



PILOT Barometr sieci

Case
study

CASE STUDY: Koalicja Obywatelska pod lupą

WSTĘP

Bieżąca analiza aktywności partii politycznych w mediach społecznościowych i zagrożeń narracyjnych online. Analiza obejmuje okres 01.01.2025 do 31.01.2025. Opiera się na bazie kont na platformach: X, Facebook, Instagram, TikTok oraz YouTube.

PODSUMOWANIE

- Krytyka **KO** pojawiała się najczęściej na kontach **PiS** i **Konfederacji**.
- Obie partie podkreślały rzekomy wpływ Niemiec na polską politykę, wykorzystywały też antynijny sentyment, by przedstawić **KO** jako partię wykonującą wyłącznie polecenia Komisji Europejskiej.
- Szczególnie zasięgowe okazały się wpisy dotyczące **KO** opublikowane na kontach **Sławomira Metznena**.

KTO I O CZYM MÓWI

Działalność rządu dominuje w dyskursie większości partii, z **PiS** na czele z 4 564 postami, a następnie **KO** z 2 025 postami. Sprawy międzynarodowe wyłaniają się jako drugi najczęściej omawiany temat, szczególnie silny w **PiS** (1 877 postów) i **Konfederacji** (895 postów).

Dane ujawniają różne preferencje tematyczne w zależności od partii. **PSL** wykazuje odrębne obszary zainteresowania, skupiając się na transporcie (509 postów) i obronności (312 postów).

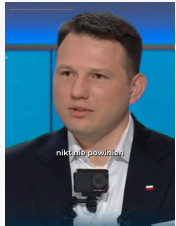
Poziomy aktywności partii znacznie się różnią, przy czym **PiS** i **KO** odpowiadają za 71,25% wszystkich postów. Konfederacja utrzymuje stałą obecność we wszystkich tematach, zajmując trzecie miejsce pod względem ogólnej aktywności z 12,29% postów. **Razem** i **PSL** wykazują bardziej skoncentrowane zaangażowanie tematyczne, koncentrując mniejszą liczbę postów (odpowiednio 2,17% i 3,82%) na konkretnych obszarach polityki.

OBSZARY ZAINTERESOWANIA

Rozkład postów w mediach społecznościowych według tematów w polskich partiach politycznych w okresie 1-31 stycznia 2025 r., pokazujący bezwzględną liczbę postów dla 12 obszarów polityki.



NAJSILNIEJ ANGAŻUJĄCE POSTY Z NEGATYWNYM WZGLĘDEM KO SENTYMENTEM

METADANE	TEKST	OBRAZ
<p>Date: 2025-01-10 Sławomir Mentzen, MP, TikTok Keyword: PO</p> <p>Engagement: 123287</p>	<p>PiS i PO potrafią się dogadać tylko w sprawach szkodzących Polakom. #mentzen #mentzen2025</p>	<p>[Brak podglądu]</p>
<p>Date: 2025-01-22 Sławomir Mentzen, MP, TikTok</p> <p>Engagement: 100235</p>	<p>Nie dajcie się oszukać Rafałowi Trzaskowskiemu! #mentzen #mentzen2025</p>	
<p>Date: 2025-01-08 Sławomir Mentzen, MP, TikTok</p> <p>Engagement: 90586</p>	<p>Bezczelność Donalda Tuska nie zna granic. #mentzen</p>	<p>[Brak podglądu]</p>

METADANE	TEKST	OBRAZ
<p>Date: 2025-01-22 Party Account Konfederacja Party, TikTok</p> <p>Engagement: 89891</p>	<p>Poseł @Anna Bryłka nie zostawia na Tusku suchej nitki!! 👉 Jest pan obłudnym oszustem. Ursula von der Leyen namaściła pana na polskiego premiera i od tego czasu zachowuje się pan jak niemiecki namiestnik w Polsce, bo panu jest obcy polski interes narodowy!! #ue #news #uniaeuropejska #moc</p>	
<p>Date: 2025-01-28 Anna Bryłka, MEP, TikTok</p> <p>Engagement: 66079</p>	<p>Nowacka do dymisji! #konfederacja #ruchnarodowy #nowacka #skandal #polska #platforma #brylka #annabrylka #brylkaecore</p>	
<p>Date: 2025-01-10 Sławomir Mentzen, MP, TikTok</p> <p>Engagement: 64340</p>	<p>3 rzeczy są pewne - śmierć, podatki i to, że Tusk oszuka swoich wyborców. #mentzen</p>	<p>[Brak podglądu]</p>
<p>Date: 2025-01-26 Ewa Zajączkowska-Hernik, MEP, TikTok Keyword: tusk</p> <p>Engagement: 62697</p>	<p>Katarzyna Kotula kłamała! DYMISJA NATYCHMIAST! #kotula #lewica #konfederacja #ewazajczkowskahernik #polska #polityka #donaldtusk #rząd #dlaciebie</p>	
<p>Date: 2025-01-31 Ewa Zajączkowska-Hernik, MEP, TikTok</p> <p>Engagement: 53812</p>	<p>BARBARA NOWACKA WSTYD! COFNIJ SIĘ DO SZKOŁY KOBIETO! #barbaranowacka #auschwitz #konfederacja #ewazajczkowskahernik #polska #lewica #dlaciebie</p>	
<p>Date: 2025-01-22 Marcin Sypniewski, MEP, TikTok</p> <p>Engagement: 53548</p>	<p>Obecność Tuska w polskiej polityce to prawdziwe FATUM!! Miażdżące fakty o rządach KO!! #Sypniewski #Konfederacja #Tusk #Polska #polityka</p>	
<p>Date: 2025-01-22 KONFEDERACJA, TikTok</p> <p>Engagement: 39624</p>	<p>@Ewa Zajączkowska-Hernik: powiedzieć można o Panu bardzo wiele, a najgorsze w tym wszystkim jest to, że nie można o Panu powiedzieć absolutnie nic dobrego. #konfederacja #mentzen2025 #zajaczkowska #kobietykonfederacji #nowanadzieja #women #slawomirmentzen #bruksela #tusk #mem</p>	

NAJSILNIEJ ANGAŻUJĄCE WIDEO DOTYCZĄCE KO

METADANE	ANALIZA	OBRAZ
<p>Dominik Tarczyński, MEP</p> <p>Party: PiS Likes: 602500 Views: 5600000 TikTok</p>	<p>Wideo prezentuje Polskę jako konserwatywny raj - bezpieczny kraj bez migracji. W komentarzach widać silne poparcie dla tej wizji. Narracja podkreśla różnice między zachodnio- i wschodnioeuropejską perspektywą polityki społecznej.</p>	
<p>Sławomir Mentzen, MP</p> <p>Party: Konf Likes: 215300 Views: 3200000 TikTok</p>	<p>Film przedstawia kampanię wyborczą Sławomira Mentzena. Komentarze wskazują na silną bazę zwolenników z 215 300 polubieniami i pozytywnymi reakcjami emoji, choć niektórzy krytykują styl prezentacji jako niedojrzały.</p>	
<p>Michał Woś, MP</p> <p>Party: PiS Likes: 6528 Views: 2745530 Facebook</p>	<p>Wideo pokazuje płonącą ozdobę choinkową na rynku w Raciborzu, generując powszechną krytykę i zaniepokojenie. Komentarze odzwierciedlają oburzenie opinii publicznej zarówno zniszczeniami, jak i bierną reakcją osób postronnych, które raczej filmowały niż pomagały. Incydent wywołał polityczne spory między zwolennikami PiS i KO, choć strażacy potwierdzili, że był to prawdopodobnie wypadek spowodowany fajerwerkami, a nie celowy wandalizm.</p>	
<p>Sławomir Mentzen, MP</p> <p>Party: Konf Likes: 203500 Views: 2600000 TikTok</p>	<p>Wideo przedstawia Sławomira Mentzena omawiającego politykę środowiskową i gospodarczą, uzyskując znaczące poparcie - 203 500 polubień i 2,6 miliona wyświetleń. Komentarze pokazują silne poparcie ze strony polskich widzów, choć istnieje pewna krytyka dotycząca stanowisk środowiskowych.</p>	<p>[Brak podglądu]</p>
<p>Sławomir Mentzen, MP</p> <p>Party: Konf Likes: 209800 Views: 2500000 TikTok</p>	<p>W filmie polityk Konfederacji Sławomir Mentzen krytykuje pacholek uliczny o wartości 10 000 zł w Częstochowie, podkreślając marnotrawstwo pieniędzy. Komentarze popierają jego krytykę wydatków miejskich, choć niektórzy bronią procedur przetargowych. Wysokie wskaźniki zaangażowania (2,5 miliona wyświetleń) sugerują, że temat ten rezonuje z widzami.</p>	<p>[Brak podglądu]</p>
<p>Sławomir Mentzen, MP</p> <p>Party: Konf Likes: 168900 Views: 2500000 TikTok</p>	<p>Wideo przedstawia trasę kampanijną Sławomira Mentzena - na filmie pozdrawia on mieszkańców Kutna.</p>	<p>[Brak podglądu]</p>

METADANE	ANALIZA	OBRAZ
<p>Donald Tusk, MP</p> <p>Party: KO Likes: 44780 Views: 2432257 Facebook</p>	<p>Wideo przedstawia Donalda Tuska angażującego się w zimowe aktywności ze swoimi wnukami, generując w dużej mierze pozytywne reakcje. Materiał uzyskał 2,4 miliona wyświetleń i 44 780 polubień, co wskazuje na duże zainteresowanie opinii publicznej. Podczas gdy większość komentarzy chwali jego rolę jako dziadka, część krytykuje treść jako polityczny PR lub krytycznie odnosi się do stosunków polsko-niemieckich.</p>	[Brak podglądu]
<p>Donald Tusk, MP</p> <p>Party: KO Likes: 41908 Views: 1793688 Facebook</p>	<p>Wideo, w którym Donald Tusk ogłasza pozytywne prognozy gospodarcze na 2025 rok, spotkało się z powszechną krytyką. Podczas gdy premier przedstawia optymistyczne dane dotyczące wzrostu gospodarczego, nastroje w komentarzach wskazują na silny sceptycyzm wobec twierdzeń rządu, z powtarzającymi się tematami rosnących kosztów życia, niespełnionych obietnic kampanii i trudności biznesowych. Stosunek komentarzy negatywnych do pozytywnych wynosi około 9:1.</p>	
<p>Tomasz Zieliński, MP</p> <p>Party: PiS Likes: 10701 Views: 1610968 Facebook</p>	<p>Wideo przedstawia satyryczną krytykę Zielonego Ładu UE, pokazując kogoś ręcznie zasilającego pralkę. Komentarze ujawniają podział polityczny, przy czym wiele osób wskazuje, że PiS początkowo wspierał tę politykę. Treść generuje debatę na temat przyszłości energetycznej Polski i przepisów dotyczących ochrony środowiska.</p>	
<p>Sławomir Mentzen, MP</p> <p>Party: Konf Likes: 147900 Views: 1600000 TikTok</p>	<p>Wideo przedstawia Sławomira Mentzena odwiedzającego Częstochowę w ramach kampanii prezydenckiej (#Mentzen2025). Wskaźniki zaangażowania (1,6 miliona wyświetleń, 147 900 polubień) i komentarze wskazują na duży entuzjazm zwolenników. Komentarze są w przeważającej mierze pozytywne, a użytkownicy wyrażają bezpośrednio poparcie dla jego kandydatury na prezydenta.</p>	[Brak podglądu]

GŁOSY KRYTYCZNE

ANALIZA KRYTYCZNYCH WZMIANEK

W tej sekcji przeanalizowano sentyment względem Koalicji Obywatelskiej w postach w mediach społecznościowych.

TEMATY

- Brak kompetencji i wiarygodność rządu
- Stosunki z UE i Niemcami
- Polityka migracyjna i pakt migracyjny
- Kontrowersje wokół ministrów (Nowacka, Kotula)
- Polityka zagraniczna (Ukraina, Izrael)
- Wolność mediów i cenzura



NEGATYWNE PRZYKŁADY

Anna Bryłka nazywa **Donalda Tuska** „obłudnym oszustem” i „niemieckim namiestnikiem”. **Ewa Zajączkowska-Hernik** ogłasza **Tuska** „najgorszym premierem w historii Polski”; rząd określiła jako „zbiór kłamców służących niemieckim interesom”. **Sławomir Mentzen** oskarża rząd o bycie „kłamcami działającymi w niemieckim interesie”.

ŹRÓDŁO KRYTYKI

Głównym źródłem negatywnych nastrojów są politycy Konfederacji, w szczególności **Sławomir Mentzen**, **Ewa Zajączkowska-Hernik** i **Anna Bryłka**, którzy konsekwentnie krytykują przywództwo i politykę KO.

PODSUMOWANIE

Wpisy koncentrują się na rzekomej zdradzie polskich interesów przez KO, w szczególności w odniesieniu do polityki UE, migracji i stosunków z Niemcami. Krytycy podkreślają postrzeganą nieuczciwość w komunikacji rządowej, kontrowersje wokół wypowiedzi ministrów oraz twierdzenia o służeniu obcym interesom zamiast polskim. Krytyka dotyczy zarówno polityki partii, jak i poszczególnych polityków, przy czym najwięcej negatywnej uwagi poświęca się **Donaldowi Tusкови**.

CO PiS KOMUNIKOWAŁ W TYM MIESIĄCU I JAK CZĘSTO WSPOMINAŁ O KOALICJI OBYWATELSKIEJ

- Politycy **PiS** konsekwentnie krytykują **Donalda Tuska** i **KO**, koncentrując się na ich rzekomo nielegalnych działaniach. Posty podkreślają obawy dotyczące decyzji finansowych i naruszeń konstytucji (1, 2).
- Niemieckie wpływy w polskiej polityce to kluczowy aspekt komunikacji **PiS** dotyczącej **KO**, a wpisy regularnie łączą **KO** z niemieckimi interesami. Europosłowie i posłowie podkreślają rzekome zagrożenia dla suwerenności Polski (3, 4).
- Istotnym tematem są również media, szczególnie w odniesieniu do wzrostu oglądalności TV Republika i krytyki mediów publicznych pod nowym kierownictwem (5, 6, 7).

NAJBARDZIEJ PROMINENTNE GŁOSY PiS W SIECI

Janusz Kowalski wyłania się jako najbardziej aktywny głos, koncentrujący się na bezpośredniej krytyce rządu i wezwaniach do podjęcia działań prawnych.

Patryk Jaki utrzymuje silną obecność poprzez konfrontacyjne posty dotyczące **Donalda Tuska** i **Rafała Trzaskowskiego**.

Dominik Tarczyński udziela się publikując treści zorientowane międzynarodowo i dotyczące tematów nacjonalistycznych.

TRENDY ZAANGAŻOWANIA

Posty o wysokiej skuteczności zazwyczaj zawierają bezpośrednie wyzwania dla przeciwników politycznych, zwłaszcza **Donalda Tuska**. Osobiste konfrontacje i bezpośrednie oskarżenia generują znaczne zaangażowanie.



WZMIANKI O KOALICJI OBYWATELSKIEJ PRZEZ PIS

PiS wspomina o **Koalicji Obywatelskiej (KO)** w 5 046 postach (31,84% wszystkich treści) w podanym okresie, przy czym posty o KO generują wyższe zaangażowanie (834) w porównaniu do ogólnej średniej (641). Odniesienia są krytyczne, z naciskiem na **Donalda Tuska** i rzekome niemieckie powiązania.

CO KONFEDERACJA KOMUNIKOWAŁA W TYM MIESIĄCU I ILE MÓWIŁA O KOALICJI OBYWATELSKIEJ

- Wpisy krytykujące **Donalda Tuska** i obecny rząd podkreślają rzekomą zdradę interesów narodowych i kontynuację "szkodliwej polityki". Krytyka koncentruje się na złamanym obietnicach dotyczących stawek VAT i rzekomemu podporządkowaniu się interesom UE (14, 12, 2).
- Antyunijne wiadomości koncentrują się na marnotrawstwie finansowym, polityce migracyjnej i Europejskim Zielonym Ładzie. Posty podkreślają konkretne przypadki niewłaściwego zarządzania funduszami UE i kwestionują politykę proklimatyczną (10, 9).
- Treści kampanii prezydenckiej **Sławomira Mentzena** zawierają bezpośrednie obietnice i pozycjonowanie przeciwko establishmentowi. Przekazy koncentrują się na ochronie polskich interesów i przeciwstawianiu się obecnej polityce (15, 16, 13).

NAJBARDZIEJ ZNANE INTERNETOWE GŁOSY KONFEDERACJI

Sławomir Mentzen dominuje w komunikacji. Popularność zyskuje wykorzystywany przez niego hashtag #Mentzen2025.

Konto partyjne służy jako wzmocnienie pozycji partii i regularnie podbija widoczność postów i postanek w mediach.

Konrad Berkowicz cieszy się wysoką liczbą wyświetleń i zaangażowaniem.

TRENDY ZAANGAŻOWANIA

Posty o wysokim zaangażowaniu konsekwentnie zawierają krytykę przeciwników politycznych, zwłaszcza **Donalda Tuska**, i wyraźny sprzeciw wobec polityki UE. Treści związane z kampanią **Mentzen** zawierają hashtag #Mentzen2025.

WZMIANKI O KOALICJI OBYWATELSKIEJ PRZEZ KONFEDERACJĘ

Konfederacja wspominała o **Koalicji Obywatelskiej** w 1 682 postach (33,16% wszystkich treści) w styczniu 2025 r., generując ponadprzeciętne zaangażowanie (2 313 vs 1 815 na post). Odniesienia do **KO** były w przeważającej mierze krytyczne, koncentrując się na dostosowaniu **Donalda Tuska** do polityki UE i jego decyzjach gospodarczych. Kluczowa krytyka obejmowała rolę Tuska we wdrażaniu polityki UE, utrzymywanie wysokich stawek VAT oraz źle oceniane zarządzanie prezydencją UE. Komunikacja koncentrowała się na przedstawianiu **KO** jako służącej obcym interesom, a nie polskim.