



# Barometr sieci

14-28 lutego  
2025

PILOTAŻ: Comiesięczny monitoring trendów i zagrożeń online, 14-28 lutego 2025

## WSTĘP

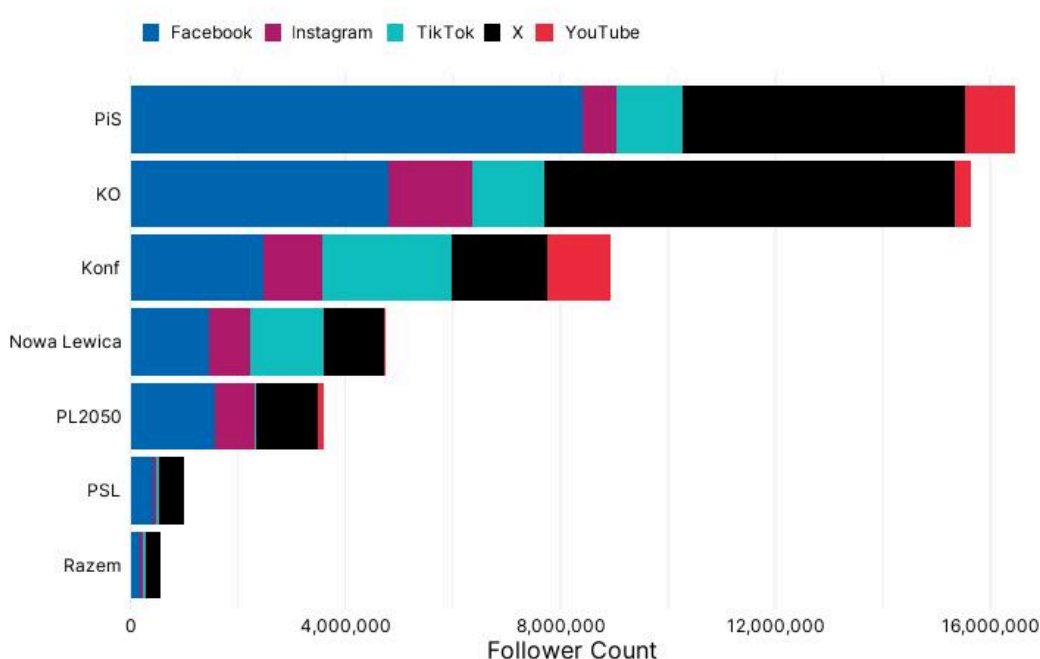
Bieżąca analiza aktywności partii politycznych w mediach społecznościowych i zagrożeń narracyjnych online. Analiza obejmuje okres od 14.02.2025 do 28.02.2025 roku. Opiera się na bazie kont na platformach: X, Facebook, Instagram, TikTok oraz YouTube.

## PODSUMOWANIE

- **Donald Tusk** dominuje w statystykach zaangażowania, osiągając średnio 896 373 wyświetlenia i 19 182 reakcji na post. Jego wpis na platformie X dotyczący solidarności z Ukrainą uzyskał największe zaangażowanie (350 591) spośród wszystkich postów politycznych w tym okresie.
- Wysokimi zasięgami cieszy się w dalszym ciągu **Sławomir Mentzen**, choć jego tempo wzrostu spadło.
- Spośród wszystkich badanych kandydatów na urząd Prezydenta RP najniższe wskaźniki osiąga **Magdalena Biejat (Nowa Lewica)**, notując poniżej 500 interakcji i około 15 000 wyświetleń średnio na każdy wrzucony post.

## ŁĄCZNA LICZBA OBSERWUJĄCYCH

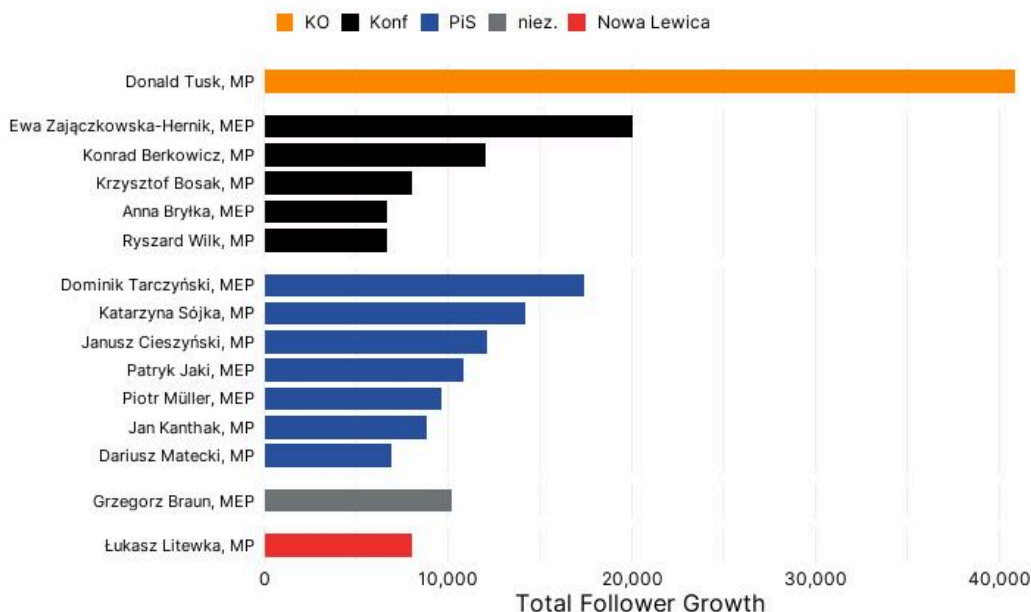
W dalszym ciągu to KO i PiS cieszą się najwyższą liczbą obserwujących. **PiS** prowadzi z 16,5 miliona obserwujących na wszystkich platformach, a tuż za nim znajduje się **KO** z 15,6 miliona obserwujących. **PiS** jest szczególnie obecny na Facebooku, gdzie zgromadził 8,42 miliona obserwujących, a także na X, gdzie ma ich 5,26 miliona.



## ANALIZA WZROSTU OBSERWUJĄCYCH

To pierwszy raz od listopada 2024, czyli od początku monitoringu, kiedy to konto należące do polityka reprezentującego partię centrową, a nie prawicową, znalazło się na pierwszym miejscu w rankingu. **Donald Tusk** dominuje też w analizowanym okresie w statystykach zaangażowania, osiągając średnio 896 373 wyświetlenia i 19 182 reakcji na post.

W dalszym ciągu widoczne są za to inne trendy: to politycy i polityczki partii prawicowych cieszą się największym wzrostem średnim wzrostem liczby obserwujących - w analizowanym okresie wśród kont cieszących się najwyższym wzrostem widać 13 kont należących do polityków prawicy (**Konfederacja, PiS**) i 2 do innych partii. Co ciekawe, po raz kolejny w rankingu pojawia się poseł **Nowej Lewicy, Łukasz Litewka**.

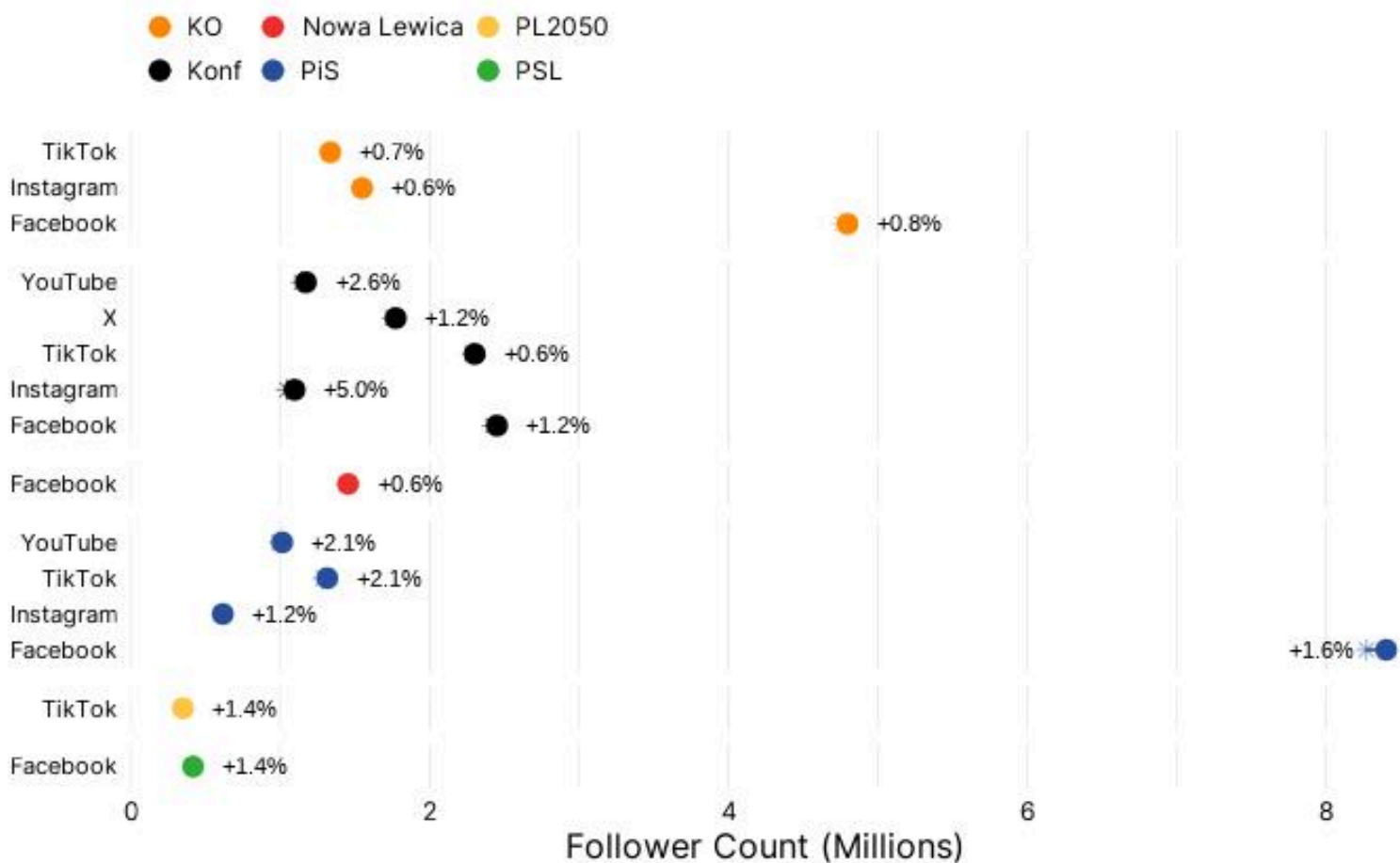




**Konfederacja** odnotowuje najsilniejszy wzrost na wszystkich platformach, szczególnie na Instagramie (5,01% wzrostu, 52 415 nowych obserwujących) oraz YouTube (2,58% wzrostu, 29 555 nowych obserwujących).

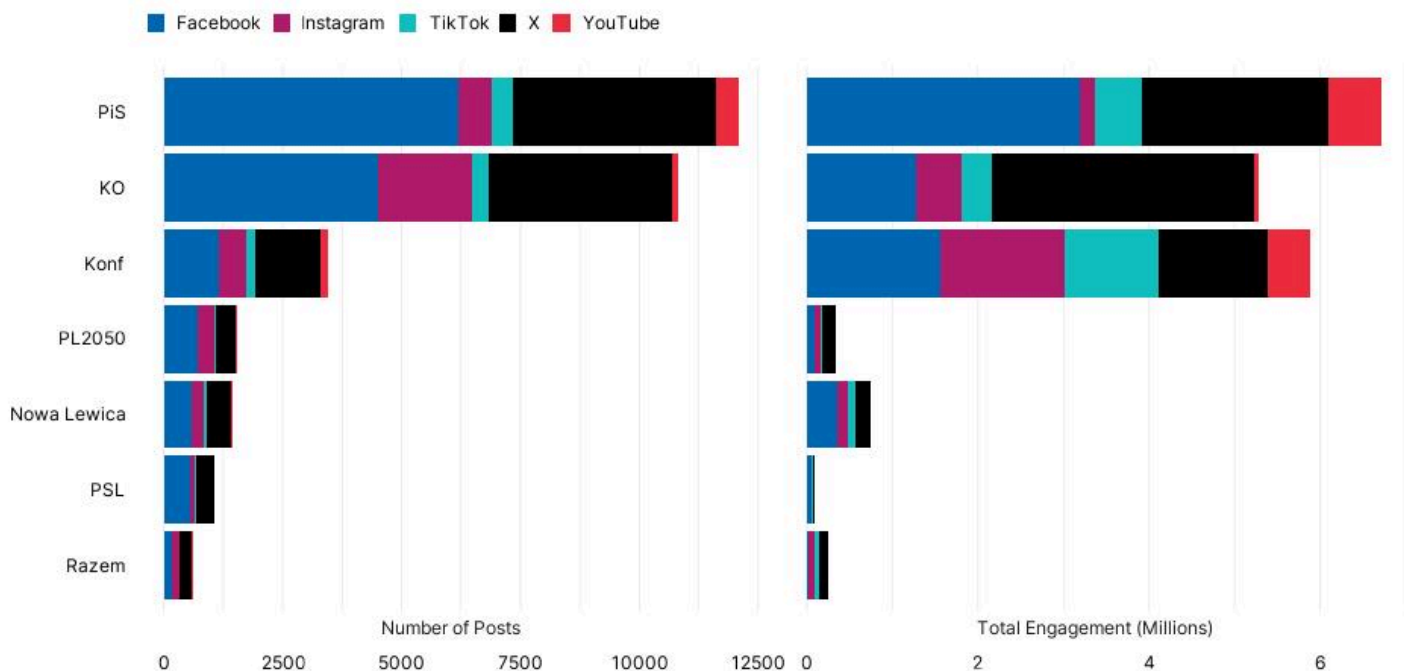
**PiS** utrzymuje znaczącą obecność, zwłaszcza na Facebooku, gdzie zyskał 132 226 nowych obserwujących (1,60% wzrostu), osiągając 8,40 miliona obserwujących łącznie. Wzrost na TikToku i YouTube wyniósł odpowiednio 2,06% i 2,14%.

Preferencje platform różnią się wyraźnie między partiami. **PiS** dominuje pod względem zaangażowania na Facebooku, podczas gdy **Konfederacja** wykazuje lepsze wyniki na nowszych platformach, takich jak Instagram i TikTok. **KO** odnotowało umiarkowany wzrost na wszystkich platformach, z Facebookiem na czele (0,83% wzrostu, 39 551 nowych obserwujących).



## POSTY I ZAANGAŻOWANIE WEDŁUG PARTII NA PLATFORMACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Wykres ilustruje rozkład postów i zaangażowania w milionach dla każdej partii politycznej na platformach społecznościowych od 14 do 28 lutego 2025 roku. W dalszym ciągu to **PiS** i **KO** dominują pod względem liczby publikowanych postów. Podobnie jak i poprzednio analizowanym okresie, przy znacznie niższej liczbie wpisów **Konfederacja** osiąga łączne zaangażowanie na poziomie podobnym do tego **KO** oraz **PiS** - przewyższając łączne zaangażowanie pod postami **KO**.

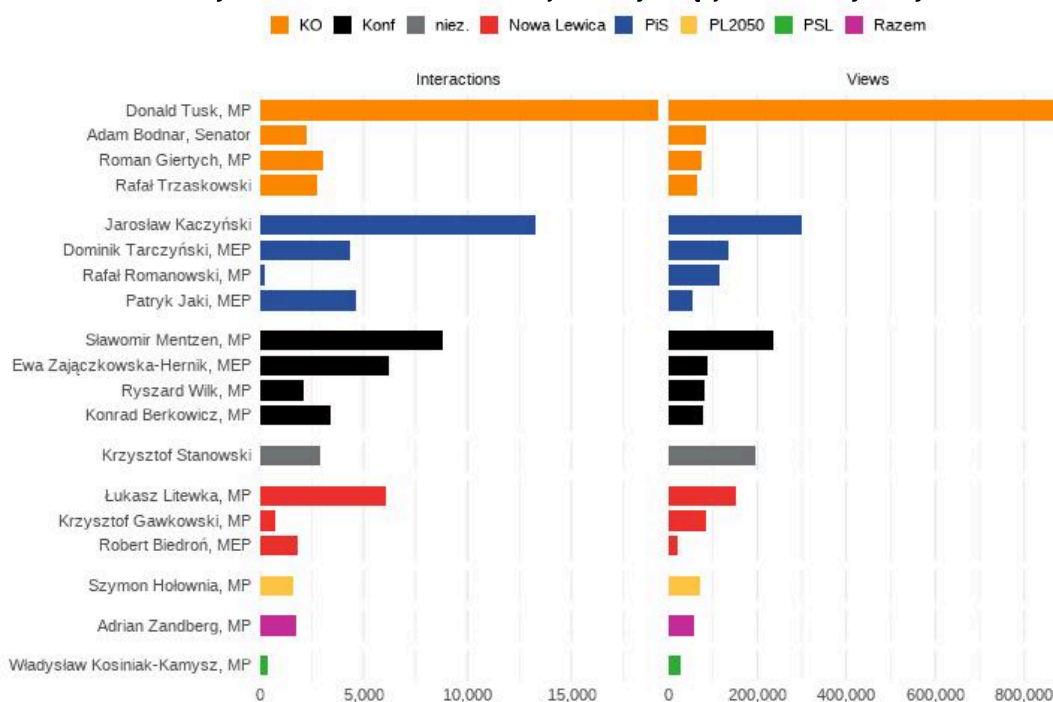


## NAJSILNIEJSZE ZAANGAŻOWANIE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

**Donald Tusk** wykazuje wyjątkową skuteczność w mediach społecznościowych, osiągając średnio 896 373 wyświetlenia i 19 182 interakcji na post. Wyniki te znacząco przewyższają osiągnięcia innych polityków. Jego wysoka częstotliwość publikacji (96 postów) wskazuje na aktywną strategię obecności w sieci.

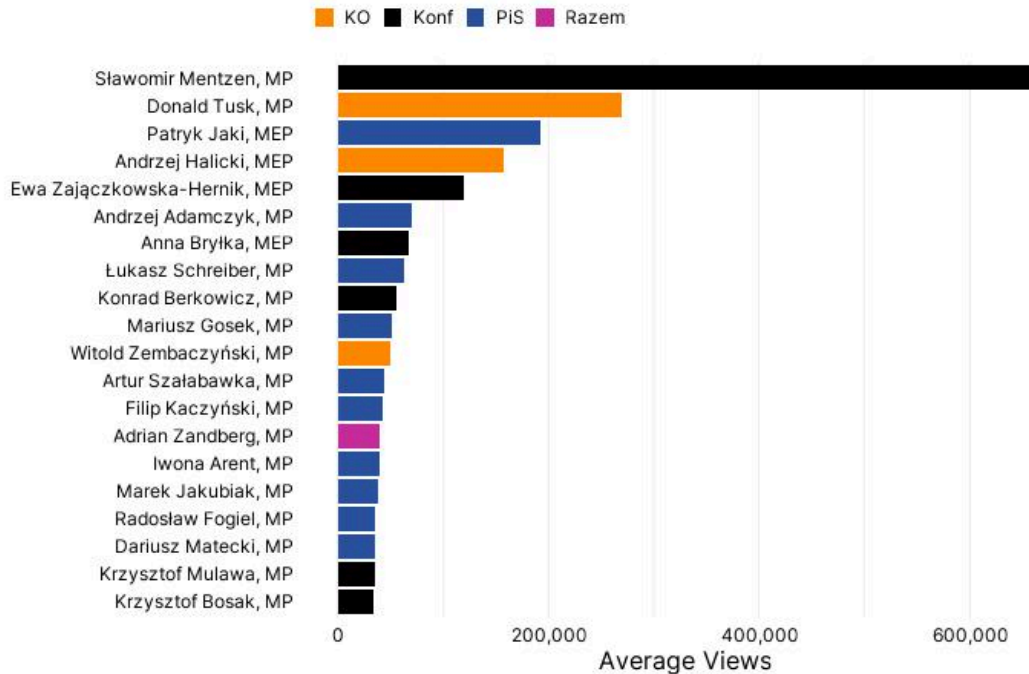
Dane pokazują wyraźną korelację między liczbą wyświetleń a interakcjami wśród większości polityków. Jednak niektórzy przedstawiciele **PiS** jak np. **Patryk Jaki** wykazują nieproporcjonalnie wysokie wskaźniki interakcji w stosunku do liczby wyświetleń. Może to świadczyć o silnie zaangażowanej bazie obserwujących pomimo niższej liczby odśton ich treści.

**Sławomir Mentzen** z **Konfederacji** osiąga wysokie wyniki w obu kluczowych wskaźnikach, wyprzedzając wielu czołowych polityków większych partii, jednak relatywnie - porównując do danych z poprzednich analizowanych okresów - wcześniej cieszył się jeszcze wyższym zainteresowaniem.



## TOP 20 KONT NA TIKTOKU POD WZGLĘDEM ŚREDNIEJ LICZBY WYŚWIETLEŃ

Średnia liczba wyświetleń na TikToku:





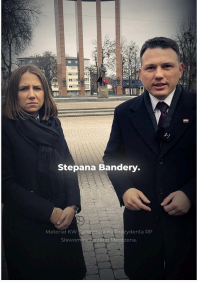


Dane dotyczące zaangażowania na TikToku ujawniają duże zróżnicowanie wśród polskich polityków i ich partii. Liderem jest **Sławomir Mentzen** z **Konfederacji**, osiągający średnio 658 573 wyświetlenia – ponad dwukrotnie więcej niż drugi w rankingu **Donald Tusk** z wynikiem 269 140 wyświetleń.

## PRZYKŁADY SILNIE ANGAŻUJĄCYCH POSTÓW

METADANE	TREŚĆ	MEDIA
<p><b>Date:</b> 2025-02-28 Donald Tusk, MP, <a href="#">X</a></p> <p><b>Engagement:</b> 350591</p>	<p>Dear @ZelenskyyUa, dear Ukrainian friends, you are not alone.</p>	[Brak podglądu]
<p><b>Date:</b> 2025-02-15 Sławomir Mentzen, MP, <a href="#">TikTok</a></p> <p><b>Engagement:</b> 136066</p>	<p>Naprawdę tego nie zaplanowaliśmy! :D #Mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen</p>	
<p><b>Date:</b> 2025-02-17 Sławomir Mentzen, MP, <a href="#">Instagram</a></p> <p><b>Engagement:</b> 134255</p>	<p>Kampanią kampanią, ale synowi też się coś należy na urodziny. Zwłaszcza, że to ostatni wolny dzień przed wyborami i teraz nie będzie mnie raczej zbyt często widział. I jeszcze dwóch Polaków w pierwszym składzie Barcelony! Franek pewnie szybciej doczeka się powrotu komety Halleya niż takiej sytuacji :) #BarçaRayo #mentzen #sławomirmentzen #mentzen2025</p>	[Brak podglądu]



METADANE	TREŚĆ	MEDIA
<p><b>Date:</b> 2025-02-15 Donald Tusk, MP, <a href="#">Facebook</a></p> <p><b>Engagement:</b> 112078</p>	<p>Jak widać, nie zawsze i nie wszędzie mogę zgrywać ważniaka.</p>	
<p><b>Date:</b> 2025-02-26 Sławomir Mentzen, MP, <a href="#">TikTok</a></p> <p><b>Engagement:</b> 104973</p>	<p>Ukraina musi przestać gloryfikować morderców takich jak Bandera i Szuchewycz! #mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen</p>	
<p><b>Date:</b> 2025-02-20 Donald Tusk, MP, <a href="#">X</a></p> <p><b>Engagement:</b> 96025</p>	<p>Enough talking, it's time to act! 1. Let's finance our aid for Ukraine from the Russian frozen assets. 2. Let's strengthen air policing, the Baltic sentry and the EU borders with Russia. 3. Let's swiftly adopt new fiscal rules to finance the EU security and defence. Now!</p>	<p>[Brak podglądu]</p>
<p><b>Date:</b> 2025-02-21 Sławomir Mentzen, MP, <a href="#">TikTok</a></p> <p><b>Engagement:</b> 95012</p>	<p>Pozdrowienia z Kolna! #mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen</p>	
<p><b>Date:</b> 2025-02-24 Dominik Tarczyński, MEP, <a href="#">X</a></p> <p><b>Engagement:</b> 68629</p>	<p>It's on.</p>	<p>[Brak podglądu]</p>
<p><b>Date:</b> 2025-02-25 Donald Tusk, MP, <a href="#">Facebook</a></p> <p><b>Engagement:</b> 67087</p>	<p>A miało być tak pięknie...</p>	
<p><b>Date:</b> 2025-02-25 Sławomir Mentzen, MP, <a href="#">TikTok</a></p> <p><b>Engagement:</b> 59154</p>	<p>Ukraińcy dalej czczą zbrodniarzy odpowiedzialnych za zabicie 100 tysięcy Polaków! #mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen</p>	

## MODUŁ PREZYDENCKI

**Sławomir Mentzen** jest liderem rankingu. Na drugim miejscu plasuje się **Krzysztof Stanowski** – z około 3 500 interakcji i 175 000 wyświetleń na post, co świadczy o dużym zasięgu, ale niższym względnym wskaźniku zaangażowania.

Dane ujawniają różnice w wzorcach zaangażowania w zależności od afiliacji politycznej. **Rafał Trzaskowski** utrzymuje zrównoważone wskaźniki (około 2 500 interakcji i 60 000 wyświetleń). **Karol Nawrocki** osiąga wysoki wskaźnik, ale umiarkowane wskaźniki interakcji, podczas gdy politycy Razem i PL2050 wykazują skromniejsze wyniki. Najniższe wskaźniki osiąga **Magdalena Biejat (Nowa Lewica)**, notując poniżej 500 interakcji i około 15 000 wyświetleń.

## RANKING KANDYDATÓW NA PREZYDENTA WEDŁUG ŚREDNIEJ LICZBY WYŚWIETLEŃ

