



PILOT Barometr sieci

Styczeń
2025

PILOTAŻ: Comiesięczny monitoring trendów i zagrożeń online, styczeń 2025

WSTĘP

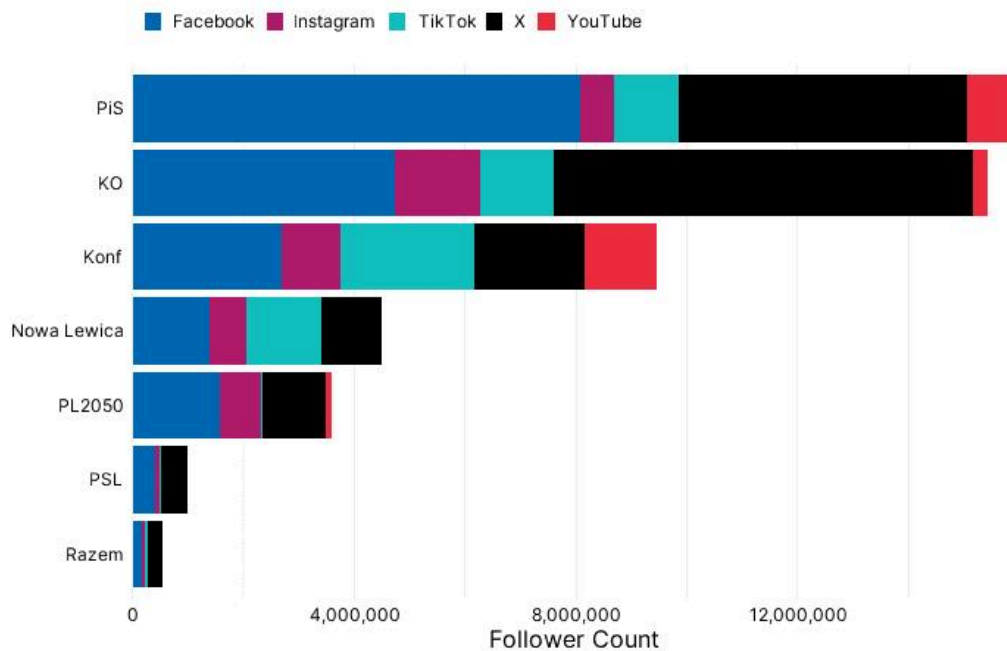
Bieżąca analiza aktywności partii politycznych w mediach społecznościowych i zagrożeń narracyjnych online. Analiza obejmuje okres od 01.01.2025 do 31.01.2025. Opiera się na bazie kont na platformach: X, Facebook, Instagram, TikTok oraz YouTube.

PODSUMOWANIE

- **Konfederacja** w dalszym ciągu dominuje na TikToku. Nagrania publikowane na kontach Konfederacji oraz jej polityków zyskują średnio 972 tys. wyświetleń. Na drugim miejscu plasuje się PiS ze średnio 762 tys. wyświetleniami. W przypadku KO liczba ta wynosi 275 tys.
- **KO** zajmuje natomiast drugie miejsce pod względem liczby obserwujących z 15,4 mln obserwujących, ustępując PiS jedynie o 600 tys.
- Więcej poniżej.

ŁĄCZNA LICZBA OBSERWUJĄCYCH

Podobnie jak i w zeszłym miesiącu, dwie największe partie polityczne, czyli **KO** i **PiS**, dominują w mediach społecznościowych z odpowiednio około 16 milionami i 15,4 milionami obserwujących. Pozostałe partie znacznie ustępują, z **Konfederacją** na trzecim miejscu z 9,45 mln obserwujących.

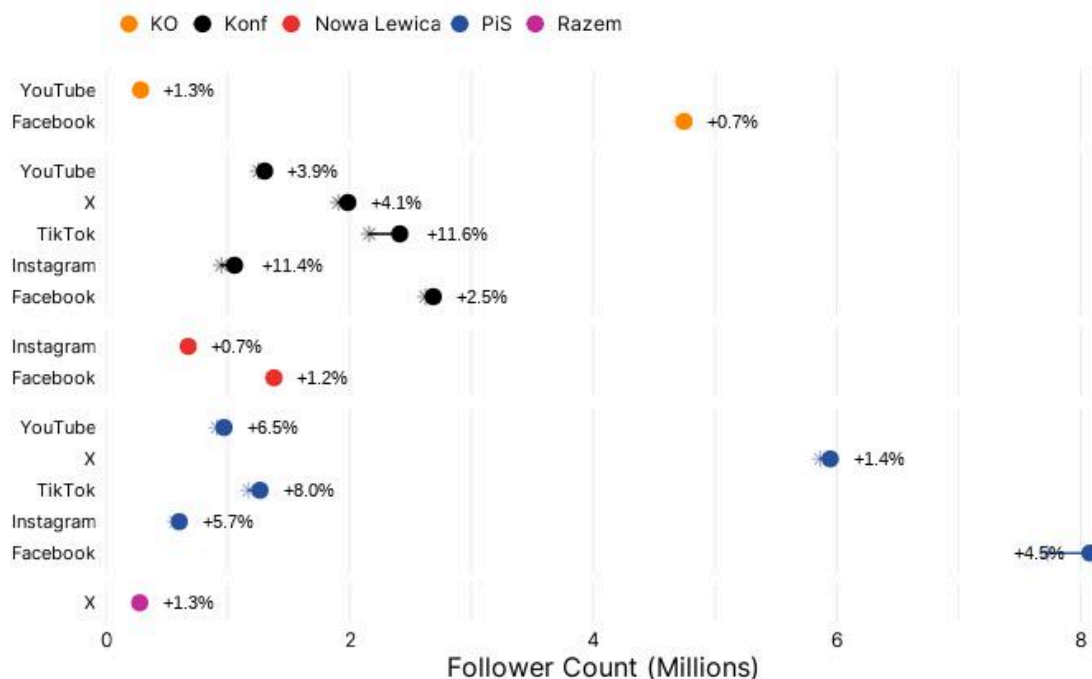


ANALIZA WZROSTU OBSERWUJĄCYCH

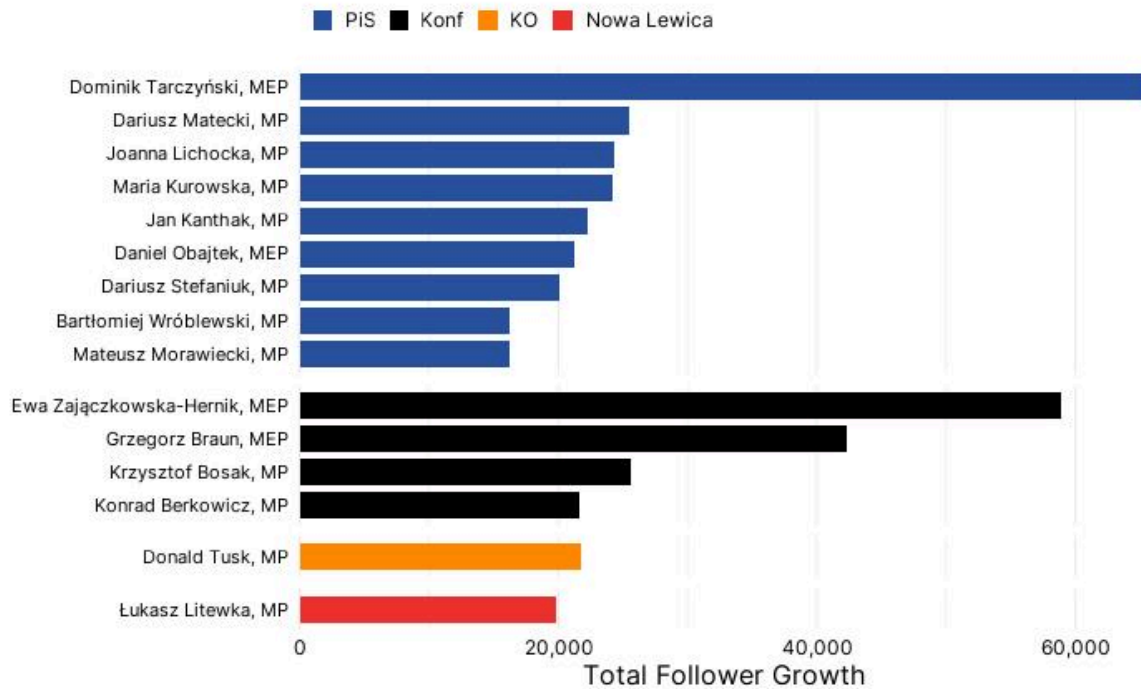
Dane ujawniają znaczne różnice we wzroście w mediach społecznościowych między polskimi partiami politycznymi na różnych platformach.

PiS prowadzi w liczbach bezwzględnych, zyskując 349 588 nowych obserwujących na Facebooku. Z drugiej strony **Konfederacja** wykazuje się wysoką dynamiką wzrostu na TikToku oraz na Instagramie: 11,60% na TikToku (250 712 nowych obserwujących) i 11,42% na Instagramie (108 254 nowych obserwujących). To odrobinę mniej niż w zeszłym miesiącu, kiedy współczynnik wzrostu Konfederacji na TikToku wyniósł ponad 13 procent.

Dynamika wzrostu partii takich jak **KO** czy **Nowa Lewica** jest znacznie niższa.



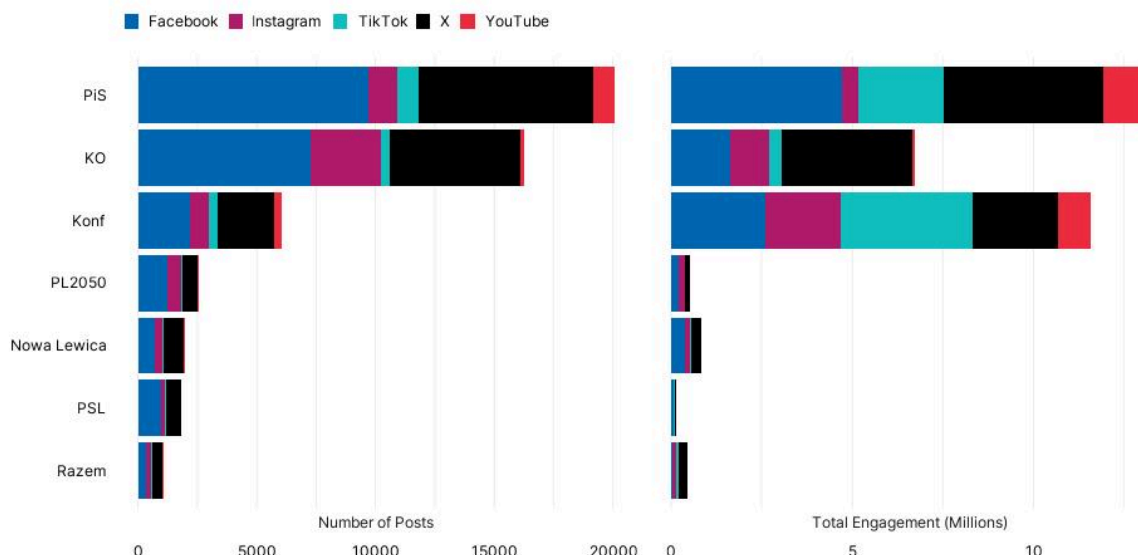
Trend szybszej dynamiki wzrostu wśród partii prawicowych widać także przyglądając się indywidualnym kontom polityków i polityczek. Także tu dominuje **PiS** oraz **Konfederacja** z co najmniej kilkoma profilami, których liczba obserwujących wzrosła znacząco w ciągu ostatniego miesiąca. W przypadku **KO** wysokim wzrostem liczby obserwujących cieszy się wyłącznie Donald Tusk; w przypadku **Nowej Lewicy** jest to Łukasz Litewka.



POSTY I ZAANGAŻOWANIE WEDŁUG PARTII NA PLATFORMACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Wykres ilustruje rozkład postów i całkowitego zaangażowania (w milionach) dla każdej partii politycznej na platformach społecznościowych od 1 do 31 stycznia 2025 r.

Podobnie jak w grudniu 2024, w dalszym ciągu to **KO** i **PiS** dominują pod względem liczby publikowanych postów. W dalszym ciągu pogłębia się dysproporcja między **Koalicją Obywatelską** a **PiS-em** i **Konfederacją** w zakresie zaangażowania użytkowników.

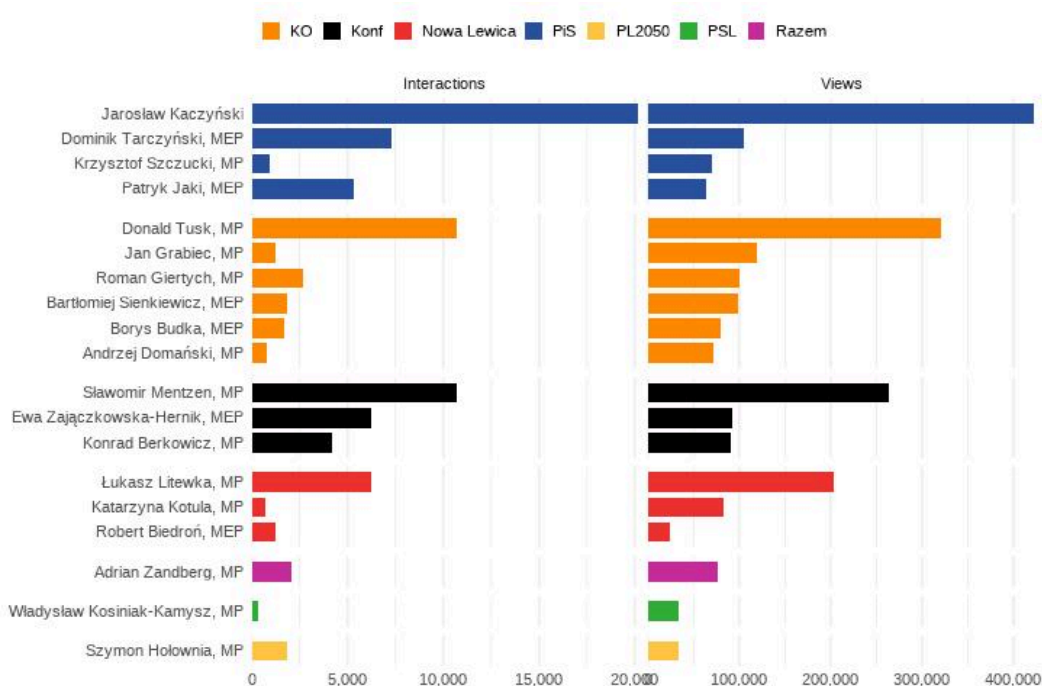


ZALEŻNOŚĆ MIĘDZY ZAANGAŻOWANIEM A LICZBĄ WYŚWIETLEŃ

Także i w analizie stosunku interakcji do wyświetleń widać wyraźną prawidłowość. Przy znacznie mniejszej liczbie postów **Konfederacji** (na wszystkich platformach), wskaźniki zaangażowania pod jej postami znacznie przewyższają **KO** - która publikuje ok. dwukrotnie więcej.

NAJSILNIEJSZE ZAANGAŻOWANIE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

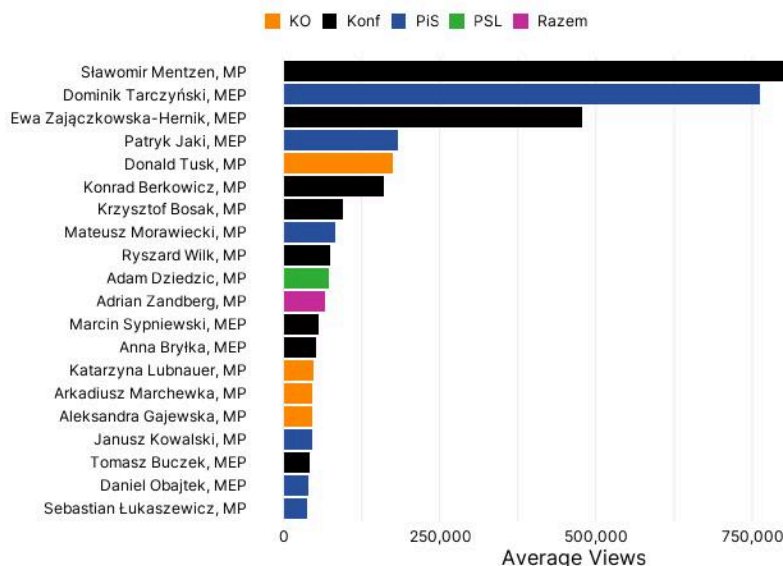
Dane pokazują, że politycy **PIS** prowadzą względem innych partii zarówno pod względem łącznej liczby wyświetleń (422 870 na post), jak i interakcji (20 169 na post).



Konta Donalda Tuska również cechują się wysokim zaangażowaniem z ok. 320 tys. wyświetleń i prawie 11 tys. reakcji na post. Co ciekawe, zmieniła się też relacja pomiędzy kontami Tuska oraz Mentzena. W poprzednich miesiącach to Mentzen dominował pod względem liczby wyświetleń oraz interakcji. Obecnie średnia liczba reakcji obu tych kont jest podobna; za to profile Donalda Tuska cieszą się wyższą średnią liczbą wyświetleń.

TOP 20 KONT NA TIKTOKU POD WZGLĘDEM LICZBY WYŚWIETLEŃ


Średnia liczba wyświetleń na TikToku:



Analiza zaangażowania kont a TikToku ujawnia znaczące różnice w liczbie wyświetleń między poszczególnymi politykami, a także partiami politycznymi. Widać znaczną dysproporcję pomiędzy kontami należącymi do polityków i polityczek **Konfederacji** oraz **PiS-u**, a pozostałymi - 4 pierwsze miejsca w rankingu należą właśnie do **PiS-u** i **Konfederacji**. W dalszym ciągu liderem jest tutaj Sławomir Mentzen, który kolejny miesiąc cieszy się najwyższą liczbą wyświetleń na TikToku ze wszystkich kont polityków. Zmniejszyła się jednak różnica pomiędzy jego wynikami a innymi profilami.

PRZYKŁADY SILNIE ANGAŻUJĄCYCH POSTÓW W STYCZNIU:

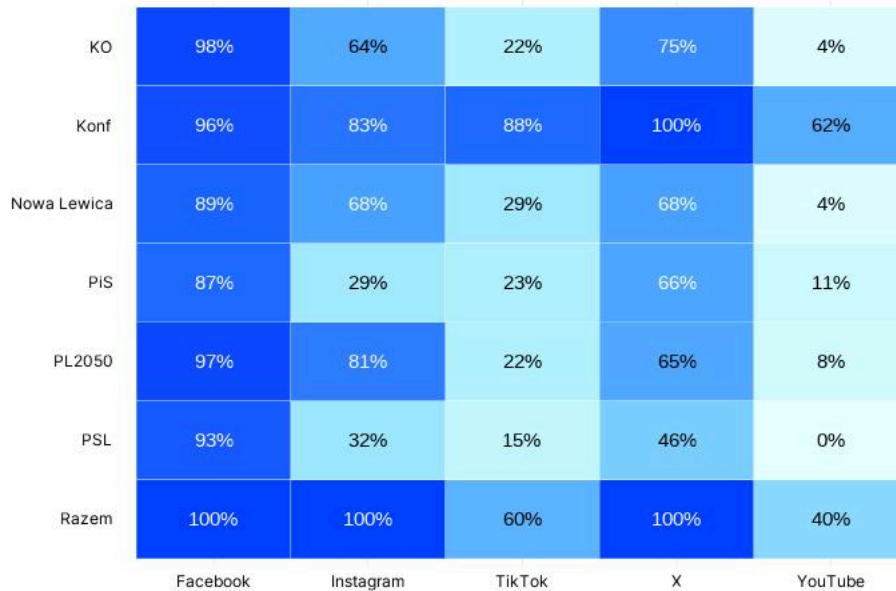
METADANE	ANALIZA	OBRAZ
<p>Sławomir Mentzen, MP Party: Konf Likes: 215300 Views: 3200000</p> <p>TikTok</p>	<p>Wideo wywołało silne, pozytywne zaangażowanie z ponad 215 300 polubieniami i 3,2 milionami wyświetleń. Komentujący popierają Sławomira Mentzena jako kandydata na prezydenta, chociaż niektórzy krytykują jego zbyt swobodne podejście do polityki. W materiale przekazy kampanii i dużo humoru w formie złotych dekoracji i lekkich interakcji podczas wydarzenia kampanijnego.</p>	
<p>Sławomir Mentzen, MP Party: Konf Likes: 203500 Views: 2600000</p> <p>TikTok</p>	<p>W filmie Sławomir Mentzen przedstawia politykę środowiskową i gospodarczą, co spotyka się ze zdecydowanym poparciem w komentarzach. Statystyki zaangażowania pokazują 2,6 miliona wyświetleń i 203 500 polubień. Komentarze są w przeważającej mierze pozytywne, chociaż niektórzy widzowie wyrażają obawy dotyczące tego stanowiska w sprawie polityki ochrony środowiska. Materiał promuje wolność gospodarczą i krytykuje obowiązujące przepisy dotyczące ochrony środowiska.</p>	<p>[Brak podglądu]</p>
<p>Sławomir Mentzen, MP Party: Konf Likes: 209800 Views: 2500000</p> <p>TikTok</p>	<p>Wideo Sławomira Mentzena krytykuje wydatki samorządowe Częstochowy, skupiając się na instalacji słupków o wartości 10 tys. zł. W komentarzach zdecydowana większość popiera tę krytykę, a widzowie wyrażają frustrację z powodu rzekomego marnotrawstwa wydatków publicznych. Wysokie wskaźniki zaangażowania wskazują, że przekaz ten znalazł silny oddźwięk wśród odbiorców.</p>	<p>[Brak podglądu]</p>
<p>Sławomir Mentzen, MP Party: Konf Likes: 168900 Views: 2500000</p> <p>TikTok</p>	<p>Film Sławomira Mentzena wywołał entuzjazm wśród mieszkańców Kutna i Łęczycy. Wideo ma 168 900 polubień i 2,5 miliona wyświetleń. Komentarze świadczą o lokalnej dumie, a widzowie wyrażają chęć głosowania i poparcie dla aspiracji prezydenckich Mentzena.</p>	<p>[Brak podglądu]</p>
<p>Tomasz Zieliński, MP Party: PiS Likes: 10701 Views: 1610968</p> <p>Facebook</p>	<p>Materiał to satyra na proces wdrażania Europejskiego Zielonego Ładu, pokazując ręczną produkcję prądu dla pralki. Widzowie komentują krytycznie rolę dwóch największych polskich partii w polityce ochrony środowiska. Wysokie wskaźniki zaangażowania (1,6 miliona wyświetleń) wskazują, że treść ta skutecznie wpisuje się w obecne napięcia polityczne dotyczące polityki ochrony środowiska w Polsce.</p>	

METADANE	ANALIZA	OBRAZ
<p>Sławomir Mentzen, MP Party: Konf Likes: 147900 Views: 1600000</p> <p>TikTok</p>	<p>Na nagraniu widać, jak Sławomir Mentzen odwiedza Częstochowę w ramach kampanii #Mentzen2025. Treść spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem: została wyświetlona 1,6 miliona razy, a liczba polubień wyniosła 147 900. W komentarzach wyrażono entuzjastyczne poparcie, często użyto słowa „super” z pozytywnymi emotikonami, a także doceniono dostępność kandydata dla obywateli.</p>	<p>[Brak podglądu]</p>
<p>Sławomir Mentzen, MP Party: Konf Likes: 87000 Views: 1400000</p> <p>TikTok</p>	<p>W filmie Sławomir Mentzen z Konfederacji omawia politykę świadczeń socjalnych, w szczególności program 800+ i jego dostępność dla mieszkańców Ukrainy. Komentarze wskazują na silne poparcie dla Mentzena (wielokrotne deklaracje „mój prezydent”), ale ujawniają także podziały społeczne w kwestii podziału świadczeń. Wysokie wskaźniki zaangażowania (1,4 miliona wyświetleń) wskazują, że jest to istotny temat kampanii przed wyborami prezydenckimi w 2025 r.</p>	<p>[Brak podglądu]</p>
<p>Ewa Zajączkowska-Hernik, MEP Party: Konf Likes: 78000 Views: 1300000</p> <p>TikTok</p>	<p>Na nagraniu widać krytyczne wobec Donalda Tuska przemówienie w Parlamencie Europejskim. Sekcja komentarzy pokazuje duże poparcie dla mówcy: 78 000 polubień i 3535 przeważnie pozytywnych komentarzy. Reakcja publiczności wskazuje na silne nastawienie przeciwko Tuskowi, a komentatorzy chwalili bezpośrednią krytykę mówcy. Wiele komentarzy odwołuje się do polskiego patriotyzmu i sprzeciwu wobec obecnej polityki rządu.</p>	
<p>Sławomir Mentzen, MP Party: Konf Likes: 81800 Views: 1300000</p> <p>TikTok</p>	<p>Na nagraniu wideo znajduje się przemówienie parlamentarne Sławomira Mentzena, w którym omawia on wydatki polskiego rządu na rzecz ukraińskich uchodźców. Treści cieszą się dużym zainteresowaniem: film ma 81 800 polubień i 3310 komentarzy. Dominującym nastawieniem jest krytyka obecnej polityki wsparcia uchodźców. Komentarze wskazują zarówno na silne poparcie dla stanowiska Mentzena, jak i na reakcje obronne ze strony mieszkańców Ukrainy, którzy podkreślają swoje nakłady podatkowe w Polsce i samowystarczalność.</p>	
<p>Sławomir Mentzen, MP Party: Konf Likes: 113200 Views: 1200000</p> <p>TikTok</p>	<p>Zapowiedź kampanii Sławomira Mentzena, w której prosi on o składanie podpisów na liście wyborczej na prezydenta w 2025 r. Wskaźniki zaangażowania wskazują na duży zasięg: 1,2 miliona wyświetleń i 113 200 polubień. Około 80% komentarzy jest pozytywnych, często pojawiają się deklaracje poparcia i pozytywnego wsparcia. Pojawia się pewna opozycja (około 15% komentarzy negatywnych), wspomina się także o innych kandydatach, takich jak Trzaskowski i Braun. Wysoki współczynnik zaangażowania (liczba polubień do liczby wyświetleń) wynoszący 9,4% wskazuje na silny oddźwięk wśród odbiorców.</p>	
<p>Sławomir Mentzen, MP Party: Konf Likes: 88800 Views: 1200000</p> <p>TikTok</p>	<p>Treść nagrania skupia się na krytyce Zielonego Ładu. Komentarze wskazują na duże poparcie: 88 800 polubień przy 1,2 miliona wyświetleń, co daje wskaźnik zaangażowania na poziomie 7,4%. Około 80% komentarzy wyraża poparcie, często wspominając o aspiracjach prezydenckich. Wskaźniki zaangażowania i nastroje komentarzy wskazują na znaczną akceptację przekazu mówcy przez odbiorców.</p>	



ODSETEK POLITYKÓW POSIADAJĄCYCH KONTO NA PLATFORMIE

Odsetek polityków publikujących na platformie co najmniej raz w miesiącu. Stan na 31 stycznia 2025 r.



Ogólne trendy dotyczące publikacji przez polityków i polityczki w różnych mediach społecznościowych pozostają takie same jak w poprzednim miesiącu.

Razem, pomimo niewielkiej liczby polityków, utrzymuje 100% aktywności na Facebooku, Instagramie i X. Tradycyjne partie, takie jak **PSL** i **KO**, koncentrują swoją obecność głównie na **Facebooku** i **X**, z ograniczonym zaangażowaniem na nowszych platformach.

Konfederacja wykazuje najbardziej spójną obecność na różnych platformach, ze szczególnie wysokimi wskaźnikami aktywności: 100% na X, 88% na TikTok i 62% na YouTube.