



Barometr sieci

13-26 kwietnia
2025

BAROMETR SIECI: Monitoring trendów i zagrożeń online za okres 13.04–26.04.2025 r.

WSTĘP

Bieżąca analiza aktywności partii politycznych w mediach społecznościowych i zagrożeń narracyjnych online. Analiza obejmuje okres od 13 do 26 kwietnia 2025 r. i opiera się na bazie kont na platformach X, Facebook, Instagram, TikTok i YouTube.

PODSUMOWANIE

- **Wśród kandydatów prezydenckich Krzysztof Stanowski** znacząco prowadzi zarówno pod względem łącznej liczby interakcji, jak i wyświetleń. Jego wyniki świadczą o silnym oddźwięku wśród odbiorców, generując średnio 407 306 wyświetleń na post w 80 postach w analizowanym okresie.
- Znaczne wzrosty w kampanii odnotowuje zarówno **Nowa Lewica** jak i **Lewica Razem - Magdalena Biejat** oraz **Adrian Zandberg** cieszą się wysokimi wskaźnikami zaangażowania wśród odbiorców, a także znacznym przyrostem obserwujących.
- **Karol Nawrocki** nieznacznie prześcignął **Rafała Trzaskowskiego** pod względem tak liczby wyświetleń, jak i interakcji.

MODUŁ PREZYDENCKI

Dane pokazują, że **Krzysztof Stanowski** znacząco prowadzi zarówno pod względem łącznej liczby interakcji, jak i wyświetleń. Jego wyniki świadczą o silnym oddźwięku wśród odbiorców, generując średnio 407 306 wyświetleń na post w 80 postach w analizowanym okresie. **Sławomir Mentzen** osiągnął drugi najwyższy całkowity wskaźnik interakcji - to kontynuacja trendu obserwowanego od listopada 2024 roku.

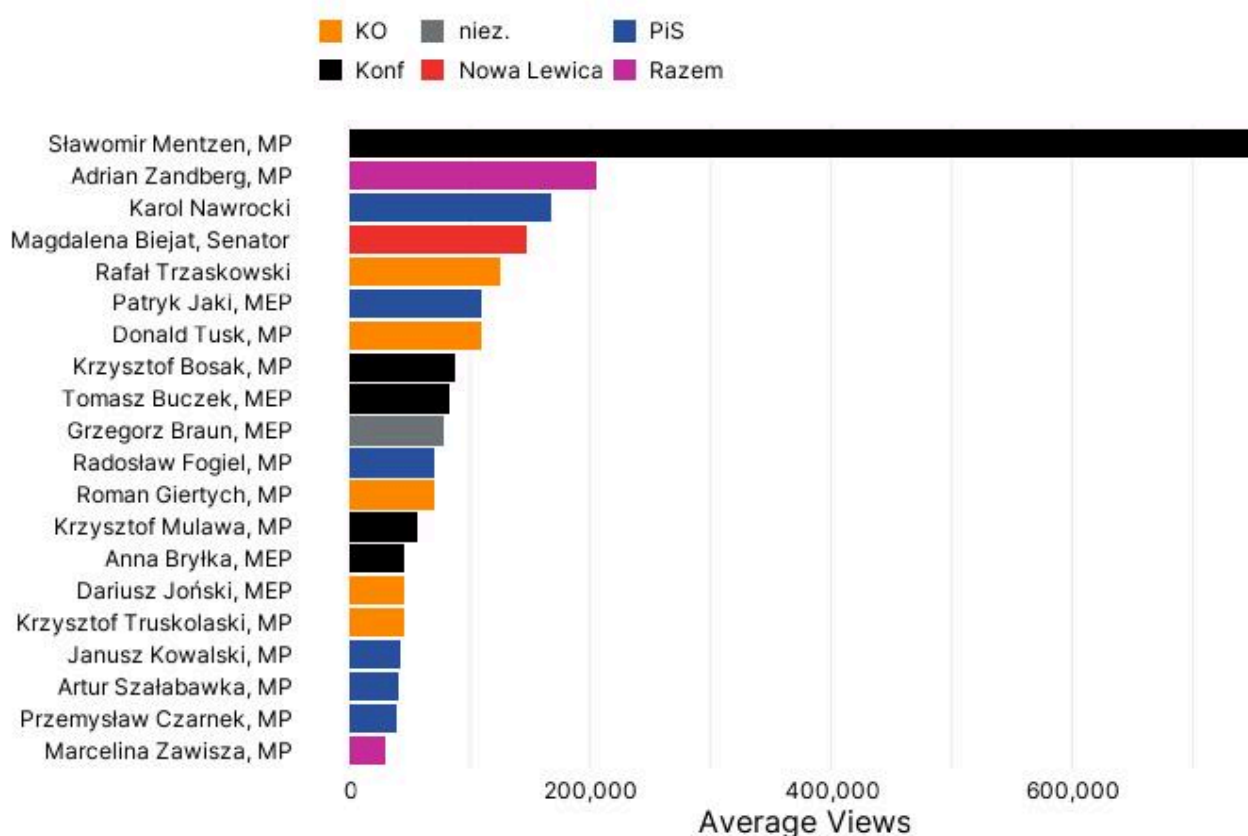
Warte zauważenia są dwa nowe zjawiska. Po pierwsze, **Karol Nawrocki** nieznacznie prześcignął **Rafała Trzaskowskiego** pod względem tak liczby wyświetleń, jak i interakcji. Po drugie, widoczny jest zdecydowany wzrost **Adriana Zandberga**, kandydata **Lewicy Razem**. Zarówno pod względem wyświetleń, jak i interakcji uplasował się on na trzecim miejscu - wyprzedzają go jedynie **Stanowski** i **Mentzen**.



RANKING KANDYDATÓW NA URZĄD PREZYDENTA RP WEDŁUG ŚREDNIEJ LICZBY WYŚWIETLEŃ



TOP 20 KONT NA TIKTOKU POD WZGLĘDEM ŚREDNIEJ LICZBY WYŚWIETLEŃ





Dane dotyczące zaangażowania na TikToku pokazują znaczne różnice między polskimi politykami. **Sławomir Mentzen** dominuje na platformie z 753 829 średnimi wyświetleniami, to ponad trzykrotnie więcej niż konto zajmujące drugie miejsce.

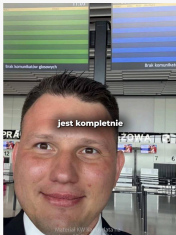
Adrian Zandberg zajmuje drugą pozycję z 204 909 średnimi wyświetleniami. To zdecydowany wzrost w porównaniu z poprzednim monitorowanym okresem. Wpływ jego znacznego wzrostu na TikToku widoczny jest także w module prezydenckim - **Zandberg** zajął tam trzecie miejsce spośród wszystkich analizowanych kandydatów.

Rozkład wyświetleń między partiami jest szczególnie zróżnicowany na najwyższych pozycjach. Pomimo mniejszej liczby kont, mniejsze partie osiągają dobre wyniki. Razem zapewniło sobie dwie pozycje w rankingu, podczas gdy Nowa Lewica jest reprezentowana przez **Magdalenę Biejat** z wysokimi wskaźnikami zaangażowania. **PiS** wykazuje stałą obecność z sześcioma kontami, choć żadne z nich nie osiąga czołowych pozycji. **KO** utrzymuje pięć kont o umiarkowanym poziomie zaangażowania, na czele z **Rafałem Trzaskowskim** i **Donaldem Tuskiem**.

PRZYKŁADY SILNIE ANGAŻUJĄCYCH POSTÓW

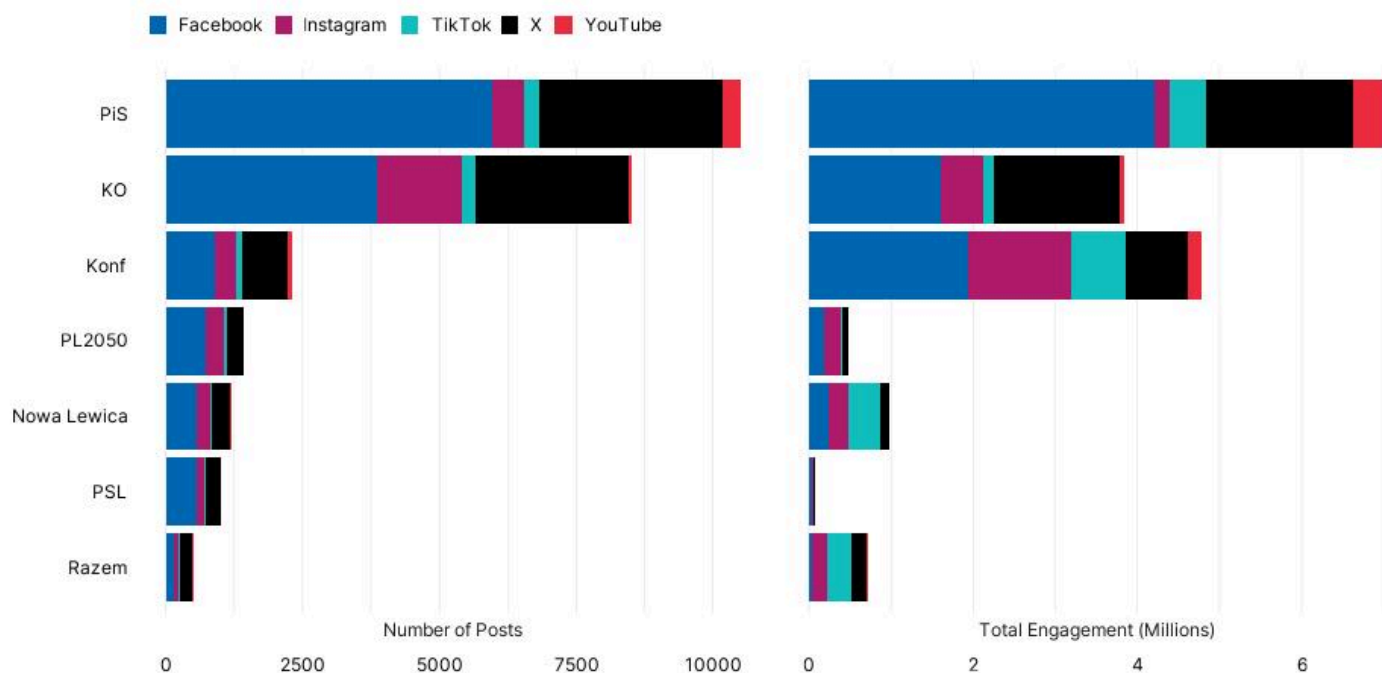
METADANE	TREŚĆ	MEDIA
Data: 2025-04-22 Magdalena Biejat Zaangażowanie: TikTok: 111985	👉 Doradca Sławomira Mentzena to prawicowy ekstremista, który chce odebrać kobietom całkowitą wolność - zakaz decydowania o własnym ciele, udziału w życiu publicznym, a nawet uprawiania sportu. Brzmi jak scenariusz z książki Margaret Atwood? Niestety nie - to rzeczywistość, jaką proponuje Konfederacja. 18 maja powiedz NIE brunatnej prawicy. Głosuj na prawdziwą wolność i bezpieczeństwo. Głosuj na mnie! 🍌💚 #Biejat2025 #łączynaswięcej @__Lewica ...	
Data: 2025-04-24 Magdalena Biejat Zaangażowanie: TikTok: 105309	Chcesz namówić bliską osobę do głosowania na mnie? Pokaż mu to video! Wymieniam 5 powodów, dla których warto 18 maja oddać na mnie głos! 🍌💚 #biejat #biejat2025 #lewica #ŁączyNasWięcej @__Lewica	
Data: 2025-04-16 Sławomir Mentzen Zaangażowanie: TikTok: 104107	Jako dziecko chciałem jeździć wozem strażackim i dzięki OSP Świerklany w końcu mogłem spełnić marzenie z dzieciństwa! Dziękuję! #mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen	
Data: 2025-04-20 Adrian Zandberg Zaangażowanie: TikTok: 93966	Jako prezydent ulaskawię osoby skazane za posiadanie niewielkich ilości marihuany na własny użytek. #420 @Razem	



METADANE	TREŚĆ	MEDIA
Data: 2025-04-19 Sławomir Mentzen Zaangażowanie: <u>Instagram:</u> 91517	Dziewczynki co roku walczą o to, która będzie niosła koszyczek ze święconką. Tym razem wygrała Ala :) #mentzen #sławomirmentzen	[Brak podglądu]
Data: 2025-04-24 Sławomir Mentzen Zaangażowanie: <u>TikTok:</u> 89799	Warszawa-Radom to najlepsze lotnisko w Polsce! ;) #Mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen	
Data: 2025-04-21 Dominik Tarczyński, <u>X</u> Zaangażowanie: 86565	Kardynał Sarah. Nasza nadzieja!	
Data: 2025-04-13 Patrik Jaki, poseł Zaangażowanie: <u>Facebook:</u> 75572	Niesamowity widok ! Poland świętuje 1000-lecie Królestwa Polskiego. Z tej okazji 100 000 Polaków wyszło na ulice Warszawy, tańcząc poloneza, tradycyjny polski taniec. Ten 500-letni taniec został skomponowany przez największych muzyków na świecie: Johann Sebastian Bach, Ludwig van Beethoven, Franz Schubert, Wolfgang Amadeus Mozart, Robert Schumann, Franz Liszt i oczywiście Fryderyk Chopin. Wyjątkowy widok....	
Data: 2025-04-23 Sławomir Mentzen, <u>TikTok</u> Zaangażowanie: 73724	Radooooo! Dziękuję! 🔥🔥🔥 #mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen	
Data: 2025-04-15 Adrian Zandberg, <u>TikTok</u> Zaangażowanie: 64648	Jestem wolnościowcem, w tych wyborach powinniśmy zajmować się tematami kryzysu mieszkaniowego, głodzonej ochrony zdrowia czy budowy elektrowni atomowych, a nie antagonizowaniem ludzi. @Razem	

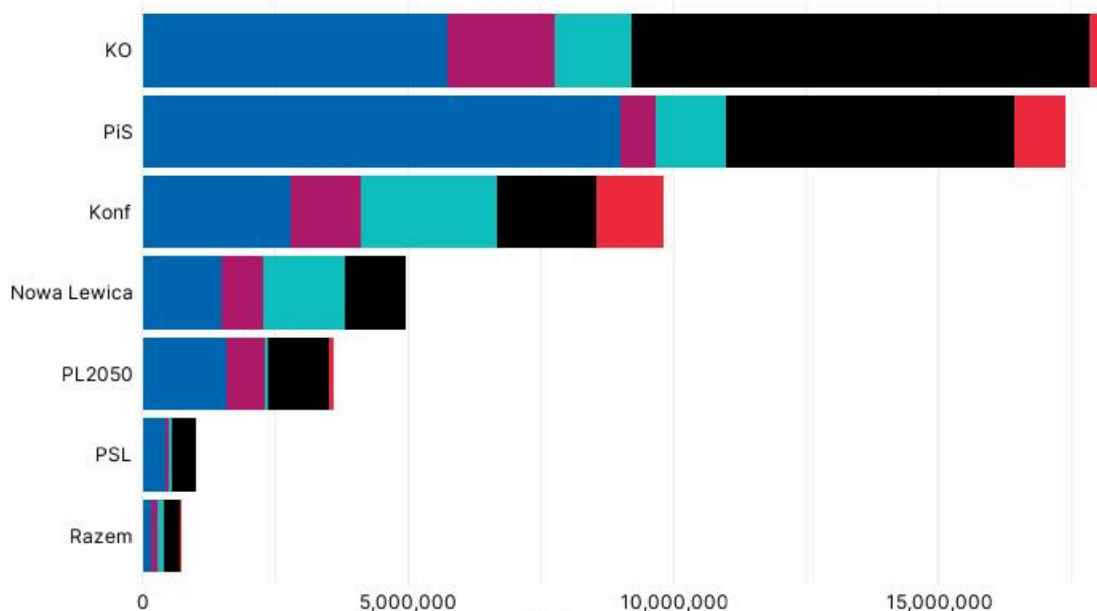
POSTY I ZAANGAŻOWANIE WEDŁUG PARTII NA PLATFORMACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Wykres ilustruje rozkład postów i zaangażowania w milionach dla każdej partii politycznej w mediach społecznościowych od 13 do 26 kwietnia 2025 r. Partie **KO** i **PiS** dominują w mediach społecznościowych z odpowiednio około 18,1 mln i 17,4 mln obserwujących, znacznie wyprzedzając inne partie. W dalszym ciągu widoczna jest duża dysproporcja w przypadku **Konfederacji**: partia osiąga zaangażowanie wyższe niż **KO**, publikując jednocześnie znacznie mniej postów.



ŁĄCZNA LICZBA OBSERWUJĄCYCH

KO i **PiS** dominują w mediach społecznościowych z odpowiednio około 18,1 mln i 17,4 mln obserwujących, znacznie wyprzedzając inne partie. Pozostałe partie mają znacznie mniejszą liczbę obserwujących, z **Konfederacją** na trzecim miejscu z około 9,8 mln obserwujących.



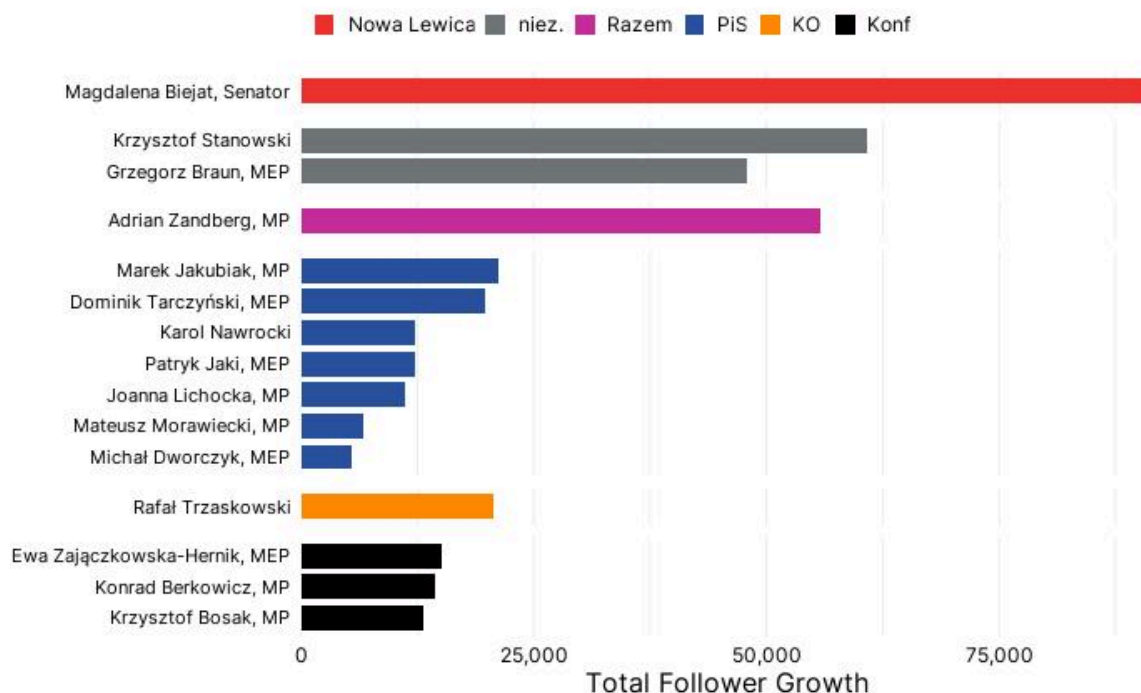
ANALIZA WZROSTU OBSERWUJĄCYCH

W analizowanym okresie w dalszym ciągu liderką pod względem łącznej liczby nowych obserwujących pozostaje **Magdalena Biejat** - to kontynuacja trendu obserwowanego od marca br. **Magdalena Biejat** wyprzedza w tym zakresie nawet **Krzysztofa Stanowskiego** - lidera modułu prezydenckiego pod względem efektywnej aktywności w mediach społecznościowych.

Na trzecim miejscu po **Biejat** i **Stanowskim** w rankingu uplasował się **Adrian Zandberg**. W drugiej połowie kwietnia treści publikowane w ramach jego kampanii w mediach społecznościowych zyskały dużą popularność i osiągnęły jednocześnie wysokie wskaźniki zaangażowania, co poskutkowało widocznym w analizie wzrostem liczby obserwujących.



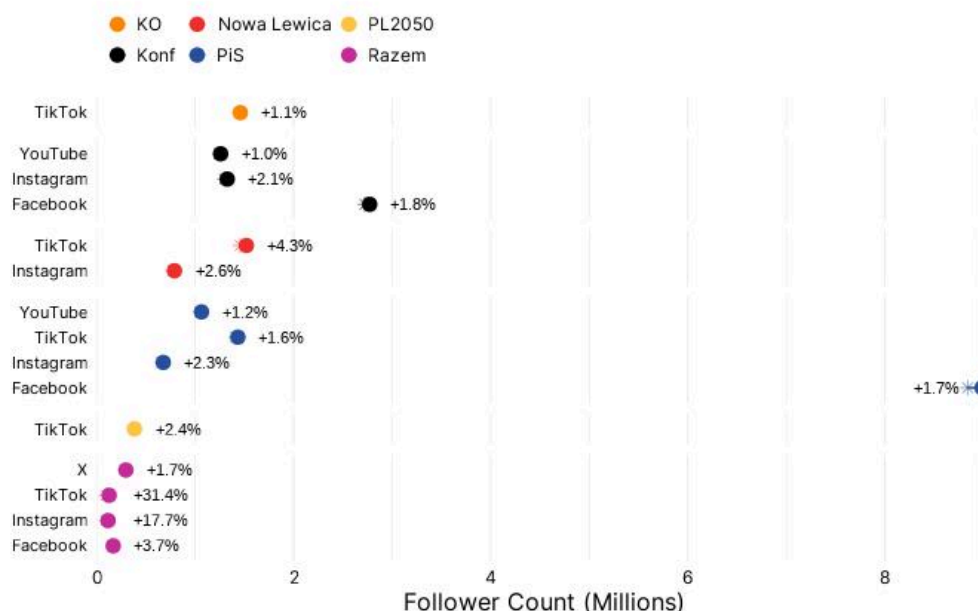
Co ciekawe, widać widoczny spadek zainteresowania kontami należącymi do polityków i polityczek **Konfederacji** – zazwyczaj to one cieszyły się wysokim przyrostem obserwujących, obecnie jednak wzrost ten jest zdecydowanie mniejszy.



Dane ujawniają znaczne różnice w rozwoju mediów społecznościowych w polskich partiach politycznych, przy czym **Razem** wykazała się niezwykłą skutecznością na TikToku. Ich konto TikTok osiągnęło najwyższy wskaźnik wzrostu wynoszący 31,4%, dodając 30 501 obserwujących – to w dużej mierze efekt kampanii **Adriana Zandberga**. Wzrosła także liczba obserwujących **Razem** na Instagramie – o 17,7%, (17 547 nowych obserwujących).

Nowa Lewica wykazała się dobrymi wynikami na TikToku z największym bezwzględnym wzrostem o 63 112 obserwujących (wzrost o 4,3%), podczas gdy ich obecność na Instagramie wzrosła o 2,6% (19 790 nowych obserwujących). **PiS** utrzymał znaczące liczby bezwzględne, zwłaszcza na Facebooku, gdzie dodał 146 600 obserwujących, choć stanowiło to zaledwie 1,7% wzrostu w stosunku do ich dużej bazy 8,98 miliona obserwujących.

Trendy specyficzne dla platformy pokazują, że TikTok staje się głównym motorem wzrostu, a cztery podmioty osiągnęły najwyższe wskaźniki wzrostu na tej platformie. Konfederacja utrzymała stały wzrost na wszystkich platformach, z Instagramem na czele na poziomie 2,1% (26 860 nowych obserwujących).





NAJSILNIEJSZE ŚREDNIE ZAANGAŻOWANIE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Dominik Tarczyński osiągnął najwyższą średnią liczbę wyświetleń na poziomie 693 441 na post w 91 postach. **Donald Tusk** okazał się za to liderem pod względem interakcji z 9 704 średnimi zaangażowaniami na post. Oba wskaźniki wskazują na duży zasięg i zaangażowanie odbiorców odpowiednio względem **PiS** jak i **KO**.

Krzysztof Stanowski zajął drugie miejsce zarówno pod względem średniej liczby wyświetleń (407 306 na post) oraz interakcji (9 567 na post).

Przedstawiciele **PiS** zdominowali wskaźniki wyświetleń, z trzema członkami w pierwszej piątce. Przedstawiciele mniejszych partii, takich jak **Razem** i **PSL**, odnotowali niższe wskaźniki w obu kategoriach.

