



Barometr sieci

Case Study

Monitoring mediów społecznościowych i zagrożeń w sieci na przykładzie Marszałka Czarzastego

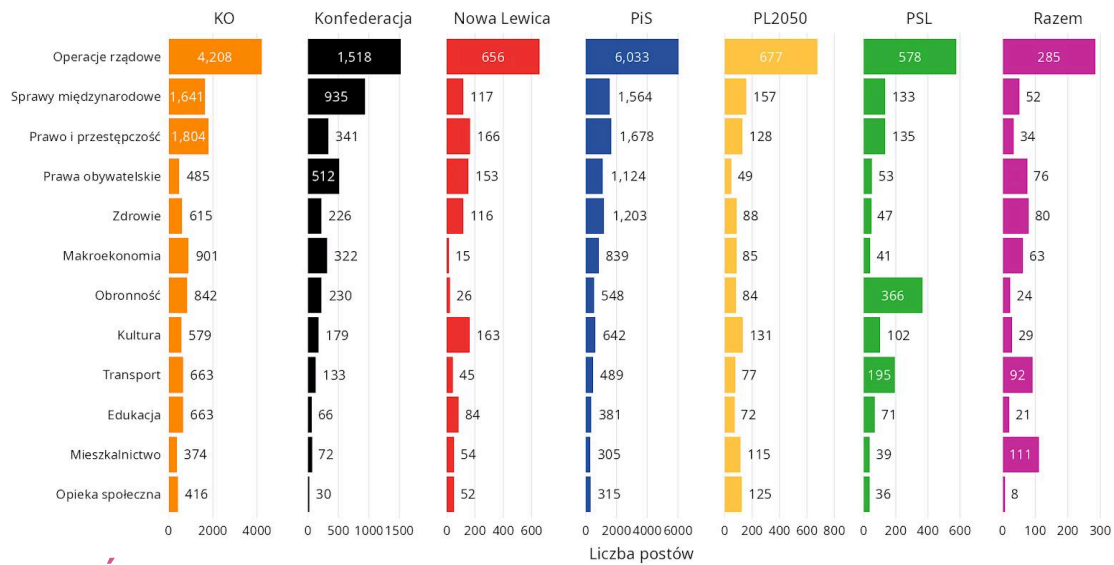
PODSUMOWANIE

- Efekt nowości i korekta:** Objęcie funkcji Marszałka Sejmu przez **Włodzimierza Czarzastego** wywołało w pierwszym tygodniu skok aktywności w temacie jego osoby, przewyższający średnią z poprzednich miesięcy aż 58-krotnie. W kolejnym tygodniu nastąpiło jednak gwałtowne wygaszenie emocji. Mimo tej korekty, skumulowana aktywność pozwoliła Marszałkowi na znaczący awans w miesięcznym rankingu wyświetleń z 24. na 6. pozycję.
- Ewolucja narracji:** W badanym okresie nastąpiło płynne przesunięcie ciężaru dyskusji. Pierwszy tydzień zdominowały wątki historyczne (przeszłość w PZPR) oraz decyzje administracyjne (zakaz alkoholu w Sejmie). W drugim tygodniu kluczowym paliwem dla zasięgów stały się bieżące konflikty instytucjonalne, w szczególności podtrzymanie zakazu wstępu dla **Grzegorza Brauna** oraz spór kompetencyjny z Prezydentem.
- Polaryzacja między platformami:** **Włodzimierz Czarzasty** odnotował istotny sukces na TikToku, zajmując 3. miejsce w Polsce pod względem średnich wyświetleń, ustępując jedynie **Donaldowi Tuskowi** i **Witoldowi Zembaczyńskiemu**. Wynik ten kontrastuje z sytuacją na YouTube, zdominowanym przez treści agresywne i tabloidalne, wrogie wobec Marszałka i koalicji rządzącej.

NA CZYM SKUPIAJĄ SIĘ PARTIE

Rozkład tematów partii w listopadzie 2025. Wykres pokazuje liczbę postów w mediach społecznościowych według tematów i partii.

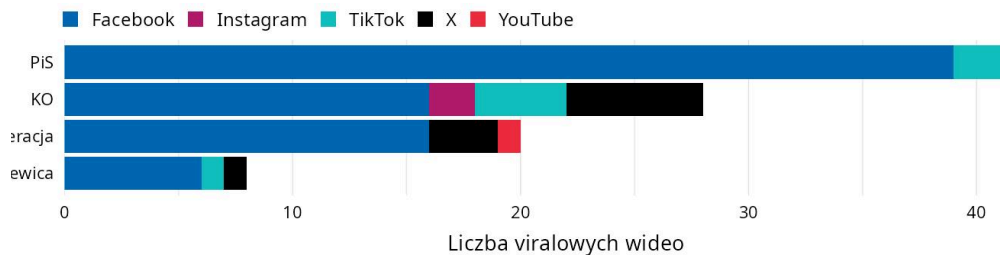
Analiza pokazuje, że dla wszystkich partii w październiku najważniejszym tematem były sprawy wewnętrzne. Dla **Nowej Lewicy**, **KO** i **PiS** najważniejsza po sprawach wewnętrznych była przestępczość. **KO**, **Konfederacja** i **PiS** były szczególnie zaangażowane w tematy międzynarodowe, a **PSL** skupił się również na obronności i transporcie. Partia Razem skupiła się na temacie mieszkalnictwa.



CO LUDZIE MYŚLĄ O FILMIKACH

TOP 100 VIDEO WEDŁUG PLATFORMY SPOŁECZNOŚCIOWEJ ORAZ PARTII

Rozkład top 100 wideo według platform i partii.



Podobnie jak w ostatnich miesiącach, największą popularność zyskiwały treści **Prawa i Sprawiedliwości**. Na drugim miejscu **KO** utrzymało się przed Konfederacją przy największym udziale Facebooka. W przypadku wszystkich partii największą popularność zdobywały wideo publikowane na Facebooku. Wart uwagi jest fakt, że niemal żadne wideo z YouTube nie znalazły się w czołówce najpopularniejszych

ANALIZA NAJCZĘŚCIEJ OGLĄDANYCH FILMIKÓW

PRZEGLĄD	ANALIZA	MINIATURA
Konrad Berkowicz MP Konfederacja Polubienia: 33 089 Wyświetlenia: 5 832 583 Platforma: Facebook Ton: Sarkastyczny, alarmistyczny (narracja posta); Prześmiewczy, oburzony (reakcja odbiorców) Wizualizacja: Wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji (AI) bez oznaczenia, Sensacjonalistyczny obraz broni, Kontrastowy tekst nałożony na wideo Narracja: Fałszywa dychotomia (siła militarna vs prawa człowieka), Narracja o upadku cywilizacyjnym Zachodu (declinism), Whataboutism	Posel Konrad Berkowicz (Konfederacja) opublikował materiał wideo mający przedstawiać zaawansowaną chińską broń hipersoniczną, zestawiając ją z polityką Unii Europejskiej dotyczącą ekologii i praw mniejszości. Narracja opiera się na fałszywej dychotomii między rzekomą potęgą militarną Wschodu a "upadkiem" Zachodu, symbolizowanym przez nakrętki przytwarzające do butelek oraz małżeństwa jednopłciowe. Mimo że post osiągnął imponujący zasięg 5,83 mln wyświetleń, sekcja komentarzy została zdominowana przez użytkowników demaskujących nagranie jako wytwór sztucznej inteligencji. Odbiorcy masowo wytykają politykowi brak weryfikacji źródeł oraz cenzurowanie krytycznych głosów, często nawiązując przy tym złośliwie do jego wcześniejszych problemów wizerunkowych. Materiał stanowi podręcznikowy przykład wiralowego rozprzestrzeniania się dezinformacji, która mimo niskiej wiarygodności generuje olbrzymie zaangażowanie poprzez polaryzację.	



PRZEGLĄD	ANALIZA	MINIATURA
Donald Tusk MP KO Polubienia: 49 574 Wyświetlenia: 4 168 257 Platforma: Facebook Ton: Ironiczny dystans (autor), oburzenie i frustracja (odbiorcy) Wizualizacja: Nieformalna poza (nogi na oparciu), rekwizyt (popcorn) sugerujący spektakl, domowe wnętrze Narracja: Nawiązanie popkulturowe ("Powrót Jedi"), metafora "jedzenia popcornu" jako obserwowania upadku przeciwników	Materiał wideo opublikowany przez Donalda Tuska (KO), nawiązujący do sagi "Gwiezdne Wojny", osiągnął imponujący zasięg na poziomie 4,17 mln wyświetleń, jednak wywołał silnie spolaryzowane reakcje z przewagą głosów krytycznych. Luźna poza premiera z popcornem, mająca prawdopodobnie sugerować dystans i rolę obserwatora wobec problemów oponentów politycznych (głównie PiS), została przez znaczną część odbiorców odebrana jako przejaw arogancji i lekceważenia urzędu. W sekcji komentarzy, liczącej ponad 12 tysięcy wpisów, dominują zarzuty dotyczące bierności rządu w obliczu problemów w ochronie zdrowia (kwestia NFZ) oraz drożyzny. Choć twardy elektorat docenia humor i popkulturowe nawiązanie, dla krytyków post stał się dowodem na "infantylną" władzę w trudnych czasach.	
Konrad Berkowicz MP Konfederacja Polubienia: 4 742 Wyświetlenia: 4 036 845 Platforma: Facebook Ton: Sarkastyczny, interwencyjny, oskarżycielski. Wizualizacja: Surowe nagranie z ręki (amatorski styl reportażowy), kontrast wizualny (samotna walka seniora vs tłum), bezpośrednie kadrowanie problemu Narracja: Retoryka zdrowego rozsądku, wytykanie absurdu biurokratycznego, emocjonalny szantaż (wykorzystanie wizerunku osoby bezbronnej)	Materiał opublikowany przez Konrada Berkowicza ma charakter interwencyjny i ostro krytykuje zaniedbania krakowskich służb miejskich w zakresie odśnieżania. Wideo osiągnęło imponujący zasięg wiralowy, notując ponad 4,03 mln wyświetleń, co potwierdza skuteczność treści opartych na silnych emocjach społecznych. Mimo rzeczowego wypunktowania absurdu urzędniczego, odbiór materiału jest wysoce spolaryzowany. W sekcji komentarzy dominuje narracja oskarżająca autora o znieczulicę i przedkładanie nagrywania nad realną pomoc starszej kobiecie (widoczną na nagraniu). Użytkownicy często atakują polityka ad personam, przywołując dawne kontrowersje, co częściowo odwraca uwagę od meritum sprawy. Mimo to, przekaz o nieudolności lokalnych władz skutecznie rezonuje z frustracją mieszkańców, budując narrację o państwie, które nie dba o najślabszych.	
Patryk Jaki MEP PiS Polubienia: 16 509 Wyświetlenia: 3 912 746 Platforma: Facebook Ton: Szyderczy, prześmiewczy Wizualizacja: Generatywna sztuczna inteligencja (AI), kontrast sytuacyjny (czerwony dywan vs prozaiczna czynność), karykatura wideo Narracja: Degradacja statusu oponenta, satyra wizualna, reductio ad absurdum	Patryk Jaki opublikował wygenerowane przez sztuczną inteligencję wideo przedstawiające Donalda Tuska obierającego ziemniaki na czerwonym dywanie, co przełożyło się na imponujący wynik 3,91 mln wyświetleń. Materiał ma charakter jawnie satyryczny i wpisuje się w strategię dyskredytacji premiera poprzez umieszczanie go w sytuacjach uwłaczających powadze urzędu. Reakcje odbiorców na platformie (Facebook) są silnie podzielone; część komentujących dołącza do szyderstw, używając obraźliwych epitetów wobec lidera KO, podczas gdy liczna grupa ostro krytykuje europośła za infantylizm i posługiwanie się zmanipulowanym obrazem. Wysoka liczba komentarzy (4 713) potwierdza, że wykorzystanie technologii AI w walce politycznej budzi skrajne emocje i staje się nowym narzędziem polaryzacji, gdzie forma przekazu jest równie gorąco dyskutowana co jego treść polityczna.	
Patryk Jaki MEP PiS Polubienia: 13 370 Wyświetlenia: 2 501 303 Platforma: Facebook Ton: Szyderczy, niepoważny Wizualizacja: Generatywna sztuczna inteligencja (AI), groteskowa karykatura, slapstick Narracja: Dystansowanie się (przypisywanie autorstwa "internautom"), ośmieszanie przez absurd	Materiał opublikowany przez Patryka Jakiego stanowi satyryczny atak na premiera Donalda Tuska, wykorzystujący technologię generatywnej sztucznej inteligencji do przedstawienia go w groteskowej sytuacji na słoniu. Z ponad 2,50 mln wyświetleń (Facebook), post osiągnął ogromny zasięg wiralowy, a autor opatrzył go komentarzem sugerującym, że jest to oddolna twórczość internautów. Odbiór treści jest jednak głęboko podzielony. Podczas gdy twardy elektorat opozycji prawicowej dołącza do kpin z szefa rządu, znaczna część komentujących ostro krytykuje samego Patryka Jakiego. Użytkownicy zarzucają europośłowi infantylizm oraz marnowanie czasu i środków publicznych na tworzenie "fejkowych filmików" zamiast zajmowania się poważną polityką, co wskazuje na ryzyko wizerunkowe przy stosowaniu tak lekkiej formy komunikacji przez urzędującego polityka.	



PRZEGLĄD	ANALIZA	MINIATURA
Sławomir Mentzen MP Konfederacja Polubienia: 26 985 Wyświetlenia: 2 248 621 Platforma: Facebook Ton: Prześmiewczy, agresywny Wizualizacja: Satyryczny fotomontaż AI, symbolika totalitarna (sierp i młot), kontrast (oficjalne gratulacje vs wrogi wizerunek) Narracja: Delegitymizacja przez asocjacje historyczną, ironia, retoryka antykomunistyczna	Materiał opublikowany przez Sławomira Mentzena stanowi ostry, personalny atak na Włodzimierza Czarzastego, wykorzystujący kontrowersyjną estetykę (flaga Związku Sowieckiego) do podważenia legitymacji nowego Marszałka. Poprzez umieszczenie polityka Nowej Lewicy w wygenerowanym cyfrowo sowieckim mundurze, autor narzuca narrację zrównującą współczesną lewicę z historycznym reżimem komunistycznym, co spotkało się z masowym odzewem w postaci ponad 2,2 mln wyświetleń (Facebook). Sekcja komentarzy ujawnia głęboki podział społeczny; zwolennicy Konfederacji rezonują z hasłem "precz z komuną", traktując grafikę jako trafną diagnozę polityczną. Z kolei przeciwnicy tej narracji wskazują na manipulacyjny charakter przekazu oraz hipokryzję środowisk prawicowych, przytaczając nazwiska działaczy o PZPRowskiej przeszłości w ich własnych szeregach. Publikacja ta skutecznie wzmacnia polaryzację, odciągając uwagę od merytorycznej oceny wyboru Marszałka na rzecz emocjonalnego sporu historycznego.	
Maciej Wąsik MEP PiS Polubienia: 4 542 Wyświetlenia: 2 059 834 Platforma: Facebook Ton: Szyderczy, oburzony Wizualizacja: Kontrast stroju (casual vs formalny), jaskrawy tekst nałożony na obraz Narracja: Framing "wstydu narodowego", porównanie dyplomacji do zakupów w dyskoncie	Materiał opublikowany przez Macieja Wąsika stanowi bezpośredni atak wizerunkowy na premiera Donalda Tuska, koncentrując się na zarzutach dotyczących naruszenia protokołu dyplomatycznego podczas wizyty w Angoli. Głównym elementem narracji jest wyraźny kontrast wizualny między nieformalnym strojem premiera a galowymi mundurami komitetu powitalnego, co autor określa mianem "Walk of Shame". Film wygenerował ponad 2,06 mln wyświetleń (Facebook), co pokazuje jak skuteczne mogą być proste, emocjonalne przekazy wizualne w polaryzowaniu odbiorców. Sekcja komentarzy ujawnia głęboki podział wśród oglądających. Z jednej strony dominują głosy oburzenia i wstydu, wpisujące się w narrację PiS o braku szacunku dla urzędu, z drugiej licznie pojawiają się oskarżenia o manipulację cyfrową (AI) oraz ataki personalne na autora wpisu. Wysoka liczba komentarzy (blisko 5 tysięcy) w stosunku do polubień sugeruje, że materiał stał się przestrzenią ostrej wymiany zdań i kontrowersji, a nie tylko jednostronnej aprobaty dla tezy polityka.	
Przemysław Czarnek MP PiS Polubienia: 21 661 Wyświetlenia: 1 915 081 Platforma: Facebook Ton: Satyryczny, prowokacyjny Wizualizacja: Bezpośredni zwrot do kamery, wykorzystanie rekwizytu (jedzenie) Narracja: Metafora wizualna, humor polityczny	Opublikowane przez Przemysława Czarńka wideo ma charakter satyrycznej prowokacji politycznej, która wywołała silnie spolaryzowane reakcje odbiorców. Materiał, będący prawdopodobnie metaforyczną "ripostą" wobec oponentów politycznych (sugerującą ich koniec lub porażkę poprzez frazę "po żurku"), osiągnął imponujący zasięg na poziomie 1,92 mln wyświetleń (Facebook). Mimo sukcesu zasięgowego, dominujący ton w sekcji komentarzy jest wyraźnie negatywny i agresywny. Krytycy PiS masowo atakują polityka, używając obraźliwych określeń takich jak "dzban" oraz nawiązując do potencjalnej odpowiedzialności karnej ("cel", "pierdel"). Z drugiej strony, zwolennicy partii interpretują nagranie jako celny dowcip i wyraz pewności siebie. Wideo skutecznie realizuje cel mobilizacji elektoratu poprzez emocje, jednocześnie służąc jako katalizator dla przeciwników politycznych, co przekłada się na wysokie wskaźniki zaangażowania.	



PRZEGLĄD	ANALIZA	MINIATURA
Donald Tusk MP KO Polubienia: 38 844 Wyświetlenia: 1 860 187 Platforma: Facebook Ton: Pewność siebie, duma z osiągnięć Wizualizacja: Dynamiczne ujęcie w ruchu, Ekspozycja nowoczesnej architektury, Bezpośredni kontakt wzrokowy Narracja: Pytanie retoryczne, Strategia "Show, don't tell"	Materiał wideo opublikowany przez Donalda Tuska ma na celu wizualne powiązanie lidera KO z nowoczesnością i sukcesem infrastrukturalnym. Krótkie nagranie wywołało silną polaryzację wśród odbiorców, generując blisko 7,5 tysiąca komentarzy przy 1,86 mln wyświetleń (Facebook). Podczas gdy zwolennicy premiera gratulują efektów i postrzegają inwestycję jako symbol sprawczości obecnego rządu, liczna grupa krytyków wskazuje na ciągłość procesów inwestycyjnych, przypisując zasługi poprzedniej administracji PiS. Retoryczne pytanie zawarte w opisie skutecznie stymuluje zaangażowanie, prowokując przeciwników do merytorycznych i emocjonalnych reakcji, co zwiększa zasięg posta. Dominującym wątkiem w sekcji komentarzy pozostaje spór o polityczne "ojcostwo" projektu Warszawa Zachodnia, przyćmiewający samą ocenę estetyki dworca.	
Bartosz Kownacki MP PiS Polubienia: 9 879 Wyświetlenia: 1 777 031 Platforma: Facebook Ton: Agresywny, prześmiewczy, polaryzujący Wizualizacja: Amatorskie nagranie z ręki (styl "z ukrycia"), jaskrawe napisy nałożone na obraz, zbliżenie na twarz oponenta Narracja: Atak ad hominem, insynuacja cenzury (zakaz nagrywania), dehumanizacja przeciwnika	Materiał opublikowany przez Bartosza Kownackiego (PiS) stanowi bezpośredni atak personalny na Donalda Tuska, wykorzystując nagranie z sali sejmowej opatrzone napisem "ALE PAJAC". Video sugeruje rzekome plany koalicji rządzącej dotyczące zakazu nagrywania w Sejmie, co ma na celu wywołanie oburzenia odbiorców. Mimo imponującego zasięgu na poziomie 1,78 mln wyświetleń (Facebook), reakcje w sekcji komentarzy są silnie podzielone. Część użytkowników powiela obraźliwe epitety pod adresem premiera ("Rudy", "Judasz"), jednak liczna grupa odbiorców ostro krytykuje samego autora za niepoważne zachowanie w miejscu pracy, określając sytuację mianem "cyrku" i "przedszkola". Wyraźna dysproporcja między liczbą wyświetleń, a liczbą polubień (niespełna 9,9 tys.) wskazuje, że wiralowość materiału wynika z kontrowersji i negatywnych emocji, a nie z powszechnego poparcia dla przekazu posta PiS.	

NARRACJE W ANALIZOWANYM OKRESIE

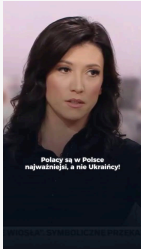
CO SIĘ ZMieniŁO?

W analizowanym okresie narracja wokół **Nowej Lewicy** została całkowicie zdominowana przez gwałtowny sprzeciw wobec objęcia funkcji Marszałka Sejmu przez **Włodzimierza Czarastego**. Opozycja, głównie **Konfederacja** i **PiS**, konsekwentnie buduje przekaz o „hańbie” i „reaktywacji PRL”, przypominając przeszłość nowego marszałka w PZPR oraz jego kontrowersyjne wypowiedzi historyczne o Armii Czerwonej. Oliwy do ognia dołączyła nominacja **Marka Siwca**, co posłużyło do ukucia terminu „grupa rekonstrukcji PZPR”. Równolegle partia jest ostro atakowana za popieranie unijnej polityki klimatycznej i migracyjnej, co przeciwnicy przedstawiają jako działanie wbrew polskiemu interesowi narodowemu. Wicepremier **Krzysztof Gawkowski** jest krytykowany za wdrażanie przepisów Aktu o usługach cyfrowych, interpretowanych przez prawicę jako narzędzie cenzury prewencyjnej, a **Anna Maria Żukowska** za wypowiedzi łączące tożsamość lewicy z rewolucją październikową.

Głównym źródłem negatywnego przekazu są politycy i oficjalne profile **Konfederacji** oraz **Prawa i Sprawiedliwości**, gdzie szczególnie aktywni są politycy dawnej Suwerennej Polski, tacy jak **Dariusz Matecki** czy **Patryk Jaki**.



NAJPOPULARNIEJSZE POSTY Z NEGATYWNYM SENTYMENTEM

METADANE	TREŚĆ	MEDIA
Data: 23.11.2025 Ewa Zajączkowska-Hernik , Europoseł Facebook Tag: Czarzastego Interakcje: 48 544	To Polacy są w Polsce najważniejsi, a nie Ukraińcy ! - powiedziałam wprost do koalicji Tuska, która rozdaje im nasze pieniądze, gdy deficyt jest rekordowy i NFZ bankrutuje, oni w ogóle nie myślą o interesie Polski! 🇵🇱👉 Wy bardziej kochacie Ukrainę niż Polskę i wam się marzy, by Polska przystąpiła do tej wojny! Nigdy temu nie ulegnę. Szukacie ruskich onuc?(...)	
Data: 06.11.2025 Ewa Zajączkowska-Hernik , Europoseł Facebook Tag: Lewicy Interakcje: 29 796	"Polacy NIE powinni mieć pierwszeństwa w kolejkach do lekarzy" - powiedział minister Kulasek z Lewicy. To jest jakieś antypolskie dno! Nie pojmuję jak bardzo trzeba gardzić własnymi obywatelami, żeby z pełnym przekonaniem wypowiedzieć tak skandaliczne słowa. Jak polski minister może tak traktować Polaków? Z przywilejami w polskiej ochronie zdrowia dla cudzoziemców trzeba raz na zawsze skończyć!(...)	
Data: 25.11.2025 Ewa Zajączkowska-Hernik , Europoseł Facebook Tag: Lewicowy Interakcje: 26 120	Skandaliczny wyrok TSUE, proszę o UDOSTĘPNIANIE ! Polska ma uznać małżeństwa par tej samej płci zawarte legalnie w innym kraju Unii Europejskiej, nawet jeśli nasze prawo nie uznaje tego typu związków! Lewicowy dyktat wjeżdża na pełnej. Po co nam prawo w Polsce, skoro mamy je w Niemczech, prawda? Eurokraci już w najbardziej bezczelny sposób wykraczają poza traktaty unijne i żądają łamania własnej konstytucji! Przypominam art.(...)	
Data: 24.11.2025 WolnościNiepodległośćTV Facebook Tag: lewicy Interakcje: 21 481	Króciutko czym się różni prawica od lewicy 😊	
Data: 26.11.2025 Włodzimierz Skalik , Poseł Facebook Tag: Czarzasty Interakcje: 20 049	Czarzasty podtrzymuję decyzję. Grzegorz Braun z zakazem wejścia do polskiego parlamentu. Pokażemy naszą solidarność. Wspierajmy Konfederację Korony Polskiej. Stańmy za człowiekiem, który jako jeden z nielicznych mówi prawdę. Murem za Grzegorzem Braunem. 🇵🇱	
Data: 18.11.2025 Włodzimierz Skalik , Poseł Facebook Tag: Czarzastego Interakcje: 19 969	Nie dla komunisty na fotelu Marszałka Sejmu. Nie dla Włodzimierza Czarzastego jako drugiej osoby w państwie.	

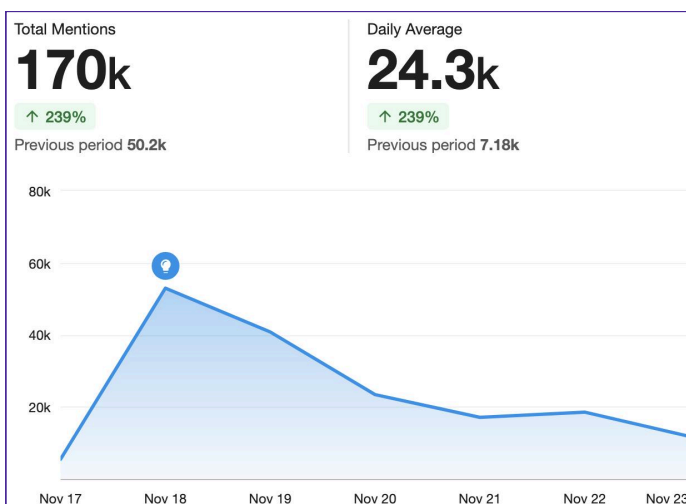


METADANE	TREŚĆ	MEDIA
Data: 17.11.2025 Ewa Zajączkowska-Hernik , Europeoseł Facebook Tag: lewicową Interakcje: 17 609	Cześci mają nowy rząd i mocne priorytety umowy koalicyjnej 👉✅ Odrzucenie Paktu Migracyjnego i zero tolerancji dla nielegalnej imigracji✅ Odrzucenie ETS2 i rozwój energetyki jądrowej✅ Niższe rachunki za energię✅ Sprzeciw wobec euro i zachowanie własnej waluty✅ Wzmocnienie Grupy Wyszehradzkiej z Polską, Węgrami i Słowacją Brawo za obranie takich celów👉 Teraz czas na Polskę!(...)	[Brak podglądu]
Data: 27.11.2025 Włodzimierz Skalik , Poseł Facebook Tag: Czarzasty Interakcje: 16 690	Zrobmy wszystko, aby za dwa lata Czarzasty miał się z Grzegorzem Braunem, który głosami Polaków ponownie wejdzie do Sejmu, a sam Czarzasty będzie wówczas pakował pudła i opuszczał gmach polskiego parlamentu.	
Data: 18.11.2025 Włodzimierz Skalik , Poseł Facebook Tag: Czarzastym Interakcje: 16 451	Dzisiaj posłowie wybiorą nowego Marszałka Sejmu. Zgadzasz się, że wybór Czarzastego to wstyd dla Polski? Zostaw LIKE	[Brak podglądu]

ZMIANA NA STANOWISKU MARSZAŁKA SEJMU

Włodzimierz Czarzasty objął funkcję Marszałka Sejmu 18 listopada 2025. Dane dotyczące liczby wspomnień o osobie Marszałka **Czarzastego** oraz interakcji z tymi treściami wskazują na wystąpienie klasycznego efektu "piku nowości", po którym nastąpiła gwałtowna korekta i stabilizacja zainteresowania na niższym poziomie.

W pierwszym tygodniu pełnienia funkcji, odnotowaliśmy 170 tys. wzmianek oraz 1,39 mln interakcji. Treści dotyczące Marszałka generowały wówczas 58 razy większe zaangażowanie niż wynosiła średnia z poprzednich miesięcy. W tygodniu następnym nastąpiło wyraźne wygaszenie emocji – liczba wzmianek spadła o 79% (do 20,5 tys.), a suma zaangażowania o 85% (do 135 tys.).

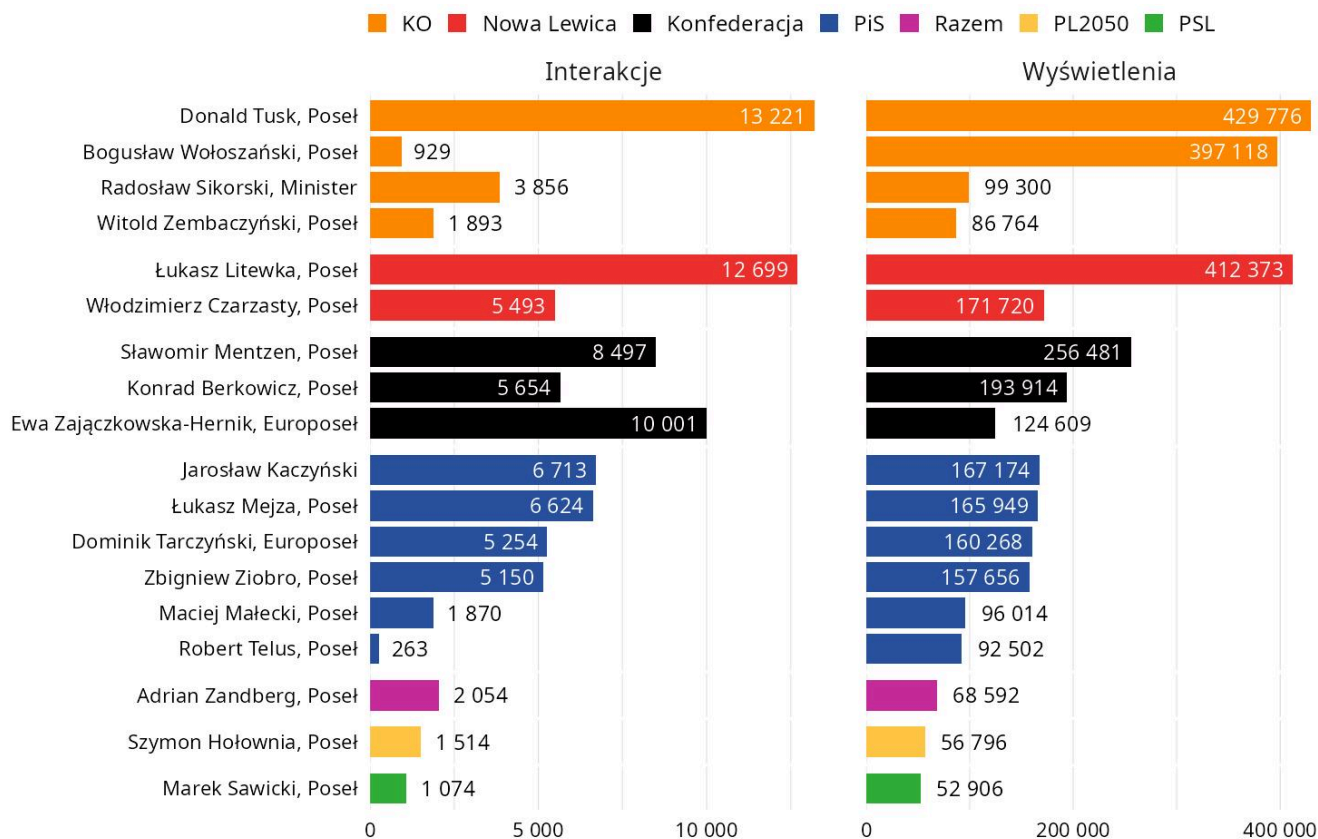


Wspomnienia i interakcje w temacie Marszałka Czarzastego 17-23 listopada



Wspomnienia i interakcje w temacie Marszałka Czarastego 24-30 listopada

Mimo spadku w drugiej połowie miesiąca, skumulowana aktywność pozwoliła **Włodzimierzowi Czarastemu** na znaczący awans w rankingu miesięcznym – z 24. na 6. pozycję pod względem średniej liczby wyświetleń wśród polityków.



Wykres przedstawia polityków z najwyższą średnią liczbą interakcji i wyświetleń na post w listopadzie

EWOLUCJA NARRACJI: OD HISTORII DO BIEŻĄCEGO SPORU

W badanym okresie zaobserwowano płynne przejście od narracji historycznych i tożsamościowych do bieżących konfliktów instytucjonalnych.



W pierwszym tygodniu kluczowe były emocje związane z przeszłością polityczną.

- **Narracje negatywne:** Opozycja, głównie **PiS** i **Konfederacja**, przedstawiała objęcie funkcji jako "powrót komuny". Szczególnie silnie rezonowała nominacja **Marka Siwca** na szefa Kancelarii Sejmu, co określano mianem "grupy rekonstrukcyjnej PZPR". Popularne były również sugestie o braku samodzielności Marszałka i byciu sterowanym gestami przez posła **Tomasza Trełę**.
- **Narracje pozytywne:** Skupiono się na decyzjach administracyjnych budujących sprawczość, takich jak zakaz sprzedaży alkoholu w Sejmie czy zapowiedź uregulowania "kilometrówek". Współrządzące partie podkreślali realizację umów koalicyjnych.

W drugim tygodniu środek ciężkości przesunął się na bieżące spory.

- Sprawa **Grzegorza Brauna**: Podtrzymanie zakazu wstępu do Sejmu dla europosła **Brauna** wygenerowało największy zasięg w tym okresie. **Konfederacja** skutecznie narzuciła narrację o "arbitralnej decyzji" i cenzurze, kreując **Brauna** na ofiarę systemu. **Lewica** próbowała kontrować przekaz postami o "strażniku przyzwoitości", jednak generowały one znacznie niższe zaangażowanie.
- **Marszałek vs. Prezydent:** Wykształciła się narracja o **Marszałku** jako "hamulcowym", blokującym projekty ustaw, w tym te prezydenckie.

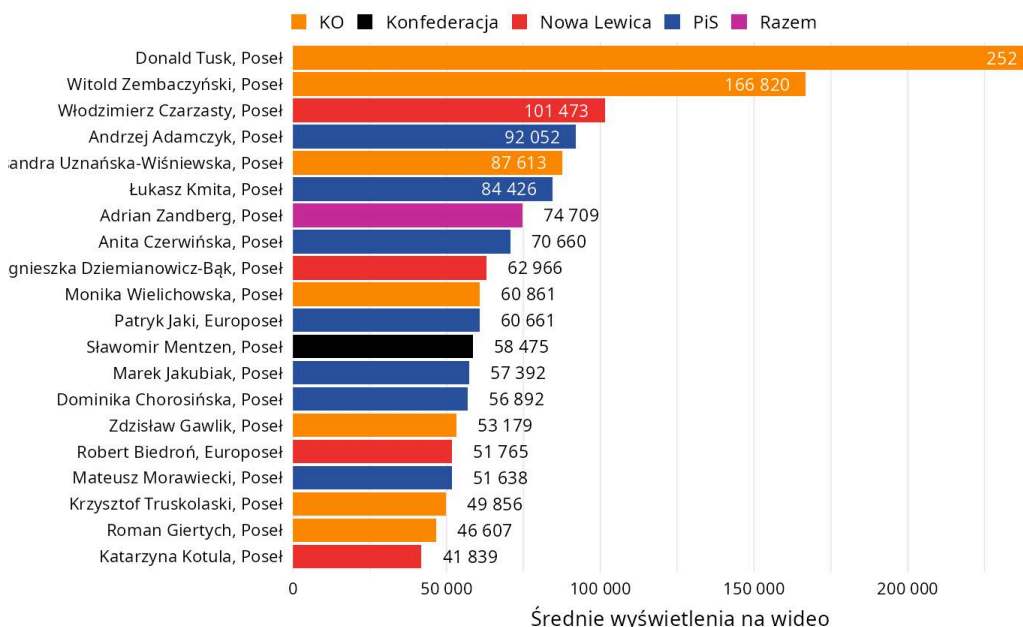
Zjawisko "narracji hybrydowych"

Najsukuteczniejszym narzędziem budowania zasięgów przez przeciwników politycznych okazało się łączenie wątków historycznych z lękami społecznymi. Mechanizm ten polega na transferze negatywnych emocji związanych z sytuacją gospodarczą/wojenną bezpośrednio na osobę Marszałka. Największe interakcje w badanym okresie generowały wpisy łączące krytykę przeszłości Marszałka ze sprzeciwem wobec finansowania Ukrainy.

PLATFORMY I FORMATY

Kontekst miesięczny pozwala na precyzyjne określenie, gdzie Marszałek zyskuje, a gdzie traci wizerunkowo.

- **TikTok:** Mimo ogólnej dominacji **KO** i **Konfederacji** w wideo, **Włodzimierz Czarzasty** osiągnął bardzo wysoki, 3. wynik w Polsce pod względem średnich wyświetleń na TikToku (ponad 101 tys. na wideo), ustępując jedynie **Donaldowi Tuskowi** i **Witoldowi Zembaczyńskiemu**. Jest to kluczowy kanał dotarcia, w którym Nowa Lewica radzi sobie lepiej niż na innych platformach.
- **X:** Odnotowano niepokojący trend demobilizacji – w listopadzie profil **Nowej Lewicy** stracił na tej platformie aż 9,5% obserwujących.





NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCE TREŚCI

Zestawienie najpopularniejszych wpisów z obu tygodni pokazuje dominację narracji negatywnej, przełamowaną pojedynczymi sukcesami własnej komunikacji.

5 NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCYCH POSTÓW POLSKICH POLITYKÓW ZE WZMIANKĄ NAZWISKA MARSZAŁKA SEJMU W DNIACH 17-23 LISTOPADA:

PLATFORMA	AUTOR	TEKST	INTERAKCJE
Facebook	Ewa Zajączkowska	To Polacy są w Polsce najważniejsi, a nie Ukraińcy! - powiedziałam wprost do koalicji Tuska, która rozdaje im nasze pieniądze, gdy deficyt jest rekordowy i NFZ bankrutuje, oni w ogóle nie myślą o interesie Polski! ??? ?? Wy bardziej kochacie Ukrainę niż Polskę i wam się marzy, by Polska przystąpiła do tej wojny! Nigdy temu nie ulegnę. Szukacie ruskich onuc? Mianowaliście na marszałka Sejmu komucha i PZPR-owca Czarastego, który wychwalał Armię Czerwoną! Ciężko się dyskutuje z politykami, dla których ważniejsze są sprawy ukraińskie niż polskie. Mają podejście kompletnie nietransakcyjne i to jest skandaliczne. Ukraina mierzy się z gigantyczną korupcją i nie widzę żadnego powodu, żeby dalej wspierać Ukrainę finansowo, dopóki ta sprawa nie zostanie wyjaśniona! Czy my jesteśmy suwerennym narodem, czy jesteśmy na usługach Ukrainy?	39523
Facebook	Agnieszka Dziemianowicz-Bąk	Nowy Marszałek Włodzimierz Czarzasty i nowe, trzeźwe decyzje ??	21496
Facebook	Włodzimierz Skalik	Nie dla komunisty na fotelu Marszałka Sejmu. Nie dla Włodzimierza Czarastego jako drugiej osoby w państwie.	20695
Facebook	Lewica	!! Sejm ma być miejscem, które daje przykład – nie miejscem przywilejów. Dlatego czas uporządkować to, co od lat było zamiatane pod dywan! Dwa problemy = dwie konkretne decyzje. Marszałek Włodzimierz Czarzasty, słuchając głosu Polek i Polaków, wprowadza realne zmiany: ?? Złożyliśmy ustawę #StopAlkoLobby, która ma ograniczyć m.in. nocną sprzedaż alkoholu, chore promocje i sprzedaż alkoholu na stacjach benzynowych. Dziś likwidujemy alkohol w Sejmie. Zarządzenie jest już podpisane, decyzja wchodzi w życie od poniedziałku – bo w miejscu pracy nie powinien być spożywany alkohol. ?? Robimy porządek z kilometrówkami. Zero kombinowania. Tu nie ma drogi na skróty. Każdy kilometr ma być przejechany uczciwie – bo transparentność to nie hasło, to obowiązek wobec obywateli i obywaterek. Dość wymówek, dość rozlewiania decyzji – czas na sprawczość. My już od pierwszych dni jesteśmy jej gwarancją! 🍷	19046
Facebook	Lewica	???? Włodzimierz Czarzasty marszałkiem Sejmu RP! Po 20 latach Sejm wraca pod skrzydła polityka o lewicowych poglądach – człowieka, który od lat stoi po stronie zwykłych ludzi, solidarności i równości; który nie boi się mówić głośno o tym, co naprawdę ważne. To wydarzyło się dzięki Wam – wszystkim, którzy 15 października poszliście do urn, głosując za Polską solidarną i sprawiedliwą. Dziś obiecujemy kontynuować to, co już zaczęliśmy i walczyć o Polskę, którą wspólnie wybraliśmy. Budować Polskę opartą na solidarności, która nikogo nie zostawia w tyle. Włodku, przyjmij nasze najszczerze gratulacje. Wierzymy, że wniesiesz do Sejmu nową jakość. Twoja obecność w fotelu Marszałka to sygnał, że zaczynamy nowy rozdział z energią, odpowiedzialnością i sercem po lewej stronie. 🍷❤️ #MarszałekDlaLudzi	16684



5 NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCYCH POSTÓW POLSKICH POLITYKÓW ZE WZMIANKĄ NAZWISKA MARSZAŁKA SEJMU W DNIACH 24-30 LISTOPADA:

PLATFORMA	AUTOR	TEKST	INTERAKCJE
Facebook	Włodzimierz Skalik	Czarzasty podtrzymuję decyzję. Grzegorz Braun z zakazem wejścia do polskiego parlamentu. Pokażemy naszą solidarność. Wspierajmy Konfederację Korony Polskiej. Stańmy za człowiekiem, który jako jeden z nielicznych mówi prawdę. Murem za Grzegorzem Braunem. ????	21503
Facebook	Włodzimierz Skalik	Zróbmy wszystko, aby za dwa lata Czarzasty miały się z Grzegorzem Braunem, który głosami Polaków ponownie wejdzie do Sejmu, a sam Czarzasty będzie wówczas pakował pudła i opuszczał gmach polskiego parlamentu.	17127
Facebook	Lewica	!!Marszałek Włodzimierz Czarzasty podtrzymuje zakaz wstępu do Sejmu dla Grzegorza Brauna! Poprzednio powodem było zniszczenie przez Brauna tablic z wystawy poświęconej kwestiom osób LGBT+. Dziś powodem są jego słowa pod murami obozu zagłady Auschwitz-Birkenau. Przypomnijmy, kilka miesięcy temu Braun w wywiadzie dla radia Wnet powiedział, że „Auschwitz z komorami gazowymi to niestety fake”. ?? „Wszystkie konflikty biorą się od słowa, od nienawiści, od tego, że jedni chcą więcej, niż im się należy” – mówił marszałek Czarzasty uzasadniając swoją decyzję. Nie ma miejsca na nienawiść w Sejmie! 😊	16720
Facebook	Włodzimierz Skalik	Choć Grzegorz Braun jest posłem do parlamentu europejskiego, szefem partii, która ma koło poselskie, to arbitralną decyzją Czarzastego nadal nie będzie mógł wchodzić do budynku Sejmu RP. Tak czy inaczej Grzegorz Braun wejdzie do Sejmu. Albo teraz, albo za 2 lata – ale wejdzie! ????	12042
Instagram	Lewica	!!Marszałek Czarzasty podtrzymuje zakaz wstępu do Sejmu dla Grzegorza Brauna! Poprzednio powodem było zniszczenie przez Brauna tablic z wystawy poświęconej kwestiom osób LGBT+. Dziś powodem są jego słowa pod murami obozu zagłady Auschwitz-Birkenau. Przypomnijmy, kilka miesięcy temu Braun w wywiadzie dla radia Wnet powiedział, że „Auschwitz z komorami gazowymi to niestety fake”. ?? „Wszystkie konflikty biorą się od słowa, od nienawiści, od tego, że jedni chcą więcej, niż im się należy” – mówił marszałek Czarzasty uzasadniając swoją decyzję. Nie ma miejsca na nienawiść w Sejmie! 😊	11107

REAKCJE PARTII

PIS:

PiS masowo uderza w wybór Włodzimierza Czarzastego na Marszałka Sejmu, określając to jako „powrót komuny” i przypominając jego członkostwo w PZPR oraz kontrowersyjne wypowiedzi o Armii Czerwonej i generale Jaruzelskim.

Politycy partii sugerują brak samodzielności nowego Marszałka, oskarżając go o bycie sterowanym przez Donalda Tuska lub wyśmiewając sytuację, w której Tomasz Trela rzekomo instruował go gestami, jak głosować.

Ostro krytykowana jest nominacja Marka Siwca na szefa Kancelarii Sejmu, co PiS przedstawia jako reaktywację starego układu i przypomina incydent z parodiowaniem Jana Pawła II.



Ataki dotyczą także kwestii ideologicznych, w tym sprzeciwu wobec „edukacji zdrowotnej” promowanej przez Barbarę Nowacką oraz oskarżeń o niekompetencję rządu w sprawach bezpieczeństwa, co punktuje się na przykładzie Krzysztofa Gawkowskiego.

KONFEDERACJA:

Konfederacja określa wybór Włodzimierza Czarzastego na Marszałka Sejmu mianem „hańby” i „powrotu komuny”, wypominając mu członkostwo w PZPR oraz dawne wypowiedzi o Armii Czerwonej. Politycy partii oskarżają Nową Lewicę o blokowanie poprawek nakazujących weryfikację karalności cudzoziemców, wiążąc to bezpośrednio z aktami dywersji na kolei i zagrożeniem bezpieczeństwa państwa.

Ugrupowanie atakuje „lewicowy dyktat” w kwestiach światopoglądowych, krytykując wyroki TSUE dotyczące uznawania małżeństw jedнопłciowych oraz rzekomo antypolskie wypowiedzi ministrów o ochronie zdrowia.

Konfederacja zarzuca nowemu marszałkowi planowanie blokowania ustaw opozycji poprzez tzw. „zamrażarkę sejmową” i uzurpowanie sobie prawa weta.

Partia ostro sprzeciwia się planom wprowadzenia podatku katastralnego, argumentując, że uderzy on w najemców i narusza prawo własności, wytykając przy tym hipokryzję majątkową politykom lewicy.

KO:

Politycy KO masowo gratulują Włodzimierzowi Czarzastemu wyboru, prezentując rotację na stanowisku Marszałka jako dowód na trwałość koalicji i realizację umowy.

Narracja obronna punktuje hipokryzję PiS, przypominając komunistyczną przeszłość polityków tej partii (m.in. Stanisława Piotrowicza) w odpowiedzi na okrzyki „precz z komuną” podczas głosowania.

Część wpisów odnotowuje pierwsze decyzje administracyjne nowego Marszałka, w tym głośny medialnie zakaz sprzedaży alkoholu na terenie Sejmu oraz zmiany w Kancelarii Sejmu.

Komunikaty łączą powitanie nowego Marszałka z podziękowaniami dla Szymona Hołowni, podkreślając płynność przekazania władzy i współpracę w ramach obozu rządzącego.

RAZEM:

Adrian Zandberg zarzuca Nowej Lewicy porzucenie tożsamości ideowej i akceptację „głodzenia” nauki oraz ochrony zdrowia w zamian za utrzymanie się w rządzie.

Politycy Razem oskarżają nominatów NL w Ochotniczych Hufcach Pracy o bezprawne zwalnianie związkowców, określając te działania mianem „szarańczy” i „patologii”.

Krytyka dotyczy przedkładania stanowisk nad program; Razem wskazuje, że NL „załatwiła” posadę dla Włodzimierza Czarzastego, ale nie dowiozła związków partnerskich.

Partia wytyka byłym koalicjantom głosowanie ramię w ramię z PO i PiS za korzystnymi podatkami dla wielkich korporacji, co określa mianem hipokryzji.



PL2050:

Politycy PL2050 wykorzystują wybór Włodzimierza Czarastego na marszałka do wywierania presji w sprawie odpartyjnienia spółek, sugerując, że Nowa Lewica nie realizuje swojej części umowy.

Katarzyna Pełczyńska-Nałęcz punktuje projekt podatku mieszkaniowego partii Razem jako legislacyjny „bubel” nastawiony na wiralowe zasięgi, a nie realne rozwiązanie problemów.

Sławomir Ćwik zarzuca politykom Nowej Lewicy hipokryzję w narracji o alkoholu w Sejmie, wypominając im dawne incydenty i oskarżając o obrażanie posłów.

Posłowie wytykają partnerom nielojalność w głosowaniach, w tym brak poparcia dla Szymona Hołowni na wicemarszałka oraz odrzucenie poprawek finansowych dla samorządów).

PSL:

Podkreślanie wierności postanowieniom koalicyjnym i oficjalne poparcie kandydatury Włodzimierza Czarastego na stanowisko Marszałka Sejmu.

Obrona lidera Nowej Lewicy przed atakami historycznymi ze strony PiS poprzez wskazywanie na obecność byłych działaczy komunistycznych w szeregach opozycji.

Wyrażanie ostrożnego optymizmu co do stylu sprawowania urzędu przez nowego marszałka, z zaznaczeniem jego odmiennego temperamentu i samodzielności politycznej.

Krytyka posłanek Nowej Lewicy za brak inicjatywy w sprawie ustawy o statusie osoby najbliższej, którą ostatecznie złożyło PSL.