



Barometr sieci

1-16 lutego
2025

PILOTAŻ: Monitoring trendów i zagrożeń online, 1-16 lutego 2025

WSTĘP

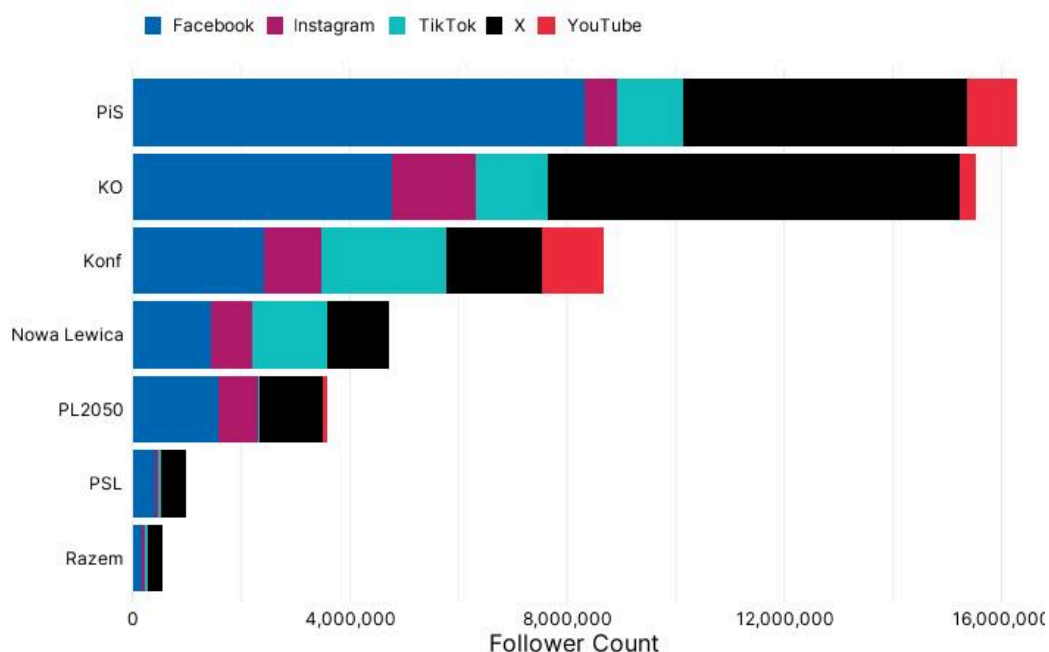
Bieżąca analiza aktywności partii politycznych w mediach społecznościowych i zagrożeń narracyjnych online. Analiza obejmuje okres od 01.02.2025 do 16.02.2025 roku. Opiera się na bazie kont na platformach: X, Facebook, Instagram, TikTok oraz YouTube.

PODSUMOWANIE

- **Konfederacja** odnotowała znaczny wzrost liczby obserwujących na swoich kanałach w mediach społecznościowych, w szczególności na TikToku. **Sławomir Mentzen** pozostaje liderem zaangażowania ze wszystkich kont polityków i polityczek na TikToku - jego konto cieszy się tam najwyższymi wskaźnikami zaangażowania.
- Łącznie na wszystkich platformach to profile **Donalda Tuska** zyskują średnio najwięcej wyświetleń oraz interakcji. Lider **KO** wyróżnia się na tle pozostałych polityków i polityczek partii, których aktywność w mediach społecznościowych jest mniej efektywna.
- **Łukasz Litewka** osiąga średnie wskaźniki zaangażowania na poziomie **Sławomira Mentzena**, plasując się tym samym na trzecim/czwartym miejscu spośród wszystkich kont polityków i polityczek.

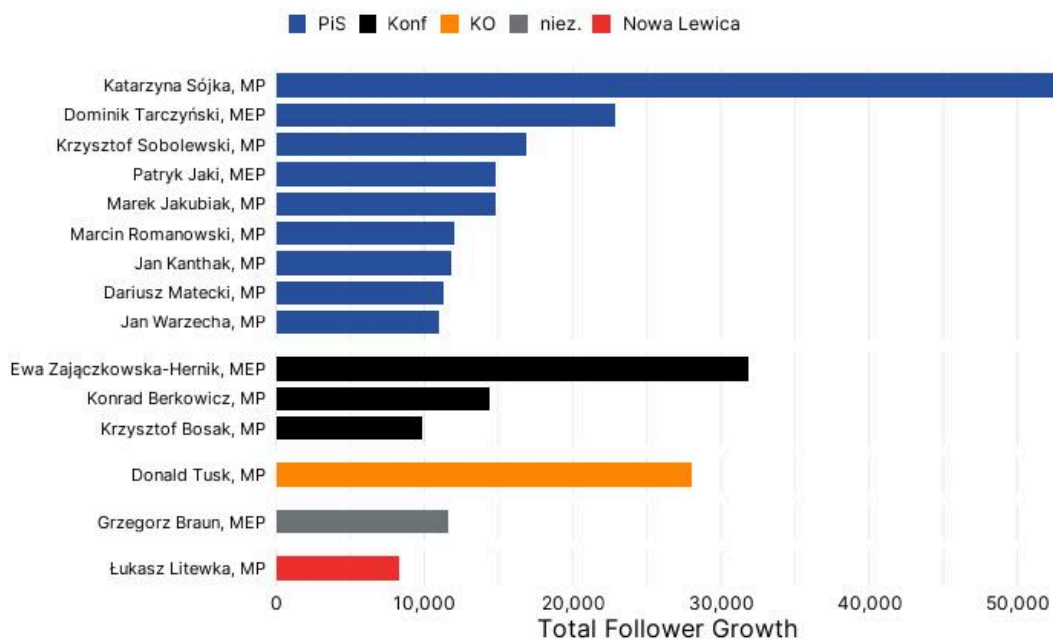
ŁĄCZNA LICZBA OBSERWUJĄCYCH

Podobnie jak i w poprzednim analizowanym okresie, to dwie największe partie, czyli **PiS** i **KO**, cieszą się najwyższą liczbą obserwujących. Mniejsze partie znacznie im ustępują - w najlepszej sytuacji znajduje się **Konfederacja** z ponad 10 milionami obserwujących.



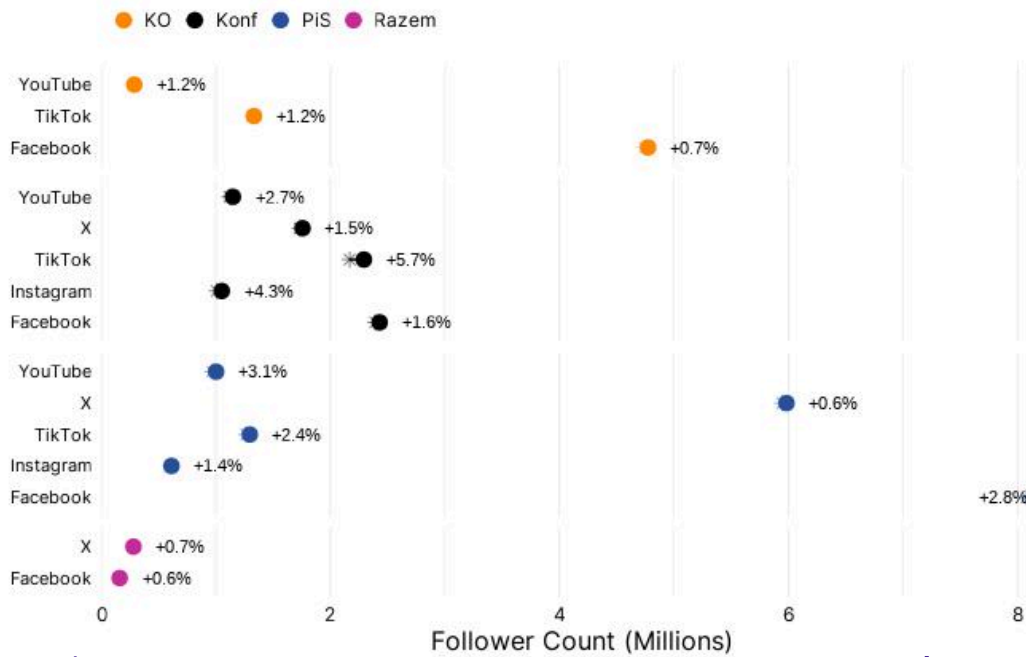
ANALIZA WZROSTU OBSERWUJĄCYCH

Konta należące do polityków i polityczek partii prawicowych odznaczają się zdecydowanie wyższym wzrostem niż pozostałe. W zestawieniu widoczni są przede wszystkim politycy **Prawa i Sprawiedliwości** oraz **Konfederacji**. Poza nimi znacznym wzrostem liczby obserwujących w analizowanym okresie cieszyły się wyłącznie profile **Donalda Tuska** oraz **Łukasza Litewki**.



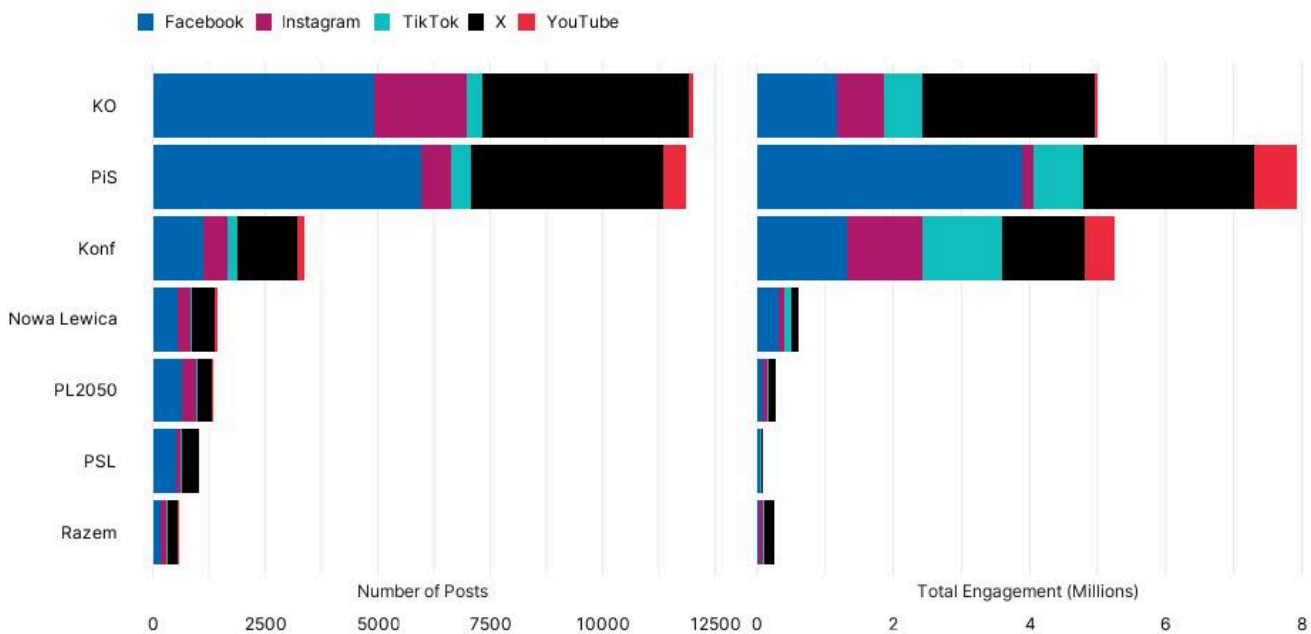
W analizowanym okresie widać znaczne różnice we wzroście liczby obserwujących pomiędzy partiami. **Konfederacja** odnotowała znaczny wzrost na wielu kanałach, zwłaszcza na TikToku (5,68%), Instagramie (4,31%) i YouTube (2,72%). **PiS** utrzymał znaczny wzrost na Facebooku, a także na YouTube (3,15%) i TikToku (2,38%).

KO może cieszyć się umiarkowanym wzrostem - najlepszy wynik osiągnęła na TikToku (1,18%). Za to **Razem** odnotowało najniższą stopę wzrostu ze wszystkich analizowanych partii.



POSTY I ZAANGAŻOWANIE WEDŁUG PARTII NA PLATFORMACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Wykres ilustruje rozkład postów i zaangażowania (w milionach) dla każdej partii politycznej na platformach społecznościowych od 1 do 16 lutego 2025 roku. W dalszym ciągu to dwie największe partie, czyli **KO** i **PIS**, dominują pod względem liczby publikowanych postów. Inaczej wygląda to w kontekście zaangażowania: tu prym wiodzie **Prawo i Sprawiedliwość**. Jednocześnie **Konfederacja** przy znacznie mniejszej liczbie postów niż **KO** cieszy się wyższymi wskaźnikami zaangażowania.



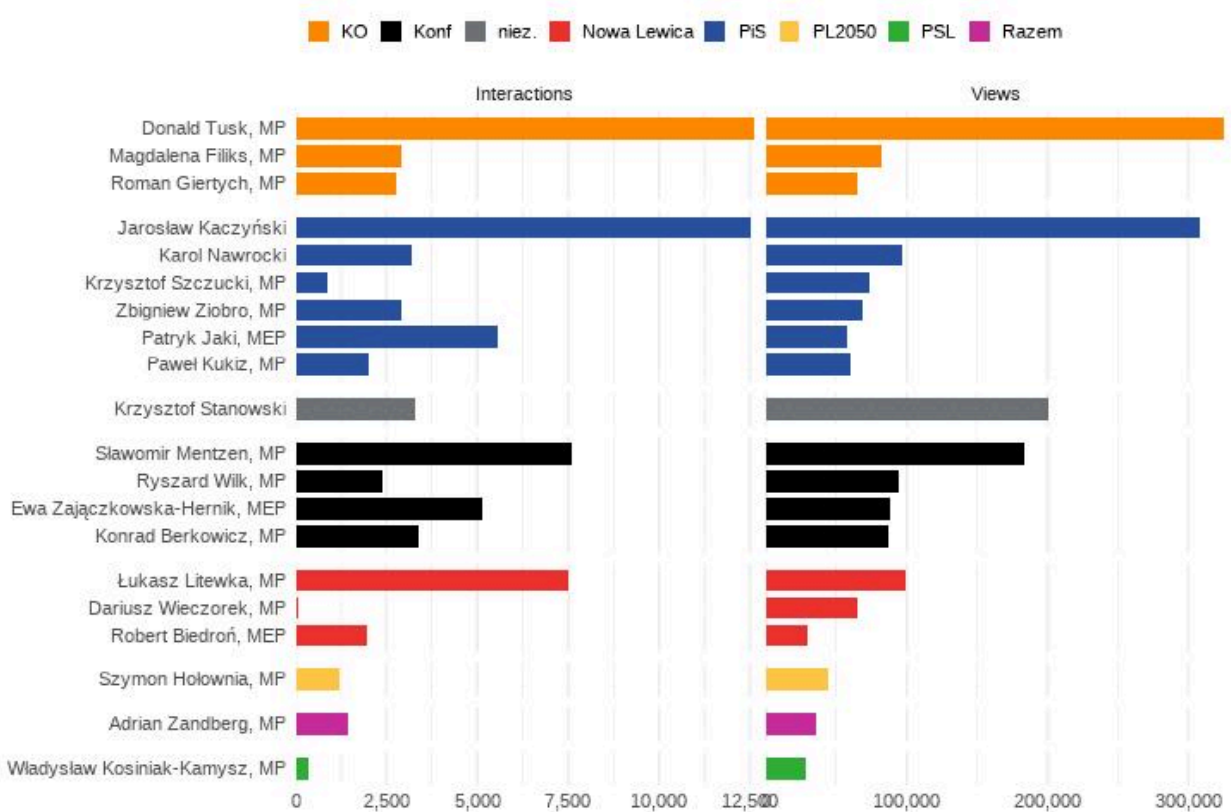
NAJSILNIEJSZE ZAANGAŻOWANIE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Donald Tusk i **Jarosław Kaczyński** zdominowali zarówno wskaźniki wyświetleń, jak i interakcji. **Tusk** uzyskał średnio 325 704 wyświetleń i 12 625 interakcji na post w 112 postach. **Kaczyński** uplasował się za nim ze średnią liczbą 308 226 wyświetleń i 12 513 interakcji na post, choć tylko z 4 postów.



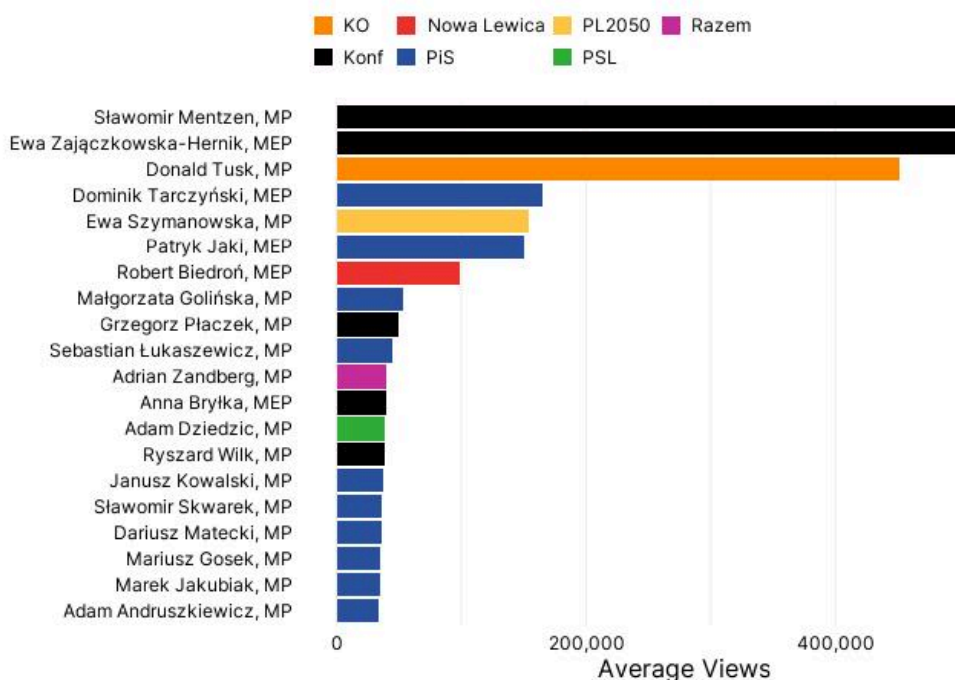
Dane pokazują silną korelację między odśtonami i interakcjami dla większości polityków. **Karol Nawrocki** i **Patryk Jaki** z **PiS** wykazują wyraźnie odmienne wzorce - wysokie wskaźniki interakcji, ale stosunkowo niższe liczby wyświetleń. **Krzysztof Stanowski** wyróżnia się wysoką liczbą wyświetleń, ale umiarkowanym poziomem interakcji.

Łukasz Litewka z **Nowej Lewicy** wykazuje zaskakująco wysokie wskaźniki zaangażowania, przewyższając kilku bardziej znanych polityków pod względem liczby interakcji.



TOP 20 KONT NA TIKTOKU POD WZGLĘDEM ŚREDNIEJ LICZBY WYŚWIETLEŃ

Średnia liczba wyświetleń na TikToku:



Analiza aktywności na TikTok ujawnia dominację Konfederacji pod względem zasięgów. Poseł **Sławomir Mentzen**, ze średnią 556 347 wyświetleń, oraz europosłanka **Ewa Zajączkowska-Hernik** (518 600 wyświetleń), oboje z **Konfederacji**, zajmują dwa pierwsze miejsca. Trzecie miejsce, ze średnią około 400 000 wyświetleń, należy do **Donalda Tuska**, który jest jedynym politykiem spoza **Konfederacji** w pierwszej trójce. Dane wskazują na znaczną różnicę w zaangażowaniu między pierwszą trójką a pozostałymi politykami.

PiS ma najliczniejszą reprezentację (dziesięć kont), jednak ich politycy osiągają niższe średnie wyniki, plasując się w dolnej połowie rankingu. **Dominik Tarczyński** i **Patryk Jaki** wyróżniają się w tej grupie, osiągając średnio około 200 000 wyświetleń.

Robert Biedroń z **Nowej Lewicy**, ze średnią około 150 000 wyświetleń, plasuje się w środkowej części rankingu.

PRZYKŁADY SILNIE ANGAŻUJĄCYCH POSTÓW

METADANE	TREŚĆ	OBRAZ
Date: 2025-02-13 Donald Tusk, MP, TikTok Engagement: 107958	Sztuczna inteligencja potrafi więcej niż myślimy 🤖	
Date: 2025-02-05 Sławomir Mentzen, MP, TikTok Engagement: 103996	Są pewne 3 rzeczy: śmierć, podatki i to, że Tusk znów oszuka wyborców. #Mentzen2025 #mentzen	
Date: 2025-02-15 Donald Tusk, MP, Facebook Engagement: 79177	Jak widać, nie zawsze i nie wszędzie mogę zgrywać ważniaka.	
Date: 2025-02-15 Sławomir Mentzen, MP, TikTok Engagement: 78473	Naprawdę tego nie zaplanowaliśmy! :D #Mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen	
Date: 2025-02-02 Sławomir Mentzen, MP, TikTok Engagement: 63006	Pozdrowienia dla Romana Giertycha! #Mentzen2025 #mentzen #sławomirmentzen	

METADANE	TREŚĆ	OBRAZ
<p>Date: 2025-02-04 Ewa Zajączkowska-Hernik, MEP, TikTok</p> <p>Engagement: 57794</p>	<p>W 2 minuty wyjaśniam Donalda Tuska! To najgorszy premier w historii Polski! #tusk #rząd #konfederacja #ewazajączkowskahernik #polityka #polska #dlaciebie</p>	
<p>Date: 2025-02-05 Donald Tusk, MP, Facebook</p> <p>Engagement: 57113</p>	<p>Zamach stanu 😬</p>	
<p>Date: 2025-02-05 Donald Tusk, MP, TikTok</p> <p>Engagement: 53864</p>	<p>Zamach stanu 😬</p>	
<p>Date: 2025-02-14 Sławomir Mentzen, MP, TikTok</p> <p>Engagement: 52793</p>	<p>Jak myślicie, ile kosztowały krzesetka? :) #Mentzen2025 #mentzen #slawomirmentzen</p>	
<p>Date: 2025-02-09 Rafał Trzaskowski, Facebook</p> <p>Engagement: 52322</p>	<p>Sopot. Z Gosią. Najlepiej ❤️</p>	<p>[Brak podglądu]</p>

MODUŁ PREZYDENCKI

Sławomir Mentzen jest liderem zarówno pod względem łącznej liczby interakcji, jak i wyświetleń, generując średnio ponad 150 000 wyświetleń i około 7 500 interakcji na post w analizowanym okresie.

Krzysztof Stanowski utrzymuje się na drugim miejscu pod względem średniej liczby interakcji (około 5 000 na post), jednakże wyświetlenia pozostają nieproporcjonalnie wysokie, osiągając średnio 150 000, tak jak w przypadku **Mentzena**.

Pojawia się wyraźny wzorzec, w którym politycy partii opozycyjnych (**PiS, Konfederacja**) generują wyższe wskaźniki zaangażowania niż politycy partii rządzących. Co ciekawe, **Karol Nawrocki** i **Adrian Zandberg** utrzymują podobny stosunek interakcji do wyświetleń, obaj osiągając średnio około 2 500 interakcji i 50 000 wyświetleń na post. **Rafał Trzaskowski** cieszy się podobną liczbą interakcji przy jednocześnie niższym wskaźniku wyświetleń.

Magdalena Biejat wykazuje najniższe wskaźniki w obu kategoriach.



RANKING KANDYDATÓW NA PREZYDENTA WEDŁUG ŚREDNIEJ LICZBY WYŚWIETLEŃ

