



Barometr sieci

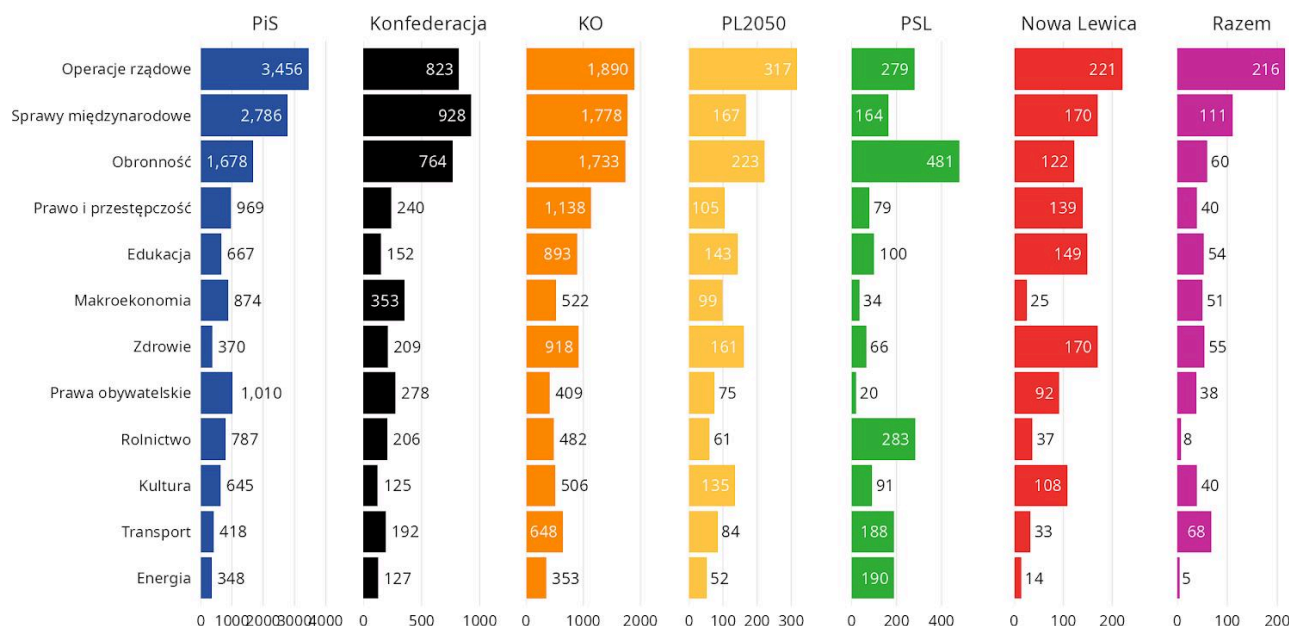
Case Study

Monitoring mediów społecznościowych i zagrożeń w sieci na przykładzie Nowej Lewicy

PODSUMOWANIE

- We wrześniu to partie prawicowe dominowały w mediach społecznościowych, szczególnie pod względem popularnych treści wideo. Wśród polityków i polityczek **Nowej Lewicy** wyróżnił się **Łukasz Litewka**, osiągając bardzo wysokie zasięgi w sieci.
- **Nowa Lewica** krytykowana była przede wszystkim za swoje podejście względem Ukrainy - w tym wypadku najwięcej negatywnych postów publikowanych było przez członków i członkinie **Konfederacji**.
- Drugim istotnym tematem okazał się też Akt o Usługach Cyfrowych (DSA) - **Konfederacja** przedstawiała to rozwiązanie jako rzekomą "cenzurę".

NA CZYM SKUPIAJĄ SIĘ PARTIE



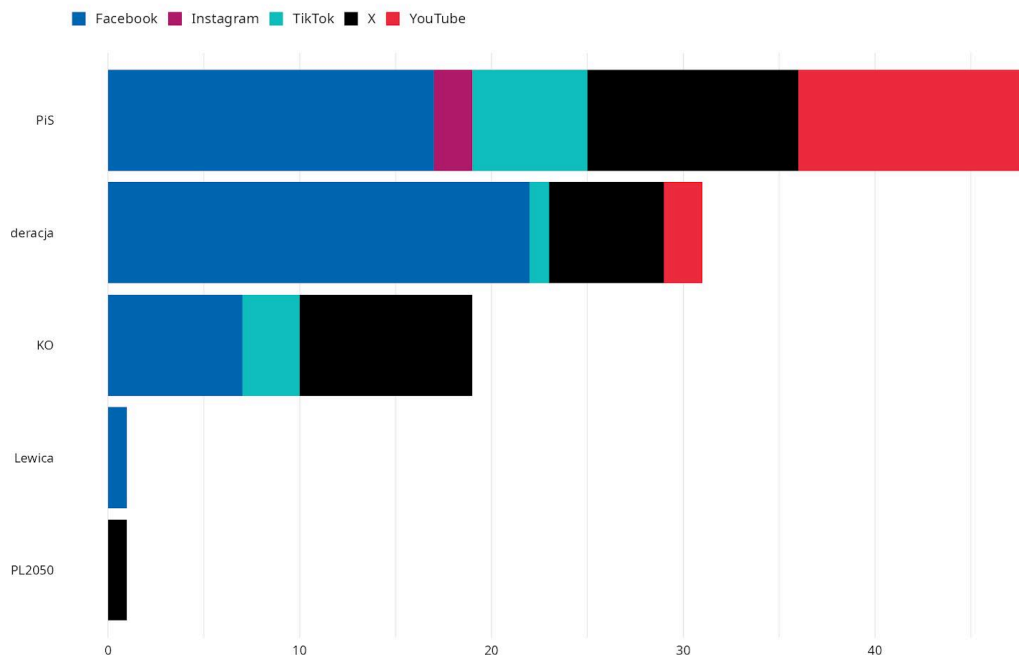


Analiza pokazuje, że w ostatnim czasie partie skupiały się przede wszystkim na sprawach wewnętrznych oraz międzynarodowych. Co ciekawe, jako jedyna Konfederacja więcej uwagi poświęciła właśnie kwestii stosunków międzynarodowych, w tym Unii Europejskiej, niż polityce krajowej. Niektóre z partii, bardziej niż inne, podejmowały także tematy takie jak kultura (**Nowa Lewica**) czy transport (**Lewica Razem**).

MATERIAŁY WIDEO

TOP 100 WIDEO WEDŁUG PLATFORMY SPOŁECZNOŚCIOWEJ ORAZ PARTII

Rozkład top 100 video według platform i partii



Analiza pokazuje, że podobnie jak w zeszłym miesiącu szczególną popularność zyskały materiały wideo publikowane przez **Prawo i Sprawiedliwość** oraz **Konfederację**. Tym razem **PiS** odznaczył się także szczególną aktywnością na YouTube.

PRZYKŁADY POPULARNYCH POSTÓW WIDEO Z SIERPNIA

PRZEGLĄD	ANALIZA	MINIATURA
Dominik Tarczyński MEP PiS Polubienia: 142 000 Wyświetlenia: 5 980 000 Platforma: X Ton: Mobilizujący, konfrontacyjny Wizualizacja: Ujęcie selfie z pierwszej linii marszu; bliski plan twarzy; tłum i flagi w tle wzmacniają poczucie skali Narracja: Momentowy „snapshot” bez złożonej fabuły; hiperboliczne hasło o liczebności jako oś narracji Grupa docelowa: Prawicowi i nacjonalistyczni odbiorcy w UK oraz sympatycy środowisk związanych z twórcą z PiS	Główne przesłanie to demonstracja siły i jedności marszu przeciw imigracji i w obronie wolności słowa w Londynie, podkreślona powtarzaną deklaracją „3 mln nas”. Format selfie z czoła pochodu i gęsty kadr z flagami budują wrażenie skali i determinacji. W komentarzach pojawia się korekta liczebności do 110 000, przypomnienie, że Polacy w UK też są migrantami, oraz zarzut „ingerencji zagranicznej”; obok tego liczne głosy wsparcia z UK, USA i Polski. Obecność polaryzujących postaci zwiększa rozpoznawalność, ale spór o liczby podważa wiarygodność przekazu. Materiał mobilizuje prawicowo-nacjonalistyczne segmenty i wzmacnia wizerunek twórcy z PiS jako sojusznika brytyjskich środowisk protestu, przy jednoczesnym ryzyku eskalacji języka nienawiści.	



PRZEGLĄD	ANALIZA	MINIATURA
Dominik Tarczyński MEP PiS Polubienia: 126 000 Wyświetlenia: 3 770 000 Platforma: X Ton: Oburzony i konfrontacyjny Wizualizacja: Zbliżenia na mówcę i przewodniczącą; kontrastujące szerokie ujęcie sali podczas protestu; nagłe, głośne natężenie dźwięku (okrzyki, stukanie) Narracja: Prosta oś konfliktu: wniosek—odmowa—protest; personalizacja winy po stronie „lewicy” Grupa docelowa: Wyborcy prawicowi i eurosceptyczni; osoby lubiące ostre spory instytucjonalne	Główny przekaz: lewica w Parlamencie Europejskim odmówiła minuty ciszy dla Charliego Kirka, co autor uznaje za brak współczucia; zapowiada też wystawę upamiętniającą. Wideo, opublikowane przez Dominika Tarczyńskiego z PiS, buduje prostą oś konfliktu: wniosek, odmowa, głośny protest. Zbliżenia na mówcę i prezydującą, a następnie szeroki kadr z hukiem stukania wzmacniają zmianę tonu z żałobnego na agresywny. Komentarze są rozdzielone: jedni mówią o hipokryzji i „lewicy bez empatii”, inni pytają, czemu honorować osobę krytyczną wobec Europy i przypominają inne ofiary. W dostarczonych danych widnieje alert, że pojawia się nieprawdziwe twierdzenie o „zamordowaniu” Kirka, co zwiększa ryzyko dezinformacji i przenosi spór z gestu żałoby na fakty. Przekaz mobilizuje elektorat prawicowy i eurosceptyczny, zniechęca odbiorców proeuropejskich.	
Dominik Tarczyński MEP PiS Polubienia: 27 500 Wyświetlenia: 2 320 000 Platforma: X Ton: konfrontacyjny, perswazyjny Wizualizacja: Nakładki tekstowe z liczbą „95%”, symbole ubioru (czapka ICE, bluza), szybkie cięcia w scenerii kampusowej Narracja: Format „ownage” i debata; odwołanie do autorytetu służb oraz pivot na wątki przestępczości i handlu ludźmi Grupa docelowa: Elektorat prawicowy, zwolennicy twardej polityki migracyjnej i służb granicznych	Główny przekaz: mur na granicy jest „konieczny”, a sprzeciw wobec niego wynika z emocji, nie z faktów. Wideo buduje autorytet tezy przez planszę „95% funkcjonariuszy Border Patrol popiera mur” oraz scenerię kampusu z osobą w czapce ICE; szybkie cięcia i ton konfrontacyjny wzmacniają wrażenie wygranej w debacie. W komentarzach wątek polskich korzeni „Charliego” pobudza identyfikację części odbiorców, ale pojawia się też krytyka i korekta statystyki: wskazanie na sondaż związku zawodowego z 2018 r., nie oficjalne dane rządowe. Obok pochwał są inwektywy i spory o migrację, przemoc i handel ludźmi. Przekaz trafia do zwolenników twardej polityki granicznej, lecz zraża osoby oczekujące precyzyjnych źródeł i mniej agresywnego tonu.	
Donald Tusk MP KO Polubienia: 23 100 Wyświetlenia: 1 850 000 Platforma: Facebook Ton: Humorystyczny, mobilizujący Wizualizacja: POV z tekstem na ekranie, kamera cofająca się przed bohaterem, czerwone serce jako znak rozpoznawczy kojarzony z KO Narracja: Metafora przyspieszenia poprzez bieg lidera; kontrast z osobami zostającymi w tyle Grupa docelowa: Zwolennicy KO i modernizacji infrastruktury; młodszy użytkownicy obeznani z kulturą memów	Przekaz filmu jest prosty: lider rządu „narzuca tempo zmian na kolei”. Bieg w kadrze POV, dynamiczna kamera i czerwone serce na koszuli budują lekki, memiczny obraz energii i sprawczości. Rozpoznawalny podkład muzyczny wzmacnia rytm i wrażenie przyspieszenia. Wideo ma 1,85 mln wyświetleń i 8 962 komentarze. W komentarzach widać ostrą polaryzację; część odbiorców chwali „Super Premier”, inni używają wrogich etykiet, powtarzają motywy „TYLKO PiS”, „ucieczka do Niemiec”, „żenada”, wytykają PR. Materiał broni narracji KO o przyspieszeniu modernizacji i pośrednio kontrastuje się z wcześniejszą powolnością. Humor i prosta metafora sprzyjają udostępnieniom, ale brak konkretnych inwestycyjnych ogranicza informacyjny ciężar przekazu.	



PRZEGLĄD	ANALIZA	MINIATURA
Radosław Sikorski Minister KO Polubienia: 19 900 Wyświetlenia: 1 570 000 Platforma: X Ton: Oficjalny, surowy Wizualizacja: Statyczne kadrowanie, flagi UE-Polski-NATO w kadrze, oficjalny branding MSZ Narracja: Sekwencja problem-reakcja-działania; wyliczenie kroków (art. 4, wezwanie ambasadora, kontrdziałanie dezinformacji) Grupa docelowa: Osoby w Polsce i regionie o pro-UE/pro-NATO nastawieniu wspierające Ukrainę; odbiorcy ceniący twarde komunikaty państwowe	Przekaz jest prosty: polska przestrzeń powietrzna została 19 razy naruszona przez drony; według ministra był to celowy atak, a Polska wraz z sojusznikami je zestrzeliła i uruchomiła ścieżki dyplomatyczne. Wystąpienie Radosława Sikorskiego akcentuje solidarność z Ukrainą oraz determinację NATO i UE. Statyczne kadrowanie, zestaw flag i branding MSZ budują autorytet i ton oficjalnego oświadczenia. Narracja „problem-reakcja-kroki następne” porządkuje przekaz i wzmacnia wrażenie sprawczości. W komentarzach widoczny jest spór: część odbiorców domaga się dowodów i sugeruje „fałszywą flagę”, inni popierają twardszą postawę i działania kinetyczne. Taki rozkład opinii wskazuje, że materiał mobilizuje audytorium prozachodnie, przy jednoczesnym oporze środowisk sceptycznych wobec NATO.	
Sebastian Łukaszewicz MP PiS Polubienia: 30 300 Wyświetlenia: 1 310 000 Platforma: YouTube Ton: Pochwalny wobec „zwykłego człowieka”; satyryczny i antyelitarystyczny Wizualizacja: Kontrast formalnej sali z wątkiem wiejskim, napisy ekranowe akcentujące przekaz, B-roll drona i wojska jako „dowód” Narracja: Archetyp „mądręgo zwykłego człowieka”, rama „my kontra oni” Grupa docelowa: Mieszkańcy wsi i małych miast; odbiorcy o antyestablishmentowym nastawieniu	Główne przesłanie: rolnik wykazuje się kompetencją i obywatelską postawą po znalezieniu drona, podczas gdy „eksperti” i „elity” zawodzą. Kontrast wzmacniający ujęcia z gmachu państwowego oraz B-roll żołnierzy i drona, dynamiczna muzyka i napisy podkreślające kluczowe frazy. Narracja opiera się na archetypie „mądręgo zwykłego człowieka”, a ton jest pochwalny, miejscami szyderczy wobec świata wielkich miast. W komentarzach dominuje aprobata i duma z rolnika, ale pojawiają się emocjonalne wpisy oraz spory o pochodzenie drona, w tym oskarżenia o „chałupniczy” sprzęt i sugestie inscenizacji. Skala odbioru (ok. 1,31 mln wyświetleń, 1 088 komentarzy) wskazuje na silną nośność tematu i skuteczne wykorzystanie ramy „my kontra oni”.	
Radosław Sikorski Minister KO Polubienia: 4 770 Wyświetlenia: 1 280 000 Platforma: X Ton: dyplomatyczny, spokojny Wizualizacja: selfie/ujęcie z ręki; bliski kadr w naturalnym świetle; oficjalna sceneria z kolumnadą w tle Narracja: bezpośredni zwrot do kamery; krótka relacja z miejsca Grupa docelowa: elektorat proatlantycki; osoby śledzące politykę zagraniczną	Główny przekaz to demonstracja aktywności dyplomatycznej: autor, Radosław Sikorski z KO, pokazuje obecność w oficjalnej amerykańskiej scenerii jako sygnał bliskich kontaktów sojuszniczych. Forma selfie i bliski kadr z kolumnadą w tle akcentują osobiste zaangażowanie oraz rangę miejsca. Ton pozostaje spokojny i dyplomatyczny. Materiał uzyskał 1 281 502 wyświetlenia oraz 1 609 komentarzy, co dokumentuje skalę odbioru. Brak transkrypcji i rozbudowanego opisu przesuwają ciężar komunikatu na obraz: dostęp do rozmów na wysokim szczeblu i ciągłość relacji z USA. Przekaz wspiera narrację sprawczości resortu oraz partii i kieruje uwagę na politykę zagraniczną oraz bezpieczeństwo, istotne dla proatlantyckich odbiorców.	



PRZEGLĄD	ANALIZA	MINIATURA
Ryszard Wilk MP Konfederacja Polubienia: 35 200 Wyświetlenia: 1 230 000 Platforma: Facebook Ton: Alarmistyczny; konfrontacyjny Wizualizacja: Pionowy kadr mobilny; duży, pogrubiony napis „Świat zamarł” z emoji; osadzenie w ramówce Polsat News dla nadania wiarygodności Narracja: Narracja ostrzegawcza/prorocza; „mówiłem wam” (I-told-you-so) Grupa docelowa: Sceptycy polityki klimatycznej i instytucji międzynarodowych; sympatycy Konfederacji oraz zwolennicy Donalda Trumpa	Wideo stawia tezę, że zmiany klimatu to „największe oszustwo”, a „zielona energia” i migracja mają rzekomo niszczyć Europę. Fragment przemówienia Donalda Trumpa osadzono w oprawie serwisu informacyjnego i w pionowym kadrze z mocnym napisem „Świat zamarł”, co podnosi wrażenie przełomu. Spokojny polski lektor tonuje emocje oryginału, przez co twierdzenia brzmią bardziej rzeczowo. Komentarze w większości aprobują przekaz, pojawiają się wątki antyunijne, antyimigracyjne i negujące konsensus naukowy; krytyczne głosy są obecne, ale rozproszone. Konstrukcja „mówiłem wam” i narracja ostrzegawcza budują poczucie odkrytej prawdy i mobilizują odbiorców sceptycznych wobec polityk klimatycznych. Wymowa jest alarmistyczna i konfrontacyjna, z wysokim potencjałem polaryzacji opinii.	
Dominik Tarczyński MEP PiS Polubienia: 32 600 Wyświetlenia: 1 230 000 Platforma: X Ton: agresywny; alarmistyczny Wizualizacja: dynamiczny montaż zsynchronizowany z muzyką; duże napisy ekranowe; ujęcia z sali Parlamentu Europejskiego Narracja: kontrast „my” kontra „oni”; aforyzmatyczne hasło-wezwanie Grupa docelowa: konserwatywni mężczyźni 18–44 w Europie i USA; eurosceptycy i wyborcy tradycjonalistyczni	Główny przekaz: Europa słabnie przez politykę „lewicy”, a lekarstwem ma być twardość i „bycie jak Polska” – pointowane zdaniem „przestańcie nosić sukienki i bądźcie mężczyznami”. Wystąpienie Dominika Tarczyńskiego broni Donalda Trumpa, obarcza odpowiedzialnością europosłów i wzywa do odwrotu od migracji oraz zielonych regulacji. Dynamiczny montaż, duże napisy i muzyka filmowa budują poczucie konfliktu, a ujęcia z sali PE nadają wiarygodność. Komentarze są w większości entuzjastyczne, z dominacją konserwatywnych głosów z UK i USA, pojawia się też hasło Polexitu i ostre wypowiedzi antyimigracyjne. Prosty slogan #BeLikePoland ułatwia zapamiętanie i cytowanie, wzmacniając narrację „my kontra oni”. Dla elektoratu PiS to komunikat tożsamościowy, dla odbiorców proeuropejskich – ostrzejszy i wykluczający.	
Donald Tusk MP KO Polubienia: 30 300 Wyświetlenia: 1 100 000 Platforma: Facebook Ton: Triumfalistyczny, perswazyjny Wizualizacja: Bezpośredni zwrot do kamery; napisy ekranowe; papierowy raport jako rekwizyt Narracja: Haczyk i zwrot akcji; rama „my–oni” z porównaniami międzynarodowymi Grupa docelowa: Osoby o silnej dumie narodowej; sympatycy KO	Główny przekaz: według raportu OECD Polsce najszybciej rośnie dochód rozporządzalny; to „zła wiadomość” tylko dla krytyków, a dobra dla kraju. Ujęcie bezpośrednio do kamery w gabinecie, z flagami i papierowym raportem, wraz z klarownymi napisami, buduje wrażenie wiarygodności i kontroluje tempo odbioru. Narracyjnie działa haczyk „mam złą wiadomość”, po którym następuje zwrot akcji i porównania z Niemcami, wzmacniające ramę „my–oni”. W komentarzach przeważa sceptycyzm: drożyzna, rosnące rachunki, niskie podwyżki w budżetówce rządu 3% oraz sytuacja emerytów; pojedyncze osoby opisują poprawę w małych firmach. Przekaz jest prosty i łatwy do udostępniania, lecz brak kontekstu metodologicznego ogranicza jego siłę poza elektoratem KO, choć wzmacnia wizerunek przywódcy Donalda Tuska.	



CO MÓWIŁ PiS O NOWEJ LEWICY?

We wrześniu komunikacja **PiS** koncentrowała się na prezydenturze **Karola Nawrockiego** oraz na wątkach bezpieczeństwa: podkreślane były wizyty w USA, Watykanie, Berlinie i Helsinkach oraz odmowa wysłania żołnierzy na Ukrainę. Drugi wątek to spór z UE i Niemcami: w tym kwestie reparacji, ale i polityk klimatycznych. Trzeci – delegitymizacja rządu **Donalda Tuska** poprzez narracje o CPK, finansach i potknięciach **Radosława Sikorskiego**. W badanym okresie partia opublikowała 22 584 posty przy średnio 1 110 reakcjach, co pokazuje wysoką intensywność publikacji i zdecydowane poparcie przekazu na bieżących zdarzeniach.

WZMIANKI PiS NA TEMAT NOWEJ LEWICY

Nowa Lewica jest wzmiankowana w 287 postach **PiS** (1,3% z 22 584). Treści o niej mają wyższe interakcje niż średnia partii (1 730 vs 1 110), co zwiększa widoczność przekazu. Przekaz koncentruje się na delegitymizacji **Nowej Lewicy**: „cenzura” cyfrowa (**Krzysztof Gawkowski**), spór o CPK oraz ataki na **Roberta Biedronia**; styl jest generalnie agresywny. Najbardziej widoczne konta to: **Dariusz Matecki**, **Tobiasz Bocheński** oraz profil **PiS**. Odniesienia do **Nowej Lewicy** są przeważnie krytyczne. Przykłady: „Sejm nie przyjął wniosku Nowej Lewicy...”, „Żona Włodzimierza Czarzastego... 400 tys. zł z KPO”, „Robert Biedroń wyśmiał oddanie hołdu...”. Dominują krótkie wideo, ostre komentarze, cytaty z debat.

CO O NOWEJ LEWICY MÓWIŁA KONFEDERACJA?

We wrześniu **Konfederacja** opublikowała 6 067 postów przy średnio 1 783 reakcjach. Główną osią przekazu była asertywność wobec Ukrainy i sprzeciw wobec „przywilejów” (800+, dostęp do NFZ, w tym także treści o rzekomym „banderyzmie”), z wezwaniami do weta i podkreślaniem kwestii „nierównego traktowania”. Równoległy blok dotyczył bezpieczeństwa: dronów, skuteczności OPL i kosztów użycia uzbrojenia, oraz krytyki rządowej narracji po incydencie w Wyrkach. Trzeci filar to UE i polityki klimatyczno-handlowe (Zielony Ład, Mercosur), opisywane jako zagrożenie dla rolnictwa oraz cen energii.

WZMIANKI KONFEDERACJI NA TEMAT NOWEJ LEWICY

W postach **Konfederacji** **Nowa Lewica** jest wspominana w co najmniej 377 postach, czyli 6,2% wszystkich 6 067 wpisów w okresie od 01.09.2025 do 30.09.2025. Średnie interakcje przy wątkach o Nowej Lewicy to 3 612 wobec 1 783 ogółem, co wskazuje na ponadprzeciętną nośność. Odwołania są głównie krytyczne, z narracją o „uprzywilejowaniu Ukraińców”, „cenzurze” **Krzysztofa Gawkowskiego** i „lewackiej przemocy”. Najmocniejsze przykłady: „Biedroń przynosi wstyd Polsce”, „Posłowie KO i Lewicy zagłuszyli upamiętnienie Kirka”. Najbardziej widoczne głosy: **Sławomir Mentzen**, **Ewa Zajączkowska-Hernik**, **Konrad Berkowicz**, **Krzysztof Bosak**. Dominują krótkie wideo z Sejmu i PE oraz ostre, konfrontacyjne, emocjonalne komentarze online.

KRYTYCZNE GŁOSY

TEMATY

Narracja jest jednoznacznie antagonizująca: oskarżenia o „uprzywilejowanie Ukraińców” uderzają w **Nową Lewicę** jako „sługi Ukrainy”. Drugi z kluczowych tematów to edukacja zdrowotna, która opisywana jest jako „lewacka indoktrynacja”. Trzeci wątek to bezpieczeństwo i migracja. Dopełniają to oskarżenia o „cenzurę internetu” **Krzysztofa Gawkowskiego** oraz krytyka Zielonego Ładu i „klimatyzmu”.



KRYTYCZNE POSTY

- **E. Zajączkowska-Hernik:** „KO, Lewica, PSL i Polska2050 pomylili parlamenty... służy narodu ukraińskiego” – o 800+ i ochronie zdrowia dla Ukraińców.
- **E. Zajączkowska-Hernik:** „Lewicowi europosłowie, w tym Lewica i KO, nawet nie wstali... Jesteście obrzydliwymi ludźmi bez honoru.”
- **D. Matecki:** „Dlaczego Lewica odrzuciła karanie za banderyzm – ukraiński nazizm?”
- **D. Matecki:** „Rząd Tuska wprowadza CENZURĘ... przepychają rękami Gawkowskiego i jego czerwonego aparatu.”

NAJPOPULARNIEJSZE POSTY Z NEGATYWNYM SENTYMENTEM WZGLĘDEM PROGRESYWNYCH WARTOŚCI:

METADANE	TREŚĆ	MEDIA
Data: 12.09.2025 Ewa Zajączkowska-Hernik, Europoseł Facebook Tag: Lewica Interakcje: 69 300	Udostępniajcie, bo oni znowu to zrobili ! Mimo weta prezydenta Nawrockiego koalicja Tuska raz jeszcze przegłosowała ustawę przedłużającą 800+ i darmową ochronę zdrowia dla Ukraińców oraz głosowała przeciwko karaniu za banderyzm ! W przeciwieństwie do Polaków Ukraińcy wciąż nie będą musieli nawet pracować i płacić składek, żeby korzystać z naszej publicznej ochrony zdrowia, wciąż też będziemy sponsorować dla nich 800+. (...)	[Brak podglądu]
Data: 13.09.2025 Sławomir Mentzen, Poseł TikTok Tag: Lewica Interakcje: 40 000	Lewica nie umie się zachować nawet po śmierci, tylko dlatego, że się z kimś nie zgadza! #mentzen #sławomirmentzen #kirk	[Brak podglądu]
Data: 30.09.2025 Sławomir Mentzen, Poseł TikTok Tag: Lewicę Interakcje: 38 500	Jutro zaczyna obowiązywać system kaucyjny. Za każdym razem, kiedy będziecie narzekać, że musicie iść do sklepu z pustymi butelkami, podziękujcie za to Mateuszowi Morawieckiemu wspieranemu przez PiS, PO, PSL i Lewicę! #mentzen #sławomirmentzenk#kaucjas#systemkaucyjny	
Data: 10.09.2025 Ewa Zajączkowska-Hernik, Europoseł Facebook Tag: lewicowymi Interakcje: 38 400	Od lat nie ma rozliczeń za katastrofę migracyjną w UE i powiązania przemytników z lewicowymi organizacjami! Ile żyć musi jeszcze zostać poświęconych, żeby lewicowy mainstream nie wspierał obecnej patologii? Dlatego czas najwyższy powołać Komisję Śledczą Parlamentu Europejskiego do spraw nielegalnej migracji w UE, by wyjaśnić, dlaczego unijne pseudoelity nie chcą sobie z tym poradzić!	



METADANE	TREŚĆ	MEDIA
Data: 27.09.2025 Ewa Zajączkowska-Hernik, Europoseł Facebook Tag: lewicowych Interakcje: 36 900	Słowacja zmienia konstytucję, by chronić konserwatywne wartości! 🇸🇰 Zapisy gwarantują nadrzędność prawa krajowego nad unijnym w sprawach światopoglądowych i tożsamości narodowej 🇸🇰✅ Uznanie tylko dwóch płci - męskiej i żeńskiej✅ Zakaz adopcji dzieci przez pary homoseksualne✅ Program szkolny musi szanować normy kulturowe i etyczne✅ Zagwarantowanie dzieciom prawa do poznania biologicznych rodziców i zakaz surogacji Premier Robert Fico już (...)	
Data: 26.09.2025 Ewa Zajączkowska-Hernik, Europoseł Facebook Tag: Lewicy Interakcje: 36 500	I to są dobre wieści ! Koalicja Tuska przegrała głosowanie w Sejmie i prezydencki projekt ustawy o CPK, będący powtórzeniem projektu obywatelskiego, został skierowany do dalszych prac ! 🇸🇰 Wniosek Lewicy o odrzucenie projektu w pierwszym czytaniu upadł, bo wyłamała się duża grupa posłów Polskiej2050 - 9 głosowało przeciwko odrzuceniu, 12 się wstrzymało. Do tego łącznie kilkunastu posłów KO i PSL nie wzięło udziału w głosowaniu.(...)	
Data: 20.09.2025 Dariusz Matecki, Poseł Facebook Tag: lewicowych Interakcje: 32 900	🇸🇰 Zagłosuj! Skomentuj! CZY POLSKA POWINNA WYSTĄPIĆ Z UNII EUROPEJSKIEJ? Unia Europejska już dawno przestała być wspólnotą wolnych narodów. Dziś to opresyjna maszyna ideologiczna i gospodarcza, która narzuca Polsce rozwiązania sprzeczne z interesem narodowym, niszczy naszą suwerenność, gospodarkę, rodzinę i bezpieczeństwo. 🇸🇰 Zmuszają nas do paktu migracyjnego – czyli obowiązkowego przyjmowania migrantów z Afryki i Bliskiego Wschodu, których (...)	[Brak podglądu]
Data: 03.09.2025 Janusz Korwin-Mikke X Tag: Robert Biedroń Interakcje: 32 900	Europoseł Robert Biedroń chyba naprawdę chce się przekonać, że JE Karol Nawrocki nie jest jego mamą i potrafi się odwinąć.	
Data: 08.09.2025 Ewa Zajączkowska-Hernik, Europoseł Facebook Tag: Lewicowi Interakcje: 30 900	Udostępniajcie ten skandaliczny wyrok! Lewicowi aktywiści, którzy przemycali nielegalnych imigrantów przez granicę polsko-białorską zostali... uniewinnieni przez polski sąd! Aktywiści zostali złapani na gorącym uczynku, gdy przewożyli imigrantów, a prokuratura chciała kary więzienia dla każdego z nich. Niestety Sąd Rejonowy w Hajnówce uznał inaczej. Dlaczego?(...)	[Brak podglądu]