



Barometr sieci

listopad 2025

BAROMETR SIECI: Monitoring mediów społecznościowych i zagrożeń w sieci

PODSUMOWANIE

- **KO nadal dominuje mimo zmian w dynamice zaangażowania:** W listopadzie **Donald Tusk** utrzymał pozycję lidera mediów społecznościowych, dominując zarówno w kategorii wyświetleń, jak i interakcji. Mimo spadku średniej liczby interakcji o 12,4%, premierowi udało się zwiększyć zasięgi swoich materiałów o ponad 10%, co pozwoliło mu na wyprzedzenie dotychczasowego lidera w tej kategorii, **Łukasza Litewki (Nowa Lewica)**.
- **Ofensywa wizerunkowa Nowej Lewicy na TikToku:** Nowa Lewica odnotowała istotny sukces wizerunkowy za sprawą **Włodzimierza Czarzastego**, który awansował w ogólnym rankingu z 24. na 6. pozycję. Ugrupowanie skutecznie wykorzystuje krótki format wideo, a materiały nowego Marszałka gromadziły przeciętnie ponad 101 tysięcy wyświetleń. Zapewniło mu to miejsce na podium w ramach tej platformy.
- **Regres Konfederacji w kluczowym kanale dotarcia:** Zauważalny jest spadek wyświetleń polityków **Konfederacji** na TikToku, gdzie ugrupowanie wprowadziło do czołowej dwudziestki tylko jednego reprezentanta. **Sławomir Mentzen**, będący dotychczas jedną z twarzy tego formatu, spadł w rankingu średnich wyświetleń z trzeciego na dwunaste miejsce. W tym miesiącu ustąpił pola przedstawicielom zarówno **KO**, jak i **PiS**.

O DANYCH

Niniejsza analiza obejmuje aktywność w mediach społecznościowych w okresie od 1 do 30 listopada 2025 roku. Zebrany materiał składa się z 60 609 postów opublikowanych przez 744 aktorów politycznych, posługujących się 2 410 kontami. W badaniu uwzględniono treści pochodzące od ugrupowań politycznych. Obserwacją objęto pięć platform: Facebook, Instagram, TikTok, X oraz YouTube.

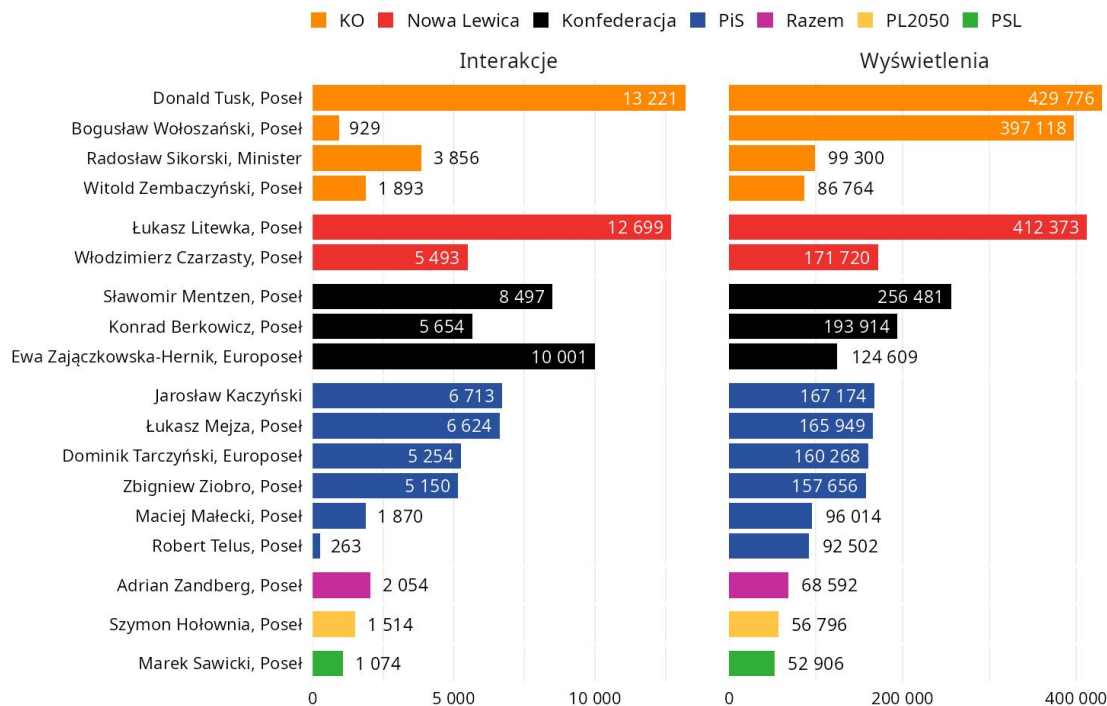
LIDERZY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

W listopadzie media społecznościowe zdominował **Donald Tusk**, zajmując pozycję lidera zarówno w kategorii wyświetleń, jak i interakcji. Średnia liczba odsłon jego wpisów wyniosła 429 776, co stanowi wzrost o 10,1%. Pozwoliło mu to na prześcignięcie dotychczasowego lidera zasięgów, **Łukasza Litewki (Nowa Lewica)**. Mimo utrzymania pierwszego miejsca pod względem zaangażowania, średnia liczba interakcji pod postami lidera **KO** spadła o 12,4%, osiągając poziom 13 221.

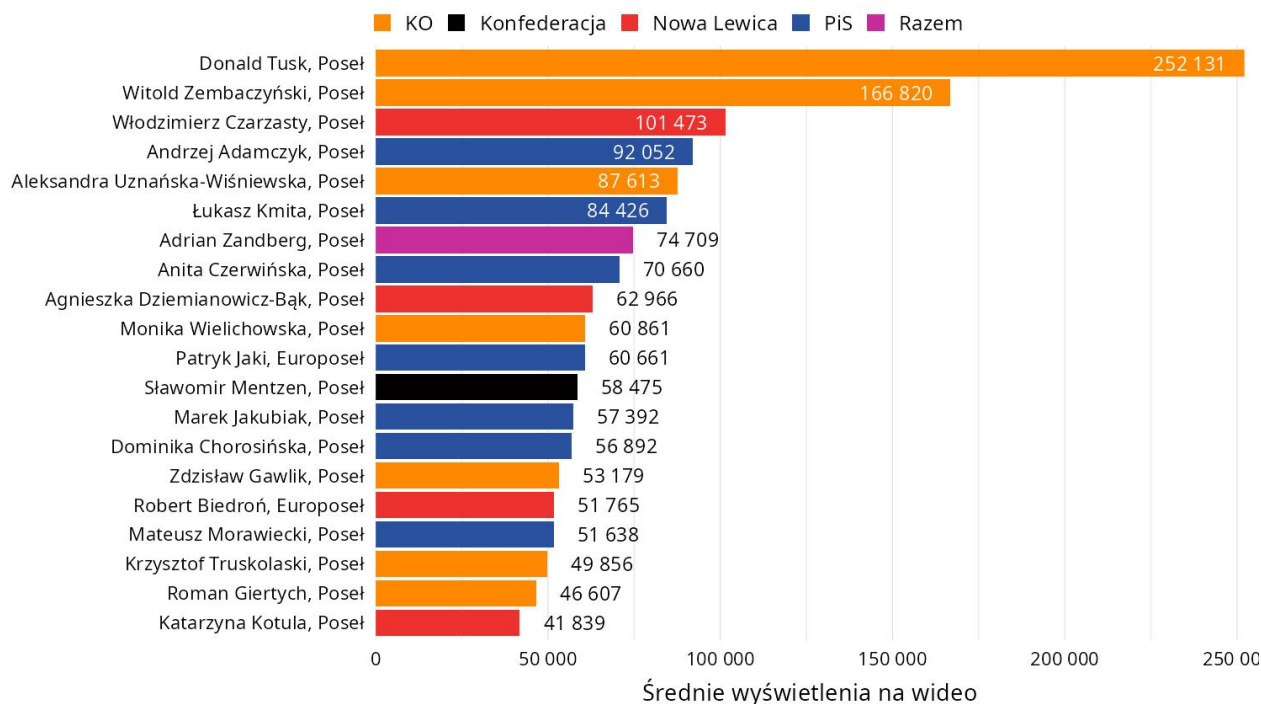


Analiza zmian w rankingu wskazuje na istotne zmiany w drugim szeregu polityków. Największy awans stał się udziałem **Włodzimierza Czarzastego**, który przeskoczył z 24. na 6. pozycję. **Bogusław Wołoszański (KO)** osiągnął trzecią pozycję w rankingu zasięgów mimo niewielkiej aktywności za sprawą jednego popularnego posta nt. byłego ministra sprawiedliwości, **Zbigniewa Ziobry**.

LIDERZY TEGO MIESIĄCA



TOP 20 KONT TIKTOK - ŚREDNIE WYŚWIETLENIA





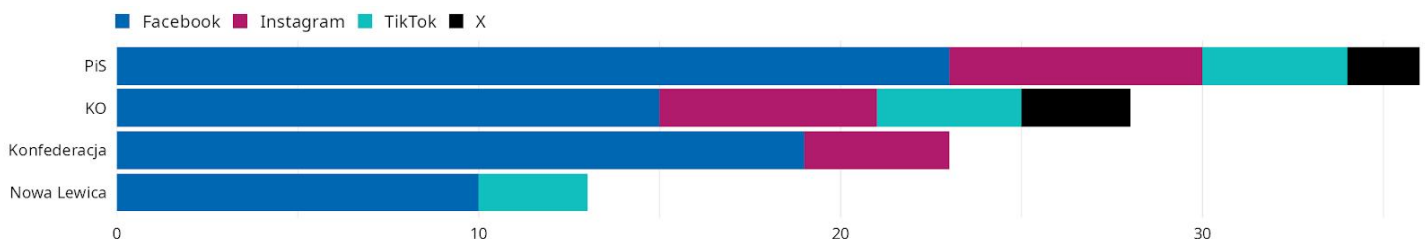
Liderem zestawienia pozostaje **Donald Tusk**, którego materiały osiągały średnio 252 131 wyświetleń. Mimo utrzymania pierwszej pozycji, jego wynik to spadek przekraczający 40% względem poprzedniego okresu. Na drugim miejscu pojawił się w czołówce **Witold Zembaczyński (KO)**, notując średnią oglądalność na poziomie 166 820 wyświetleń. Podium zamyka **Włodzimierz Czarzasty**, którego krótkie wideo gromadziły przeciętnie 101 473 wyświetleń.

W czołowej dwudziestce najliczniej reprezentowane są **KO** oraz **PiS**, wprowadzające po siedmiu przedstawicieli do rankingu. **Nowa Lewica** posiada w tym gronie cztery konta, w tym **Agnieszka Dziemianowicz-Bąk** ze średnią 62 966 wyświetleń. Zauważalny jest regres wyników polityków **Konfederacji**, która w obecnym zestawieniu posiada tylko jednego reprezentanta w top 20. Ponadto **Sławomir Mentzen** spadł z trzeciego na dwunaste miejsce ze średnią 58 475 wyświetleń.

WPISY Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ INTERAKCJI

TOP 100 POSTÓW WEDŁUG PLATFORMY I PARTII

Rozkład top 100 postów według platform i partii



Poniżej przedstawiono 10 wpisów, które w analizowanym okresie osiągnęły największą liczbę interakcji.

- 4 z najpopularniejszych wpisów pochodzą z kont **PiS**, a 2 z kont **KO**. Dla porównania, w październiku było to odpowiednio 2 i 5.
- Z kont przedstawicieli **Konfederacji**, **Ewy Zajączkowskiej-Hernik** oraz **Sławomira Mentzena**, pochodzą 3 z 10 wpisów.

CO W POŚCIE	TREŚĆ	MEDIA
Data: 12.11.2025 Party Account PO, TikTok Interakcje: 160 557		[Video]
Data: 26.11.2025 Konto Partii PiS, TikTok Interakcje: 104 594	Perfect 🥰🥰🥰 #prezes #kaczyński #Love #fyp #dlaciebie	[Video]
Data: 19.11.2025 Ewa Zajączkowska-Hernik, Europoseł, Facebook Interakcje: 94 161	Po największej aferze korupcyjnej na Ukrainie, w którą zamieszani są najbliżsi ludzie prezydenta Zełenskigo, Polska powinna wstrzymać finansowanie Ukrainy z pieniędzy polskich podatników, w tym zaprzestać spłacania odsetek od ukraińskiej pożyczki udzielonej przez Komisję Europejską! W 2024 roku koszt tych odsetek wyniósł dla Polski ponad 100 milionów złotych i w kolejnych latach mamy płacić podobne kwoty!	[Brak podglądu]
Data: 24.11.2025 Łukasz Litewka, Poseł, Facebook Interakcje: 80 974	Gdy dziś usłyszałem o panu Sebastianie, nie wierzyłem, pomyślałem: „nie no jak?”. Jednak 45 letniego mężczyznę, na malutkim ryneczku w Sławnie kojarzą wszyscy. Przyjeżdża tu gdy tylko...uzbiera trochę cebuli i ziemniaków z pól od okolicznych rolników. Pewnie ktoś pomyśli: pracowity, dobry sposób na dorobienie! Jednak pan Sebastian nie dorabia, a rolnicy pozwalają mu chodzić po swoich polach z wyjątkowego powodu: ziemniaki i cebula to jedyny sposób (...)	



CO W POŚCIE	TREŚĆ	MEDIA
Data: 18.11.2025 Sławomir Mentzen, Poseł, Instagram Interakcje: 76 558	Precz z komuną!	
Data: 16.11.2025 Dominik Tarczyński, Europoseł, Instagram Interakcje: 72 414	Be Like Poland 🇵🇱	
Data: 21.11.2025 Łukasz Kmita, Poseł, TikTok Interakcje: 72 364	🤖 To kabaret! 😂 Marszałek Czarzasty... nie wie, jak głosować? Na szczęście ma swojego „oficera prowadzącego”. 🗳️ Poseł Trela przez CAŁE posiedzenie pokazywał mu kciukiem, co ma robić. 🤔 Towarzysz Marszałek Sejmu sterowany jak pilotem? 🗳️ Udostępnij, niech każdy zobaczy, jak naprawdę wygląda ta „demokracja” rządu @Donald Tusk #p#politykas#sejmf#foryoufyp #Czarzasty @Koalicja Obywatelska @WlodekCzarzasty @Tomasz Trela (...)	[Video]
Data: 21.11.2025 Donald Tusk, Poseł, X Interakcje: 70 409	All the decisions concerning Poland will be taken by Poles. Nothing about us without us. When it comes to peace, all the negotiations should include Ukraine. Nothing about Ukraine without Ukraine.	[Brak podglądu]
Data: 25.11.2025 Patryk Jaki, Europoseł, Facebook Interakcje: 66 908	Zgadzasz się? 🗳️	
Data: 20.11.2025 Ewa Zajączkowska-Hernik, Europoseł, Facebook Interakcje: 65 282	Szybko poszło ! Minister Sikorski właśnie ogłosił, że Polska kupi uzbrojenie za 100 milionów dolarów i przekaże je... Ukrainie. Co w zamian? NIC, jak zwykle. Proszę o UDOSTĘPNIANIE! Kilkanaście dni temu wybuchła jedna z największych afer korupcyjnych na Ukrainie. Zamieszani są w nią najbliżsi współpracownicy i przyjaciele prezydenta Zełenskiego, a jeden z nich nawet uciekł przez Polskę do Izraela.(...)	[Brak podglądu]

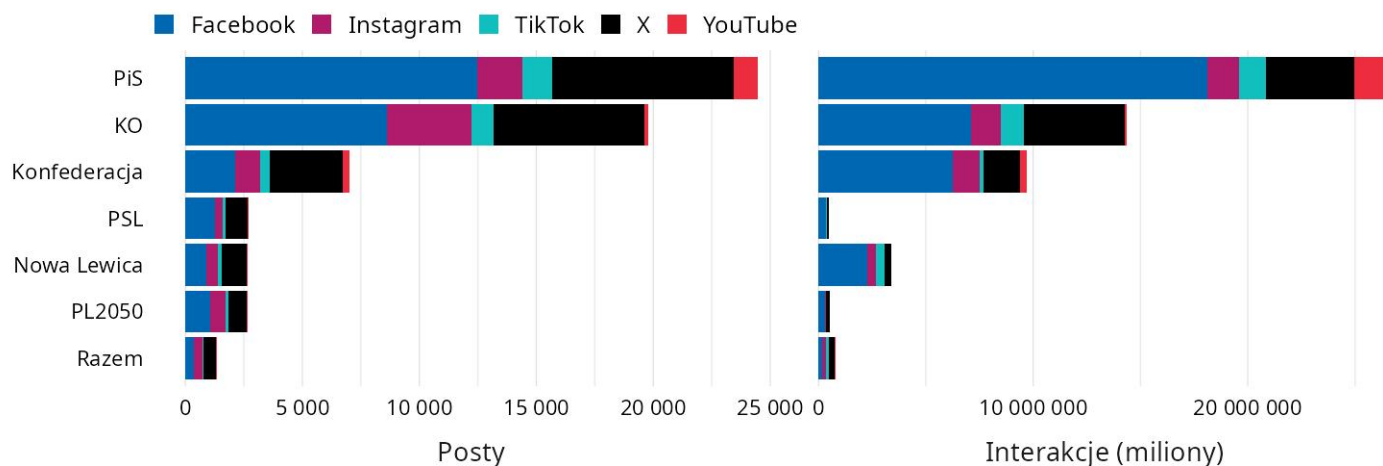


MAPA PARTII W INTERNECIE

OBSERWUJĄCY I WZROST ZAANGAŻOWANIA W SOCIAL MEDIACH

KTO ILE POSTUJE I ILE MA LAJKÓW

Na podstawie postów z kont partyjnych 1–30 listopada 2025.

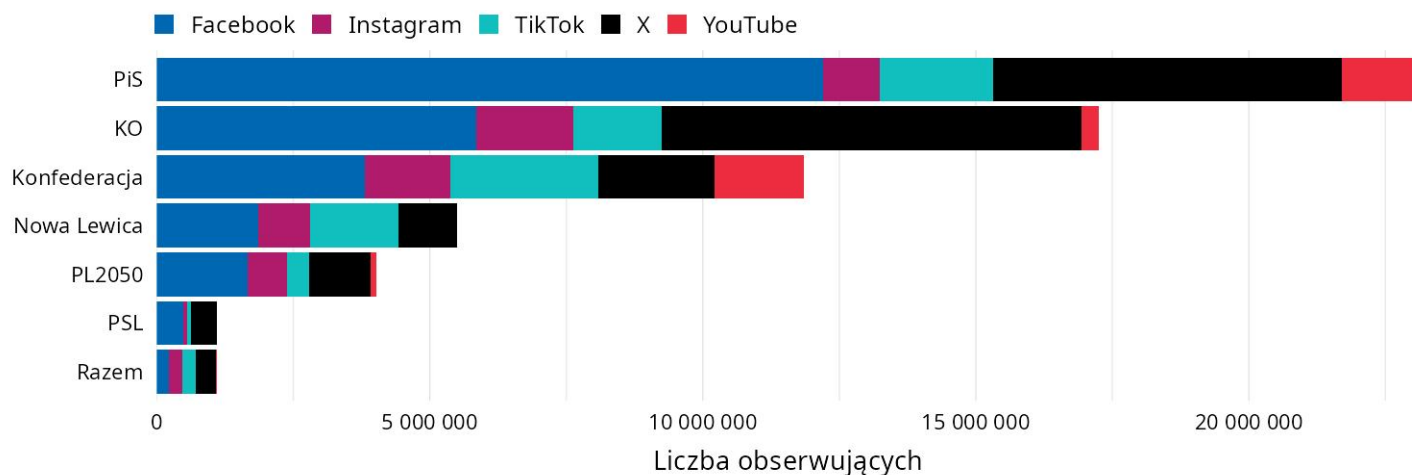


WZROSTY LICZBY OBSERWUJĄCYCH

Szczególną uwagę zwraca dywersyfikacja kanałów **Konfederacji** (łącznie 11,9 mln obserwujących). Partia ta wyróżnia się wyjątkowo silną pozycją w formatach wideo, osiągając 2,7 mln obserwujących na TikToku oraz ponad 1,6 mln na YouTube – w obu przypadkach są to wyniki przewyższające rezultaty **KO**. Również **Nowa Lewica** skutecznie wykorzystuje krótki format wideo, gromadząc na TikToku ponad 1,6 mln odbiorców, co stanowi znaczącą część jej całkowitego zasięgu (5,5 mln). Pozostałe partie, takie jak **PL2050**, **PSL** czy **Razem**, opierają swoje zasięgi głównie na tradycyjnym duopolu Facebooka i X, jednak sumarycznie notują znacznie niższe wyniki.

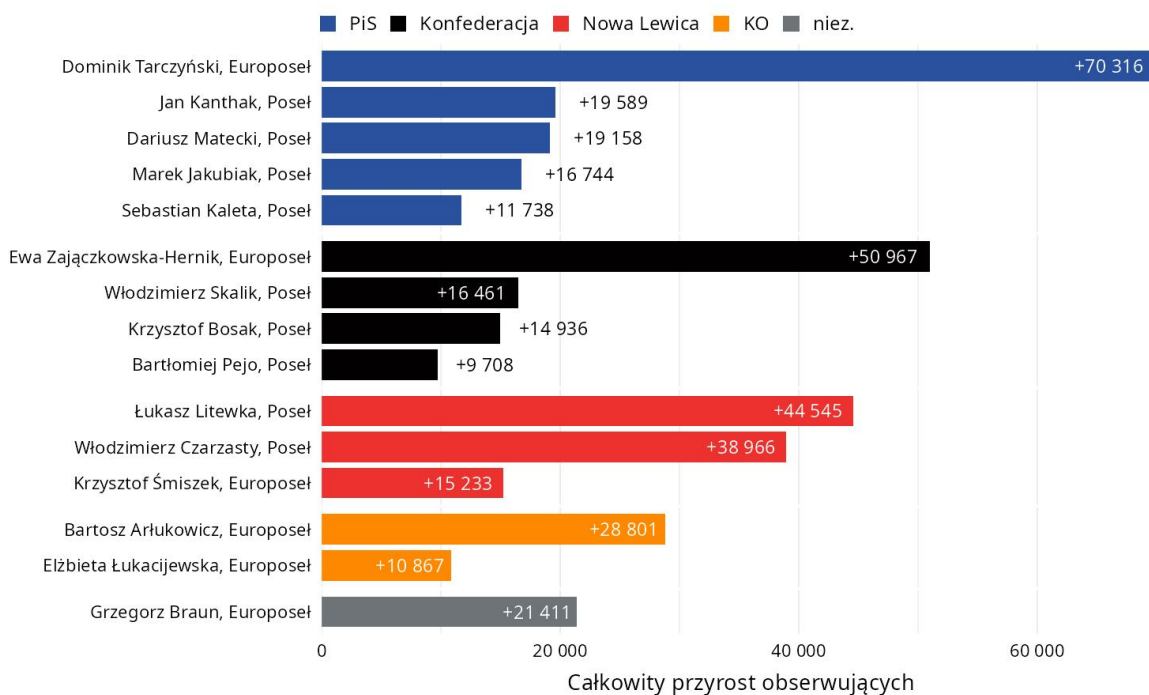
ŁĄCZNA LICZBA OBSERWUJĄCYCH KAŻDEJ PARTII

Kto ma najwięcej obserwujących w sieci?



PRZYROST OBSERWUJĄCYCH

Wykres przedstawia 15 polityków o największym przyroście obserwujących w październiku 2025.



OBECNOŚĆ I AKTYWNOŚĆ POLITYKÓW NA PLATFORMACH

Udział polityków z kontem na danej platformie (1) i ich aktywność w tym miesiącu (2).

Udział polityków poszczególnych partii posiadających konto na danej platformie społecznościowej. Intensywność koloru pokazuje procentowy udział.

	Facebook	Instagram	TikTok	X	YouTube
KO	100%	81,4%	60,6%	86,4%	26,7%
Konfederacja	100%	95,7%	100%	100%	69,6%
Nowa Lewica	100%	81,8%	54,5%	81,8%	15,2%
PiS	98,8%	57,3%	46,3%	87,4%	28,5%
PL2050	97,4%	89,5%	71,1%	84,2%	21,1%
PSL	100%	70,7%	48,8%	80,5%	26,8%
Razem	100%	100%	80%	100%	80%



Udział polityków publikujących przynajmniej raz w miesiącu.

	Facebook	Instagram	TikTok	X	YouTube
KO	94,1%	65,6%	41,6%	76,5%	6,3%
Konfederacja	95,7%	69,6%	87%	100%	56,5%
Nowa Lewica	87,9%	69,7%	30,3%	69,7%	3%
PiS	89%	29,3%	32,9%	67,9%	13,4%
PL2050	94,7%	78,9%	44,7%	68,4%	10,5%
PSL	87,8%	34,1%	29,3%	53,7%	4,9%
Razem	100%	100%	60%	100%	20%

Najwyraźniejsze różnice strategiczne ujawniają się na platformach wideo. **Konfederacja** zdecydowanie dominuje na TikToku (87% aktywnych polityków) oraz YouTube (57%), dystansując pozostałe partie, dla których YouTube jest kanałem marginalnym z aktywnością często poniżej 10%. Uwagę zwraca również niska aktywność **PiS** na Instagramie (29%), co stanowi najslabszy rezultat w zestawieniu i kontrastuje z wysokim zaangażowaniem polityków **PL2050** (79%).