydenta o sukcesie operacji (brak ofiar po stronie amerykańskiej, odzyskanie sprzętu). Materiał osiągnął 4,53 mln wyświetleń i 138 338 polubień. W komentarzach obok głosów poparcia pojawia się silna krytyka: legalności interwencji w Wenezueli, ofiar cywilnych oraz sugestie o manipulacjach przy użyciu AI.. Post buduje proamerykański przekaz, ale jednocześnie rozbudza narracje antywojenne i antyamerykańskie.	



Przegląd ▾	Analiza ▾	Miniatura ▾
Dominik Tarczyński MEP PiS Polubienia: 8 851 Wyświetlenia: 3 363 385 Platforma: X Ton: Agresywny, konfrontacyjny, tryumfalistyczny. Wizualizacja: Surowe nagranie reporterskie (repost), perspektywa uliczna, realizm dokumentalny. Narracja: Narracja "Prawa i Porządku" (Law & Order), import amerykańskich wojen kulturowych, zasada surowych konsekwencji ("FAFO").	Dominik Tarczyński (PiS) opublikował nagranie z interwencji ICE i opatrzył je chwalcym użycie siły komentarzem "Good Job ICE! FAFO". Video przedstawia zabójstwo Alexa Prettiego. Post wywołał falę oburzenia: zarzuty pochwalania morderstwa i hipokryzji w kontekście deklarowanych wartości katolickich. Mimo 3,36 mln wyświetleń i 8,8 tys. polubień komentarze są w większości krytyczne, a nieliczne głosy poparcia odwołują się do narracji o bezwzględnym posłuszeństwie wobec służb mundurowych.	
Grzegorz Braun MEP KKP Polubienia: 75 371 Wyświetlenia: 3 266 696 Platforma: Facebook Ton: Sarkastyczny, oskarżycielski, konfrontacyjny. Wizualizacja: z mównicy sejmowej, bezpośredni zwrot do oponentów, statyczny kadr skupiający uwagę na retoryce. Narracja: Retoryka "my kontra oni", framing spiskowy (pandemia jako oszustwo), odwoływanie się do pamięci zbiorowej i poczucia krzywdy.	Materiał to archiwalne nagranie ataku Grzegorza Brauna na politykę zdrowotną z okresu pandemii. Video osiągnęło 3,27 mln wyświetleń. Komentarze są w większości entuzjastyczne wobec polityka Konfederacji: pojawiają się wezwania do kar dla decydentów i pochwały "mówienia prawdy". Wpis wzmacnia wizerunek Brauna jako polityka antysystemowego i utrwala narrację o "wielkim oszustwie".	
Donald Tusk MP KO Polubienia: 34 154 Wyświetlenia: 3 209 226 Platforma: Facebook Ton: Nieformalny i entuzjastyczny (materiał); Szyderczy i agresywny (reakcje) Wizualizacja: Amatorska estetyka "domowa", nietypowa perspektywa (siedzenie na podłodze), dynamiczna gestykulacja radości. Narracja: Metafora sportu jako jednoczącej odskoczni od "politycznych zawiei", pozycjonowanie lidera jako zwykłego kibica.	Video Donalda Tuska ma ocieplić wizerunek lidera KO przez skojarzenie z sukcesem polskich tenisistów. Mimo pozytywnego, patriotycznego tonu komentarze są w dużej mierze krytyczne. Dyskusję zdominował widoczny w kadrze telewizor ustawiony na podłodze: szyderstwa i zarzuty inscenizacji przyćmiły sport. 3,21 mln wyświetleń sugeruje, że to ten detal napędził zasięg i stał się pretekstem do zarzutów o brak autentyczności oraz wątków antyniemieckich.	
Dominik Tarczyński MEP PiS Polubienia: 36 224 Wyświetlenia: 2 929 774 Platforma: X Ton: Ironiczny, Prowokacyjny Wizualizacja: Kontrast semantyczny (tytuł vs wizerunek), Fotografia dokumentalna Narracja: Niedopowiedzenie (implikowana krytyka), "Dog whistle"	Wpis Dominika Tarczyńskiego (PiS) opiera się na ironii: zestawia opis z kontrastującym materiałem wizualnym. Pokazuje otulą kobietę określaną jako "ambasadorka zdrowia", sugerując krytykę standardów polityki inkluzywności. W komentarzach dominują szyderstwa, wyśmiewanie wyglądu i wątki ksenofobiczne. 36 224 polubienia przy 2,93 mln wyświetleń pokazują, że treści uderzające w "ideologię woke" silnie angażują jego odbiorców.	



Przegląd ▾	Analiza ▾	Miniatura ▾
Donald Tusk MP KO Polubienia: 52 391 Wyświetlenia: 2 741 655 Platforma: Facebook Ton: Triumfalny, konfrontacyjny, ironiczny (wobec oponentów) Wizualizacja: Majestatyczne ujęcia z drona, kontrast skali (w domyśle do stępki), dynamiczny montaż Narracja: Bezpośrednie porównanie (sukces vs porażka poprzedników), przypisywanie sprawstwa, retoryka "rozliczania"	Wideo Donalda Tuska zebrało ponad 2,74 mln wyświetleń i blisko 9000 komentarzy. Premier wykorzystuje sukces wodowania promu do ataku na wiarygodność Mateusza Morawieckiego, zestawiając gotową jednostkę z niesławną "stępką". Zwolennicy KO odczytują to jako dowód "sprawczości" rządu, a zwolennicy PiS odpowiadają zarzutem "kradzieży sukcesu" i wskazują na kontrakty z 2021 roku. W komentarzach powraca też temat cypryjskiej bandery promu, uznawanej przez część odbiorców za skazę na wizerunku "narodowego sukcesu".	
Donald Tusk MP KO Polubienia: 28 289 Wyświetlenia: 2 689 860 Platforma: Facebook Ton: Optymistyczny (przekaz wideo), Konfrontacyjny (reakcje) Wizualizacja: Mapa danych, Minimalistyczny tekst (hook) Narracja: Luka informacyjna (curiosity gap), Narracja sukcesu	Wideo Donalda Tuska osiągnęło 2,69 mln wyświetleń i wywołało silną polaryzację. Premier przedstawia program in vitro jako sukces i odpowiedź na negatywne trendy demograficzne, co spotyka się z poparciem części odbiorców KO. W komentarzach dominuje krytyka: zarzuty o zamykanie oddziałów położniczych i pogarszającą się sytuację w ochronie zdrowia. Dyskusja szybko przechodzi w spór o skuteczność rządu, z atakami personalnymi i oskarżeniami o propagandę.	
Patryk Jaki MEP PiS Polubienia: 4 956 Wyświetlenia: 2 216 021 Platforma: Facebook Ton: Szyderczy, polaryzujący Wizualizacja: Generatywna sztuczna inteligencja (Deepfake/AI), groteska sytuacyjna (nienaturalna poza postaci) Narracja: Ośmieszanie przez degradację (ukazanie polityka w niegodnej sytuacji), ironiczny fatalizm ("Musiało się tak skończyć")	Wideo Patryka Jakiego wykorzystuje AI do ośmieszenia Donalda Tuska i obniżenia jego autorytetu. Reakcje są skrajne: zwolennicy PiS i Suwerennej Polski reagują aprobatą, a przeciwnicy oskarżają europoła o manipulację i dezinformację. Mimo kontrowersji materiał osiągnął ponad 2,2 mln wyświetleń, co dowodzi, że sensacyjne treści rozprzestrzeniają się za pomocą algorytmów nawet wtedy, gdy ich wiarygodność jest podważana w komentarzach.	
Radosław Sikorski Minister KO Polubienia: 36 866 Wyświetlenia: 2 180 386 Platforma: X Ton: Edukacyjny, konfrontacyjny Wizualizacja: Wykorzystanie wizerunku oponenta (kadr z wideo), minimalizm formy (skupienie na tekście) Narracja: Fact-checking (weryfikacja faktów), bezpośredni zwrot do adresata (call-out)	Wpis Radosława Sikorskiego (KO) odpowiada na dezinformację historyczną szerzoną przez Tuckera Carlsona. Minister punktuje błędy dotyczące przystąpienia USA do II wojny światowej i przenosi ten spór na fałszywe narracje wokół agresji Rosji na Ukrainę. Angielski język wpisu pozycjonuje autora jako dyplomatę reagującego w debacie międzynarodowej. 2,18 mln wyświetleń i ponad 36 tys. polubień pokazują skalę odbioru. W komentarzach dominuje poparcie, ale pojawiają się też konta nawołujące do rewizjonizmu historycznego i atakujące politykę USA.	