



Barometr sieci

wrzesień 2025

BAROMETR SIECI: Monitoring mediów społecznościowych i zagrożeń w sieci

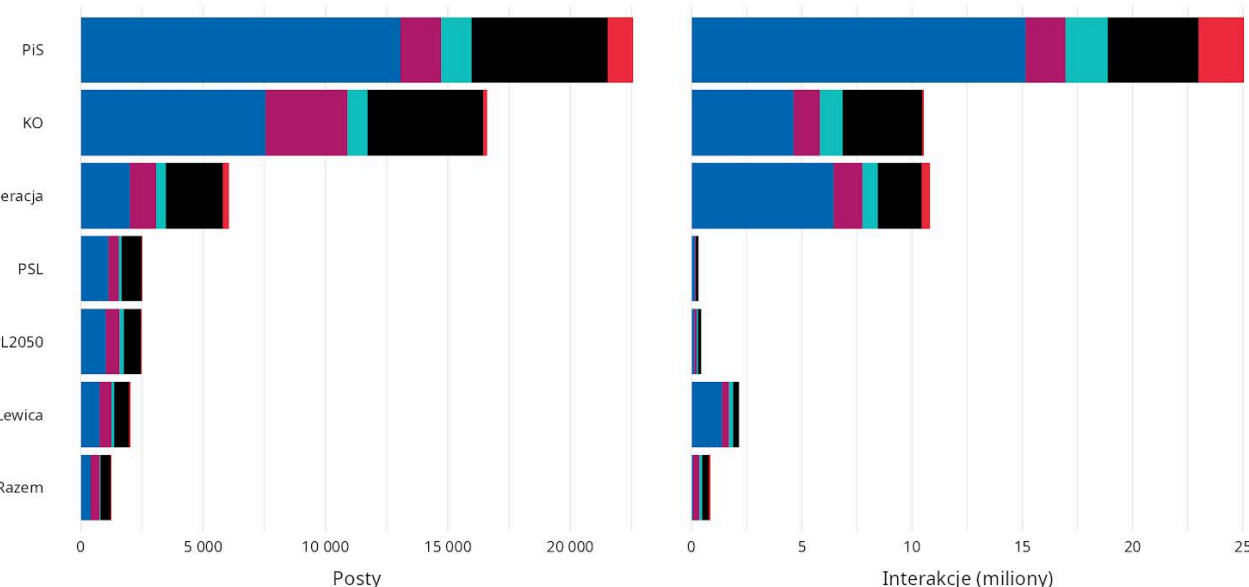
PODSUMOWANIE

- We wrześniu największą popularnością w sieci cieszył się **Dominik Tarczyński**, który osiągnął łącznie 232 000 reakcji na Instagramie oraz 161 000 na X.
- Wysoką popularnością cieszy się także **Łukasz Litewka** - znajduje się on wysoko w rankingu pod względem średniej liczby interakcji na post, jest też autorem dwóch z dziesięciu najpopularniejszych wpisów września.
- Aktywność **Donalda Tuska** w sieci w dalszym ciągu zyskuje dużą widoczność; osłabły za to zasięgi rzecznika rządu, **Adama Szłapki**.

KTO ILE POSTUJE I ILE MA LAJKÓW

Na podstawie postów z kont partyjnych 1–30 września 2025.

Facebook Instagram TikTok X YouTube





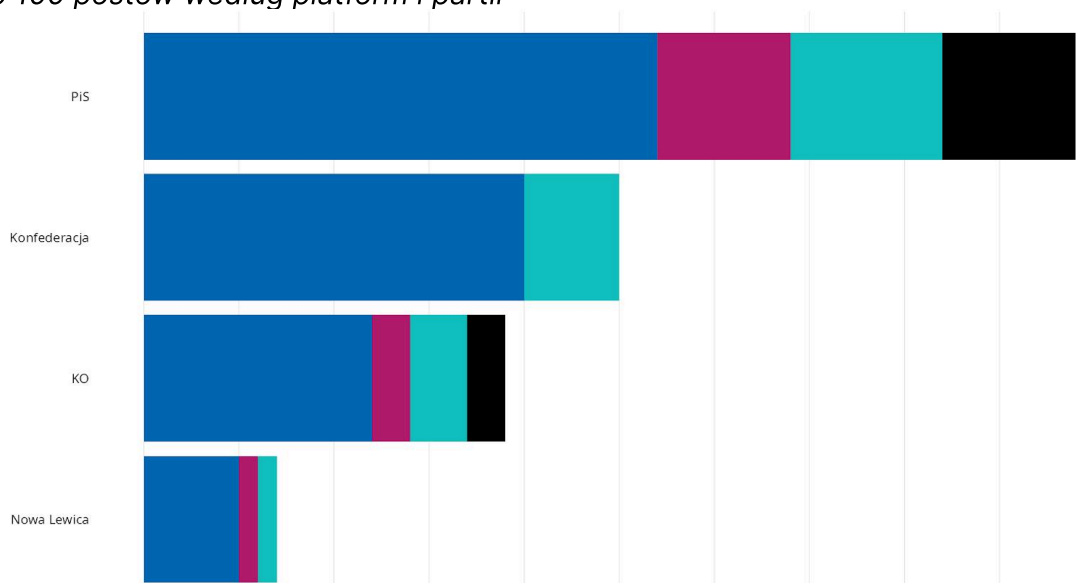
O DANYCH

Niniejsza analiza obejmuje aktywność w mediach społecznościowych od 01.09.2025 do 30.09.2025, czyli 30 dni kalendarzowych. Opiera się ona na 53 547 postach zebranych i opublikowanych w tym czasie; treści spoza tego przedziału czasowego nie były uwzględniane. Monitorowano siedem głównych sił politycznych na pięciu platformach społecznościowych: Facebook, Instagram, TikTok, X oraz YouTube. Badaniem objęto 2 410 kont należących do polityków, polityczek oraz partii. W badaniu ujęto siedem partii: **Koalicja Obywatelska (KO)**, **Konfederacja**, **Nowa Lewica**, **Prawo i Sprawiedliwość (PiS)**, **Polska 2050 (PL2050)**, **Polskie Stronnictwo Ludowe (PSL)** oraz **Lewica Razem**.

WPISY Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ INTERAKCJI

TOP 100 POSTÓW WEDŁUG PLATFORMY I PARTII

Rozkład top 100 postów według platform i partii

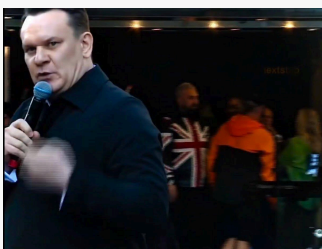


Poniżej przedstawiono 10 wpisów, które w analizowanym okresie uzyskały największą liczbę interakcji.

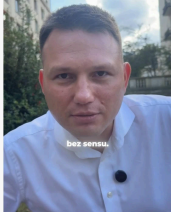
- Posty w większości pochodzą z kont należących do europoła **PiS, Dominika Tarczyńskiego** - 4 z 10 uwzględnionych wpisów zostały opublikowane właśnie przez niego.
- Drugim politykiem, który w zestawieniu pojawia się kilkakrotnie, jest **Łukasz Litewska** - 2 z 10 postów opublikowane zostały na jego kanałach.

CO W POŚCIE	TREŚĆ	MEDIA
Data: 14.09.2025 Dominik Tarczyński, Europoseł Instagram Interakcje: 232 000	Make Europe Great Again! #dominiktarczynski #BeLikePoland	
Data: 03.09.2025 Platforma Obywatelska TikTok Interakcje: 203 000	👍 #Nawrocki #polityka #kciuk #Tusk #fyp	



CO W POŚCIE	TREŚĆ	MEDIA
Data: 13.09.2025 Dominik Tarczyński, Europoseł X Interakcje: 161 000	London!	
Data: 11.09.2025 Dominik Tarczyński, Europoseł X Interakcje: 151 000	As conservatives, we requested a minute of silence in the European Parliament to honor Charlie Kirk. The left, calling themselves democrats, naturally refused. They are the same everywhere... Even in the face of death, they are incapable of showing human compassion. Therefore, I will organize an exhibition in the European Parliament commemorating Charlie Kirk. His legacy will bear fruit...	
Data: 26.09.2025 Łukasz Litewka, Poseł Facebook Interakcje: 97 600	PRZEŁOMOWY MOMENT, NA KTÓRY CZEKALIŚMY LATAMI: Z nieukrywaną przyjemnością i satysfakcją pragnę wszystkim przekazać: MAMY TO!!! ŁAŃCUCHY ZERWANE! W TYM MOMENCIE, POSŁANKI I POSŁOWIE, PONAD PODZIĄŁAMI, PRZEGŁOSOWALI ZAKAZ TRZYMANIA PSA NA ŁAŃCUCHU W POLSCE. ♥	
Data: 12.09.2025 Dariusz Matecki, Poseł TikTok Interakcje: 92 400		
Data: 01.09.2025 Sebastian Kaleta, Poseł Instagram Interakcje: 82 100	Mocne słowa Prezydenta do Niemców na Westerplatte!	
Data: 16.09.2025 Dominik Tarczyński, Europoseł X Interakcje: 81 500	M.E.G.A Time is now!	
Data: 04.09.2025 Łukasz Litewka, Poseł Facebook Interakcje: 80 600	Wczoraj pisałem Wam o „Szon Patrol”, który jest karygodnym zjawiskiem wśród młodzieży, a dziś w Słubicach miało miejsce zdarzenie, które powinno się pokazać wszystkim dzieciakom. Dwójka młodych chłopców zwróciła uwagę na bezdomnego, który siedział na ławce. Postanowili kupić mu wodę i pizzę, pomogli mu także zjeść. Nie nagrywali go, nie robili sobie żartów i nie wykorzystali człowieka by wrzucić go do internetu być może w sytuacji, której by (...)	[Brak podglądu]



CO W POŚCIE	TREŚĆ	MEDIA
Data: 12.09.2025 Sławomir Mentzen , Poseł TikTok Interakcje: 78 300	Nie będę mówił, że jesteśmy w dobrej sytuacji, kiedy tak nie jest. Musimy zacząć się zbroić, zamiast udawać, że wszystko jest w porządku i dbać tylko o dobrą atmosferę! #mentzen #sławomirmentzen #radabezpieczeństwanarodowego	

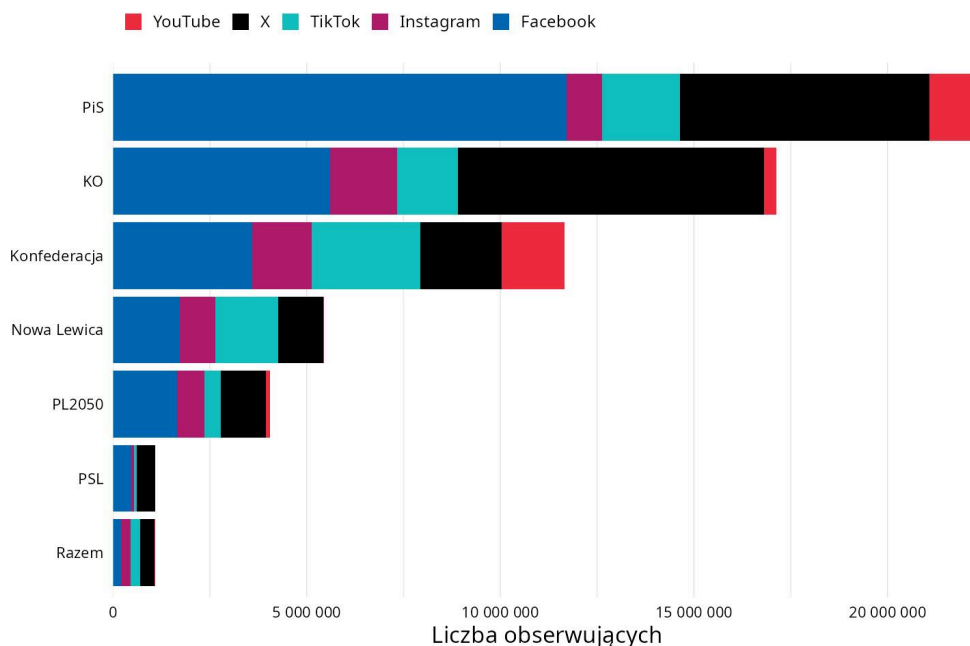
MAPA PARTII W INTERNECIE

WZROSTY LICZBY OBSERWUJĄCYCH

We wrześniu analizowane profile partyjne zgromadziły łącznie 62,9 mln obserwujących. Na czele pozostaje **PiS** z 22,4 mln, dalej **KO** z 17,1 mln oraz **Konfederacja** z 11,7 mln obserwujących. Liczba obserwujących pozostałych partii pozostaje dużo niższa.

ŁĄCZNA LICZBA OBSERWUJĄCYCH KAŻDEJ PARTII

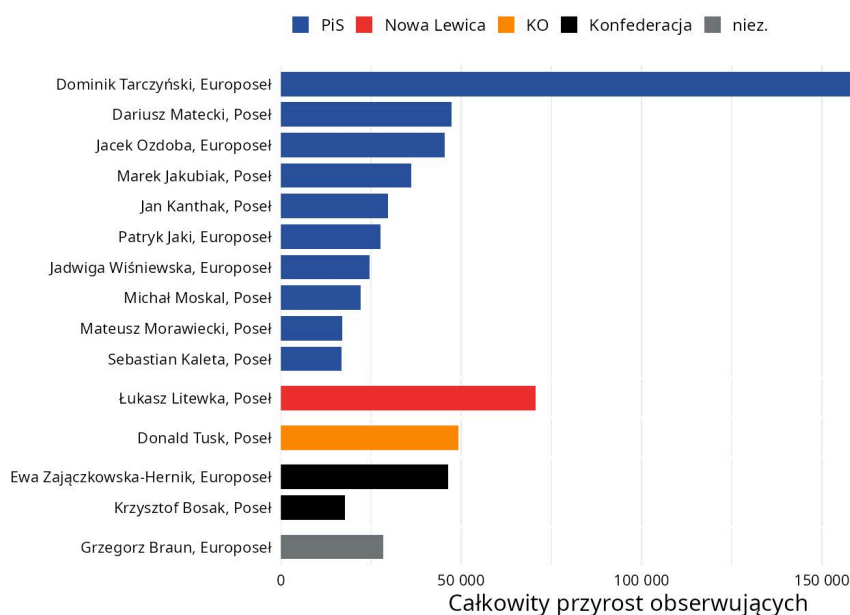
Kto ma najwięcej obserwujących w sieci?



PRZYROST OBSERWUJĄCYCH

Wykres przedstawia 15 polityków o największym przyroście obserwujących we wrześniu 2025.

W analizowanym okresie to politycy **Prawa i Sprawiedliwości** odnotowali największe wzrosty liczby obserwujących - na 15 kont o największym przyroście followersów aż 10 należy do członków i członkiń **PiS**.



OBECNOŚĆ I AKTYWNOŚĆ POLITYKÓW NA PLATFORMACH

UDZIAŁ POLITYKÓW Z KONTEM NA PLATFORMIE

Udział polityków posiadających konto na danej platformie społecznościowej według partii. Intensywność koloru pokazuje procentowy udział.

	Facebook	Instagram	TikTok	X	YouTube
KO	100%	81%	61%	86%	27%
Konfederacja	100%	96%	100%	100%	70%
Nowa Lewica	100%	82%	55%	82%	15%
PiS	99%	57%	46%	87%	28%
PL2050	97%	89%	71%	84%	21%
PSL	100%	71%	49%	80%	27%
Razem	100%	100%	80%	100%	80%

Najwyższą obecnością na wielu platformach cieszą się **Konfederacja** i **Razem**. W przypadku Konfederacji pełna obecność obejmuje Facebook, X oraz TikTok (100%). Partia **Razem** jest w pełni reprezentowana na Facebooku, Instagramie i X, a TikTok obejmuje 80%, co tworzy spójny profil we wszystkich kanałach.

YouTube pozostaje najsłabszym kanałem – w **Nowej Lewicy** konta na tej platformie ma 15% polityków, co jest najniższym wynikiem w zestawieniu.



AKTYWNI POLITYCY NA KAŻDEJ PLATFORMIE

Udział polityków publikujących przynajmniej raz w miesiącu

	Facebook	Instagram	TikTok	X	YouTube
KO	97%	65%	43%	72%	6,3%
Konfederacja	91%	74%	83%	100%	52%
Nowa Lewica	91%	70%	33%	73%	trzy%
PiS	87%	28%	32%	63%	13%
PL2050	97%	68%	50%	66%	5,3%
PSL	90%	37%	34%	51%	7,3%
Razem	100%	100%	80%	100%	20%

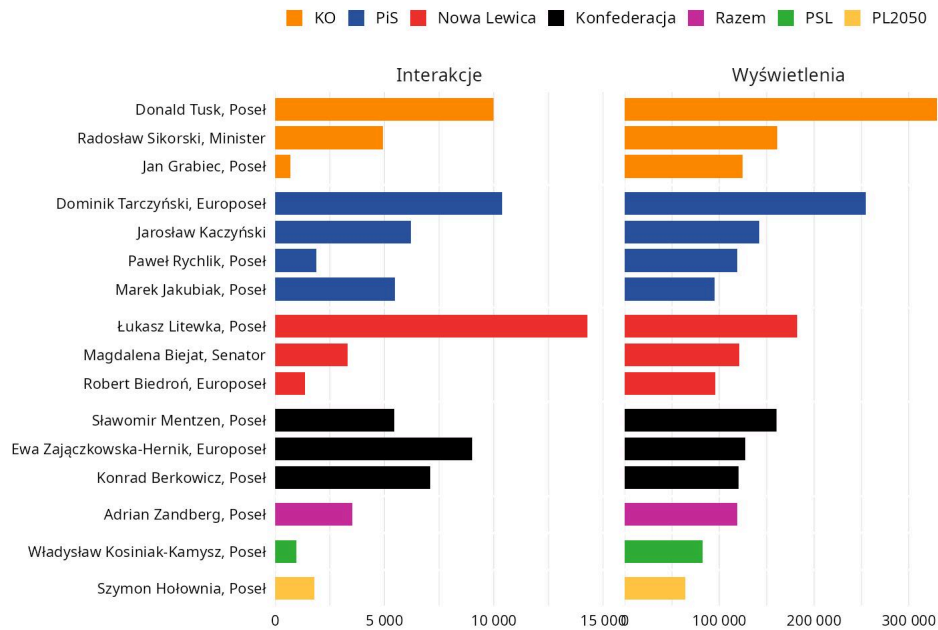
Na Facebooku aktywni są niemal wszyscy parlamentarzyści. W przypadku **Polski 2050** to 97% polityków, tak jak u **KO** 97%. Na X **Konfederacja** oraz **Razem** osiągają aktywność rzędu 100 procent. TikTok jest bardziej zróżnicowany: **Konfederacja** ma 83% i **Razem** 80%, podczas gdy **PiS** notuje 32%. Instagram jest mniej popularny; w przypadku u **PiS** to 28%, a **PSL** 37%. Naj słabiej sytuuje się YouTube; wyjątkiem jest **Konfederacja** z 52%.

LIDERZY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

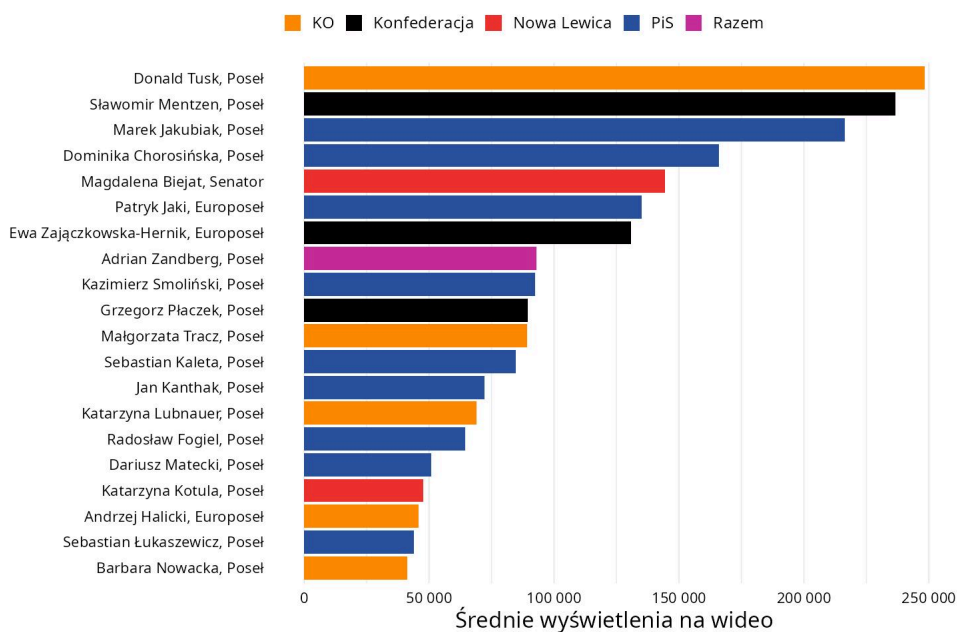
We wrześniu 2025 pod względem średniej liczby wyświetleń liderem był **Donald Tusk**, osiągając 329 918 wyświetleń na post. To zmiana względem poprzedniego okresu, gdy na czele był **Łukasz Litewka** z **Nowej Lewicy**. Pod względem średniej liczby interakcji pozycję lidera zdobył **Łukasz Litewka**, notując średnio 14 294 reakcji na post i wyraźny wzrost wobec poprzedniego miesiąca.

Najszybszy awans notuje **Dominik Tarczyński** – przesunięcie z 50. na 2. miejsce. Zmiana ta widoczna jest także w rankingu najpopularniejszych postów analizowanym powyżej. Najwidoczniejszy spadek dotyczy **Adama Szłapki** z **KO**, który wypadł z czołówki.

LIDERZY TEGO MIESIĄCA



TOP 20 KONT TIKTOK - ŚREDNIE WYŚWIETLENIA



We wrześniu 2025 zmienił się lider rankingu średnich wyświetleń: na czele znajduje się **Donald Tusk** z wynikiem 248 362, przed **Sławomirem Mentzenem** (236 623) i **Markiem Jakubiakiem** (216 446).

W układzie partyjnym w top 20 dominuje **PiS** (9 kont), jednocześnie wzrosła reprezentacja **KO** (5 kont). Dla porównania **Konfederacja** ma 3 konta w tym zestawieniu. W przypadku **Nowej Lewicy** liczba kont pozostaje stabilna, 2 konta, a **Razem** utrzymuje 1 konto.

Największy awans zanotowała **Dominika Chorościńska (PiS)**, która przesunęła się z 16. na 4. miejsce i ma 165 962 średnich wyświetleń. Największy spadek dotyczy **Barbary Nowackiej (KO)**, z 7. na 20. pozycję. Wśród nowych wejść warto odnotować **Ewę Zajączkowską-Hernik (Konfederacja, 130 685)**, **Kazimierza Smolińskiego (PiS, 92 414)** i **Grzegorza Płaczka (Konfederacja, 89 447)**, natomiast poza zestawieniem znalazł się m.in. **Dominik Tarczyński (PiS)**.