



Barometr sieci

16-30 marca
2025

PILOTAŻ: Comiesięczny monitoring trendów i zagrożeń online, 16.03-30.03 2025

WSTĘP

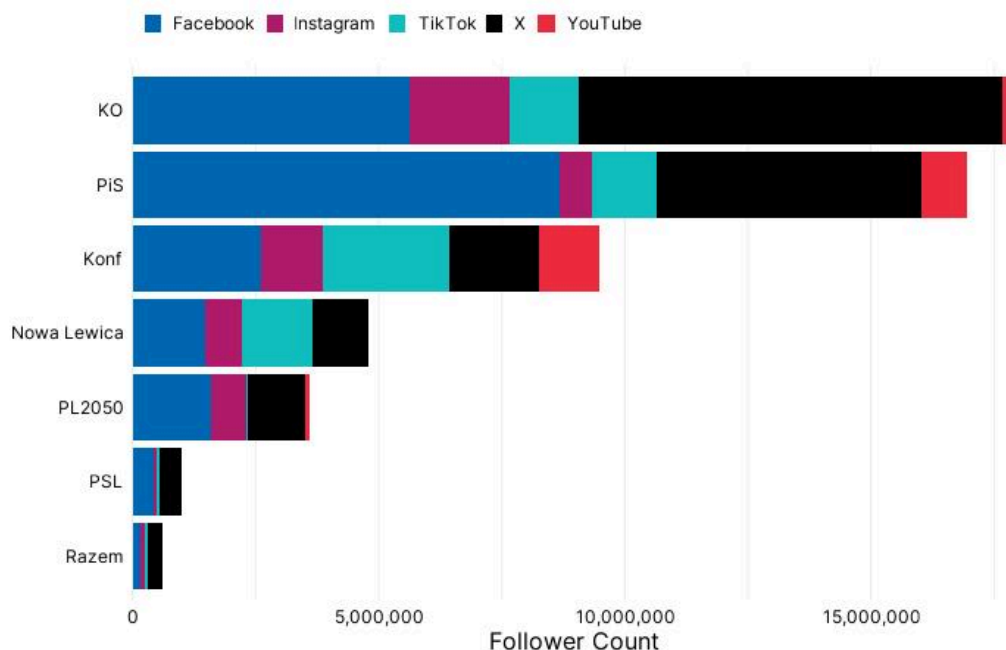
Bieżąca analiza aktywności partii politycznych w mediach społecznościowych i zagrożeń narracyjnych online. Analiza obejmuje okres od 16.03.2025 do 30.03.2025. Opiera się na bazie kont na platformach: X, Facebook, Instagram, TikTok i YouTube.

PODSUMOWANIE

- W dalszym ciągu to konta należące do **Konfederacji** cieszą się najwyższymi wskaźnikami wzrostu i zaangażowania.
- Widoczna jest zdecydowana zmiana w reakcjach na kampanię **Magdaleny Biejał** w mediach społecznościowych – cieszy się ona dużym przyrostem obserwujących, wyższą liczbą wyświetleń i większym zaangażowaniem.
- Rafał Trzaskowski** i **Karol Nawrocki** wykazują podobne wzorce zaangażowania, obaj osiągając średnio około 50 000 wyświetleń na post przy umiarkowanym poziomie interakcji.

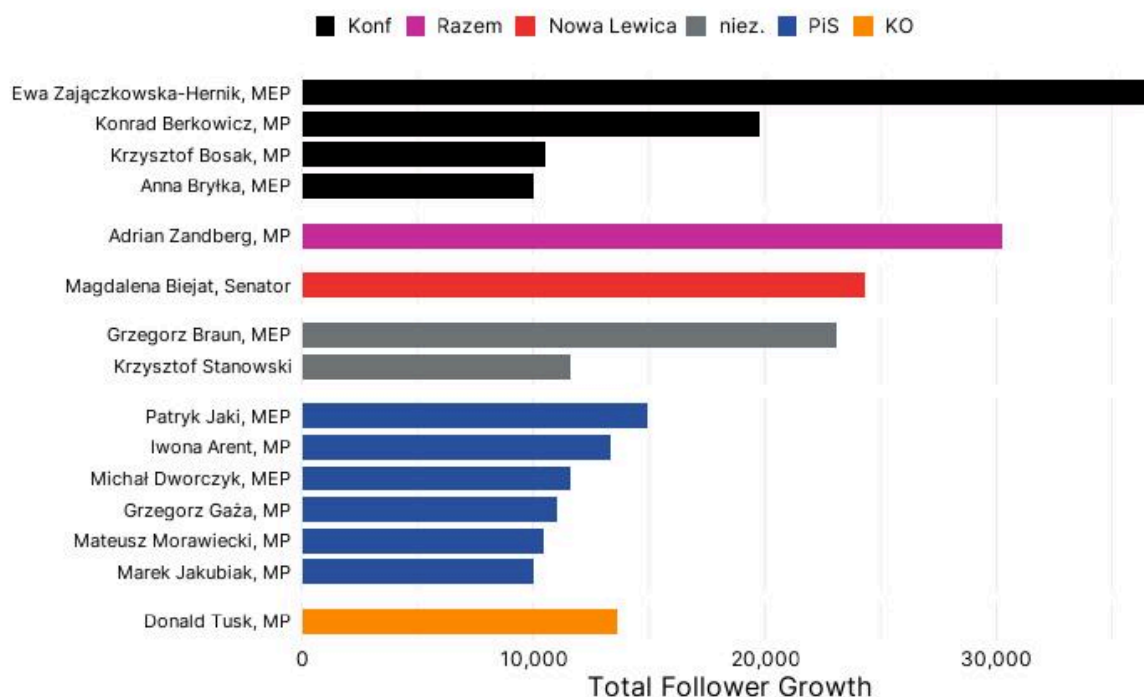
ŁĄCZNA LICZBA OBSERWUJĄCYCH

Pod względem łącznej liczby obserwujących to w dalszym ciągu **KO** oraz **PiS** cieszą się największą popularnością. Nastąpiła jednak zmiana w porównaniu z poprzednim analizowanym okresem – tym razem to **KO** uplasowało się na pierwszym miejscu.



ANALIZA WZROSTU OBSERWUJĄCYCH

W dalszym ciągu to konta należące do polityków i polityczek prawicowych partii politycznych, takich jak **PiS** czy **Konfederacja**, cieszą się średnio większym wzrostem liczby obserwujących. Niemniej jednak od początku marca widoczny jest także inny trend - nowych obserwujących zyskują kandydaci na urząd Prezydenta RP z **Nowej Lewicy** oraz **Lewicy Razem**. Podobnie jak i w drugiej połowie marca, obecnie wysokim wzrostem cieszy się także **Magdalena Biejał**. Plasuje się ona na trzecim miejscu wśród polityków i polityczek, których konta zyskały nowych obserwujących w ciągu ostatnich dwóch tygodni. Na drugim miejscu znalazł się za to **Adrian Zandberg**.

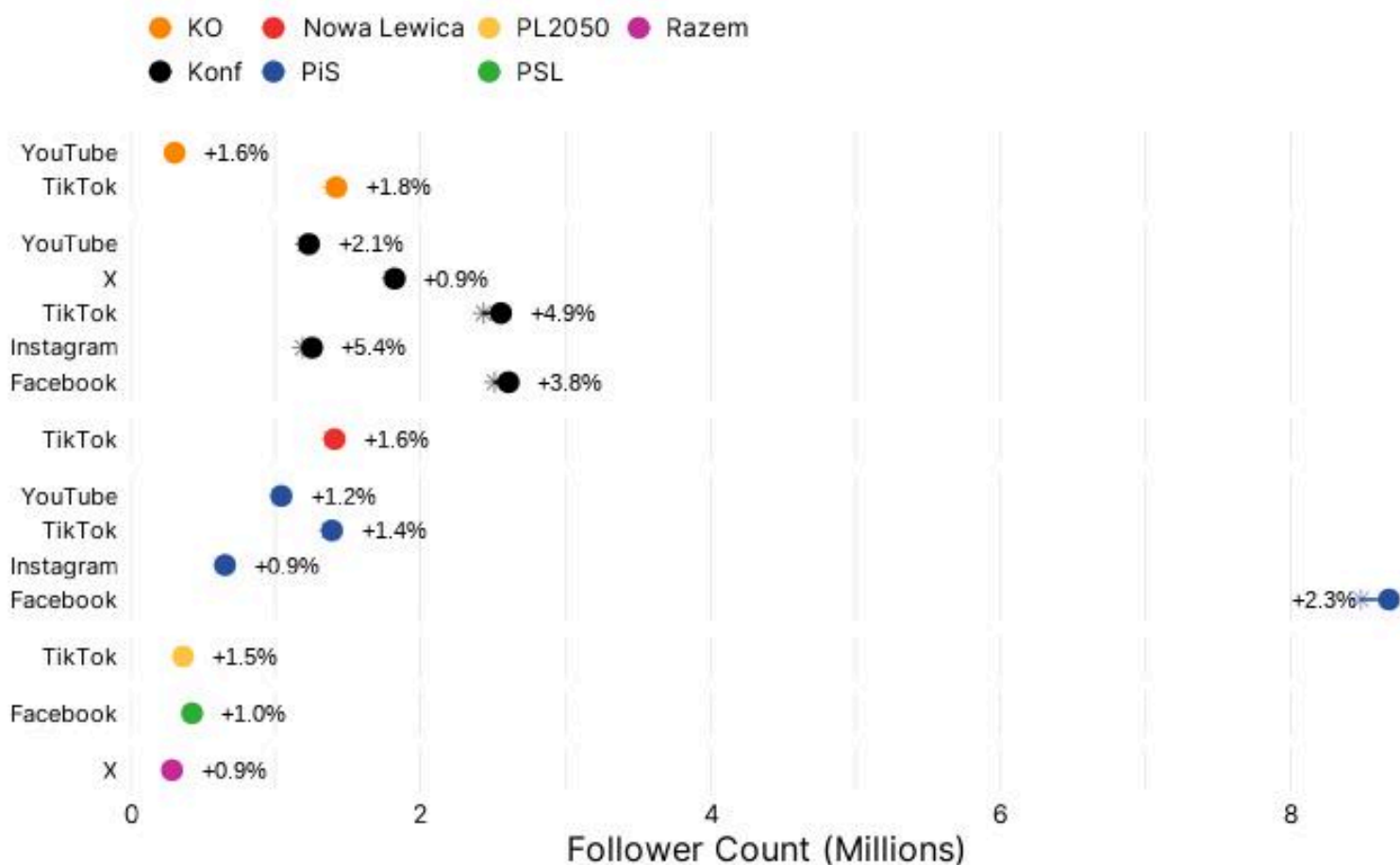




Krajobraz mediów społecznościowych pokazuje znaczne różnice we wzroście liczby obserwujących wśród polskich partii politycznych na różnych platformach. **Konfederacja** wykazuje dobre wyniki ze szczególnie znaczącym wzrostem na Instagramie (5,45%) i TikTok (4,91%). Partia osiągnęła znaczny wzrost na wszystkich mierzonych platformach, konsekwentnie przewyższając inne partie w kategoriach względnych.

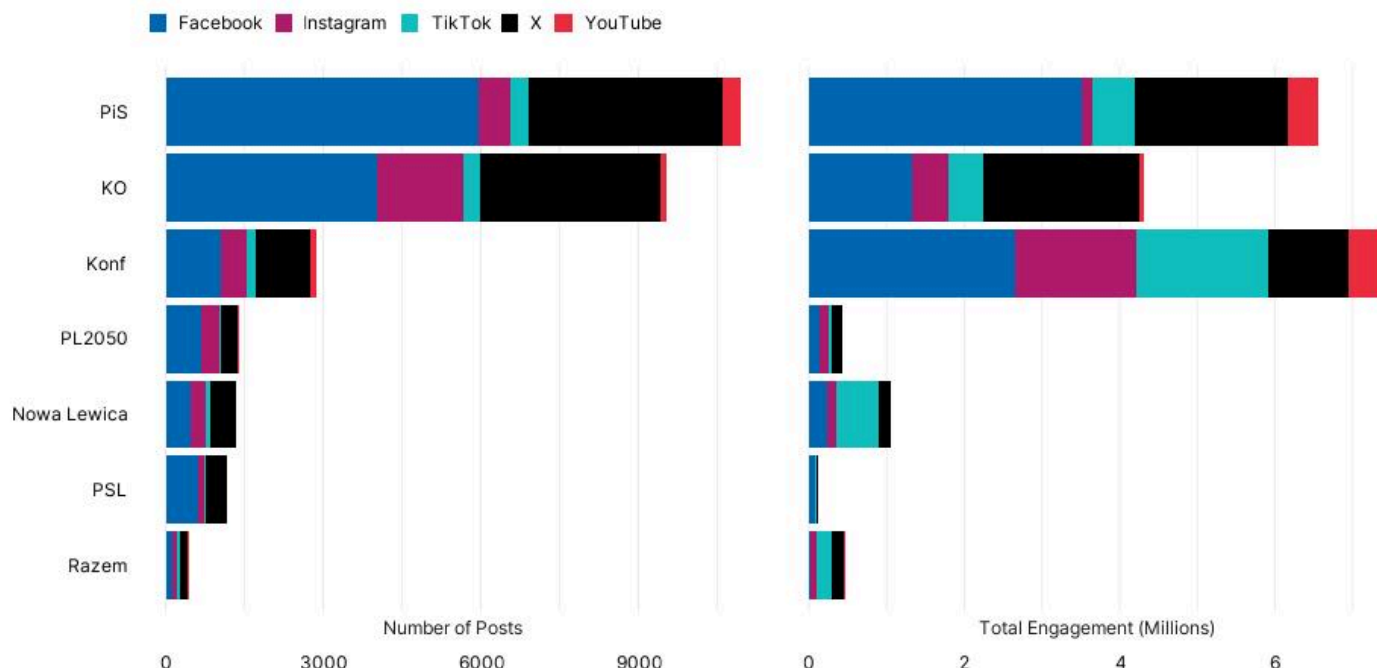
Największy bezwzględny wzrost osiągnęła partia **PiS** na Facebooku, zyskując 193 594 obserwujących (wzrost o 2,28%), a następnie **Konfederacja** na TikTok z 119 530 nowymi obserwującymi (4,91%).

Warto podkreślić, że platformy takie jak TikTok i Instagram, wykazują wyższe tempo wzrostu w porównaniu z tradycyjnymi platformami.



POSTY I ZAANGAŻOWANIE WEDŁUG PARTII NA PLATFORMACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Wykres ilustruje rozkład postów i zaangażowania w milionach dla każdej partii politycznej na platformach społecznościowych od 16 do 30 marca 2025 r. Widoczna jest zauważalna zmiana w stosunku do poprzedniego analizowanego okresu – choć już wcześniej wyniki **Konfederacji** pod względem łącznego zaangażowania były bardzo dobre, obecnie znacznie przewyższyła ona zarówno **KO** jak i **PiS**. Widoczny jest też znaczny spadek w łącznym zaangażowaniu pod postami **KO** – obecnie wyniósł on ok. 4 miliony, podczas gdy wcześniej sięgał on prawie 6 milionów.



NAJSILNIEJSZE ZAANGAŻOWANIE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

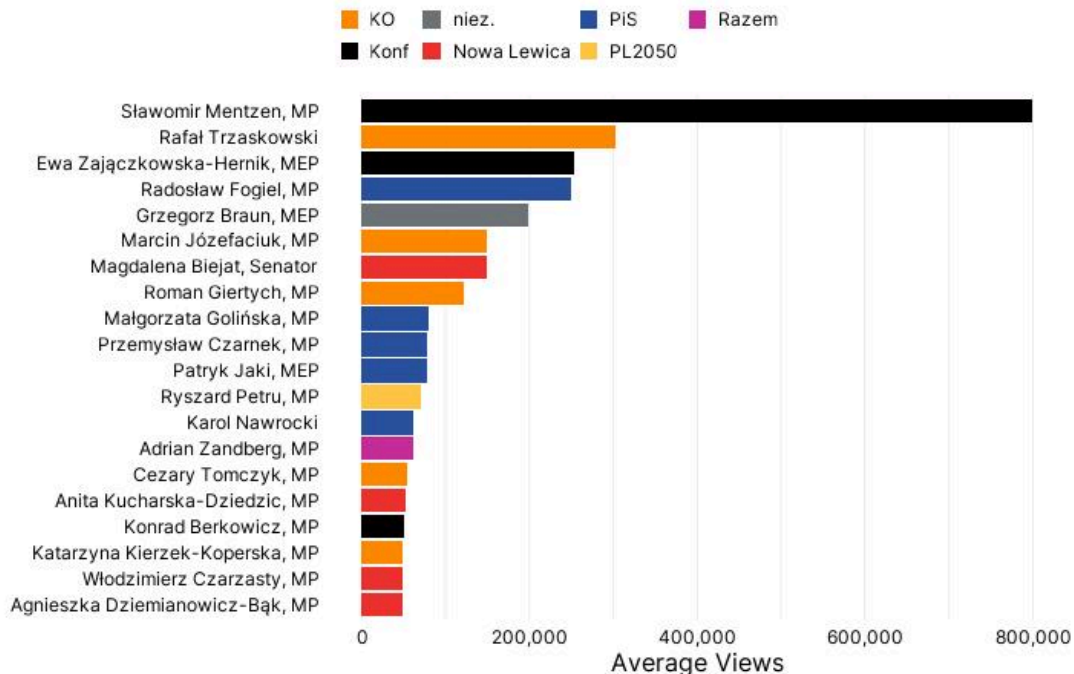
Donald Tusk i **Jarosław Kaczyński** dominują pod względem średniego zaangażowania - **Tusk** prowadzi pod względem liczby wyświetleń ze średnią 420 795 wyświetleń na post w 54 postach, podczas gdy **Kaczyński** osiąga średnią 399 120 wyświetleń przy zaledwie sześciu postach.

Sławomir Mentzen (Konfederacja) zajmuje za to drugie miejsce pod względem zaangażowania z 11 383 interakcjami na post przy jednocześnie niższej średniej liczbie wyświetleń.



TOP 20 KONT NA TIKTOKU POD WZGLĘDEM ŚREDNIEJ LICZBY WYŚWIETLEŃ

Średnia liczba wyświetleń na TikToku:



Dane dotyczące zaangażowania na TikTok pokazują znaczne różnice między polskimi politykami. **Sławomir Mentzen** prowadzi ze średnią liczbą 799 714 wyświetleń, co stanowi ponad dwukrotność zaangażowania zajmującego drugie miejsce **Rafała Trzaskowskiego** z 302 764 wyświetleniami.

Pierwsza dziesiątka pokazuje zróżnicowaną reprezentację partyjną. **PiS** utrzymuje silną obecność z trzema przedstawicielami, w tym posłem **Radosławem Foglem** i posłanką **Małgorzatą Gosiewską**. Warte odnotowania jest obecność **Nowej Lewicy** w rankingu – na miejscu siódmym znalazła się **Magdalena Biejał**, co stanowi dowód na wysoką skuteczność jej kampanii w mediach społecznościowych w ostatnich tygodniach. Wcześniej bowiem wyniki **Biejał** były zdecydowanie niższe.

PRZYKŁADY SILNIE ANGAŻUJĄCYCH POSTÓW

METADANE	TREŚĆ	MEDIA
Date: 2025-03-24 Sławomir Mentzen, MP, TikTok Engagement: 224437	W Białymstoku spotkałem mnóstwo sympatycznych osób! #mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen	
Date: 2025-03-27 Magdalena Biejał, Senator, TikTok Engagement: 215886	Według Mentzena g**łt i urodzenie dziecka swojego OPRAWCY jest NIEPRZYJEMNOŚCIĄ!! Nie głosujcie na tego TALIBA w garniturze! 18 maja zatrzymaj ze mną brunatną fale Konfederacji! Zagłosuj na mnie! #lewica #biejał2025 #biejał #ŁączyNasWięcej @__Lewica #mentzen #konfederacja	



METADANE	TREŚĆ	MEDIA
Date: 2025-03-16 Radosław Fogiel, MP, TikTok Engagement: 151900	Reakcja tłumacza bezcenna 🤔🤔🤔	
Date: 2025-03-20 Sławomir Mentzen, MP, TikTok Engagement: 134166	Myszę, że mam najbardziej pozytywnych wyborców ze wszystkich kandydatów. Dziękuję! :) #mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen	
Date: 2025-03-24 Sławomir Mentzen, MP, TikTok Engagement: 128445	My tą toaletę otwieramy oczy niedowiarkom! #mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen	
Date: 2025-03-21 Sławomir Mentzen, MP, TikTok Engagement: 101821	Ta kampania to Wasza zasługa! To Wasz sukces! #mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen	
Date: 2025-03-20 Ewa Zajączkowska-Hernik, MEP, TikTok Engagement: 100322	Słyszeliście? Ukraina grozi Polsce handlowym odwetem! #polska #ukraina #handel #uniaeuropejska #cło #konfederacja #ewazajączkowskahernik #polityka #dlaciebie	
Date: 2025-03-19 Sławomir Mentzen, MP, TikTok Engagement: 96147	Jeżeli nie chcecie rządzić Polską i odpowiadać za polską obronność, to się podajcie do dymisji, a nie przekazujecie to Berlinowi! #mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen	
Date: 2025-03-22 Sławomir Mentzen, MP, TikTok Engagement: 77450	Stanowski na scenie na moim wiecu w Lublinie! #mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen	



METADANE	TREŚĆ	MEDIA
Date: 2025-03-27 Magdalena Biejat, Senator, TikTok Engagement: 74068	Mentzen płatnymi studiami chce odebrać ludziom marzenia!! Zatrzymaj ze mną falę brunatnego zamordyzmu w jego wykonaniu, głosuj na mnie 18 maja! 🍀 #lewica #biejat #biejat2025 #mentzen @_Lewica	

MODUŁ PREZYDENCKI

Dane ujawniają znaczną rozbieżność między wzorcami interakcji i wyświetleń. **Krzysztof Stanowski** wykazuje najwyższą liczbę wyświetleń ze średnio około 200 000 wyświetleniami zachowując proporcjonalnie niższy poziom zaangażowania. Z drugiej strony, **Sławomir Mentzen** wykazuje najwyższy wskaźnik interakcji, a liczba zaangażowanych osób przewyższa wszystkie inne postacie polityczne, mimo że ma mniej wyświetleń.

Rafał Trzaskowski i **Karol Nawrocki** wykazują podobne wzorce zaangażowania, obaj osiągając około 50 000 wyświetleń, ale przy umiarkowanym poziomie interakcji. **Grzegorz Braun** wykazuje interesującą anomalię ze stosunkowo wysoką liczbą interakcji pomimo niższej ogólnej liczby wyświetleń.

Warty odnotowania jest wzrost **Magdaleny Biejat** w rankingu. Cieszy się ona dużym przyrostem obserwujących, wyższą liczbą wyświetleń i większym zaangażowaniem.

RANKING KANDYDATÓW NA PREZYDENTA WEDŁUG ŚREDNIEJ LICZBY WYŚWIECLEŃ

