



# PILOT Barometr sieci

Grudzień  
2024

PILOTAŻ: Comiesięczny monitoring trendów i zagrożeń online, grudzień 2024

## WSTĘP

Bieżąca analiza aktywności partii politycznych w mediach społecznościowych i zagrożeń narracyjnych online. Analiza obejmuje okres od 01.12.2024 do 31.12.2024. Opiera się na bazie kont na platformach: X, Facebook, Instagram, TikTok oraz YouTube.

## PODSUMOWANIE

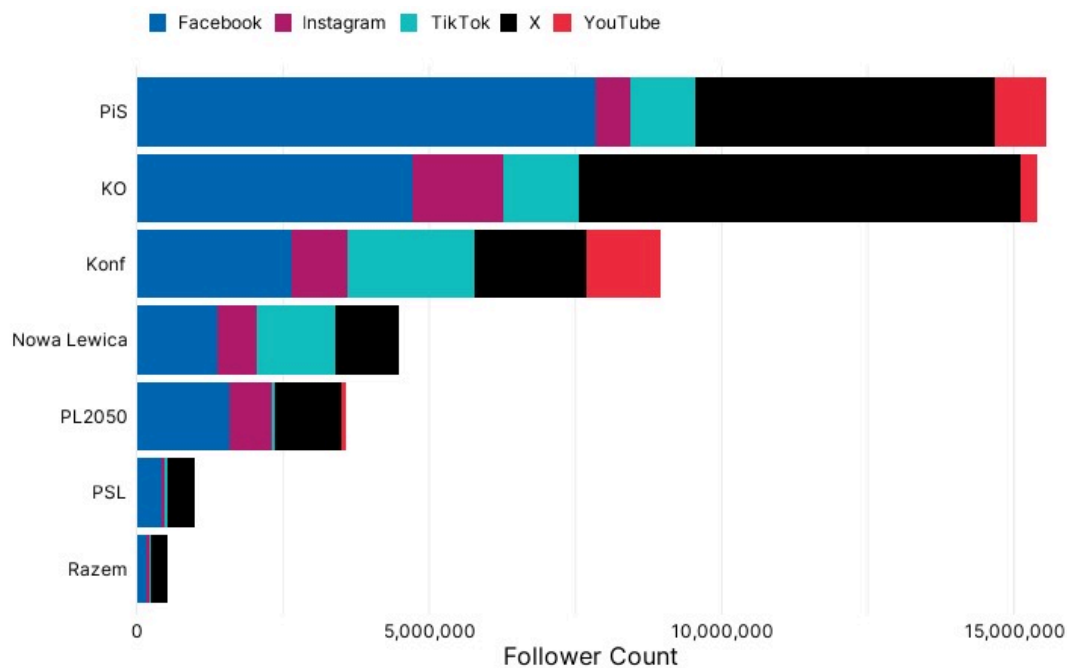
- **Sławomir Mentzen** w dalszym ciągu zyskuje popularność na TikToku. Jego konto ma tam zdecydowaną przewagę nad profilami innych polityczek i polityków biorąc pod uwagę średnią liczbę wyświetleń. Co więcej, podwoił on swoją liczbę wyświetleń w porównaniu z poprzednim miesiącem.
- **Lewica** notuje znaczące spadki względem listopada – wtedy jej politycy i polityczki wykazywali stosunkowo wysoki poziom zaangażowania użytkowników i użytkowniczek, szczególnie na TikToku. W grudniu znacznie się to zmieniło.
- **Konfederacja** cieszy się najwyższą dynamiką wzrostu liczby obserwujących na platformach społecznościowych, w szczególności na TikToku oraz na Instagramie.
- Więcej poniżej.

## ŁĄCZNA LICZBA OBSERWUJĄCYCH

**Prawo i Sprawiedliwość** oraz **Koalicja Obywatelska** dominują w mediach społecznościowych z około 15,5 milionami obserwujących.

Co istotne, nastąpiła zmiana względem poprzedniego badanego okresu (listopad 2024) - w poprzednim miesiącu to Koalicja Obywatelska dominowała pod względem łącznej liczby wszystkich obserwujących. Obecnie na pierwszym miejscu uplasowało się Prawo i Sprawiedliwość. **PiS** jest także liderem zaangażowania na Facebooku z łączną liczbą 7,86 mln obserwujących.

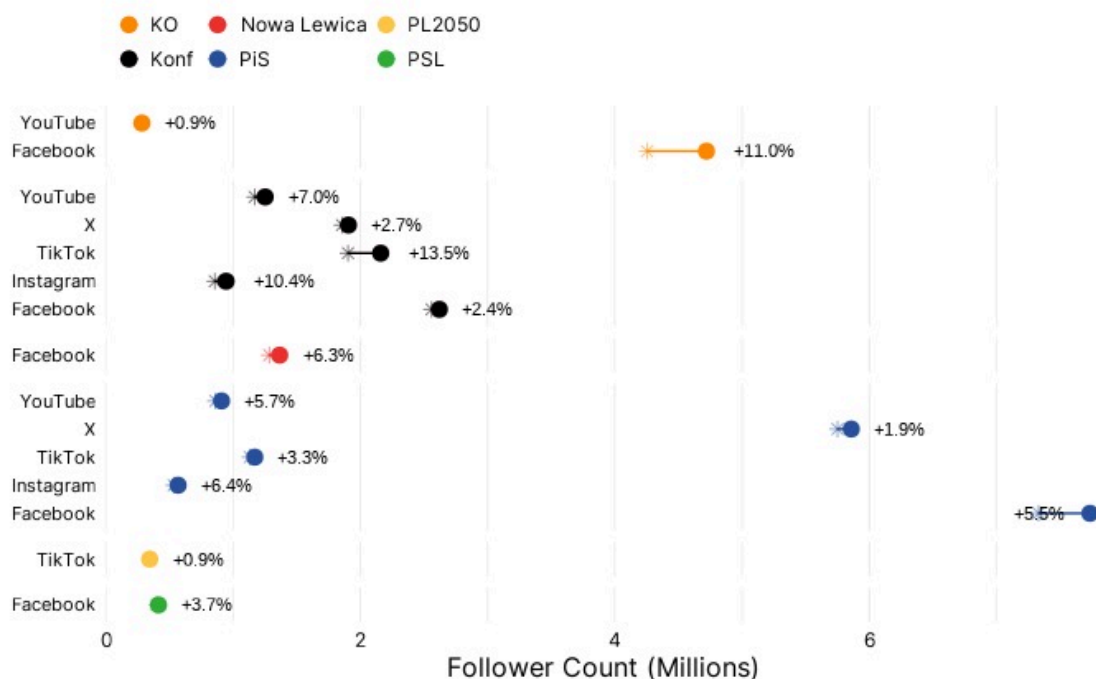
Konfederacja utrzymuje najsilniejszą obecność na TikToku z 2,17 mln obserwujących, wyprzedzając zarówno **PiS**, jak i **KO** na tej platformie.



### ANALIZA WZROSTU OBSERWUJĄCYCH

Dane ujawniają znaczne różnice we wzroście w mediach społecznościowych między polskimi partiami politycznymi na różnych platformach. **Konfederacja** wykazuje wyjątkowe wyniki na TikToku ze wzrostem o 13,49%, najwyższym wśród wszystkich partii i platform. **KO** osiągnęła największy bezwzględny przyrost liczby obserwujących na Facebooku, zyskując 466 349 nowych followersów, co odpowiada wzrostowi o 10,96%.

Trzecie miejsce pod względem dynamiki wzrostu również zajęła **Konfederacja** z 10,36% wzrostem na Instagramie.



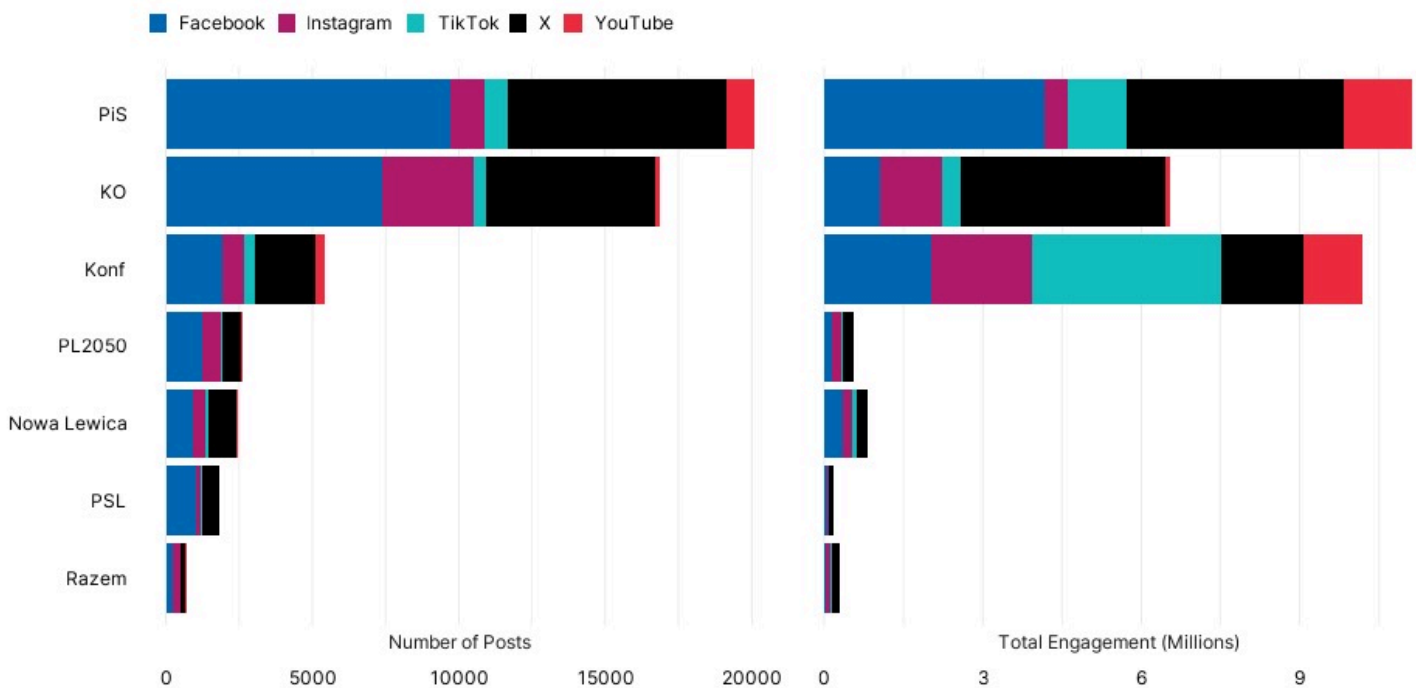
Trendy dotyczące poszczególnych platform pokazują, że TikTok i Instagram są kluczowe pod względem dynamiki wzrostu, szczególnie w przypadku Konfederacji.

**Konfederacja** utrzymuje dobre wyniki na wielu platformach, a cztery z jej kont wykazują wzrost powyżej 7%. **PiS** utrzymuje stabilny, choć umiarkowany wzrost na wszystkich platformach społecznościowych, oscylujący między 3% a 6%.

## POSTY I ZAANGAŻOWANIE WEDŁUG PARTII NA PLATFORMACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Wykres ilustruje rozkład postów i całkowitego zaangażowania (w milionach) dla każdej partii politycznej na platformach społecznościowych od 1 do 31 grudnia 2024 r.

W porównaniu z listopadem 2024 roku nastąpiła znacząca zmiana – Koalicja Obywatelska, Prawo i Sprawiedliwość oraz Konfederacja odnotowały wyraźny wzrost łącznego zaangażowania użytkowników. Jednakże dysproporcja między Koalicją Obywatelską a PiSem i Konfederacją w zakresie zaangażowania użytkowników jeszcze się pogłębiła. Warto zauważyć, że mimo zmiany strategii komunikacyjnej KO, polegającej na zwiększeniu liczby publikacji na Instagramie, poziom zaangażowania użytkowników pozostał zbliżony do tego z listopada.



### Zależność między zaangażowaniem a liczbą wyświetleń

W analizie stosunku interakcji do wyświetleń wylania się wyraźna prawidłowość. Chociaż Mentzen dominuje pod względem efektywności zaangażowania, treści publikowane przez Tuska osiągają zbliżony całkowity zasięg (200 000 wyświetleń). Wskazuje to na odmienne wzorce zachowań ich odbiorców - obserwujący Mentzena wykazują większą skłonność do aktywnej interakcji mimo mniejszej całkowitej liczby wyświetleń. Zjawisko to może być częściowo związane z potencjalną aktywnością zautomatyzowanych kont i trolli internetowych.

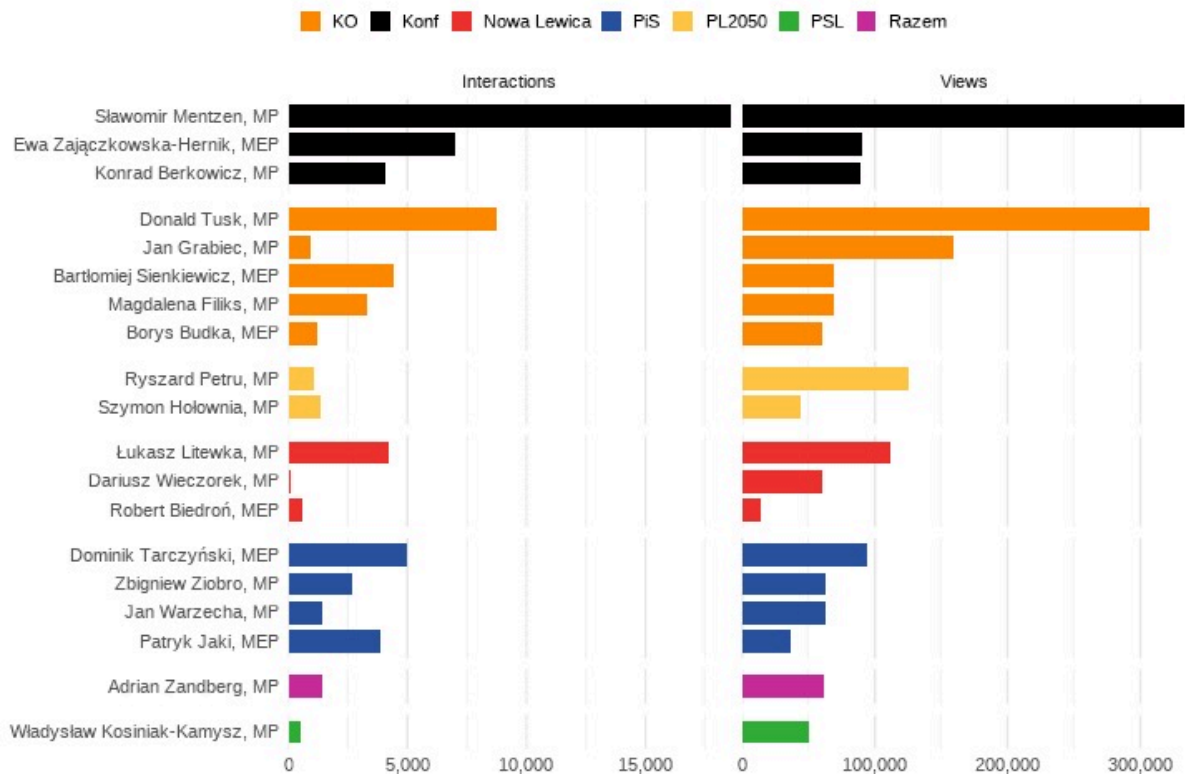
### Najsilniejsze zaangażowanie w mediach społecznościowych

Podobnie jak w listopadzie, to Sławomir Mentzen z Konfederacji i Donald Tusk z KO wykazują najwyższe wskaźniki zaangażowania. Sławomir Mentzen prowadzi w rankingu interakcji, osiągając średnio 18 598 zaangażowań na post. Donald Tusk zajmuje drugą pozycję ze średnim wynikiem 8 747 interakcji,

utrzymując jednocześnie wysoką łączną liczbę wyświetleń na poziomie 200 000. Względem listopada zmieniła się jednak przewaga Mentzena nad Tuskiem – jest ona obecnie znacznie wyższa.

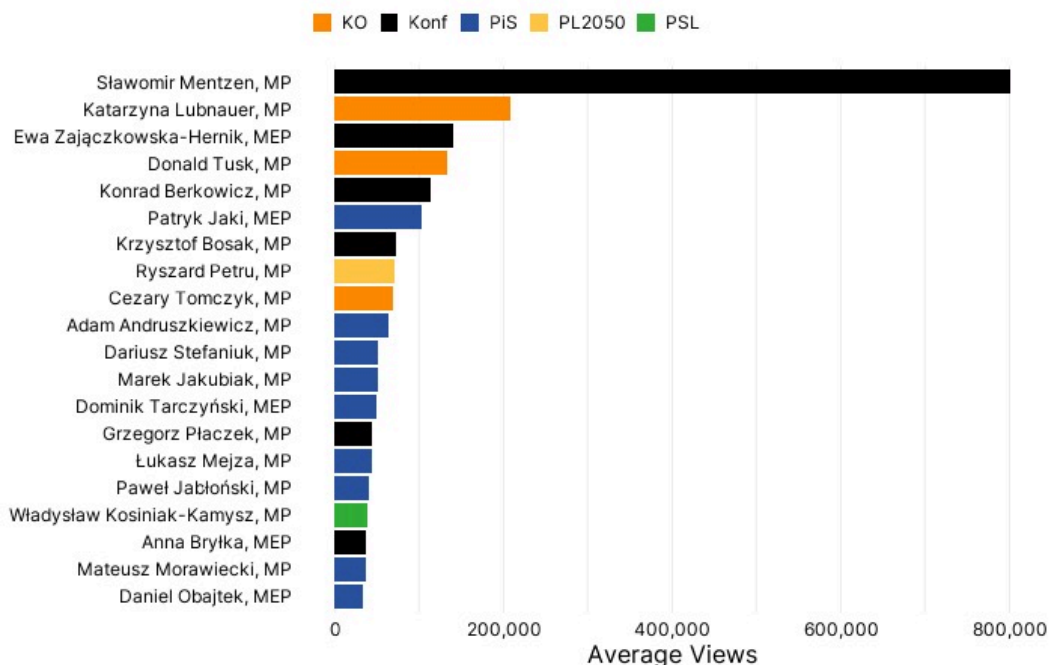
### Ranking polityków względem zaangażowania odbiorców

Przedstawiciele KO regularnie osiągnęły wysoką oglądalność – aż czterech z nich plasuje się w górnych przedziałach rankingu wyświetleń. Członkowie Konfederacji odnotowują wysoki współczynnik interakcji w stosunku do liczby wyświetleń, co wskazuje na duże zaangażowanie obserwujących. Posłowie Nowej Lewicy utrzymują umiarkowane, ale stabilne wskaźniki zaangażowania.



### TOP 20 KONT NA TIKTOKU POD WZGLĘDEM LICZBY WYŚWIETLEŃ

Średnia liczba wyświetleń na TikToku:





Analiza zaangażowania użytkowników na TikToku ujawnia znaczące różnice w liczbie wyświetleń między poszczególnymi politykami. Sławomir Mentzen z **Konfederacji** zdecydowanie dominuje na platformie, osiągając średnio 799 974 wyświetleń – prawie czterokrotnie więcej niż plasująca się na drugim miejscu Katarzyna Lubnauer z **Koalicji Obywatelskiej** (209 151 wyświetleń).

Jest to istotne z dwóch powodów. Po pierwsze, Mentzen podwoił liczbę wyświetleń w porównaniu z listopadem, kiedy to również zajmował pierwsze miejsce z wynikiem 317 151 wyświetleń. Po drugie, jedynie przedstawiciele PiS i **Konfederacji** utrzymują stabilne pozycje w rankingu: Mentzen pozostaje na pierwszym miejscu, Zajączkowska-Hernik na trzecim, a Patryk Jaki na szóstym.

Należy zaznaczyć, że politycy Lewicy, którzy w listopadzie cieszyli się wysoką oglądalnością (jak Agnieszka Dziemianowicz-Bąk zajmująca wtedy drugie miejsce), obecnie całkowicie wypadli z rankingu.

## PRZYKŁADY SILNIE ANGAŻUJĄCYCH POSTÓW W GRUDNIU:

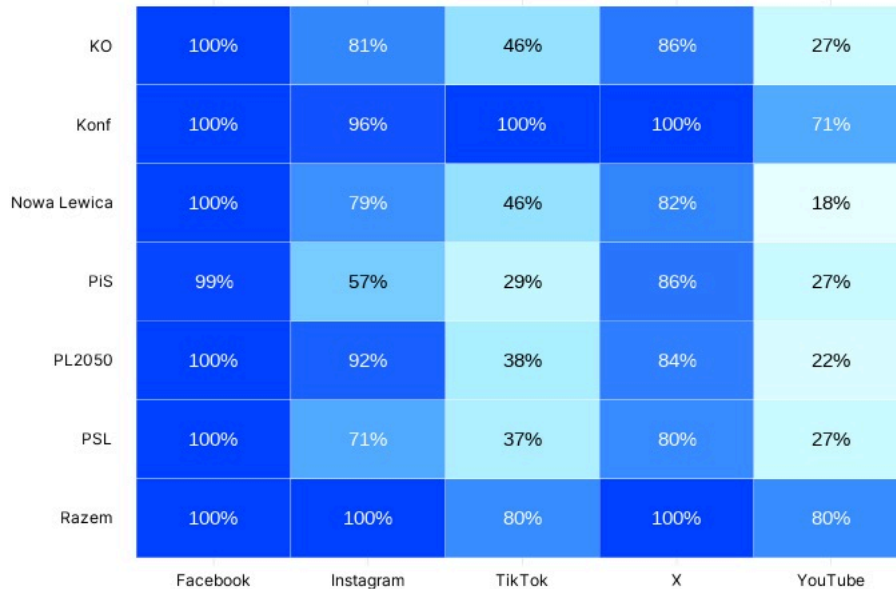
### WYBÓR PRZYKŁADÓW UDERZAJĄCYCH W PROGRESYWNE WARTOŚCI

METADANE	TEXT	OBRAZ
<p><b>Date:</b> 2024-12-31 Włodzimierz Skalik, MP, <a href="#">X</a></p> <p><b>Engagement:</b> 2962</p>	<p>Środkowa świeca w chanukiji (specjalnym świeczniku dla obchodzenia Chanuki) zapalana jest jako pierwsza i zwyczajowo czyni to zawsze sługa. Tak oto od lat, zgodnie z dyspozycją siódmego rabina Menachema Mendela Schneersona (1902-1994), tresowani są przedstawiciele władz gojów, gdy sekta Chabad Lubawicz, pod jego kierownictwem, rozpoczęła obchody...</p>	
<p><b>Date:</b> 2024-12-21 Party Account Konfederacja Party, <a href="#">Facebook</a></p> <p><b>Engagement:</b> 2946</p>	<p>Joanna Scheuring-Wielgus pyta komisarza UE co ma zrobić, żeby zakazać w Polsce wolności słowa 🤔 Cóż za piękne podsumowanie Lewicy, a może to będzie hasło wyborcze ich kandydatki Magdaleny Biejat? „CENZURA DLA WSZYSTKICH” 🤔</p>	
<p><b>Date:</b> 2024-12-24 Party Account Konfederacja Party, <a href="#">Facebook</a></p> <p><b>Engagement:</b> 1952</p>	<p>Paweł Usiądek Konfederacja: Nadchodzi cenzura mediów społecznościowych. "Tarcza Demokracji", chyba ludowej... Ursula von der Leyen zapowiedziała, że Komisja Europejska pracuje nad czym(...)</p>	
<p><b>Date:</b> 2024-12-17 Grzegorz Braun, MEP, <a href="#">Facebook</a></p> <p><b>Engagement:</b> 1448</p>	<p>Włodzimierz Skalik: Dowód na to, że w UE demokracja kończy się tam, gdzie przegrywa lewica.</p> <p>#Konfederacja #KonfederacjaKoronyPolskiej #Rumunia</p>	<p>[Brak podglądu]</p>
<p><b>Date:</b> 2024-12-22 Dariusz Matecki, MP, <a href="#">X</a></p> <p><b>Engagement:</b> 1220</p>	<p>Dziś wicemarszałek Sejmu z PSL nazwał migrantów szturmujących polskie granice „bydłem”. Jeszcze niedawno mówili o nich „dzieci z Michałowa”. Ale szybko się tam zmienia. Szanowna Pani @AM_Zukowska, czy Lewica dalej będzie w koalicji z partią walczącą z „bydłem” na granicy?</p>	<p>[Brak podglądu]</p>

## UDZIAŁ KONT POLITYKÓW NA POSZCZEGÓLNYCH PLATFORMACH

### ODSETEK POLITYKÓW POSIADAJĄCYCH KONTA NA PLATFORMIE

Mapa ciepła przedstawiająca odsetek polskich polityków posiadających konta w mediach społecznościowych według partii i platformy (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, YouTube). Stan na 31 grudnia 2024 r.

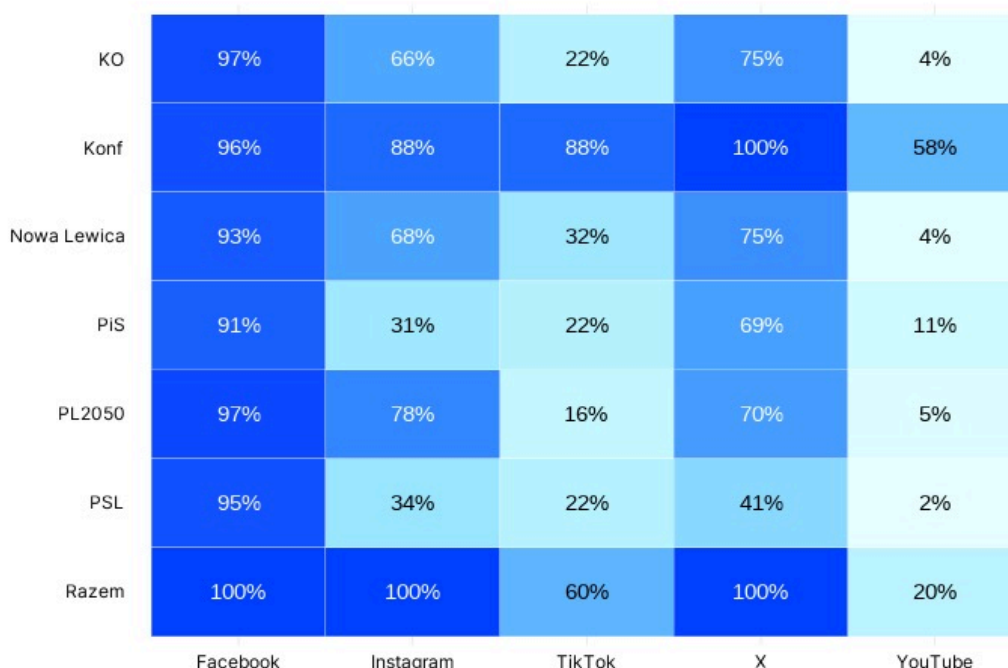


Wizualizacja ukazuje znaczące różnice w korzystaniu z mediów społecznościowych przez polskie partie polityczne. Prawie wszyscy politycy i polityczki mają konto na Facebooku; drugim najpopularniejszym medium pozostaje X. Co ciekawe, to **Konfederacja** i **Razem** utrzymują najsilniejszą obecność na wszystkich platformach.

Największe różnice widoczne są w przypadku TikToka – politycy partii takich jak Razem czy Konfederacja są tam obecni (co najmniej 80% posłów i posłanek ma tam konto), podczas gdy w innych partiach procent ten jest dużo niższy i oscyluje w granicach 30-40%.

### ODSETEK POLITYKÓW AKTYWNIIE PUBLIKUJĄCYCH NA PLATFORMIE

Odsetek polityków publikujących na platformie co najmniej raz w miesiącu. Stan na 31 grudnia 2024 r.





Wizualizacja ujawnia wyraźne wzorce aktywności w mediach społecznościowych polskich partii politycznych. Facebook jest główną platformą, na której wszystkie partie utrzymują wskaźniki aktywności powyżej 90% – to zmiana względem listopada, wówczas jedynie Polska 2050 przekroczyła próg 90%. **Razem** i **Konfederacja** wykazują najbardziej spójną obecność na większości platform, ze 100% aktywnością na Facebooku, Instagramie i X.