



Barometr sieci

27 kwietnia 10 maja 2025

BAROMETR SIECI: Monitoring trendów i zagrożeń online za okres 27.04–10.05.2025 r.

WSTĘP

Bieżąca analiza aktywności partii politycznych w mediach społecznościowych i zagrożeń narracyjnych online. Analiza obejmuje okres od 27.04.2025 do 10.05.2025 i opiera się na bazie kont na platformach: X, Facebook, Instagram, TikTok i YouTube.

PODSUMOWANIE

- Podobnie jak i na początku kwietnia to **Krzysztof Stanowski** prowadzi wśród kandydatów na urząd Prezydenta RP tak pod względem średniej liczby wyświetleń, jak i interakcji.
- W środku stawki plasują się **Rafał Trzaskowski** i **Karol Nawrocki**, przy czym **Nawrocki** cieszy się wyższą liczbą wyświetleń i niskim wskaźnikiem interakcji, a **Trzaskowski** odwrotnie - jego treści cechują się stosunkowo dużym zaangażowaniem.
- Co ciekawe, w dalszym ciągu widać wzrost zainteresowania kandydatami lewicowymi online - obrazują to zarówno dobre wyniki **Magdaleny Biejat**, jak i **Adriana Zandberga**.

MODUŁ PREZYDENCKI

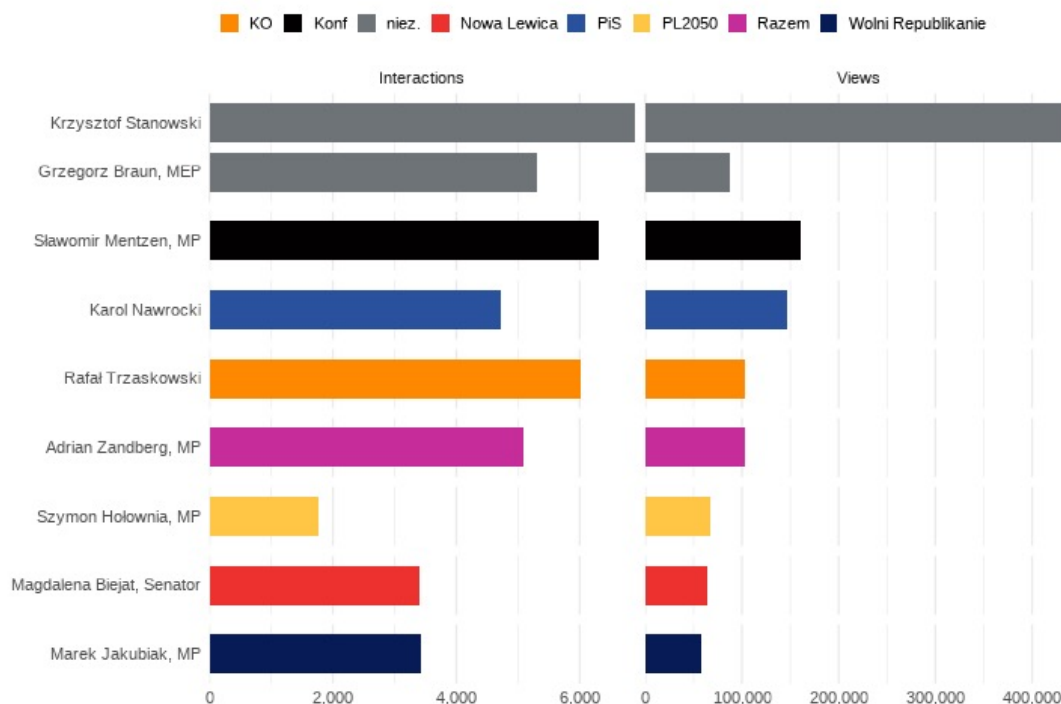
Podobnie jak i w poprzednim analizowanym okresie, to **Krzysztof Stanowski** prowadzi w rankingu generując średnio 440 174 wyświetleń na post w 132 postach.

Karol Nawrocki i **Rafał Trzaskowski** utrzymują zrównoważone proporcje między interakcjami i odślonami, co sugeruje stałe zaangażowanie odbiorców. Wizualizacja wskazuje, że politycy z nowszych partii, takich jak **Polska 2050 (Szymon Hołownia)** i **Razem (Adrian Zandberg)**, generują stosunkowo wysokie poziomy zaangażowania, mimo że mają mniejszą ogólną liczbę obserwujących.

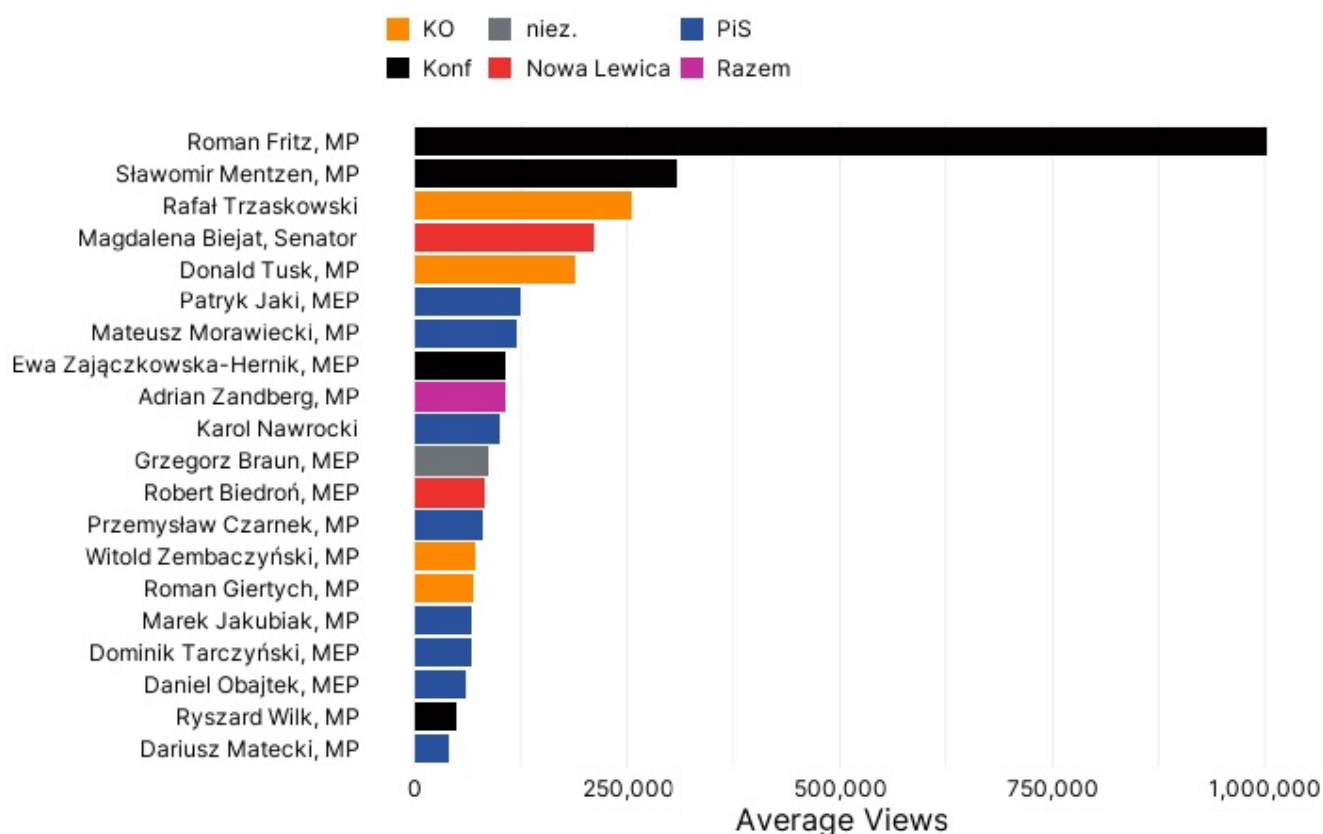
W przypadku **Magdaleny Biejat**, podobnie jak i **Marka Jakubiaka**, widać inny trend - stosunkowo niski wskaźnik wyświetleń przy jednocześnie wysokiej liczbie interakcji.



RANKING KANDYDATÓW NA URZĄD PREZYDENTA RP WEDŁUG ŚREDNIEJ LICZBY WYŚWIETLEŃ



TOP 20 KONT NA TIKTOK-U POD WZGLĘDEM ŚREDNIEJ LICZBY WYŚWIETLEŃ





W analizowanym okresie najwyższym wynikiem cieszy się **Roman Fritz**, poseł **Konfederacji**, który prowadzi z ponad milionem średnich wyświetleń, a za nim plasuje się jego partyjny kolega **Sławomir Mentzen** ze średnio 308 485 odsłonami.

Nagła popularność **Fritza** wynika przede wszystkim z viralowego nagrania z **Grzegorzem Braunem**, podczas którego **Braun**, znajdując się w Ministerstwie Przemysłu w Katowicach, zerwał flagę Unii Europejskiej, podeptał ją i wytarł w nią sobie buty.

Przedstawiciele **KO Rafał Trzaskowski** i **Donald Tusk** zajęli odpowiednio trzecie i piąte miejsce, w rankingu podczas gdy **Magdalena Biejat** uplasowała się na czwartej pozycji z około 275 000 wyświetleń na post. W rankngu zauważalny jest też, już kolejny tydzień z rzędu, **Adrian Zandberg**.

PRZEGLĄD SILNIE ANGAŻUJĄCYCH POSTÓW

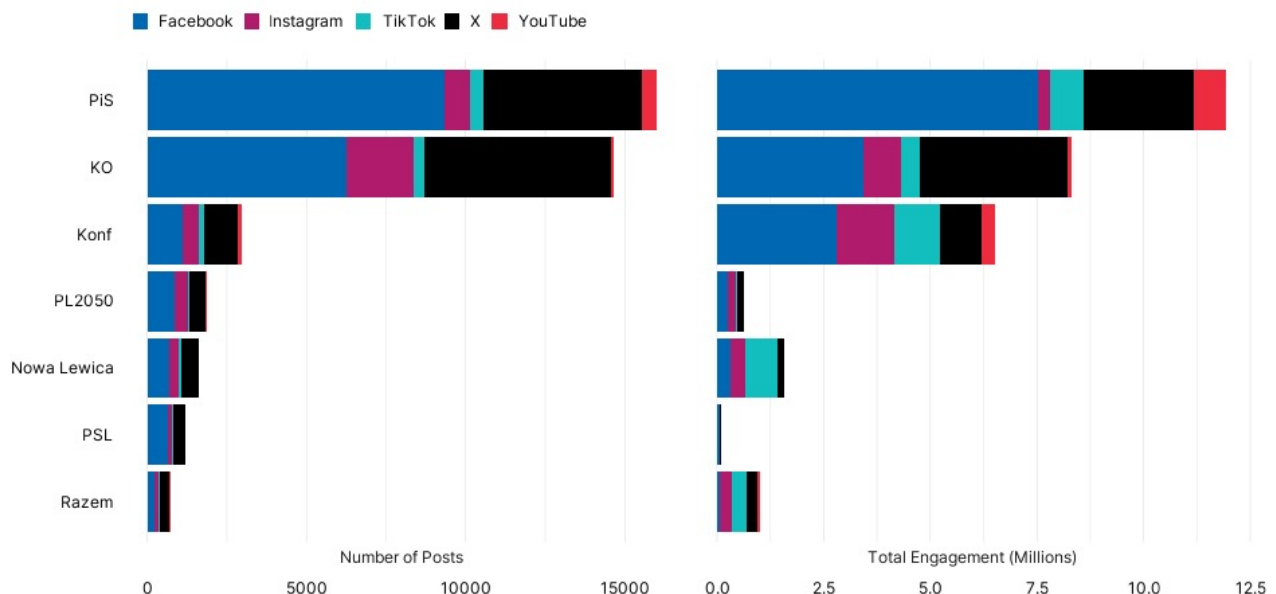
METADANE	TREŚĆ	MEDIA
Data: 2025-04-28 Magdalena Biejat, senator Zaangażowanie na <u>TikTok</u> : 248692	@Sławomir Mentzen próbuje tu straszyć imigrantami, próbuje wywołać w was strach i na tym strachu grać. A prawda jest taka, że kiedy jeżdżę po Polsce, to słyszę, że młode kobiety boją się jego i jego pomysłów. 📌 podczas debaty w Super Expressie #Biejat2025 #ŁączyNasWięcej @__Lewica	
Data: 2025-04-28 Magdalena Biejat, senator Zaangażowanie na <u>TikTok</u> : 144692	Kiedy na wiece Mentzena przychodzą ludzie o odmiennych do jego poglądach, spotyka ich przemoc. Jak na moje wiece przychodzą ludzie od Mentzena to ja... udzielam im wywiadu. Zobaczcie sami 📱 Głosuj na mnie 18 maja! 🇵🇱🇪🇺 #lewica #biejat #biejat2025 #ŁączyNasWięcej @__Lewica #mentzen	
Data: 2025-05-07 Sławomir Mentzen, poseł Zaangażowanie <u>TikTok</u> : 122921	Mam dosyć systemu, w którym dwie wielkie części traktują wszystkich innych jak przystawki, żeby dalej kraść i niszczyć państwo. W tych wyborach wreszcie jest nadzieja na zmianę. Na zakończenie duopolu PO-PiS i powrót do normalnej polityki. Gdzie liczy się kto ma rację, a nie kto z jakiej jest partii. Gdzie nie toleruje się oszustów i złodziei tyl...	[Brak podglądu]
Data: 2025-05-06 Roman Fritz, poseł Zaangażowanie na <u>TikTok</u> : 122088	@Grzegorz Braun robi porządek w Ministerstwie Przemysłu 🇵🇱🇪🇺 TU JEST POLSKA! 🇵🇱🇪🇺 #Braun2025 #grzegorzbraun	
Data: 2025-04-30 Mateusz Morawiecki, poseł Zaangażowanie na <u>TikTok</u> : 104530	Co będę robił w majówkę🇵🇱? #TrzaskRaider #majówka #trzaskowski #gra	
Data: 2025-05-01 Janusz Kowalski, poseł Zaangażowanie na <u>Facebooku</u> : 102932	Na polskich urządach powinny wisieć wyłącznie polskie flagi! 🇵🇱 Zgadzasz się?	[Brak podglądu]



METADANE	TREŚĆ	MEDIA
Data: 2025-04-28 Adrian Zandberg, poseł Zaangażowanie na <u>TikTok</u> : 79242	W wyborach decydują ludzie, nie sondażownie. @Super Express @OficjalneZero	
Data: 2025-04-28 Sławomir Mentzen, poseł Zaangażowanie na <u>TikTok</u> : 74261	Przed kampanią obiecują wszystko. Po wyborach: czasy się zmieniły! #Mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen	
Data: 2025-04-27 Donald Tusk, poseł Zaangażowanie na <u>TikTok</u> : 69029	Tysiąc dronów na tysiąc lat. Cudnie	
Data: 2025-05-06 Grzegorz Braun, europoseł Zaangażowanie na <u>Facebooku</u> : 67672	Tu jest Polska, nie Bruksela!	

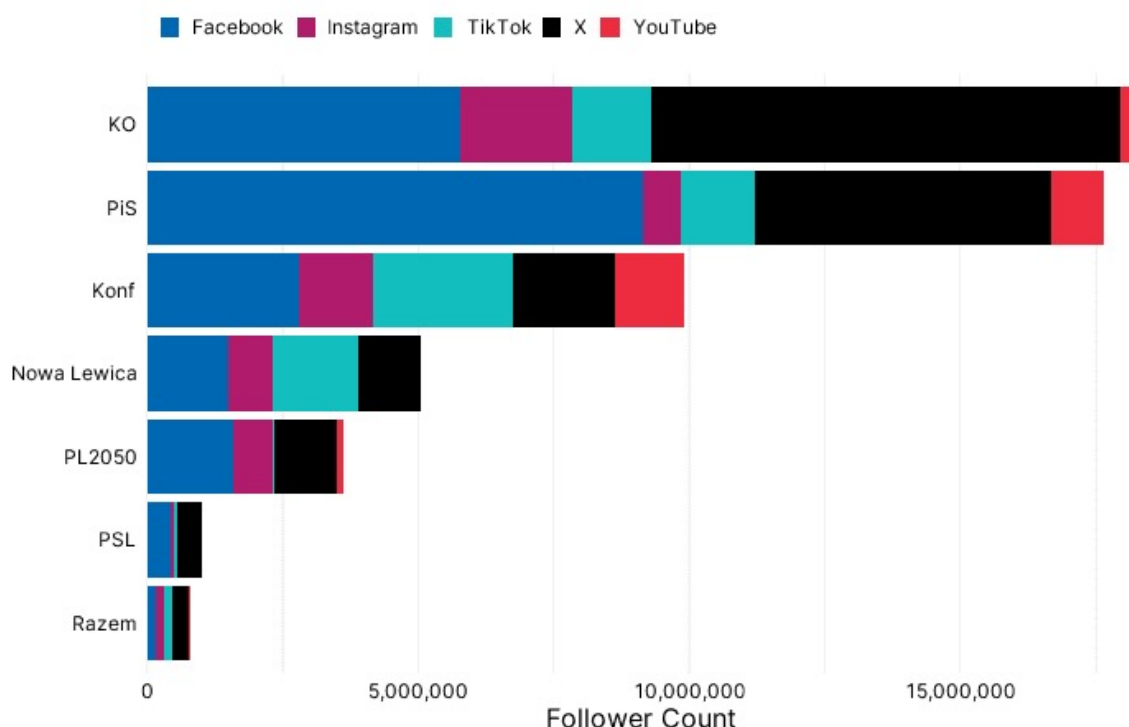
POSTY I ZAANGAŻOWANIE WEDŁUG PARTII NA PLATFORMACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Wykres ilustruje rozkład postów i zaangażowania w milionach dla każdej partii politycznej w mediach społecznościowych od 27 kwietnia do 10 maja 2025 roku. Najwyższą liczbę postów generują profile związane z **Prawem i Sprawiedliwością** oraz z **Koalicją Obywatelską**. Widać jednak nieproporcjonalną relację wysokiej liczby postów względem niskiego łącznego zaangażowania. Podobnie jak i w poprzednich miesiącach widać, że **Konfederacja** - przy znacznie mniejszej liczbie postów - osiąga wysokie zaangażowanie.



ŁĄCZNA LICZBA OBSERWUJĄCYCH

KO i **PiS** dominują w mediach społecznościowych z odpowiednio około 18,2 mln i 17,7 mln obserwujących, znacznie wyprzedzając inne partie polityczne. **KO** wykazuje najsilniejszą obecność na X z 8,63 mln obserwujących, a następnie na Facebooku z 5,77 mln. Ich obserwujący na Instagramie w liczbie 2,06 miliona wykazują znaczne zaangażowanie na wielu platformach. Ta wieloplatformowa strategia sugeruje zróżnicowane podejście do zasięgu cyfrowego. **PiS** zdecydowanie prowadzi na Facebooku z 9,15 mln obserwujących, utrzymując 5,45 mln obserwujących na X. Ich rozkład platform różni się od **KO**, z większą koncentracją na Facebooku, ale mniejszym zaangażowaniem na nowszych platformach, takich jak Instagram.

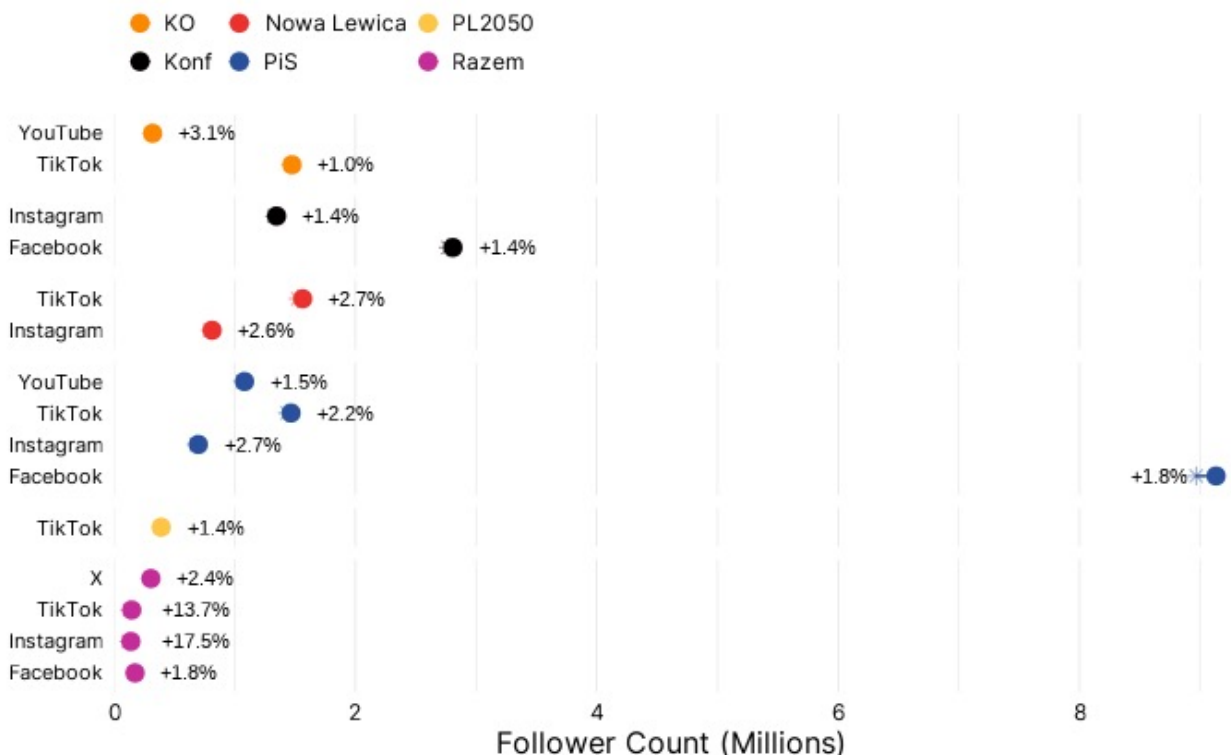
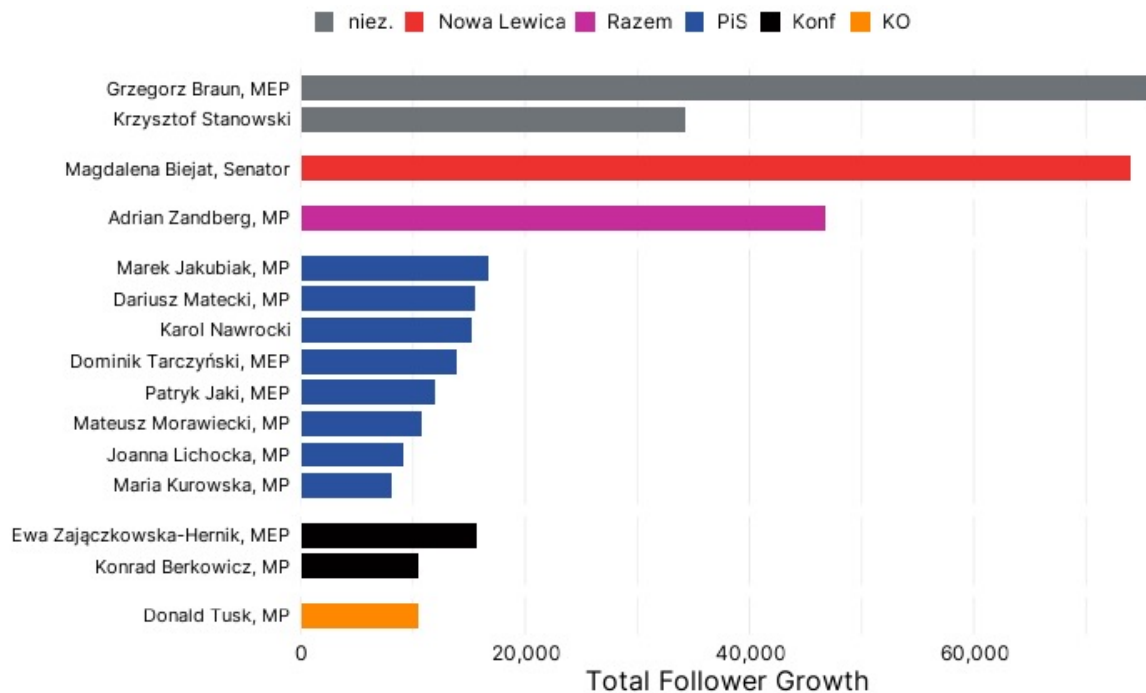


WZROST LICZBY OBSERWUJĄCYCH

W analizowanym okresie największy wzrost obserwujących dotyczył **Grzegorza Brauna** - jest to związane między innymi z opisanym wyżej viralowym filmem z Ministerstwa Przemysłu. Na drugim miejscu uplasowała się **Magdalena Biejat**, która już od kilku tygodni cieszy się znacznym wzrostem liczby obserwujących i w poprzednim analizowanym okresie była liderką tego rankingu. Na trzecim miejscu znalazł się **Adrian Zandberg**. Obecność dwóch lewicowych kandydatów może świadczyć o wzroście zainteresowania tak partią **Razem**, jak i **Nową Lewicą** na krótko przed I turą wyborów prezydenckich.

Dane ujawniają znaczne różnice w rozwoju mediów społecznościowych w polskich partiach politycznych i platformach. **PiS** wykazuje dobre wyniki na Facebooku z 165 003 nowymi obserwującymi, co stanowi wzrost o 1,84% i utrzymuje największą ogólną liczbę obserwujących na poziomie 9,13 miliona.

Największy wzrost procentowy odnotowano w obecności **Razem** w mediach społecznościowych, zwłaszcza na Instagramie (17,51%) i TikTok (13,66%), choć z mniejszej bazy obserwujących. **Nowa Lewica** wykazuje stały wzrost na TikTok (2,70%) i Instagramie (2,60%), dodając odpowiednio 41 078 i 20 556 obserwujących.



NAJSILNIEJSZE ŚREDNIE ZAANGAŻOWANIE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Krzysztof Stanowski prowadzi z 440 174 średnimi odsłonami na post w 132 postach, podczas gdy **Donald Tusk** plasuje się za nim z 276 658 odsłonami na post w 119 postach.



Pod względem interakcji **Jarosław Kaczyński** osiąga 11 169 zaangażowań na post, nieznacznie wyprzedzając **Donalda Tuska** z 10 974.

Dane ujawniają interesujący rozdźwięk między odsłonami a interakcjami. Podczas gdy **Krzysztof Stanowski** dominuje pod względem wyświetleń, jego wskaźniki interakcji nie odpowiadają tej dominacji. I odwrotnie, **Jarosław Kaczyński** prowadzi w interakcjach pomimo niższej liczby wyświetleń, co sugeruje bardziej zaangażowanych obserwujących.

