



PILOT Barometr sieci

Styczeń
2025

PILOTAŻ: Prezydencki, styczeń 2025

WSTĘP

Bieżąca analiza aktywności wiodących kandydatów i kandydatek w mediach społecznościowych i zagrożeń narracyjnych online. Analiza obejmuje okres 18.01.2025 do 31.01.2025. Opiera się na bazie kont na platformach: X, Facebook, Instagram, TikTok oraz YouTube.

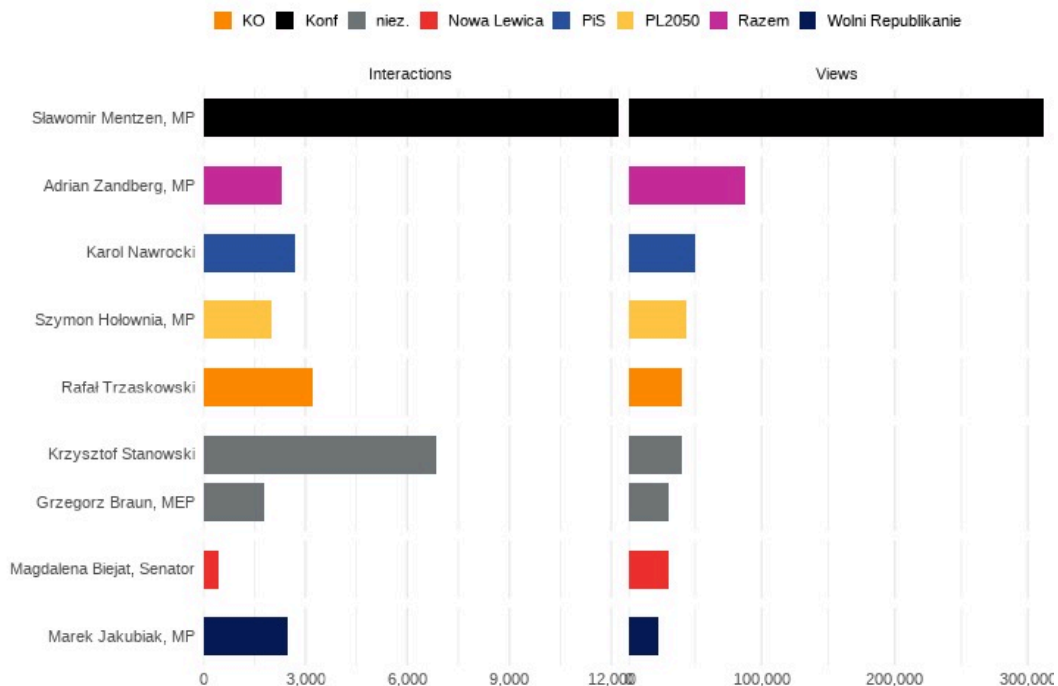
Wraz ze zbliżającymi się wyborami prezydenckimi *Barometr* będzie ukazywał się częściej - co dwa tygodnie - tak, by na bieżąco zobrazować aktywność partii politycznych w sieci. W *Barometrze* pojawi się także część dotycząca kandydatów i kandydatek na urząd Prezydenta RP.

PODSUMOWANIE

- **Sławomir Mentzen** wykazuje najwyższe średnie wskaźniki zaangażowania na platformach społecznościowych ze wszystkich kandydatów na urząd Prezydenta RP.
- Przy stosunkowo niewielkiej liczbie wyświetleń wpisy **Krzysztofa Stanowskiego** cieszą się relatywnie wysokim zaangażowaniem - wyższym niż, na przykład, Rafała Trzaskowskiego.
- Profile **Rafała Trzaskowskiego** osiągają piątą pod względem innych kandydatów liczbę wyświetleń. Jednocześnie znajdują się na drugim miejscu, jeśli chodzi o zaangażowanie.
- **Magdalena Biejat** ma najniższe zaangażowanie spośród wszystkich badanych kandydatów.

RANKING KANDYDATÓW NA PREZYDENTA WEDŁUG ŚREDNIEJ LICZBY WYŚWIECLEŃ

Interakcje i wyświetlenia w mediach społecznościowych kont kandydatów i kandydatek na urząd Prezydenta RP w okresie 18-31 stycznia 2025 r., pokazujące wskaźniki zaangażowania (po lewej) i łączną liczbę wyświetleń (po prawej) kandydatów, mierzone w tysiącach dla interakcji i setkach tysięcy dla wyświetleń.



ANALIZA NAJLEPSZYCH WYNIKÓW

Posel **Sławomir Mentzen** wykazuje wyjątkowe wskaźniki zaangażowania z najwyższą liczbą interakcji wśród wszystkich śledzonych polityków, osiągając średnio około 12 000 interakcji. Tym samym wyprzedza polityków i polityczki z większych partii, jak na przykład **KO** czy **PiS**.

WZORCE ZAANGAŻOWANIA

Krzysztof Stanowski odnotowuje znaczną liczbę interakcji na poziomie około 6000, co plasuje go w środkowym przedziale zaangażowania.



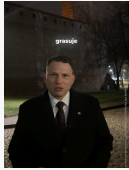



Adrian Zandberg i **Karol Nawrocki** wykazują podobny poziom interakcji, obaj osiągając średnio około 3000 interakcji pod swoimi wpisami w mediach społecznościowych.

Profile **Rafała Trzaskowskiego** osiągają piątą pod względem innych kandydatów liczbę wyświetleń. Jednocześnie znajdują się na drugim miejscu, jeśli chodzi o zaangażowanie.

Magdalena Biejat wykazuje najniższą liczbę interakcji, utrzymuje proporcjonalnie wyższą liczbę wyświetleń, co sugeruje, że treści docierają do szerszej publiczności, ale generują dużo mniejsze zaangażowanie.

PRZYKŁADY SILNIE ANGAŻUJĄCYCH POSTÓW W STYCZNIU:

W ciągu ostatnich dwóch tygodni stycznia odnotowaliśmy licznie silnie angażujące posty związane z kampanią prezydencką. Co warto podkreślić, większość z nich została opublikowana na TikToku - przede wszystkim na koncie **Sławomira Mentzena (Konfederacja)**. Skrajnie prawicowe partie osiągają na TikToku szczególnie dobre wyniki.

| DANE POSTU | KONTENT | OBRAZ |
|--|--|---|
| <p>Date: 2025-01-19 Sławomir Mentzen, MP, TikTok</p> <p>Engagement: 227730</p> | <p>Słupek za 10 tysięcy złotych! #Mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen</p> | [Brak podglądu] |
| <p>Date: 2025-01-25 Sławomir Mentzen, MP, TikTok</p> <p>Engagement: 221886</p> | <p>Berkowicz zakończył swoją karierę polityczną ;) #Mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen</p> |  |
| <p>Date: 2025-01-22 Sławomir Mentzen, MP, TikTok</p> <p>Engagement: 220505</p> | <p>Czas na rewolucję zdrowego rozsądku w Polsce! #mentzen #mentzen2025</p> |  |
| <p>Date: 2025-01-24 Sławomir Mentzen, MP, TikTok</p> <p>Engagement: 181164</p> | <p>Pozdrawiam mieszkańców Kutna i Łęczycy :) #Mentzen2025 #mentzen</p> |  |
| <p>Date: 2025-01-18 Sławomir Mentzen, MP, TikTok</p> <p>Engagement: 155826</p> | <p>Wczoraj między spotkaniami udało mi się odwiedzić Częstochowę :) Na trasie #Mentzen2025 jeszcze się tu pojawię! #mentzen #sławomirmentzen</p> | [Brak podglądu] |
| <p>Date: 2025-01-21 Sławomir Mentzen, MP, TikTok</p> <p>Engagement: 121959</p> | <p>Liczę na Waszą pomoc! #Mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen</p> |  |
| <p>Date: 2025-01-22 Sławomir Mentzen, MP, TikTok</p> <p>Engagement: 100235</p> | <p>Nie dajcie się oszukać Rafałowi Trzaskowskiemu! #mentzen #mentzen2025</p> |  |
| <p>Date: 2025-01-23 Sławomir Mentzen, MP, TikTok</p> <p>Engagement: 96610</p> | <p>Przestańmy utrzymywać obcy naród z naszych podatków! #Mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen</p> |  |