



PILOT: Barometr sieci

Case study

CASE STUDY: Koalicja Obywatelska pod lupą

WSTĘP

Bieżąca analiza aktywności partii politycznych w mediach społecznościowych i zagrożeń narracyjnych online. Analiza obejmuje okres od 01.03.2025 do 30.03.2025. Opiera się na bazie kont na platformach: X, Facebook, Instagram, TikTok i YouTube.

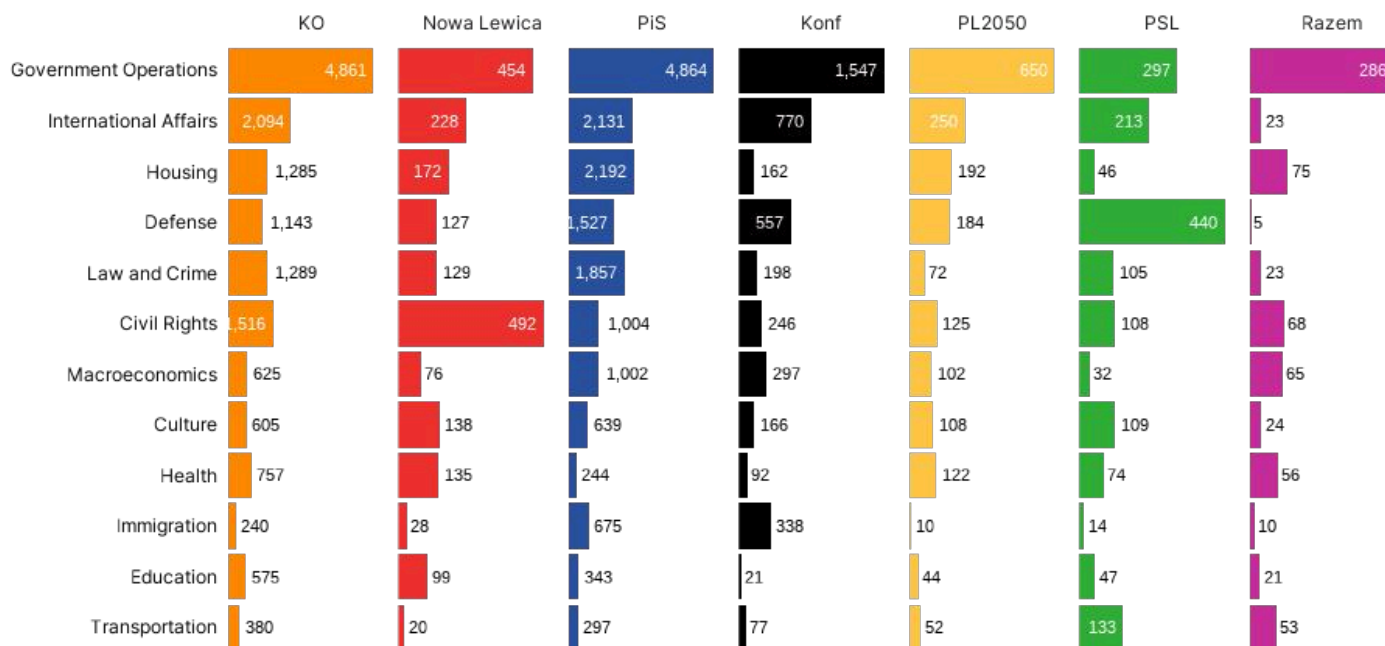
PODSUMOWANIE

- KO** utrzymuje największą liczbę obserwujących w mediach społecznościowych wśród polskich partii politycznych z 18 milionami obserwujących. Obecność partii jest najsilniejsza na X z 8,60 mln obserwujących, a następnie na Facebooku z 5,64 mln i Instagramie z 2,02 mln obserwujących.
- Konfederacja** wyłania się jako główny krytyk **KO** z 1 674 postami nawiązującymi do działalności **KO** i jej polityków i polityczek.
- Kluczowy dla komunikacji **KO** pozostaje **Donald Tusk**; kampania **Rafała Trzaskowskiego**, choć widoczna w sieci, uzyskuje niższe wyniki niż ta **Sławomira Mentzena**.

KTO I O CZYM MÓWI

Analiza rozkładu postów ujawnia specyficzne dla poszczególnych partii politycznych wzorce.

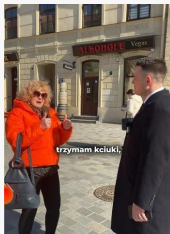
PSL kładzie szczególny nacisk na obronność z 440 postami, podczas gdy **Nowa Lewica** wykazuje silne zaangażowanie w prawa obywatelskie (401 postów). **Konfederacja** utrzymuje stałą aktywność w zakresie operacji rządowych (1 547 postów) i spraw międzynarodowych (770 postów).



ANALIZA NAJPOPULARNIEJSZYCH WIDEO

METADANE	ANALIZA	OBRAZ
Sławomir Mentzen, MP Party: Konf Likes: 444100 Views: 5200000 TikTok	Wideo przedstawia trasę kampanijną Sławomira Mentzena. Komentarze wskazują na silne poparcie dla jego ambicji prezydenckich, a 444 100 polubień i 5,2 miliona wyświetleń świadczą o znacznym zaangażowaniu. Podczas gdy większość komentarzy wyraża entuzjazm, mniejszość wykazuje sceptycyzm lub poparcie dla innych kandydatów, takich jak Rafał Trzaskowski.	
Sławomir Mentzen, MP Party: Konf Likes: 211800 Views: 3200000 TikTok	Film przedstawia trasę kampanijną Sławomira Mentzena. Krytycy koncentrują się na stanowiskach związanych z polityką emerytalną, podczas gdy zwolennicy chwalą dostępność i autentyczność. Wysoka liczba wyświetleń (3,2 miliona) wskazuje na znaczny zasięg kampanii.	
Sławomir Mentzen, MP Party: Konf Likes: 146800 Views: 2200000 TikTok	Wideo przedstawia Sławomira Mentzena omawiającego podejście do polityki zagranicznej, w szczególności w odniesieniu do stosunków z USA. Treść uzyskała 146 800 polubień i przeważnie wspierające komentarze, a widzowie chwalili pragmatyczny, bezpośredni styl komunikacji. Komentarze wskazują na kontekst kampanii z hashtagem #mentzen2025, sugerując aspiracje prezydenckie. Niewielka mniejszość wyraża sceptycyzm co do możliwości wdrożenia.	
Sławomir Mentzen, MP Party: Konf Likes: 128600 Views: 2000000 TikTok	Film przedstawia Sławomira Mentzena angażującego się w publiczne spotkania z wyborcami. Wskaźniki zaangażowania pokazują wysoką pozytywną reakcję z 128 600 polubieniami i 2 milionów wyświetleń. Komentarze są głównie wspierające, z częstym użyciem emotikonów serca i hashtagu #mentzen2025. Treść sugeruje oddolny styl kampanii z bezpośrednią interakcją z wyborcami. Istnieje niewielka część negatywnych lub przeciwnych komentarzy, ale są one znacznie liczniejsze od pozytywnych odpowiedzi.	



METADANE	ANALIZA	OBRAZ
Sławomir Mentzen, MP Party: Konf Likes: 117900 Views: 1700000 TikTok	Wideo przedstawia Sławomira Mentzena krytykującego wydatki publiczne w Warszawie, w szczególności skupiając się na drogiej toalecie publicznej. Komentarze pokazują silną polaryzację polityczną, a 117 900 polubień sugeruje znaczne zaangażowanie. Treść generuje zarówno silne poparcie (#mentzen2025), jak i sprzeciw, przy czym wiele komentarzy koncentruje się na praktykach związanych z wydatkami rządowymi.	
Ryszard Wilk, MP Party: Konf Likes: 45000 Views: 1600000 TikTok	Wideo zawiera segment wiadomości TVN, który wygenerował znaczne zaangażowanie (1,6 miliona wyświetleń, 45 000 polubień). Komentarze wyrażają zaskoczenie i aprobatę dla wypowiedzi prezentera Piotra Kraśki na temat polityki związanej z Ukrainą.	
Sławomir Mentzen, MP Party: Konf Likes: 132900 Views: 1400000 TikTok	Wideo przedstawia Sławomira Mentzena podczas kampanii. Komentarze odzwierciedlają 70% pozytywnych nastrojów, a zwolennicy chwalią jego dostępność i atrakcyjność dla młodzieży. Krytyczne komentarze (około 20%) koncentrują się na wątpliwościach politycznych, podczas gdy 10% jest neutralnych lub humorystycznych, często porównujących osobę w filmie do znanej szefowej kuchni Magdy Gessler. Wskaźniki zaangażowania (1,4 mln wyświetleń, 132,9 tys. polubień) wskazują na duży zasięg.	
Paweł Kukiz, MP Party: PiS Likes: 7336 Views: 1392456 Facebook	Komentarze wskazują, że treść pokazuje przesadną reakcję na kogoś, kto mówi „dzień dobry”. Pomimo humorystycznej prezentacji z 7 336 polubieniami, komentarze (494) w dużej mierze krytykują toksyczne zachowania w związkach i nadmierną zazdrość.	

O CZYM MÓWIŁ PiS I JAK CZĘSTO WSPOMINAŁ KO

- PiS** akcentuje sojusz wojskowy Polska-USA jako fundament bezpieczeństwa narodowego, jednocześnie promując **Karola Nawrockiego** jako kandydata na prezydenta - jedyne, który zdaniem **PiS**, jest w stanie o ten sojusz zadbać.
- Partia wyraża sprzeciw wobec rzekomej ingerencji UE w sprawę Polski, szczególnie w kontekście wyborów. Posty ostrzegają przed domniemaną ingerencją Komisji Europejskiej w proces wyborczy i podkreślają niechęć wobec przyjęcia euro.
- Wiadomości dotyczące pamięci narodowej skupiają się na Narodowym Dniu Pamięci Żołnierzy Wyklętych, zawierając liczne symbole patriotyczne i odniesienia historyczne.

WZMIANKI PiS-U O KO

PiS wspomina o KO w 4 792 postach, co stanowi 26,26% ich całkowitej komunikacji w analizowanym okresie. Posty wspominające **KO** generują wyższe zaangażowanie (736) w porównaniu do ogólnej średniej (577). Odniesienia są głównie krytyczne, koncentrując się na rzekomej antyamerykańskiej postawie i błędach w polityce bezpieczeństwa. Kluczowe przykłady obejmują wpisy Przemysława Czarnka przekonujące, że **KO** niszczy polskie relacje z USA, twierdzenia **Janusza Kowalskiego** o wpływach Niemiec na polską politykę oraz krytykę **Waldemara Budy** dotyczącą polityki **Donalda Tuska** wobec Ukrainy. Wiadomości koncentrują się na kwestiach bezpieczeństwa narodowego i stosunkach polsko-amerykańskich, z naciskiem na sojusze międzynarodowe i politykę obronną.



O CZYM MÓWIŁA KONFEDERACJA I JAK CZĘSTO WSPOMINAŁA KO

- Kampania prezydencka **Sławomira Mentzena** zdominowała komunikację dzięki obszernym relacjom z regionalnych spotkań kampanijnych. Posty podkreślają wielkość tłumów i ogólnopolski zasięg, podkreślając wizyty w mniejszych miastach i powiatach. Przekaz kampanii koncentruje się na bezpośrednim zaangażowaniu wyborców i osobistej obecności w całej Polsce.
- Ważnym tematem jest pamięć narodowa, szczególnie wokół Narodowego Dnia Pamięci Żołnierzy Wyklętych. Partia podkreśla wartości patriotyczne i pamięć historyczną poprzez formalne upamiętnienia i symboliczne gesty.
- Przekazy dotyczące polityki zagranicznej koncentrują się na krytycznym stanowisku wobec Ukrainy i Unii Europejskiej. Komunikacja podkreśla obawy o suwerenność i ekonomiczne skutki stosunków międzynarodowych, szczególnie w odniesieniu do obywateli Ukrainy w Polsce.

WZMIANKI KONFEDERACJI O KO

Koalicja Obywatelska pojawia się w 1 674 postach (32,35%) spośród całej marcowej komunikacji Konfederacji, generując ponadprzeciętne zaangażowanie na poziomie 2 320 interakcji w porównaniu z ogólną liczbą 2 012. Odniesienia są głównie krytyczne, koncentrując się na polityce względem Ukrainy. Kluczowe przykłady obejmują kwestionowanie reprezentowania polskich interesów przez **Donalda Tuska**, krytykę priorytetów polityki zagranicznej rządu oraz przekaz kampanii prezydenckiej podkreślający różnice w podejściu do Ukrainy. Przekazy te składają się głównie z oświadczeń opozycji i treści związanych z kampanią, podkreślając zarówno nieporozumienia w polityce krajowej, jak i stosunki międzynarodowe.

ANALIZA KRYTYCZNYCH WZMIANEK

W tej sekcji przeanalizowano negatywne wzmianki względem koalicji rządowej w mediach społecznościowych. Posty te dotyczą przede wszystkim kwestii związanych z Unią Europejską, polityki migracyjnej, wojny w Ukrainie i stosunków polsko-niemieckich.

Głównym źródłem negatywnych wzmianek są konta partii **Konfederacja** i jej polityków i polityczek, którzy systematycznie krytykują **KO**. Posty koncentrują się na przedstawianiu **KO** jako służącej obcym interesom, zwłaszcza niemieckim i unijnym, przy jednoczesnym podważaniu suwerenności Polski. Krytycy atakują styl kampanii **Trzaskowskiego**, rządy **Tuska** oraz podejście **KO** do migracji, bezpieczeństwa narodowego i instytucji demokratycznych. Narracja konsekwentnie przedstawia **KO** jako zagrożenie dla polskiej niezależności.

PRZYKŁADY POSTÓW O WYSOKIM ŚREDNIM POZIOMIE ZAANGAŻOWANIA Z NEGATYWNYM SENTYMENTEM WZGLĘDEM KOALICJI

METADANE	TREŚĆ	OBRAZ
Date: 2025-03-23 KONFEDERACJA, TikTok Engagement: 64564	@Ewa Zajączkowska-Hernik vs Śmiszek. Ostre starcie! Jak wam muszą STYKI TAM NIE DZIAŁAĆ W MÓZGU, że wy jesteście w stanie wysunąć czasami tak dziwny wniosek i bez problemu kłamać po prostu nawet w programach na żywo czy prosto w oczy. #konfederacja #nowanadzieja #zajaczkowska #ewazajaczkowskahernik #kobietykonfederacji #konfederacjadlakobiet #polska #lewica #prawica #imigranci #paktmigracyjny #smiszek #śniadanierymanowskiego #rymanowski ...	



METADANE	TREŚĆ	OBRAZ
Date: 2025-03-18 KONFEDERACJA, TikTok Engagement: 46126	Mentzen vs prowokacja TVP tuż po wyjściu ze spotkania z prezydentem Andrzejem Dudą! Jeżeli chcecie II część tego starcia dajcie znać w komentarzu! :) #konfederacja #nowanadzieja #mentzen #slawomirmentzen #mentzengrilluje #dobroszoracz #tvp #mentzen2025 #duda #andrzejduda	
Date: 2025-03-26 Sławomir Mentzen, MP, TikTok Engagement: 38916	Bardzo chętnie wezmę udział w debacie jeden na jeden z @trzaskowskirafal, nawet w TVN :) #mentzen2025 #mentzen #slawomirmentzen	
Date: 2025-03-19 Party Account Konfederacja Party, Facebook Engagement: 35703	Ogień ! 🔥 Sławomir Mentzen w Sejmie do zdrajców Polski z koalicji Tuska, którzy oddają polską obronność w ręce UE: Jeżeli nie chcecie rządzić Polską i odpowiadać za polską obronność, to się podajcie do dymisji, a nie przekazujecie to Berlinowi!	
Date: 2025-03-14 Patryk Jaki, MEP, Facebook Engagement: 35296	Rozkładamy ich punkt po punkcie - czyli jak głupcy sami chwalą się zdradą stanu 🙄	
Date: 2025-03-04 Ryszard Wilk, MP, TikTok Engagement: 34723	Sytuacja robi się coraz bardziej poważna. SG, WP i Policja sobie żyły wypruwają na granicy polsko-białoruskiej, a tutaj po nocach problem napływa z zupełnie innej strony.... Jak podają Służby w akcji : Wczoraj pojawił się 4 minutowy reportaż Stanisława Pyrzanowskiego z telewizji wPolsce24 o sytuacji na niemieckiej granicy. Źródło: wPolsce24	
Date: 2025-03-25 Party Account Konfederacja Party, Facebook Engagement: 33235	To robi niesamowite wrażenie ! Wic Sławomir Mentzen w Lublinie! 🔥🔥🔥 Brawa i owacje po tych słowach! 🙌🙌🙌 Potrzebujemy prezydenta, który będzie dbał o polskie sprawy! "Jaki mamy interes w tym, żeby cały czas wysyłać 800+ na Ukrainę?! To po to chodzimy do pracy i płacimy podatki, żeby nasze pieniądze tam leciały? I jak to się dzieje, że Polak w Polsce, żeby pójść do lekarza musi płacić składkę zdrowotną, a Ukraińiec nie. W Polsce ukraińskie o...	