

Barometr sieci

PILOTAŻ: Comiesięczny monitoring trendów i zagrożeń online, listopad 2024

Wstęp

Bieżąca analiza aktywności partii politycznych w mediach społecznościowych i zagrożeń narracyjnych online. Analiza obejmuje okres od 01.11.2024 do 01.12.2024. Opiera się na bazie kont na platformach: X, Facebook, Instagram, TikTok oraz YouTube.

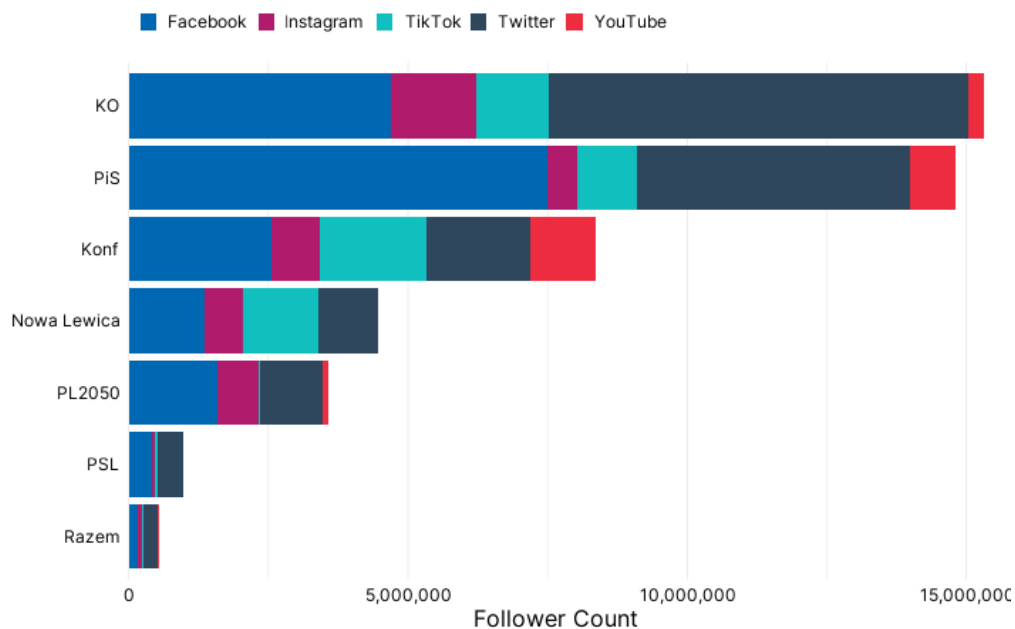
Podsumowanie

- **Sławomir Mentzen** zyskuje popularność na TikToku. Jego konto ma tam zdecydowaną przewagę względem innych profili polityczek i polityków w kontekście średniej liczby wyświetleń postów. Co ciekawe, **Agnieszka Dziemianowicz-Bąk** również zyskuje popularność na TikToku z 213 068 średnimi wyświetleniami. Konto Ministry Pracy, Rodziny i Polityki Społecznej zyskało tym samym drugie miejsce pod względem średniej liczby wyświetleń na TikToku; jednak różnica między pierwszą a drugą pozycją jest stosunkowo wysoka.
- **Konfederacja** przy o około połowę niższej liczbie postów niż **Koalicja Obywatelska** osiąga tylko niewiele niższe wyniki, jeśli chodzi o wartość zaangażowania użytkowników i użytkowniczek. Dysproporcja widoczna jest w szczególności na Instagramie oraz na TikToku.
- **Razem** i **Konfederacja** charakteryzują się największym odsetkiem parlamentarzystów posiadających konta na wszystkich platformach społecznościowych spośród wszystkich partii parlamentarnych. Jednak to Konfederacja wykorzystuje ten potencjał, a jej politycy regularnie publikują również we wszystkich mediach społecznościowych; **Razem** skupia się na Twitterze i na Instagramie.
- Więcej poniżej.

Łączna liczba obserwujących

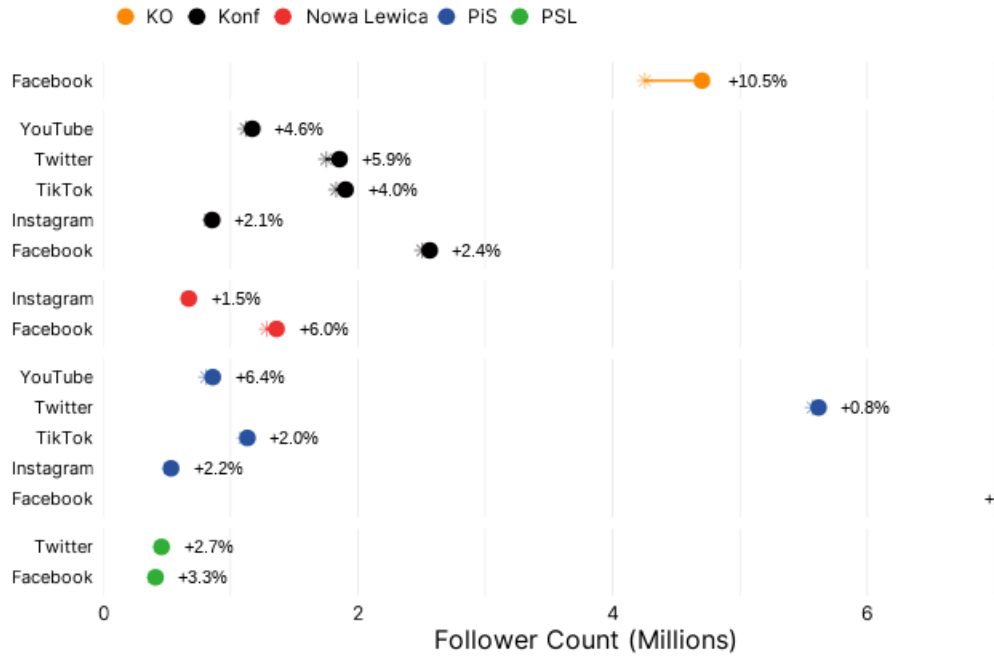
Koalicja Obywatelska oraz Prawo i Sprawiedliwość zdecydowanie dominują pod względem liczby obserwujących we wszystkich mediach społecznościowych łącznie. **Prawo i Sprawiedliwość** charakteryzuje największa liczba obserwujących na Facebooku, podczas gdy KO dominuje na Twitterze.

Na trzecim miejscu plasuje się **Konfederacja**, zdecydowanie wyprzedzając inne partie, które potencjalnie mogą walczyć o trzecie miejsce w wyborach prezydenckich czy w kolejnych wyborach parlamentarnych. Co ciekawe, plasuje się też na pierwszym miejscu ze wszystkich partii pod względem liczby obserwujących na TikToku.



Analiza wzrostu obserwujących

Dane ujawniają znaczące różnice w dynamice wzrostu mediów społecznościowych wśród polskich partii politycznych i platform. **KO** osiągnęła wyjątkowo silne wyniki na Facebooku, notując wzrost o 10,53% i zyskując 447 883 obserwujących – co jest najwyższym przyrostem spośród wszystkich monitorowanych kont. To tempo wzrostu znacząco przewyższa wyniki innych partii na tej samej platformie.



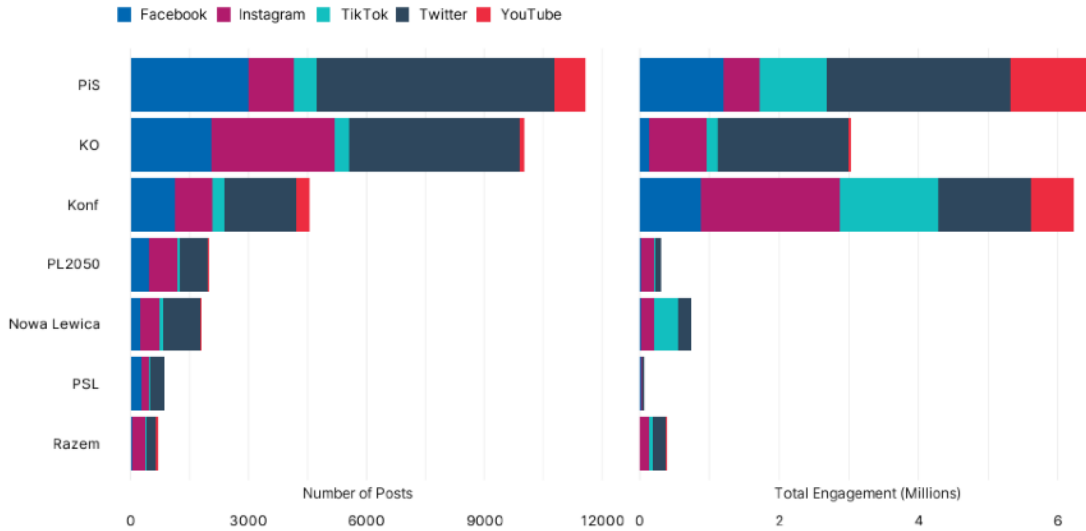
Drugie i trzecie miejsce pod względem tempa wzrostu zajęły **PiS** na YouTube (6,42%) oraz **Nowa Lewica** na Facebooku (6%), które zyskały odpowiednio 51 961 i 77 100 nowych obserwujących. Facebook okazał się szczególnie silną platformą pod względem wzrostu, z trzema partiami odnotowującymi znaczące zwiększenie liczby obserwujących.

Konfederacja utrzymała stabilny wzrost na wielu platformach, szczególnie na Twitterze (5,93%) i YouTube (4,58%). Tradycyjne platformy społecznościowe generalnie wykazywały silniejsze tempo wzrostu w porównaniu z nowszymi kanałami.

Posty i zaangażowanie według partii na platformach mediów społecznościowych

Wykres ilustruje rozkład postów i całkowitego zaangażowania (w milionach) dla każdej partii politycznej na platformach społecznościowych od 01 listopada 2024 r. do 01 grudnia 2024 r.

Widać tu dwa zjawiska. Choć to **PiS** i **KO** dominują pod względem liczby postów (podobnie jak i pod względem liczby obserwujących), zaangażowanie pod wpisami **Koalicji Obywatelskiej** jest zdecydowanie mniejsze i niewspółmierne do liczby postów. Z drugiej strony, widać niezwykle duże zaangażowanie pod postami **Konfederacji**, których liczba jest zdecydowanie niższa. Jest to szczególnie zauważalne na Instagramie i Twitterze; w mniejszym stopniu także i na TikToku. Jednym z możliwych wyjaśnień jest zorganizowana siatka kont botów bądź kont trolli aktywnie angażujących się w dyskusję pod wpisami **Konfederacji**.



Najsilniejsze zaangażowanie w mediach społecznościowych

Sławomir Mentzen z **Konfederacji** i **Donald Tusk** z **KO** wykazują najwyższe wskaźniki zaangażowania. **Mentzen** prowadzi z 9 410 interakcjami na post, podczas gdy **Tusk** podąża za nim z 8 912 interakcjami na post.

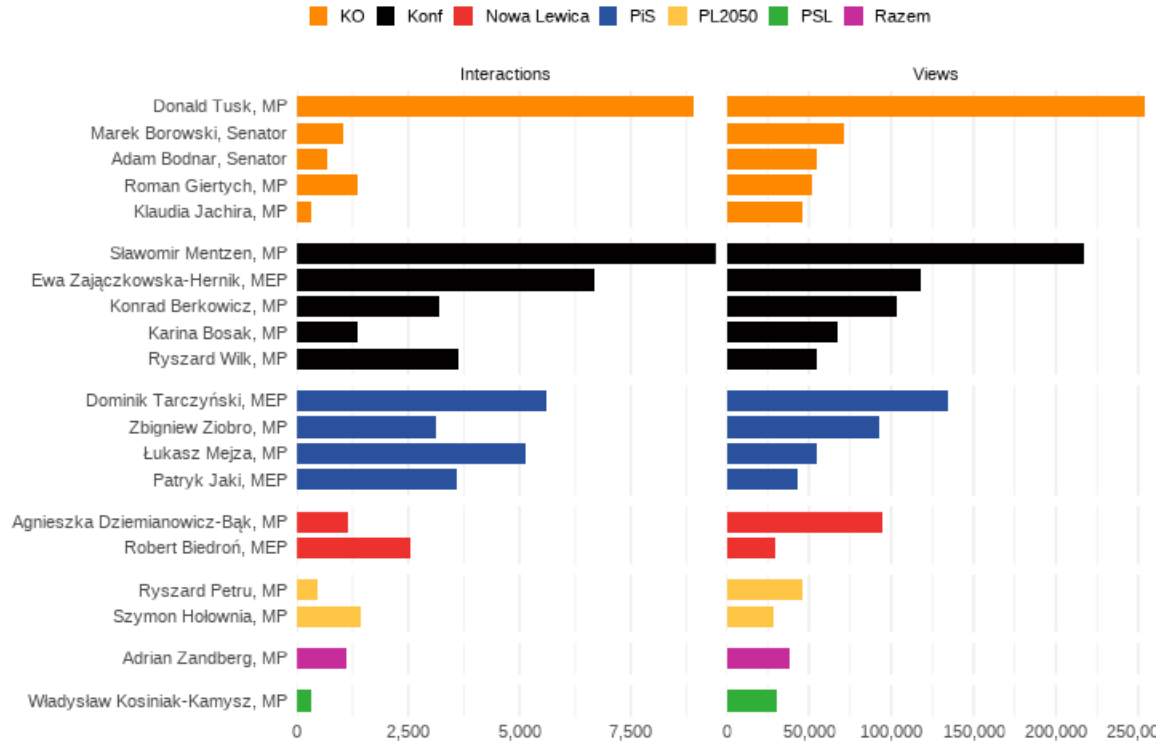
Zależność między zaangażowaniem a liczbą wyświetleń

W relacji między interakcjami a odsłonami pojawia się wyraźny wzorzec. Podczas gdy **Mentzen** prowadzi pod względem efektywności zaangażowania, **Tusk** wykazuje większy ogólny zasięg z 200 000 wyświetleń. Sugeruje to różne wzorce zachowań odbiorców wśród ich obserwujących, przy czym odbiorcy **Mentzena** wykazują większą skłonność do angażowania się pomimo niższej łącznej liczby wyświetleń. Być może i tu wytłumaczeniem może być potencjalnie szeroka siatka kont botów i kont trolli.

Dane ujawniają interesującą rozbieżność między całkowitym zasięgiem a wskaźnikami zaangażowania. Pomimo mniejszej łącznej liczby wyświetleń, kilku postów **Konfederacji** utrzymuje wyższe wskaźniki zaangażowania niż ich odpowiednicy z większych partii. **Ewa Zajączkowska-Hernik** wykazuje szczególnie dobre wyniki w obu wskaźnikach, co sugeruje skuteczną strategię treści, mimo że jest mniej widoczna w tradycyjnych mediach.

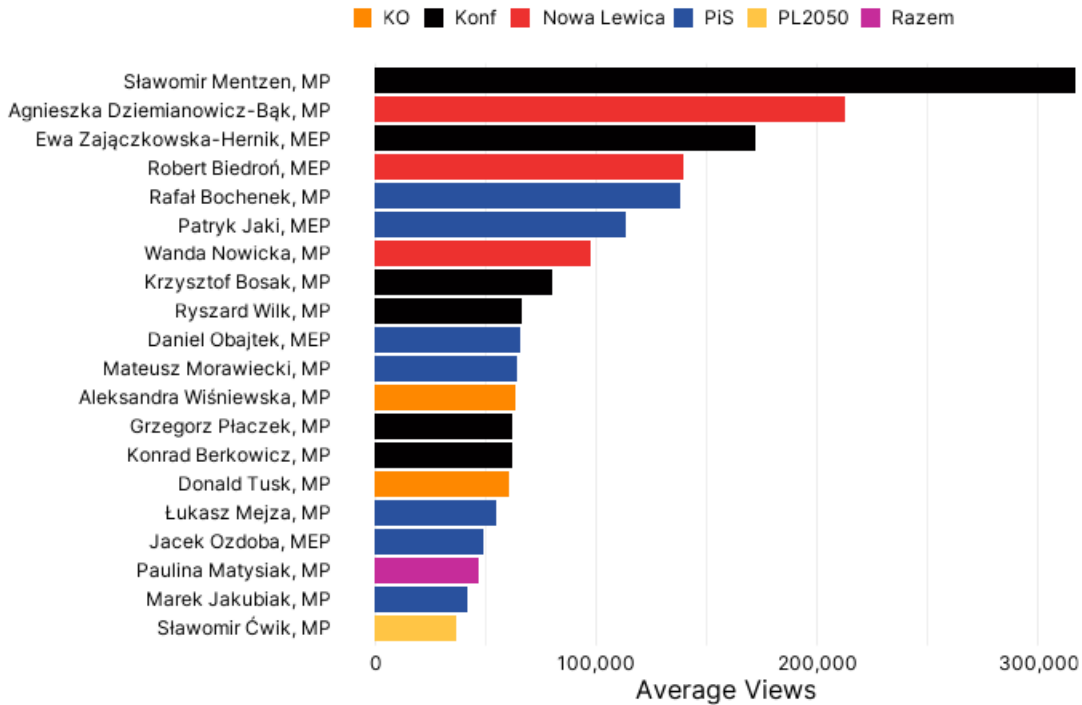
Ranking polityków względem zaangażowania odbiorców

Porównanie interakcji i wyświetleń w mediach społecznościowych dla polskich postów z różnych partii politycznych (**KO**, **Konfederacja**, **Nowa Lewica**, **PiS**, **PL2050**, **PSL**, **Razem**) w listopadzie 2024 r. w liczbach bezwzględnych.



Top 20 kont na TikToku pod względem liczby wyświetleń

Średnia liczba wyświetleń na TikTok przypadająca na jednego posta/postanekę w polskich partiach politycznych.









Dane dotyczące zaangażowania na TikTok pokazują znaczne różnice między polskimi politykami. **Sławomir Mentzen** z **Konfederacji** prowadzi ze średnią liczbą 317 151 wyświetleń, a za nim plasuje się **Agnieszka Dziemianowicz-Bąk** z **Nowej Lewicy** z liczbą 213 068 wyświetleń.

Pierwsza dziesiątka pokazuje zróżnicowaną reprezentację partyjną. **PiS** zajmuje cztery pozycje, demonstrując silną obecność w mediach społecznościowych, podczas gdy **Konfederacja** zapewniła sobie trzy miejsca. **Nowa Lewica** utrzymuje dwie pozycje w czołówce, w tym drugie miejsce pod względem liczby wyświetleń.

W wynikach oglądalności można zauważyć wyraźny spadek od czołówki do partii zajmujących miejsca poniżej piątej pozycji, gdzie średnia liczba wyświetleń spada poniżej 100 000. Obecność przedstawiciela **Razem** w czołówce wskazuje, że mniejsze partie mogą osiągnąć znaczący wpływ na media społecznościowe. Warte odnotowania jest także stosunkowo niska efektywność aktywność Koalicji Obywatelskiej na TikToku.

Przykłady najsilniej angażujących postów w listopadzie

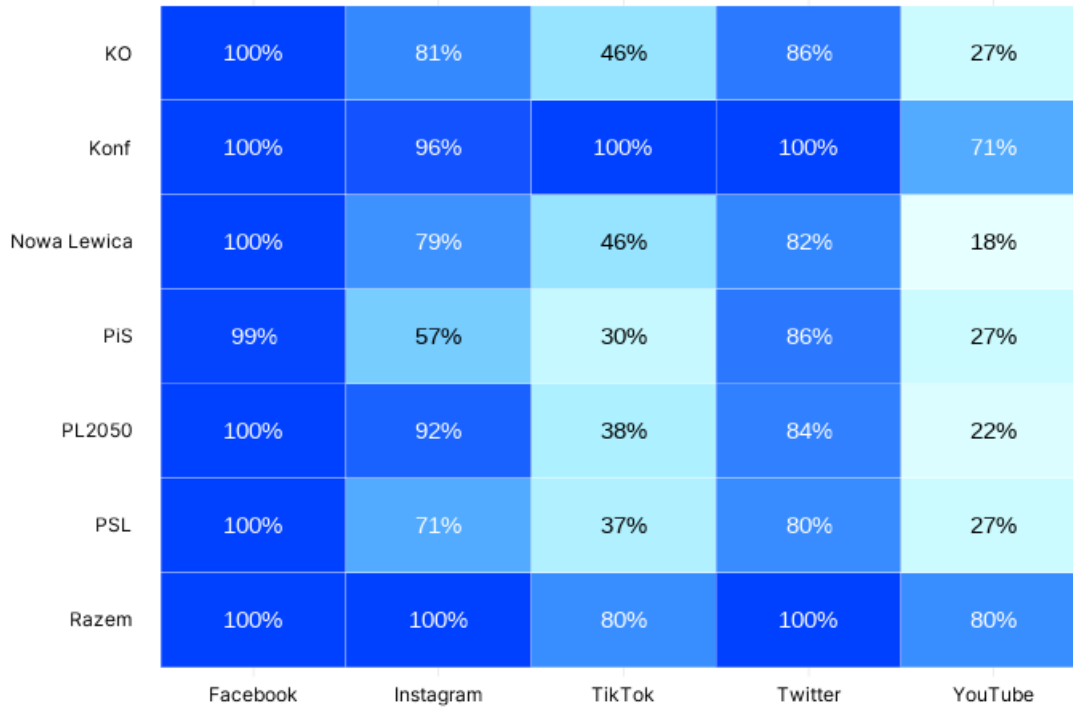
Metadata	Tekst	Obraz
<p>Date: 2024-11-24 Krzysztof Bosak, MP, TikTok Engagement: 20091</p>	<p>Rodzice powinni mieć prawo do decyzji, nie jestem przeciwny przekazywaniu treści w szkole, tylko to muszą być treści naukowe a nie pseudonaukowe, lewackie! ✅ Przecież to jest czyste szaleństwo, tam należy napisać, że młodzież powinna się stosować do prawa, a wy wpisujecie, że ma aktywizm klimatyczny robić – to jest popieprzone! #konfederacja #bosak #krzysztofbosak #polsat #rymanowski #ruchnarodowy #lewica #nowacka #edukacjazdrowotna #polska ...</p>	
<p>Date: 2024-11-27 Ryszard Wilk, MP, Facebook Engagement: 16023</p>	<p>Ewa Zajączkowska : Uwaga, tego Wam główne media nie powiedzą ! KO, PSL, Polska 2050 i Lewica w Parlamencie Europejskim zadeklarowały poparcie i pracę na rzecz PEŁNEGO wdrożenia Zielonego Ładu i Paktu migracyjnego! Koalicja zdrady polskich interesów pokazała swoje prawdziwe oblicze. Wszystko po cichu, z daleka od Polski, poza kamerami. Dlatego proszę Was o nagłaśnianie tego i udostępnianie gdzie tylko możecie! Zwracam się do europostów KO, PSL...</p>	
<p>Date: 2024-11-08 Dariusz Matecki, MP, TikTok Engagement: 13686</p>	<p>Tusk wygrał głosowanie dzięki Konfederacji! Nie będzie wolnej wigilii Bożego Narodzenia! #wigilia #konfederacja #prawoisprawiedliwosc #lewica</p>	

<p>Date: 2024-11-22 Ewa Zajączkowska-Hernik, MEP, Twitter Engagement: 4851</p>	<p>Osiągnięcia obozu władzy ostatnich dni. Trzymajcie się mocno. 🇺🇦 Koalicja (anty)Obywatelska wnioskuje w Sejmie o odrzucenie w pierwszym czytaniu obywatelskiego projektu #TAKDlaCPK, pod którym podpisało się 200 tysięcy Polaków. Lata mijają a partia Tuska wciąż nie ma sobie równych w mieleniu podpisów obywateli. 🇺🇦 Szymon Hołownia grozi Rosji bronią jądrową, której nie mamy, a jego minister, pani Hennig-Siemens-Kloska chce przeznaczyć 1/4</p>	
<p>Date: 2024-11-28 Ewa Zajączkowska-Hernik, MEP, Twitter Engagement: 4772</p>	<p>Coś niebywałego ! Europostawie z KO, Lewicy i Polski2050 właśnie zagłosowali przeciwko mojej poprawce uznającej wiodącą rolę Polski w pomocy Ukrainie od początku wojny. To jest najwyższy, trudny do pojęcia poziom antypolskiego nastawienia. Wstyd i hańba. 🇺🇦 @Gasiuk_Pihowicz (KO) 🇺🇦 @michalkobosko (Polska2050) 🇺🇦 @RobertBiedron, @K_Smiszek, @JoankaSW (Lewica) Proszę o podawanie dalej, niech jak najwięcej osób to zobaczy!...</p>	
<p>Date: 2024-11-28 Ewa Zajączkowska-Hernik, MEP, Twitter Engagement: 4567</p>	<p>Zapamiętajcie ich dobrze. To oni dziś w Parlamencie Europejskim zagłosowali PRZECIWKO Polsce, a niektórzy nawet... dwukrotnie! Najpierw Robert Biedroń, Krzysztof Śmiszek, Joanna Scheuring-Wielgus, Michał Kobosko i Kamila Gasiuk-Pihowicz oddali głos przeciwko mojej poprawce uznającej wiodącą rolę Polski w pomocy Ukrainie od początku wojny, a następnie do postów Lewicy i Polski2050 dołączyli Michał Szczerba, Janusz Lewandowski</p>	
<p>Date: 2024-11-27 Party Account Konfederacja Party, Facebook Engagement: 4116</p>	<p>Lewica ogłasza koniec tzw. mowy nienawiści? Sławomir Mentzen: To testujemy: - są tylko dwie płcie - masowa imigracja zwiększa przestępczość - klimatyści to wariaci niszczący gospodarkę - Izrael dokonuje zbrodni wojennych</p>	
<p>Date: 2024-11-28 Party Account Konfederacja Party, Facebook Engagement: 3958</p>	<p>Ewa Zajączkowska: Uwaga, tego Wam główne media nie powiedzą ! KO, PSL, Polska 2050 i Lewica w Parlamencie Europejskim zadeklarowały poparcie i pracę na rzecz PEŁNEGO wdrożenia Zielonego Ładu i Paktu migracyjnego! Koalicja zdrady polskich interesów pokazała swoje prawdziwe oblicze. Wszystko po cichu, z daleka od Polski, poza kamerami. Dlatego proszę Was o nagłaśnianie tego i udostępnianie gdzie tylko możecie! Zwracam się do europostów KO, PSL,...</p>	
<p>Date: 2024-11-21 Konrad Berkowicz, MP, Twitter Engagement: 3442</p>	<p>Nowacka właśnie powiedziała, że każdy, kto sprzeciwia się edukacji zdrowotnej (czyt. edukacji seksualnej), ten reprezentuje porno lobby. 🤔 Jeżeli już ktoś reprezentuje porno lobby, to jest to Lewica na czele z organizacją LGBT, które promują nagość i seksualizację dzieci.</p>	<p>-</p>
<p>Date: 2024-11-23 Party Account Konfederacja Party, Facebook Engagement: 3397</p>	<p>Ewa Zajączkowska: Osiągnięcia obozu władzy ostatnich dni. Trzymajcie się mocno. 🇺🇦 Koalicja (anty)Obywatelska wnioskuje w Sejmie o odrzucenie w pierwszym czytaniu obywatelskiego projektu #TAKDlaCPK, pod którym podpisało się 200 tysięcy Polaków. Lata mijają a partia Tuska wciąż nie ma sobie równych w mieleniu podpisów obywateli. 🇺🇦 Szymon Hołownia grozi Rosji bronią jądrową, której nie mamy, a jego minister, pani Hennig-Siemens-Kloska</p>	

Udział kont polityków na poszczególnych platformach

Odsetek polityków posiadających konto na platformie

Mapa cieplna przedstawiająca odsetek polskich polityków posiadających konta w mediach społecznościowych według partii i platformy (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, YouTube). Stan na 1 grudnia 2024 r.



Wizualizacja pokazuje różne wzorce korzystania z mediów społecznościowych przez polskie partie polityczne.

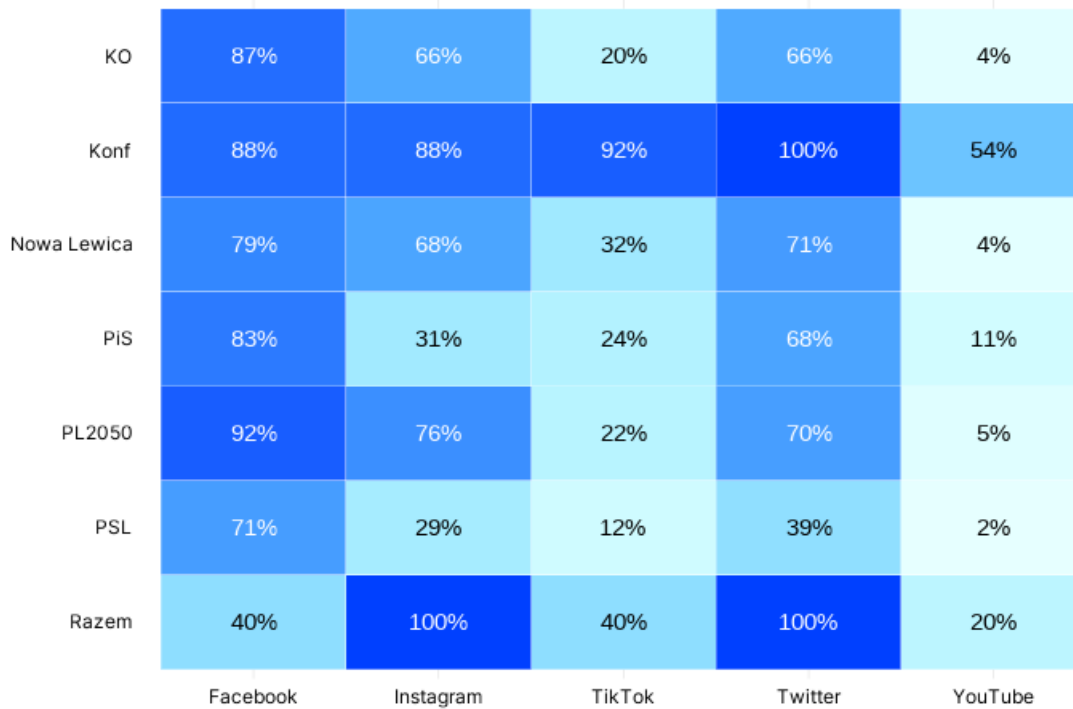
Prawie wszyscy polscy politycy mają konto na Facebooku. Twitter wyłania się jako druga najczęściej używana platforma, z 80-100% polityków prowadzących konta.

Wykorzystanie platformy różni się jednak znacznie w zależności od partii. **Konfederacja** i **Razem** utrzymują najsilniejszą obecność na wszystkich platformach. Wszyscy parlamentarzyści tych partii mają konta na Facebooku, Instagramie i Twitterze. W przypadku Konfederacji dochodzi jeszcze TikTok (100%).

Dane te zmieniają się jednak znacznie, gdy zada się pytanie o to, ilu polityków i polityczek ze swoich kont korzysta regularnie.

Odsetek polityków aktywnie publikujących na platformie

Odsetek polityków publikujących na platformie co najmniej raz w miesiącu. Stan na 1 grudnia 2024 r.



Wizualizacja ujawnia wyraźne wzorce aktywności w mediach społecznościowych polskich partii politycznych. **Konfederacja** wykazuje najwyższe stałe zaangażowanie, utrzymując wskaźniki aktywności na poziomie 88-100% na Facebooku, Instagramie, Twitterze i TikToku. Facebook wyłania się jako główna platforma, na której większość partii osiąga wskaźniki aktywności na poziomie 70-90%, na czele z **Polską 2050** na poziomie 92%.

Twitter jest drugą najbardziej aktywną platformą, na której **Konfederacja** i **Razem** osiągają 100% zaangażowania, chociaż **PSL** wykazuje znacznie niższą aktywność na poziomie 39%.

Największe różnice widoczne są na TikToku: od 92% kont **Konfederacji** publikujących tam regularnie do jedynych 12% **PSL**.

YouTube wykazuje najniższe zaangażowanie wśród wszystkich stron, ze wskaźnikami aktywności głównie poniżej 10%, z wyjątkiem **Konfederacji** na poziomie 54%. **Razem**, pomimo najmniejszej liczby polityków, utrzymuje pełną aktywność zarówno na Instagramie, jak i Twitterze.